19page.com
yimee.net

19page.com
慧美网
vimee.net

慧美网
vimee.net
19page.com

WWW.FILA.CO.JP 0120.00.3959

慧美网
vmeee.net
19page.com

19page.com
慧美网
FILA

VITALUMIÈRE ÉCLAT

COMFORT RADIANCE COMPACT MAKEUP . SPF 10

発光と反射。シャネルは、輝きのシナジーへ。

光をあつめて強く輝くフラッシュと、光を美しく拡散させるレフ板の、2つの効果。
独自の〈RLD*コンプレックス〉が、これまでにない光と明るさを肌に注ぎこむファンデーションです。
贅沢に配合されたジャスミンワックス、ラベンダーエキスがもたらす潤いのフォーミュラに包まれ、
疲れを知らない澄んだ心地よさをたたえた、あたらしい輝きの表情へ。

* RLD：ラディアンス ライト ディフュージング

新発売

ヴィタルミエール エクラ コンパクト〈コンパクト ファンデーション SPF10/PA++〉全8色 各7,875円（本体7,500円）

19page.com

CHANEL 0120-52-5519 www.chanel.co.jp

慧美网

THE CHANEL COMPLEXION

輝くシャネルの肌へ

トライアル サンプルで実感してください。

ヴィタルミエール エクラ コンパクトのサンプルをさしあげます。詳しくは、シャネル化粧品コーナーにて。
※品切れの際はご了承ください。

19page.com

CHANEL

GLOVES: For information 03 3661 5511 www.benetton.co.jp

19page.com
vimee.net

UNITED COLORS
OF BENETTON.
19page.com
慧美网
vimee.net

19page.com
慧美网
vimee.net

「7日間」から始まるランコムの科学

肌の真髄にある、若々しさの因子。動き出す。生まれたての肌の記憶。

世紀の新発見[*1]

GÉNIFIQUE

YOUTH ACTIVATOR

肌は、その真髄から情報を伝達することで、肌表面に重要なタンパク質を作りだします。
そのタンパク質こそが、美しさの源。しかし、加齢とともにその数は減ってしまうのです。

いま、すべての女性たちへ。史上初[*1]の美容液〈ジェニフィック〉、誕生。
若さをつかさどるタンパク質に着目し、ランコム スキンケアを革新。
先進のユース アクティベーター[*2]を駆使し、美しさの源がついに動き出す。

一滴、一滴、肌に生命力が浸透する。まずは7日間、お試しください。
解き放たれる若々しい輝き。このうえなく柔らかいその触れ心地に陶酔する。
記憶の底から呼び覚ます、洗練されたキメ細やかさ。あの肌質感へ。

日本女性の繊細な肌のためだけに、日本独自のフォーミュラで開発・効果テスト[*3]。
ジェニフィック［美容液］30mL ¥10,000（税込価格 ¥10,500）

予想を超える反響に応え、待望の目元用美容液、ついに誕生。
新発売　ジェニフィック アイセラム［目元用美容液］15g ¥7,000（税込価格 ¥7,350）

お問い合わせ 03-6911-8151 オンラインショッピング pc:www.lancome.jp mobile:m.lancome.jp

*1 ランコム内で　*2 美肌成分　*3 ジェニフィック（美容液）について

LANCÔME
PARIS

慧美网
vimee.net
19page.com

ウェブで、ヴォーチェ。

http://i-voce.jp/

VOCE 検索

ファーボンチョ¥29400/ルーニィ　ワンピース¥13650、手に巻いたパールネックレス¥2100/デュラス アンビエント　ピアス¥6300/ヴァンドームヤマダ(ヴァンドームブティック)

19page.com

慧美网 vimee.net

テレビでも、ヴォーチェ。

"ビューティーヴィー～ヴォーチェ"
～あしたは、もっとキレイになれる～

BeauTV VoCE

BeauTV of Next Month!

金曜は、夜更かしするとキレイになる！

番組パーソナリティ
平子理沙
Check it out!

photographer Tatsuya Hamamura

12月のビューティーヴィー

VOCEが全面的にプロデュースするTV版VOCE=『BeauTV』。
番組スタートから8ヵ月経ち、ますます大好評！
深夜ながら高視聴率をキープし続けています！
ビューティ好きの女性の間では、"金曜の夜更かし"は、もはや常識になってきました！
金曜夜のオンエアが観られない地域の方は、
翌日土曜午前11時、BS朝日での放映をお楽しみください。

12.4 三浦加納子さん（ネイリスト）
12.11 西山 舞さん（ヘアメイクアップアーティスト）
12.18 イネス・リグロンさん（ミス・ユニバース・ジャパン ナショナル・ディレクター）
12.25 ホテルスパ特集

※放映内容および放映順序は、変更になる可能性があります。

慧美网 vimee.net

その他、気になるコスメを発売直前にチェックできる「BeauTV Pick Up!」や
美界の最前線ニュースをゲットできる「BeauTV Flash」
ビューティ用語の"おさらい"ができる「美ィキペディア」など、
12月も新しくて楽しいビューティ情報満載でお届け！ どうぞ、ご期待ください！

テレビ朝日系列
毎週金曜 深夜1時50分（一部地域を除く）
BS朝日 毎週土曜 午前11時00分

〈企画監修〉VOCE編集部 グアダループ
〈制作協力〉JCTV グアダループ
〈制作著作〉テレビ朝日 〈提供〉パナソニック

19page. com

くわしくは、i-VoCEにアクセス！
http://i-voce.jp/beautv/
携帯サイトへのアクセス
メニュー→TV→テレビ朝日→バラエティ→BeauTV

19page.com
慧美网
vimee.net

SHISEIDO
慧美网
vimee.net

beauty

Contents 1
2010
キレイになるって、面白い!

50 [特集] 愛や恋より VOCE Beauty Awards 2009 Autumn/Winter

ベストコスメ!

確実にキレイに。確実に幸せに。

52 Part 1 美界プロ喝采!「世界美産コスメ」コレクション
「全19部門美産」と「グランプリ2大美産」決定のステージ!

90 Part 2 本気カキコミ真剣集計!
「i-VoCE 12万人ベスト」真実の声!
みんなで選ぶベストを、私のベストにしたい!

104 Part 3 不況を吹き飛ばすキレイ!
「奇跡のプチプラ・ランキング」
"コスメ・リセッショニスタ"が推す財布にやさしいメイク&スキンケア

114 Part 4 '09年のイイ女が、'10年の私をイイ女にする!
「Best Woman of the Year」
2009年のキレイを産み出し、駆け抜けた女たちから盗むべきエッセンス

152 実験VOCE 贅沢リップクリーム、実力のほど!
高いお金を出してでも欲しい、確かな理由がココに!

126 新人アーティスト★新春メイクショウ
この「十八番(オハコ)ワザ」は、先輩にだって負けません!

140 2010春色・最速ニュース
真っ先にマークすべき「色」はこれ!

191 アイケア虎視眈々(こしたんたん) 目元の盲点を完全カバー、冬の枯れ目を回避せよ!

44 VOCE [illegible]
ビューティストの「神の手」プレゼント!
あなたに贈るトッププロのワザ!

40 2010年の注目の地、南アフリカへ!
148 冬こそリッチであれ! ナイトクリーム礼讃
137 美ら島満喫の旅へ

34 締め切り迫る! 絶賛予約受付中!!
2010年
平子理沙カレンダー
(撮影/蜷川実花)

regulars

20 World Beauty Tips
28 齋藤薫組マーケティング
32 MONICA'Sハリウッド㊮ゴシッピィ
146 ヘアメイク高橋里帆&ビューティモデル
田中マヤのGirls Beauty Talk
203 いいあいpresents「美人大作戦」
228 [ほぼ月刊] VOCE WEST
230 BÉSAME BEAUTÉ (ベサメ・ボーテ)
新参コスメ プロの目☆チェック
234 齋藤薫の美容自身 Stage2
249 VOCE NEW HAIR vol.13
268 ビューティ漢方道
第90回 免疫力を高めて、元気で笑顔で美しく!

150 オイル分2倍がクリームの新潮流●資生堂インターナショナ
156 1億人の女性が魅了された一滴●ランコム
167 理沙の夢色メイク●エレガンス コスメティックス
180 LETTERS●マックス ファクター
188 DFSギャラリア・沖縄が美の宝庫に!●DFSギャラリア・沖
196 私の目もと・口もとを見て!!●資生堂
199 平子理沙'sながらBeauty●パナソニック
204 齋藤薫のGIVENCHIZM●パルファム ジバンシイ
206 美界トップジャーナリスト12人が語るシスレー
●シスレージャパン
208 うるぷるなヌード肌にお着替えを●メイベリン ニューヨーク
218 赤で目覚める肌。●エイボン・プロダクツ
222 優しさへのこだわり×確かな手応え=ジュレリッチ!
●全薬工業
226 2010年版「美人」の条件って?●美人製造研究所

12 i-VoCE★ウェブで、ヴォーチェ。
BeauTV★テレビでも、ヴォーチェ。
270 協力店
288 プレゼント
287 次号予告

19page.com

fashion beauty

84 **VOCE it list! 1**
GUCCIのクルーズラインが到着!
COOLメタリックな小物にラブ☆

144 **VOCE it list! 2**
来年もHAPPY&LUCKY
キラキラオーラ小物を探せ!

features

286 **VOCE it!**
男はときに女よりも美しい! **美VO男**（ヴォ）

256 **1000人ネット調査**
買う! 何がなんでも

35 **藤原紀香・**
進化する熱血ビューティ
アウトサイド編
『紀香バディ!2 リ・アル』発売間近!!

172 **VOCE Beauty Travellers**

『神の雫』と行く
ボルドー
RUN&WINE存分旅

181 **VOCE Beauty Travellers**
いざ、琉球美国へ
誰にも邪魔されない、
全身全霊キレイの旅

新春VOCE
平子理沙祭!
表紙含め全40ページに登場!

別冊第1付録
Risa's Beauty Book

別冊第2付録
VOCE×ISETAN Cosmetic Book

162 **VOCE Special Interview 相葉雅紀 SO LOVABLE!** 見つめてしまう理由
132 **VOCE Special Interview あなたの、しらない、倉木麻衣。**——オトナが目覚める、プレシャス・ビューティ
210 **KOSHINOプロデュース 長澤まさみ「竹久夢二Beauty」** "永遠の夢の女"の儚さと凛。
198 **VOCE Movie INTERVIEW 小池徹平**
122 新連載 **絵馬ラボ**

regulars

166 植松晃士「美から出たサビ」
171 VOCEラン部発 走るビューティ
205 VOCE BOOKMARK
207 Disque de Beauté オンナに効く音楽
216 黒柳徹子——その後のトットちゃん 徹子さんの美になる言葉
220 室井滋のうまうまノート
224 荒木経惟「愛ノ説明」
246 RYUJI'S HOROSCOPE
255 VOCE美ィキペディア
262 伊藤理佐「女のはしょり道」
264 i-VoCE魂
267 辛酸なめ子の「妙齢ノート」／編集部スタッフのハマりもの
237·239·241 VOCE BEAUTY NEWS
243·245 VOCE TAKE ONE!

ベスコス発表!
あなたのベスコスは
マイドレッサーで登録

表紙の「顔ぢから」 text 小野綾子

[illegible]理由ばかりではないように思う。以前にも書いたのだが、年齢[illegible]がこれで[illegible]ルやタレントとは微妙に違うと思うのだ。写真集がカ売れしているから、じゃあ"モデル"でいいのか、というと、モデルだけではおさまらない部分がある。『BeauTV』でメインパーソナリティをしているから、ではタレントかというと、その定義にもぴったりとは当てはまらない。この定義の不可思議さ。その理由とは、たとえば、モデルでもタレントでも、通常であれば見る[illegible]制作する側が主導権を握っているもので、売れたモデルやタレントは、そっちのニーズに合わせようとしがちなものだが、この人の場合、軸足が"自分"。[illegible]はこうなんだけど、よろしかったらどうぞ、的な、軸足の違いを感じてしまうのである。想像だけど。それは、この先にどうのし上がっていこうとか、そんな野望が見えないということでもあり、また、自分以外の"なりたい"ゴールを設定していないのではないか、ということ。カリスマ店員やら読者モデルやら、それを足がかりにテレビに進出する、というのとは、アプローチが違う気がするのである。世間の目が価値基準でないならば、そりゃー年齢不詳にもなるわな。平子理沙。この人の肩書は、平子理沙なのだ。

COVER INFORMATION

Model 平子理沙
Photograph 蜷川実花/Lucky Star
Hair&Make up 中野明海/air notes
Styling [illegible]
Prop Styling SAKURA/Lucky Star
衣装協力
ドレス¥546000/ブルーベル・ジャパン(Blumarine)

COVER DESIGN [illegible]
DESIGN [illegible]

この雑誌に関するお問い合わせは、土曜日、日曜日、祝日を除く平日、小社営業時間9:30〜17:30にお願いします。
◆記事など内容に関するお問い合わせは☎03(5395)3469
◆定期購読、直接購入に関しては☎03(5395)3676
◆不良品に関しては☎03(5395)3603

Ⓡ禁無断転載(コピー)
本誌(および付録)内で[illegible]
慧美网 vimee.net
19page.com

慧美网
vimee.net
19page.com

19page.com
慧美网 vimee.net

19page.com

キレイの"噂"地球を駆ける

World Beauty Tips

NEW YORK・LOS ANGELES
LONDON・PARIS・MILANO
SEOUL・OSAKA

design:COMBOIN

01 ボトルには№1～6までのナンバーがあしらわれている。№1の香水「コラージュ」は3.1フィリップ・リムと調香師ナタリー・ガルシア・セッツによるコラボ。02 ダニアル・ドマとコラボして№2の香水を手がけた調香師ヤン・ヴァスニエール。03N.Y.で行われた発表会ではモデルがパフォーマンスを。日本国内ではリステアほかで販売。50ml 各¥13650 ●www.six-scents.com

N.Y.

1ドル=約90.5円（2009年11月6日現在）

Six Scents

6人の人気デザイナーと調香師によるアートな香水

text:Eri Kurobe photographs:Chito Yoshida

じゃーん、全国のオシャレニスタなみなさん、あなたにぴったりの香りが出ましてよ！今年も登場しました、シックス・センツ。6人のファッションデザイナーと調香師がコラボして生まれた6種類のオリジナルの香水です。これは2008年から始まったアニュアル・プロジェクトで、売り上げの10%は環境保護団体に寄付されるとか。第2弾となる今回は、世界最大のフレグランスメーカーのジヴァダンとパートナーシップを組み、さらにN.Y.を拠点とするクリエイティブ集団Seven New Yorkとコラボレート。各デザイナーの香水は世界限定2000本（シリアルナンバー入り）。さらにボックスのなかには、有名ビデオアーティストであるマルコ・ブランビラがそれぞれの香水のメッセージを表現したショートフィルム DVDがついてくるという特典も。デザイナーは人気の3.1フィリップ・リムやトーガ、ヘンリー・ホーランドらが参加。あなた好みのスタイルにマッチした香りをまとってみて。

Anti Chest Wrinkle Pad

こんなところにもシワ!?　パッドで胸の谷間も美しく

text:Nao Satake

顔から始まり、首、デコルテ。世の中にシワ対策アイテムは色々ありますが、なんと胸の谷間のシワをターゲットにしたアイテムが登場！ チェスト・ア・ピールと名付けられたこのパッド、横向きに寝がちの人や横にしか眠れない妊婦を対象に開発されたもの。横向きだとバストが片側に寄り、シワができやすくなります。このパッドをつけて眠ることで新たなシワの発生を防ぎ、同時に中に組み込まれたシリコンとヒアルロン酸が、既にあるシワを吸収（！）してくれるのだそう。それだけ聞くとうさんくさいですが、効果は意外と優秀。写真のビフォア・アフターは、なんと一晩使った後のものなんです。お値段も手頃、かつ何度も利用できるとあって、発売開始とともに多くのメディアから注目を集めるほどの人気っぷり。しかしこれ、そんなところにシワができるのか？ 胸の谷間がある人にしか必要ないのでは?? なんて疑問もあります。とはいえ、大事なのはこの美を追求する意気込みかと。いかなる場所のシワもゆるさない姿勢は見直うべし!?

チェスト・ア・ピール。1つが29.95ドル。ハートのシェイプ も人気のポイント。かたそうに見えますが、意外とやわらかく、つけ心地もいい。オンラインにて購入可。●www.chestapeel.com

慧美网
vimee.net

19page.com
vimee.net

World Beauty Tips

NEW YORK・LOS ANGELES
LONDON・PARIS・MILANO
SEOUL・OSAKA

L.A.

Special Interview

Milla Jovovic

ミラ・ジョヴォヴィッチ

1975年ウクライナ生まれ。出演作に『バイオハザード』シリーズなど。モデルとしても活躍、現在ダナ・キャランの香水カシミアミスト（国内未発売）の広告にも登場中。夫は映画監督ポール・W・S・アンダーソン。

ミラの人生最大のストレスとキャリア上もっとも辛い体験とは

text:Yuki Saruwatari photograph:Mayumi Nashida

ミラ・ジョヴォヴィッチは、今とても幸せそう。それもそのはず、今年8月に結婚式をあげたばかりの新婚さんなのだから。

「式までの準備期間は、たった3週間しかなかったの。人生で最大のストレスだった（笑）。彼とはもう何年も一緒だし、結婚という形を取ることが重要だったわけじゃない。娘との関係を法的にきっちりしたかったの」

2歳の娘がかわいくてしかたがないというミラは、映画「THE 4TH KIND フォース・カインド」でもすんなり母親役に入っていくことができた様子。とは言っても、正体の知れない何者かによって娘を奪われるシーンを演じるのは、「これまでのキャリアでもっとも辛い体験だった」とか。しかもミラが演じるこの女性は、今も生きている実在の人物なのだ。

「母にとって、子供を失うほどの悪夢はないわ。昔は解決していない犯罪を扱うテレビ番組なんかも見てたけれど、今じゃ、絶対そういうものは見られない。耐えられなくて。だからこそ、もう二度と我が子に会えないかもと思いつつ生きていかなくてはいけないこの役に没頭できたの」

それにしても、目の前にいるミラは、子供を産んだとは信じられないスリムさ。本人によると、それは多大なる努力の結果。

「もう一度前の体型に戻ることは大事だったから、厳格な食事制限をして、パーソナルトレーナーと一緒に毎日ワークアウトをしたわ。その頃は野菜、刺身、枝豆、グリルしたチキンばかり食べていたわね。残念なことに、痩せるための魔法は存在しないのよね。今は、週に2～3回ワークアウトする感じかな。あとはパスタを食べないようにすることくらいかしら」

ヘルシーな生活を心がけていても、やめられないのが喫煙。

「妊娠したとわかった時に、やめたのよ。でも母乳の時期が終わったら、また吸い始めちゃった。減量にはなったけど、もうバカみたい（笑）」

Movie Data

「THE 4TH KIND フォース・カインド」
タイラー医師（ミラ・ジョヴォヴィッチ）の元に何人も不眠症の患者が訪れる。彼らの話には奇妙に一致するものが……。やがて彼女自身も、その謎に巻き込まれていく。実際に起きた恐ろしい話。12月23日全国公開。

MOTION PICTURE COPYRIGHT © 2009 GOLD CIRCLE FILMS LLC. ALL RIGHTS RESERVED

London

1ポンド＝約150.3円（2009年11月6日現在）

マローン家に伝わる独自のコスメレシピ、満を持してブランド化

text:Yukie Inaba coordination:Kress Europe

洗練されたパッケージと絶妙な調香でおなじみのパフュームブランド、ジョー・マローン。彼女の妹トレーシー・マローンが、このたびスキンケアシリーズ「ルバッティ」をリリース。そこには、彼女たちの家は母の代から筋金入りの美容一家だったのです、という物語が。1920年代後半、王族や女優など当時のセレブのために、ロンドンでホメオパシーに基づくコスメを調合しトリートメントしながら販売していたのがマダム・ルバッティ。ある日、お客として訪れたトレーシーとジョーの母、アイリーンの手をひと目見た彼女が「これぞ……探し求めていた手!!」と言ったかどうか知らないがとにかくその場で雇用を決め、以後数十年にわたりホメオパシーのイロハ、スキンケア術をみっちり指導。アイリーンはそれを娘のトレーシーに伝え、秘伝のコスメレシピは脈々と受け継がれた……というわけ。いやースゴイ、ハハァ～とひれ伏さんばかりのエピソード！　もはや試さずにはいられません、よね？

選ばれし美の語り部（？）、トレーシー・マローン。過去20年間以上、母から [illegible]

Tracy Malone

（左から）ゴージャスデイモイスチャライザー（ハニー＆アーモンド）50mℓ 28.50ポンド、ドリーミーナイトクリーム 50mℓ 28.50ポンド、ゴージャスデイモイスチュアライザー（オレンジ＆ホホバ・オイル）50mℓ 28.50ポンド、クリアスキントニック 200mℓ 23.50ポンド、ホワイトクレンジングクリーム 200mℓ 23.50ポンド、ハンドクリーム 75mℓ 16.50ポンド、デイ＆ナイトフェイスジェル 50mℓ 34.00ポンド、スパークリングアイジェル 15mℓ 24.50ポンド他、全17種類。英国とアメリカのSpace NK、オンラインで販売。● www.lubatti.co.uk

19page.com
慧美网 vimee.net

World Beauty Tips

NEW YORK・LOS ANGELES
LONDON・PARIS・MILANO
SEOUL・OSAKA

01

Paris

1ユーロ＝約134.8円
（2009年11月6日現在）

"パン通"を気取るなら パンBARのカウンターで待ち合わせ♥

text: Ritsuko Abe photographs:Mayuko

パリ＝美食の都というイメージがあるけれど、最近は海外資本のファストフードや温めるだけの冷凍食品も大盛況。大量生産の波によって家庭で食べるパンの質は低下、「フランス人こそもっと美味しいパンを知るべき！」とオープンしたのがこちらのパンをメインにしたBAR。オーナーのバンジャマンさんは脱サラ後、パン職人組合に入り、パン職人になろうと一念発起。今や彼のバゲットは、今年度のパンコンクールで2位に入賞するほど。店内はカウンターとフロア席、テラス席が設けられ、平日のランチではプロヴァンス風パテ、チーズ盛り合わせなど数種のラインナップに、各料理にぴったりの個性派パンが8種類ほど添えられます。秋は栗のパン、ピスタチオと杏をミックスしたパンなど季節を感じるレシピも充実。さらに日曜のブランチでは食事＆菓子パン含め約40種のパンビュッフェが楽しめるとか。パン好き女子のココロをくすぐる新アドレスと言えそう！

02

03

Pan Bar

Shop Data

Bar à Pain ㊟27, boulevard du Temple 75003 Paris ☎01・42・74・18・53 ㊡火〜金12:00〜15:00 木19:30〜22:30 日（ブランチ）9:30〜15:00 ㊡月、土 木曜の夜と日曜はパンが食べ放題のビュッフェスタイル。

01 いちじくと杏のパン、オリーブパンなど、パンは毎朝、ブラッスリーで焼き上げる。02「日本のパンはハイクオリティー。フランスも負けていられない」とバンジャマンさん。03 カウンター席のほか、テーブル席もあり、家族連れなどでにぎわう。

カラーバリエはヴァニラ、キャラメル、カカオの3種。日本人にはヴァニラがおすすめ。24.50ユーロ（カブキ筆付き）●www.bio-beaute.fr

Organic Base Make
ミネラルファンデに真打ち登場!?

text:Ritsuko Abe

自然派コスメとして定評のあるニュクス。中でもフランスでのみ販売されているのがオーガニック原料を使用したビオライン。既存のスキンケア製品もかな〜りよいのですが、おすすめは近頃登場したミネラルパウダーファンデーション。他製品との大きな違いはミネラルのみだと乾燥する、つきがイマイチという声を取り入れビオ栽培の桃エキス、ホホバオイルを配合した点。原料は100%天然だから敏感肌でも安心。しっとりとしたピーチスキンが実現♪

Milano

1ユーロ＝約134.8円（2009年11月6日現在）

頭皮だってピーリング 新発想シャンプー

text:Minako Shimada photograph:Massi Ninni

日本では伝統行事となっている「年末大掃除」の習慣がないこちらでは、クリスマスから年末年始にかけて、里帰りしてファミリーと過ごすか、友達とパーティー三昧するイタリア人がほとんど。そんな不規則な生活を続けた後は「とにかく疲れたお肌をなんとかしなくっちゃ！」と思っている人が大半なのですが、意外や意外、髪からも疲れが丸見えって、ご存知ですか？ そこでパーフェクトビューティーを求めるミラネーゼに注目されている商品が、イタリアンメーカー、ゴッタルド社から発売されたヘアケアライン「プロ」シリーズのスカルプピーリングシャンプーなのです。毛根細胞の細胞死を防ぐ効果がある抗酸化物質ピロクトンオラミンをグリーン泥とベースとして配合することによって、頭皮の汚れを根こそぎ削除！健康な頭皮が髪をツヤツヤにし、冬の乾燥によるフケ防止にも抜群の効果があるそう。遊ぶのに忙しくてサロンにゆっくり行けない人のお助けシャンプーとして鉄板アイテムになる日も間近。

「プロフェッショナルのケアの効果を自宅で」というコンセプトで生まれたPROシリーズ。ナチュラル素材を使った、家庭で出来るサロン並みのヘアケアブランドとして人気が高い。頭皮に塗ってマッサージ。柑橘系の香りがさわやかで、頭がスーッとしてなんだか脳までスッキリした気分。SHAMPOO PEELING 125㎖ 8.44ユーロ

Scalp Peeling

PRO

慧美网 vimee.net
19page.com

慧美网 vimee.net
19page.com

19page.com

World Beauty Tips

NEW YORK・LOS ANGELES
LONDON・PARIS・MILANO
SEOUL・OSAKA

Seoul

1ウォン＝約0.08円（2009年11月6日現在）

韓国の電機メーカー各社から販売されていて、価格は15万ウォン～20万ウォンくらいが売れ筋。化粧品用冷蔵庫は、自分の部屋に置いたり洗面所に置いたりできるコンパクトなサイズ。温度調整ができるので、化粧品を理想的な状態で保存することが可能だ。写真はAMEX（アメックス）のMiShell（ミシェル　オープン価格）。● www.amex21.com

Cosmetic Fridge

もはや一家に一台！ 化粧品用冷蔵庫が大人気

text:Sachiko Ueda

ずいぶん前から知られた存在だったけど、ここに来て一気に韓国女子の家に普及しはじめたのが、化粧品用冷蔵庫。無添加ものやオーガニック系のコスメの人気が高まるのと正比例するように売り上げも急上昇中！　化粧品の品質をキープできるし、冷たいローションやシートマスクなら、お風呂上がりの毛穴もキュッと引き締めてくれる。んじゃ普通の冷蔵庫に入れれば？というご意見もありそうだけど、ニオイが移ったりするのもイヤだし、適温に調整できるし、扉を開けばそこには愛するコスメたちが並んでいる～というのも魅力なのだとか。ではどのくらいみんな持っているかというと、ソウルの美容好きさんはほぼ皆さん購入済み。もはや嫁入り道具のひとつとして数えられるくらいのレベルなのだ！　大手化粧品メーカーも、大口顧客へのプレゼントにしたりしているほどで、メーカー各社もデザインや大きさをどんどん進化させて、女心を掴むのに必死だそうです。

Osaka

ミナミの朝にパリの風!? 産直マーケットがスタート！

text:Yuki Sugino　photographs:Shinji Goda

9月の週末の朝、ミナミのリバーサイドに白いテントがいくつも並んだ。聞けば、大阪市東部中央卸売市場内にある「マルシェ・ジャポン関西事務局」なるものに登録された生産者が直接商品を販売しているマーケットなのだ。奈良の寺田農園からは、最後にぴりっとくるわさび菜やごまの香りのするルッコラなどの新鮮野菜。女性２人が開くバラをテーマにしたお店では、ほのかに香るバラの羊羹やジャム、紅茶、バスソルトに生花まで。沖縄からは、日本古来の方法で醸造された黒酢とりんごのジュース、クレオパトラも愛飲していたというハイビスカスジュースなど、お取り寄せでしか手に入りづらかった日本各地の美容アイテムも。他にも、お豆腐屋さんのスイーツショップ「SOGA屋」の豆乳ドーナツ、神戸の人気店「cafe hana-bishi」のジャム（しょうが、すいか、レモン……）など話題のスイーツめぐりも楽しめて、デートにもぴったり♥　大阪の新名所誕生の予感。

Weekend Marché

唯美网 vimee.net

Event Data

「マルシェ・ジャポン」は、大阪では毎週金、土の11時～16時まで開催。場所は、湊町リバープレイスやとんぼりリバーウォークなど。出店数などもその時々で変わる。問大阪市東部中央卸売市場☎06・6756・1108

慧美网
vimee.net
19page.com

齋藤薫組マーケティング

第141回
構成・文／齋藤 薫　協力／小津美智子
デザイン／近江デザイン事務所

現代女子の"睡眠"考察

今どき女子は、忙しい。仕事はもちろん、遊びに自分磨きにと日々勤しんでいるわけだが、美の要ともなる"睡眠"事情は一体どうなっているのか？
誰もが一度は悩まされる睡眠について、今回はその実情を覗いてみた。

あなたは睡眠にまつわる"悩み"がありますか？

<どんな悩み？>
1 睡眠の質が悪い
2 朝起きるのがつらい
3 なかなか寝つけない
4 睡眠時間が足りない
5 日中睡魔に襲われる
6 夜中に目が覚める

平均睡眠時間、理想の睡眠時間を教えてください

	<平均>	<理想>
平 日	6.1 時間	7.5 時間
休 日	7.8 時間	8.2 時間

今の睡眠時間に満足していますか？

満足している 45%　満足していない 39%　どちらとも 16%

満足していない方、睡眠不足の原因は何だと思いますか？

1	夜更かし癖が直らない	45%
2	漠然とした不安	32%
3	仕事が忙しすぎる	27%
3	仕事のストレス・悩み	27%
5	疲れすぎて熟睡できない	18%
6	遊びが忙しい	14%

あなたは"朝型"と"夜型"、どちらのタイプですか？

朝型 40%　夜型 60%

朝型のライフスタイルに興味がありますか？ その理由は？

- 通勤ラッシュに巻き込まれない生活をしてみたい。
- 朝のほうが効率よく時間が使えそうだから。
- 朝型だと、心に余裕ができる気がする。
- 朝型になると、生活のリズムもよくなると聞いたので。
- 一日を有効に使えそう。
- 健康的になれそう。
- 朝日を浴びてきちんとした健康的な生活を送ってみたい。
- 早起きして資格の勉強をしたらすごく勉強がはかどった。
- 朝早く出勤して仕事をすると早く片づくし効率もいい。

快眠のために、普段から心がけていることはありますか？

No.1 枕 → 74%
●自分だけのオーダー枕。●首のシワ予防のため、枕はつかわない。●カバーを毎日取り換える。●某通販で快適枕を購入。

No.2 睡眠環境 → 70%
●間接照明にして眠気を誘う。●音を消し暗くする。●カーテンを落ち着けるオフホワイトに。●アロマを焚く。

No.3 入浴法 → 56%
●バスオイルを入れる。●お風呂の照明を落としてキャンドルの明かりにする。●下半身をゆっくり温めて、脚マッサージ。

No.4 時間 → 50%
●1.5時間の倍数寝る。●なるべく余計なことはせずにできるだけ早く寝る。●時間は短くても熟睡できる努力をする。

No.5 運動系 → 43%
●寝る前にヨガ。●お風呂あがりの柔軟体操＆ストレッチ。●肩こりに効くマッサージで血行を良くしてから簡単ストレッチ。

No.5 飲食系 → 43%
●寝る前にコップ1杯の水を必ず飲む。●お腹がすくと熟睡できないので牛乳を1杯飲む。●グッスミン的なものを飲む。

No.7 部屋着 → 26%
●身体をしめつけないもの＋ハラマキ＋メディキュット。●気温に適した服装。●肌触りのとても良いパジャマを愛用。

美容のために、寝る前に必ずしている美容法がありますか？

ある 32%　ない 68%

★お風呂あがりに脚にクリーム→マッサージ→圧力ストッキング。
★足裏にオイルを塗って靴下をはく。
★ベッド周りにアロマスプレーをふる。
★乾燥予防でナイトスチーマーを愛用中。化粧のりが違う！
★乾燥が気になる時はマスクを着用する。
★肌パックとマッサージ。
★コラーゲンドリンクを飲む。
★軽く運動して、身体を温める。
★顔のゆがみや肩こり改善のため、簡単フェイスマッサージ。
★壁に向かって脚をあげておく。脚のむくみを少しでも回避。
★足と手にクリームを厚めに塗り、手袋と靴下をはく。

睡眠不足の時、どんな身体のトラブルを感じますか？

1	肌コンディションが悪い	61%
2	疲れやすくなる	45%
2	とにかく日中眠い	45%
4	気分にムラができる	30%
5	肩こりがひどくなる	25%

今までに、自分が睡眠障害かも!? と感じたことがありますか？

ある 32%　ない 68%

<ある>●日中、異常に眠くて耐えられないことが多い。●目覚ましやアラームが鳴っているのに、全く気づかないことが多く寝坊で遅刻してしまうことがあるので。●仕事が辛い時、ずっと仕事が頭から離れなくて身体が休まらなかった。●夜中に何度も目を覚ましてしまった時。●土日に寝だめをしてももたない時。●土日の昼間はよく眠れるのに、夜はなかなか寝れず、月曜の朝が辛い時がよくあるから。●翌日にいつもと違う用事があると、緊張して眠れない日がほとんどだから。●月に一度は本当にずーっと寝ている日がないと1ヵ月もたない。●仕事が自分のキャパを超えている時、不安で眠れないから。

眠れない時に、市販薬の軽い睡眠導入剤を使用したことがありますか？

ある 17%　ない 83%

<どんな時？>●時差ボケを直すために。●仕事で睡眠不足、徹夜明けでアドレナリン大放出しているけど熟睡したい時。●飛行機で寝るために。●寝つきが悪く、すぐ目を覚ましてしまう時。●快適な睡眠を得るため。●仕事のことを考えすぎて、まったく熟睡できない時に。●翌日に大事な会議がある日は、夜ちゃんと熟睡したいので飲むことがある。●夜中に起きてしまう日が何日か続いた時。●気持ちよく熟睡したい時。●大失恋した時。●眠れなかった日の次の日。

あなたにとって"睡眠"とは何ですか？

1	肌の休息時間	70%
2	ストレス解消法	55%
3	明日への活力	38%
3	脳を休める時間	38%
5	一日の疲労回復のための手段	29%
6	一日の中でも最も至福の時間	13%

睡眠はもちろん大切。でも大切にしすぎると、アダになる!?

まず、アンケート結果全体を見渡してちょっとビックリした。みんなものすごく睡眠に気を使っていることが明確になったから。予想をはるかに超えて、眠ることにこだわっていたから。確かに、睡眠はこの上なく大事。でも大事だからこそ、逆に"睡眠"に対するネガティブ感情が必要以上に生まれてしまっていることに気づくのだ。

たっぷり寝れないという不満、眠りになかなか入れないという不安、睡眠不足だと、肌もアレそうという二次的不安、そしてまた眠れない時間にベッドの中であれこれ考えごとをしてしまうために、悩まなくてもいいことを悩んでしまうことで溜まるストレス。そしてまた、睡眠不足と思うだけで、もう身体の調子が悪くなってしまう暗示による不調。自分はひょっとしたら睡眠障害かもしれない、だったらどうしようという恐怖……などなど、睡眠って実はものすごくいろんなマイナス要素を持ち込んでいることがわかる。つまり、睡眠にちょっと神経質になりすぎじゃないのかと、そう思うのである。

もちろん、だからよい眠りを演出しようという、その心がけが悪いのじゃない。枕にこだわったり、ベッドまわりを眠り姫な環境に整えたり、入浴剤にこだわったり……そういうことはどんどんやればいい。しかし睡眠はそもそもが"休息"である。心と身体を休める、人が生きていく上で、息をするのとごはんを食べることの次くらいに大事なこと。でも、逆を言うなら眠ることは人間の本能。眠れないことで通院している人はもちろん別として、たとえ眠れなくても心を楽にして眠りと向き合うこと。眠りに対して緊張しすぎると、かえって眠るのがヘタになる悪循環もあるはずで、それでは本末転倒。眠りはあくまで安らぎ。だからゆったりかまえて。それがよい眠りのいちばんのコツである。

マダムO 天の声

確かに寝付きが悪いと焦る。しかし神経質になって「これは病気？」と疑いはじめると、本当に病気になってしまう事も。アナタの身体はアナタが思っているよりも丈夫なはず。もっと自分の力を信じてみよう。（小津美智子）

19page.com
慧美网
vimee.net

19page.com

慧美网
vimee.net

model:photographed by Karl Lagerfeld
19page. com
慧美网
vimee.net
ADDICTION
BY AYAKO
ADDICTION メイクアップシリーズ：アイシャドウ 33色〈11月6日 新2色発売〉 各2,000円（税込2,100円） リップスティック 17色 各2,800円（税込2,940円） 表示の価格はメーカー希望小売価格です。
伊勢丹新宿店、大丸神戸店、阪急梅田店、 2009.11 中旬 OPEN 大丸心斎橋店 ADDICTION TEL:03-3273-2979 http://www.addiction-beauty.com/

MONICA'S ハリウッド美ゴシッピー

Monica's Hollywood Beauty & Gossip

2010 January Issue

coordination:Yuki Saruwatari design:mashroom design text:Mayuru Sakai

モニカ・コーコラン

ハリウッドのスタイルとカルチャーを10年以上追いかけてきたこの分野のスペシャリスト。女性誌「InStyle」に執筆するほか、番組「project RUNWAY」のコンサルタントなどを務める。

DIET

食べて痩せるが当たりまえ!?

Halle Berry

いつもスリムなハル・ベリーとニコール・キッドマンの体型キープの秘密が知りたい？　それは「イート・クリーン・ダイエット」という、無理のない現実的なダイエット法。脂肪分の少ないタンパク質や、体にいい油、精製されていない炭水化物（野菜や果物など）だけを食べるのがポリシーで、ジャンクフードや加工食品はNG。ひもじい思いをすることもナシ。体内が浄化されることで、気分までよくなってくるんだとか。だからこそ続けられるのよね。

ハルは1歳半になる娘のナーラちゃんが早くもゴルフに興味を持ちだしてクラブを握っているとのウワサ。ナーラは父親、オーブリーの影響でフランス語も習いだしたとかで、ハルって意外と教育ママタイプなのかも。一方、ミュージカル映画「NINE」出演者たちと一緒に、米「VOGUE」11月号の表紙を飾ったニコール。昔夫だったトム・クルーズを奪ったペネロペと共演した心中やいかに。

© AFLO

Nicole Kidman

COSMETICS!

ノリノリ↑マイリー、コスメに進出!

© AFLO

Miley Cyrus

先日洋服ブランドを発表したばかりのマイリー・サイラスが、今度はコスメをデザインしたの。ハリウッドのメイクアップアーティスト、ジュリー・ヒューウィットとコラボしたのは、ピンク色のチーク＆リップグロス。Cheekie in Destinyという名前のこのアイテム、頬の真ん中とリップにつけると、ヘルシーなルックが簡単に手に入るのよ。まだ16歳なのにトップアイドルの座を手に入れて、ビジネス界へも進出するなんて、なかなかのヤリ手よね。

頬骨の高い部分に、太めのブラシでふわっと乗せるのがポイント。頬に自然な輝きが生まれます。Cheekie Destiny Pot 24ドル ●www.juliehewett.net

Twitterブーム全盛の中、突然Twitter退会宣言をしたマイリー。その理由は、新しい恋人のリアム・ヘムズワースがTwitterをやっていないから、というもの。当然ファンはがっかり。お仕事では、映画版SATC続編にカメオ出演。撮影現場で、サマンサ役のキム・キャトラルとまったくお揃いのドレス＆ブーツ姿でいるところを目撃されています。どんな役を演じているのか、早く知りたい！

HAIR

オンジ目(アイズ)がカムオ〜ン!

Jennifer Lopez

© AFLO

ゆるパーマはもうやめて、最新のヘアにトライしてみない？　ジェニファー・ロペスやリース・ウィザースプーンがやっている、ストレートロングヘアに短い前髪のスタイルがそのお手本。ヘアカットのときに、目の上ギリギリで前髪をカットしてもらうのがポイントよ。サラサラ前髪のキープには、セレブも愛用しているWenのヘアケア製品がオススメ。

マドンナがジェニファーのことを「私の真似をしている」と名指しで非難。マドンナがラジオ番組で語ったところによると「私のライブを観に来るアーティストって、みんな私のことを研究しに来るのよね。J.Loはコンサートのとき、私をガン見していたわ。彼女のポニーテールも、私を真似しているわよね」とのこと。事実かどうかは知らないけど、[illegible]。

ナチュラル成分配合の、洗い流さないタイプのヘアコンディショナー。傷んだ髪に潤いと輝きを。Wen Fig Styling Crème 6oz. 24ドル ● www.chazdean.com

© AFLO

Reese Witherspoon

慧美网 Vmee.net

19page.com

SHIRT

Nextボーイフレンドデニムは??

ボーイフレンドデニムが流行ったと思ったら、今度はボーイフレンドシャツがホット。まるで彼氏のシャツを借りて着ているかのような大きめのシルエットのシャツを、ジェニファー・アニストンやキム・カーダシアン、ジェシカ・アルバなどが着ているわ。スキニーデニムとの相性もいいけど、ジェニファーみたいにショートパンツを合わせると、セクシーでキュートよね。

ジェニファーは'08年1月に別れたジョン・メイヤーと、またまた復縁。親友のコートニー・コックス夫妻とジョンを交えてダブルデートをしていたそう。以前にも別れた後復縁して、うまくいかなかったのですが、今度こそハッピーになれるといいのですが……。「パリスの親友」から、いまやリアリティ番組を持つまでになったキムは、清純ブランドBebeとのコラボも大好評で絶好調！

© AFLO Jennifer Aniston

Kim Kardashian
© AFLO

LOVE

キャメロン、ブッチギリの Best of モテ♥クイーン

恋多き女キャメロンが、最近立て続けにイケメン俳優たちとデートしまくっているらしいの。モデルのポール・スカルフォーと別れてからは、ジュード・ロウ、レオナルド・ディカプリオと次々にロンドンで密会。つい最近では、SATCのスミス役で人気のジェイソン・ルイスと噂になった数週間後に、キアヌ・リーヴスとのデート説が浮上したばかり。全員見事なまでのハンサム揃いで、キャメロンの面食いぶりがよくわかるわよね！

友人のトム・クルーズと新作映画を撮影中のキャメロン。撮影現場には、妻のケイティも娘のスリちゃんを連れて遊びに来ているとか。トムとのキスシーンのときはどうしたのか、気になります。

Cameron Diaz
© AFLO

Jude Law
© AFLO

© AFLO
Jason Lewis

© AFLO
Leonardo DiCaprio

© AFLO
Keanu Reeves

ジュードとレオは、キャメロンと過去に映画で共演した仲。レオはモデルのバー・ラファエリと交際しているはずなのにキャメロンと噂になったのは、やっぱりそのほうが面白いから？ ジュードは最近、別れた愛人との間に娘が生まれ、4人の子供のパパになったばかり。元カノのシエナ・ミラーとの復活説もあって、相変わらずのプレイボーイぶりを発揮。キアヌは、キャメロンとレストランでお互いのハンバーガーを「あ〜ん」して食べさせ合っていたとか。キャメロンにとっては、イイ女友達感覚だったりして。

JACKET

Alicia Keys
© AFLO

Pink
© AFLO

19page.com

レザーの着こなしが上手な、アリシア・キーズやピンクが今夢中なのは、KRMAのレザージャケット。タイトなシルエットで、ハードな中にも女らしさを感じさせるデザインが、歌姫たちのハートをつかんだみたい。ヘアメイクも彼女たちを参考に、フェミニンなムードにすると、セクシーに着こなせるはずよ。日本からも、shopintuition.comで購入できるわ。

ピンクは、MTVのビデオ・ミュージック・アワードで着ていたバルマンのドレスが、歌手のシャキーラとカブってしまう事態発生。開き直ってふたり一緒に記念撮影していたけれど、お互い内心は対抗心メラメラだったに違いありません!? アリシアはジュエリーブランドをスタートすることを発表。ニコール・リッチーのブランドのような大成功となるか？

ハードすぎないレザーJKがCOOL

INSIDE WATCH FROM JAPAN

ファッション大不況打開に担ぎ出されるセレブたち

© AFLO
David Beckham

Olsen Twins
© AFLO

慧美网 vimeet.net

不況と言われているファッション業界では、この頃セレブブランドブームが復活ぎみです。オルセン姉妹はElizabeth and Jamesのシューズ&ジュエリーラインに続き、The Rowのサングラスラインを来年春に立ち上げることが決定。ビジネスの場では妻のヴィクトリアに押されぎみだったデヴィッド・ベッカムも、アディダスとのコラボアイテムを発表したばかり。そうそう、先日行われた2010年春夏のパリコレでは、リンジー・ローハンがウンガロのアーティスティック・アドバイザーを務めて話題を集めていました。コレクションの最後には、ランウェイにリンジーが登場。もっとも、その内容はマスコミの酷評を浴びていましたが……。そんなリンジーも、N.Y.コレでは、もはやフロントロウに招待されることも減り、新しいフロントロウの顔となったのは、『ゴシップガール』で人気のヤングセレブ、テイラー・モンセン。コレクション招待客の顔ぶれにも、新旧交代の波が押し寄せている様子。――不況だからこそ、有名セレブを客寄せに使うアパレルブランドたち。彼らが表に出ることで、セレブのニュースとして黙っていても世界中に配信されるから、もしかしたら広告を打つより、その効果は絶大なのかもしれません。

さかい もゆる セレブウォッチャー。

無料携帯サイト 芸能@niftyで『さかいもゆるの海外セレブゴシップ』毎週配信中！ www.nifty.com

Taylor Momsen

© AFLO

Lindsay Lohan
© AFLO

女子力全開♥豪華コラボでお届け!!

平子理沙カレンダー
Living in the Dream

12月24日(木)発売!

もうすぐ締切!

撮影：蜷川実花

design:mashroom design text&composition:Yukiko Matsumura

平子理沙の"永遠に可愛い一瞬"を撮りおろし!

今や時代のミューズとして、多くの女性たちから愛されている平子理沙さん。2009年の平子さんは、数多の女性誌の表紙を飾り、初のヌード写真集『Etoile』や初のビューティ本『平子理沙 Little Secret』の出版、VOCEのテレビ番組『BeauTV』ではメインパーソナリティを務めるなど、大活躍！ 彼女の大人キュートな姿、真っ直ぐな生き方に圧倒される一年だった。

そして2010年という新しい年が近づいている今、VOCEでは、平子さんの魅力をぎっしりと詰め込んだ、カレンダー制作プロジェクトを進行！ フォトグラファーは、色鮮やかな美しい写真で見る者の心を輝かせる、蜷川実花さん。VOCEの撮影で二人は意気投合し、それがきっかけで今回のカレンダー企画が実現した。見るだけで女子力がぐんとアガりそうな、超豪華なコラボレーションによる平子さん初のカレンダーは、即完売必至！ 必ず手に入れて！

平子さん第2の故郷L.A.で撮影!

ご予約方法： A、Bどちらかでお申し込みください。

A 書店でお求めの場合
下記、申込書にご記入の上、お近くの書店へお申し込みください。

B ネットでお求めの場合
i-VoCE内のSHOPページ(http://i-voce.jp/)にてお申し込みください。

申し込み締切:2009年11月26日(木)

発売:2009年12月24日(木)

●価格:3150円(税込) ●お問合せ:講談社雑誌第2販売部03-5395-3630

予約受付中!

購入ご希望のカレンダーの個数をご記入の上、お早めにお近くの書店へお申し込みください。

キリトリ線

平子理沙カレンダー申込書 講談社

●申し込み締切:2009年11月26日(木) ●発売:2009年12月24日(木) ●価格:3150円(税込) ISBN978-4-06-357995-6

個数	個

販売店印

申し込みの方の記入欄です					
お名前	フリガナ 姓 名	年齢	歳	お電話	1 自宅 2 呼出 3 勤務先(○で囲んでください) 4 携帯
ご住所	フリガナ トドウ・フケン 都道府県 シ・グン・ク 市郡区				

●書店様へご注文は、お早めに販売会社商品担当窓口までご注文ください。書店様申し込み締切:2009年11月30日(月) ●販売条件:買切 ●扱い:マルチメディア扱い
●ご記入いただいた個人情報は、当商品の発送以外には使用致しません。

19page.com

Norika Body!2

『紀香バディ!2 リアル』発売間近!!

藤原紀香・進化する熱血ビューティ

アウトサイド編

ご覧あれ。このナイスバディ！ 持って生まれた資質を
差し引いたとしても、あっぱれと口を開けて見るしかない。
藤原紀香・趣味＝女磨きを自負する、38歳のリアル・バディ。
女の身体は進化する。それは、進化を意図した者にのみ
許された、21世紀の天恵なのである。

photographs:Taroh Okabe hair&make-up:Riho Takahashi/Three Peace
styling:Yukie Sakamoto design: Dynamite Brothers Syndicate
text:Ryoko Ono composition:Ayako Serikawa
special thanks to South African Tourism(http://south-africa.jp/)

慧美网
vimee.net
19page. com

19page.com
慧美网
vimee.net

19page.com

『紀香バディ！』から2年——。このボディの進化は止まらない。藤原紀香、38歳の、リアル。

“役作りをするたびに言われるの。
「また整形したらしいよ〜」
一度、ハッキリ言っておくねん♪
私、まだ、お直しはしてないから(笑)”

“女磨きに終わりはない。
だって、進化してゆく自分を、
楽しめないはずはないから”

女性の身体能力を
甘く見てはいけない。
鍛錬し、磨けば磨くほど、
いたわればいたわるほど、
そして愛すれば愛するほど、
応えてくれるものだから”

“大和撫子だってやるんだぞと、
みんなと一緒に
頑張りたいと思うんですよ。
だから隠さず見せます！
それが、『紀香バディ！』の原点！”

“人生に奇跡を起こすのは、
自分を信じる気持ち。
イケてると思える気持ちなんだよね♪”

慧美网

“キレイになろうとする気持ちは、
人生をハッピーにするための土台。
目指すは、その年齢のベスト!!”

the 藤原 ビューティ語録

口を開けば、キレイを活性化するような名言が次々と飛び出す藤原紀香さん。当然、新刊にはそれらがみっちりと詰め込まれています。そのごく一部だけ、ご紹介しましょう！

19page.com

「その年齢なりの楽しみ方がいいと思うの。けれどね、その年齢で発揮できる〝ベスト〟で謳歌していたいと思うんですよ」

Norika Fujiwara

'71年生まれ。2009年は赤十字広報特使としてケニアのIHOP事業を視察、プライベートでもSCJ「OPPAI PROJECT」に賛同しベトナムを訪れるなど、世界中を飛びまわる多忙の日々を送る。放映中の主演ドラマ「ギネ～産婦人科の女たち～」(NTV系 水曜日22:00～)が高い注目を集め、産科医を熱演する姿が評判に。来年1月7日からは、ブロードウェイ・ミュージカルの大傑作「キャバレー」で、主役の歌姫・サリーを演じる。魅力が存分に発揮された舞台に期待！

慧美网

P35ドレス（参考商品）／VERSACE ネックレス／本人私物 P36ドレス／本人私物 P37水着¥33600／栄進物産（オーバドゥ） 腰に巻いたストール／スタイリスト私物 ネックレス／本人私物 P38ドレス¥73500／ブリッジフィールド ショールーム（イッサ ロンドン） P39ストライプワンピース（参考商品）／ストラスブルゴ 頭に巻いたバンダナ／本人私物 黒ドレス（参考商品）／サイドフェームジャパン（アンテプリマ） パンプス¥65100／ブルーノマリ ジャパン（ブルーノマリ） 緑ドレス（参考商品）／エスカーダ・ジャパン（エスカーダ） シルバードレスに合わせたネックレス¥30450／デマリア ジャパン（セント）
※『紀香バディ！2』でも私物大公開！

12月10日
『紀香バディ！2 リアル』
いよいよ発売!!

19page.com

その時、何かが、藤原紀香の背中を押した。今が、そのタイミングなのだ、と

喜望峰——南アフリカ南端のその場所で、眩しいばかりの夕日が藤原紀香の背中を照らし出した時、その場にいた誰もが、言葉を失っていた。紀香嬢のあでやかさもさることながら、それだけではない神々しさがその場を覆っていたからである。

逆境にあると本領を発揮する人、というのがいる。「私の人生って、波瀾万丈なのよ」と、紀香嬢が笑って話していた時には、それをリアルに実感することが難しかった。だが、成田を発つ際には、「今、人生最大にムクんでるかもしれない」と言っていた身体が、日一日と見事に絞り込まれていくさまは、"波瀾万丈な人生"の縮図を見ているかのようだった。しかも、ストイックに何かを節制してではなく、よく食べ、よく笑い、"元気の素"と称して持参してきた品々を魔法のように駆使して。

「どうすれば元気になれるのか。どうすれば肌をレスキューできるのか。そんなワザは、自分と真面目に向き合ってきた結果、そして経験とともに見る目も養われてきた末に、淘汰されてきたのかもしれない。見た目って、内側を表すバロメーターなんですよ。吹き出物ひとつにも理由があるし、肌の色でも体調がわかる。たとえばね、きちんとむくみを解消する方法を見つけるとするでしょう？　そのことが自分の身体の状態やクセを知ることにもなるんですよね。だから簡単に見逃してしまってはいけない。いたわって慈しんで付き合えば、身体の潜在能力は、思っている以上に応えてくれるものなんです。

時には、プロの手を借りてみてもいい。私の目標は、どこまで"自力"で頑張っていけるか。役作りで雰囲気を変えるたびに"また整形した"と言われているようなのだけど(笑)。私、ぶっちゃけ"お直しなし"なんです。一度、ハッキリ宣言しておかないとね(笑)。まだまだ私ができるんだから、皆もできる！　ナチュラルに、やれるところまでやってみたいな、と。それが『紀香バディ！』で、すべてをさらけ出そうと思った原点。そして今、またタイミングがやってきた気がしているんです」

『紀香バディ！ 2』、進行中。藤原紀香は進化する。藤原紀香である限り。

VOCE 読者限定、Special Information!

12月18日までに、藤原紀香さん主演のブロードウェイ・ミュージカル「キャバレー」公演チケット(S席)を購入すると、藤原紀香さんによる女性客限定のシークレット・トークショー(来年1月17日予定)へ招待されます。枚数に限りがあるのでお早めに！　ご希望の方は、電話でホリプロチケットセンター（☎03・3490・4949）まで。必ず、「VOCEを見て」とお伝えください。http://i-voce.jp/でも受け付け中です。

Hotel

人をその人の原点に引き戻す力に満ちた地で

天と地が一つに溶け合うさまを、昼が夜の闇に消えていく瞬間を、五感全部で味わえるのが、このシンギタ・レボンボ・ロッジ。アフリカを代表する野生動物保護区である、南アフリカ・クルーガー国立公園内に位置する。ロッジと名はついていても、スタッフのサービスやホスピタリティ、シンプルで洗練された設備とインテリアは5つ星ホテルに匹敵。『紀香バディ！2』の中でも、さまざまな場面の背景として存在感を放っている。真の贅沢とは、ここで過ごす時間なのかもしれない——そんな気持ちにさせてくれる場所だ。

Singita Lebombo Lodge
www.singita.com/lebombo.html
ルレ・エ・シャトー　☎03・5472・6789

19page.com

キャセイパシフィック航空なら
快適な旅になるワケは？

2010年の注目の地、南アフリカへ！

キャセイパシフィック航空グループは、日本の５都市（東京、大阪、名古屋、福岡、札幌）から香港へ、週90便以上を運航。

移動時間はできるだけ短くしたい！

12月10日発売の単行本『紀香バディ！２ リ・アル』の撮影場所となった南アフリカ。2010年６月にFIFAワールドカップ開催を控え、今まさに"旬"の地だ。

世界遺産にも選ばれた豊かな自然、さまざまな人種が織り成す多彩な文化、イギリス植民地時代からの伝統など、複雑な表情を持つ魅力的なこの国に興味はあっても、気軽に訪れるには距離が……とためらう人も多いだろう。

そこで注目は、キャセイパシフィック航空。右の図を見てもわかるように、日本から香港を経由して、ほぼ一直線で南アフリカのヨハネスブルグに到着する。長距離移動の負担を軽減したいなら、最短距離を選べるこのエアラインが正解だ。

CATHAY PACIFIC
Skytrax Airline of the Year 2009

［お問い合わせ］
キャセイパシフィック航空予約・発券センター
☎03-5159-1700（9:00〜17:30／日祝休）
www.cathaypacific.co.jp

着いてからのフットワークは重要！

南アフリカはどの地域も見どころが満載。限られた旅行の期間内で各地を回るには、国内線の利用は不可欠だ。とはいえ、フライトを重ねると予算も心配になってくる。

心置きなく旅を楽しむのに心強い味方となってくれるのが、ワンワールド・ビジット・アフリカ・パス。複数のエアラインを利用し、アフリカ４ヵ国７都市をリーズナブルな金額で簡単に移動することが可能だ。フライト数に上限はない（最小フライト数は２区間）。

パスの購入条件は、日本から現地まで、oneworldアライアンスに所属するエアラインの国際線を利用すること。キャセイパシフィック航空はもちろん、その条件に当てはまる。ぜひその恩恵にあずかって。

ワンワールド・ビジット・アフリカ・パス
http://www.oneworld-jp.com/ow/products/visit-africa

Tour information

これから夏を迎える南半球は、旅行客として訪れるのに最適なシーズン。南部アフリカのハイライトポイントをぐるっとめぐる観光ツアーの募集も始まった。
アフリカの魅力に触れたいと思う人は要チェック！

photographs:Taroh Okabe

南部アフリカ大周遊８日間

28万9800〜49万9800円

※設定期間は12月5日〜'10年3月13日。旅行代金は１人分（２歳以上）。２名一室利用の場合。諸費用（燃油サーチャージ、空港税など）は別途必要。喜望峰、アフリカペンギンの生息するボルダーズビーチ、ビクトリアの滝などを観光する、南部アフリカ３ヵ国を周遊する。

変化に富む広大な自然、洗練された都会、豊かな伝統と文化など、多様な楽しみが待つ。

［お問い合わせ］
海外ヨーロッパ専用☎03-3798-8822
トラピックスホームページ http://hankyu-travel.com/ti/

EPSON
EXCEED YOUR VISION
ほら、映画館の、あの感じ。
「白雪姫 プレミアム・エディション」DVD
11月4日新発売 ブルーレイも同時発売 ©Disney
80型
モバイルスクリーン
(16:9)
NEW
EH-DM3S
540p
明るさ
全白 カラー
2000lm 2000lm
オープンプライス
[参考価格(税込)] 99,980円
スクリーンなしの単体モデル EH-DM3
オープンプライス [参考価格(税込)] ¥94,980
想像以上の高画質、高音質。
これ1台で、本格ホームシアター。
80型
モバイルスクリーン
(16:9)
迫力のハイビジョン対応。
DVD一体型スクリーンセットモデル。
NEW
EH-DM30S
WXGA
明るさ
全白 カラー
2500lm 2500lm
オープンプライス
[参考価格(税込)] EH-DM30S:¥129,980
EH-DM30 :¥124,980
プロジェクター + DVDプレーヤー + スピーカー + スクリーン
いろんな機器に接続可能
DVD一体型プロジェクター
dreamio
ドリーミオ
3LCD
050-3155-7010
ご購入はお近くの販売店またはエプソンの直販サイト
エプソンダイレクトショップ
shop.epson.jp
ドリーミオホームページ http://dreamio.jp エプソンのホームページ http://www.epson.jp
エプソン販売株式会社 セイコーエプソン株式会社

© Clinique Laboratories, LLC
yimee.net
19page.com

パーフェクトな素肌感を、
軽やかにまとう。

限りない素肌感を再現しながら、つけているのを忘れるほど軽やかな感触。
パーフェクトリー リアルの新しいパウダリー ファンデーションが誕生します。
スカーレットに輝く偏光パール*1が光の反射を助け、くすみを一掃。
さらに色ムラをカモフラージュして、明るく均一な肌色へ。
SPF29/PA+++の紫外線防御効果が肌をプロテクトし、つけたての美しさが一日中、続きます。
まるで素肌そのものが輝き出すような、パーフェクトな仕上がりを手に入れてください。

新発売　パーフェクトリー リアル ラディアント スキン コンパクト メークアップ 29
［パウダリー ファンデーション］SPF29/PA+++ 全8色 リフィル 各4,200円(本体4,000円)
シルバー オートオープン コンパクト N 1,050円(本体1,000円)
※表示価格は希望小売価格です。*1 シリカ、酸化鉄による偏光パール
*2 ただし、すべての方にアレルギーが起きないというわけではありません。
お問い合わせは、クリニーク ラボラトリーズ お客様相談室 TEL.03(5251)3541

http://clinique.co.jp

CLINIQUE
アレルギーテスト済み。*2 100%無香料。
日本人の肌にあわせて開発。

慧美网
19page.com

VOCE
新春お年玉
企画

ビューティストの
あなたに贈るトッププロのワザ!

1

PHOTOGRAPH×HAIR&MAKE-UP

神の手

from vale.
富田眞光

×

from Three Peace
室岡洋希の

「モデル顔負けのメイクを纏ったあなたを写真撮影」

1 名様

プロにメイクをしてもらい、スポットライトを浴びて撮影。モデルや女優のような瞬間を、一度は味わってみたいはず。今回ご用意したのは、VOCEの表紙撮影も手がける美界の巨匠フォトグラファー富田眞光さんが、あなたの最高の一瞬をポートレートしてくれるプレゼント。ヘアメイクの担当は、アーティスト集団スリーピースの一員、室岡洋希さん。一流スタジオで繰り広げられる夢のようなひととき、こんな極上のチャンスを見逃したら後悔しそう!

日程：2010年2月～3月に実施予定
場所：ゴーシーズ青山スタジオ
(東京都渋谷区東4-12-5)
所要時間：2時間程度
※詳細は、当選者の方に2010年1月末までにお知らせします。※スケジュールの都合により、カメラマン、ヘアメイクアップアーティストは変更になる可能性があります。※スタイリストがつくので、事前にお打ち合わせがあります。

MASAMITSU TOMITA

VOCEをはじめとする女性誌のビューティやファッション撮影はもちろん、広告写真も手がけるフォトグラファー界の重鎮。

©MASAMITSU TOMITA
2009年VOCE5月号表紙写真

HIROKI MUROOKA

スリーピース所属。本誌をはじめ、女性誌で大活躍するヘアメイクアップアーティスト。繊細で洗練されたメイクを得意とし、信頼度も高い。

©ATSUSHI YAGI

2

HAIR

神の手

from ZACC
高橋和義の

「キレイ度がアップするヘアカット&アレンジ」

1 名様

©TOMOYO NAGATANI

KAZUYOSHI TAKAHASHI

ザック代表。浜崎あゆみさんなど芸能人やモデルのヘアスタイルを担当するかたわら、オリジナル商品の開発も手がけるエキスパート。

日程：2010年2月から半年以内
場所：ザック プリム（東京都港区北青山3-6-23 ダイハンビル3・4F）もしくは
ザック コパン（東京都渋谷区猿楽町24-7 代官山プラザ2F）
※スケジュールの都合により、ヘアアーティストは変更になる可能性があります。

ヘアスタイルがきまっているかどうかは、キレイ度を左右する大切な要素。ならば、美界はもちろん、VOCEスタッフからも絶大な支持を得ているヘアサロンでカットするのが一番! ZACCを主宰する高橋和義さんのワザを堪能できるこちらは、あなたのヘアスタイルを今までで一番素敵にしてくれること間違いナシ。イメチェンをしたいあなた、ぜひ!

19pages.com
vimeel.net

「神の手」プレゼント! God's Hands

OCE誌面を飾るビューティストの華麗なるテクニック。その魅力を一度は実感してみたい。
んな想いを叶えるべく、VOCE新年号が贈るスペシャルプレゼント！　もう見てるだけじゃ我慢できない!?

ign:mashroom design　text&composition:Takako Kamata

3 神の手 NAIL

from nadine

高野尚子の

2名様「思わず見とれさせる指先に仕上げるネイル」

NAOKO TAKANO

ネイディーンネイルズ・NAR代表。海外セレブのネイルを担当するなど、斬新なデザインに定評があるネイルアートは多方面から支持が厚い。

©TSUYOSHI OGAWA

隠れ家的空間で、トップネイリストのテクニックやセンスを満喫したいなら、こちらを。VOCEをはじめとする女性誌はもちろん、テレビや広告でも大活躍する高野尚子さんのネイルアートは、ファッション性と芸術作品のようなクオリティの高さが人気の秘密。今回は、そんな彼女のお任せコースをプレゼント！　あなたの指先を神の手に託そう。

日程：2010年2月から半年以内
場所：住所非公開
※スケジュールの都合により、施術担当者は変更になる可能性があります。

4 神の手 FACE&BODY

9page.com

from Mishii Beaute

髙橋ミカの

1名様「頬ずりしたくなるほど美肌へ誘うトリートメント」

ゴッドハンドという言葉をVOCE読者に知らしめたといっても過言ではない、エステ界の立役者、髙橋ミカさん。美界だけでなく、芸能界にもファンが多数いる彼女のサロンで、とびきりのトリートメントを受けられる機会を見逃すなんてもったいない。肌だけでなく心まで癒される至福の時間をミッシィボーテで味わってみるのはいかが？

日程：2010年2月から半年以内
場所：住所非公開
※スケジュールの都合により、施術担当者は変更になる可能性があります。

MIKA TAKAHASHI

ミッシィボーテ主宰。エステティシャンとしてVOCEなどの女性誌はもちろん、テレビやCMでも大活躍中。

5 神の手 CLINIC

from TAKAMI CLINIC

高見 洋の

1名様「鏡を見るのが楽しくなる最先端の美容医療」

日程：2010年2月から半年以内
場所：タカミクリニック＆メディカルスパ（東京都港区南青山3-18-5 モンテプラザ2・3F）
※都合により、治療内容は変更になる可能性があります。

HIROSHI TAKAMI

タカミクリニック院長。ヒアルロン酸注入、美白・毛穴治療に精通し、オリジナル化粧品の開発も手がける。女優やモデルも信頼をおく。

慧美网 imee.net

女性を美しくすることに生き甲斐をもつ高見洋先生が、"目元スッキリ、唇ぷるるん"のヒアルロン酸注入を施し、あなたのキレイ度をアップさせてくれるプレゼント！　美容医療に対して少し抵抗がある方、その想いを払拭する絶好のチャンス。本誌で2年連続ベストクリニック1位を獲得した、信頼厚きタカミクリニックの実績を体感して。

応募方法

i-VoCE（http://i-voce.jp/）もしくは、ハガキにてご応募ください。ハガキの場合は、希望賞品の番号（1～5）、住所、氏名、年齢、電話番号、未・既婚の別と職業を明記し、〒112-8001 東京都文京区音羽2-12-21 講談社VOCE編集部「VOCE新春お年玉プレゼント」係までご応募ください。

締め切り
12月20日（当日消印有効）
※当選者の発表は賞品目録の発送をもって代えさせていただきます。
※ご本人の承諾を得ずに、個人情報を第三者に提供することはありません。

※プレゼント内容以外の諸経費（交通費や宿泊費などの諸経費）は当選者の方の負担となります。※プレゼントの有効期限、適用除外日など詳細は当選後にお送りする目録をご覧ください。※当選後、何らかのトラブルが発生した場合、講談社は一切の責任を負いかねますので予めご了承ください。

19page. com

慧美网
vimee.net

自らの殻をやぶる美容、14日間集中トレーニング。

新しい自分に出会うための特別メニューとスケジュールをワンパッケージに。
普段のスキンケアをいったん中断し、厳選成分をストイックに与え続ける、肌の集中トレーニングです。
いつかではなく、いまチャレンジするべき最新エイジングケア※、誕生。

資生堂のパワーサイエンスを肌へ。

リバイタル グラナス プラチナムシステム

リバイタル グラナス プラチナムシステム 25,000円（税込 26,250円）10月21日新発売

※年齢に応じたお手入れのことです。お問い合わせは 0120-81-4710へ（9:00〜17:00/土・日・祝日を除く）
表示価格は希望小売価格です。www.shiseido.co.jp/revital_granas/（携帯電話・パソコン共通です）

SHISEIDO

19page.com
慧美网
vimee.net

19page. com

肌のための油分が2倍※。真冬のクリーム。

深い乾燥の悩みに、どうしてもつくりたかった新発想のクリームです。

高濃度オイルとエッセンスを手のひらで泡立てるようにタッピングすれば、みるみるクリームに早変わり。

芯から冷えた肌を厚手のオイル膜が包み込み、豊かなうるおいをもたらします。

資生堂のパワーサイエンスを肌へ。

リバイタル グラナス クリームコンデンス

リバイタル グラナス クリームコンデンス <クリーム(2剤混合タイプ)> 1剤 30mL 2剤 15mL 12,000円(税込12,600円) 11月21日新発売

※グラナス クリームの油分量との比較　お問い合わせは 0120-81-4710へ(9:00~17:00/土・日・祝日を除く)
表示価格は希望小売価格です。 www.shiseido.co.jp/revital_granas/ (携帯電話・パソコン共通です)

SHISEIDO

慧美网
vimee.net

実証。
GRANAS

愛や恋より ベストコスメ!

確実にキレイに。確実に幸せに。

美を磨く。自分を可愛がる。ハッピーになる。
キレイを求めることは、誰のためでもない、誰にも止められない、ジョシの使命!
数々のキレイの奇跡を起こしてきたVOCEのベストコスメ特集で、最強で最高の幸せを♡

photographs:Shigeo Shidara hair&make-up:Masaru Hamada/Three Peace
nail:nadine styling:Menko Nishino(models), SAKURA(props) headdress:Hamakatsu/Three Peace
models:Irina, Karina G, Lucyna design:mashroom design composition:Tomoko Oniki

part 1 P.052
美界プロ喝采!
「世界美産コスメ」コレクション
「全19部門美産」と「グランプリ2大美産」決定のステージ!

part 2 P.090
本気カキコミ真剣集計!
「i-VoCE12万人ベスト」真実の声!
みんなで選ぶベストを、私のベストにしたい!

part 3 P.104
不況を吹き飛ばすキレイ!
「奇跡のプチプラ・ランキング」
"コスメ・リセッショニスタ"が推す財布にやさしいメイク&スキンケア

part 4 P.114
'09年のイイ女が、'10年の私をイイ女にする!
BEST WOMAN OF THE YEAR
2009年のキレイを産み出し、駆け抜けた女たちから盗むべきエッセンス

v慧美网
vimee.net
19page.com

VOCE BEAUTY AWARDS

左・ドレス¥81900／ビーシービージーマックスアズリア ジャパン(BCBGMAXAZRIA) パール×ストーンネックレス¥315000、ブレスレット¥157500／伊勢丹新宿店(ドナテラ・ペリーニ) 中央・ビジュードレス¥47250／IZA(メーガン) バングル¥50400／ドナテラ・ペリーニ エストネーション六本木ヒルズ店(ペリーニ) シューズ¥52500／FED&BEYOND(MAGRIT) 右・ストラップドレス¥157500／IZA(クラス ロベルト カヴァリ) スワロフスキーネックレス¥73500／スワロフスキー・ジャパン(スワロフスキー・ジュエリー)

009 AUTUMN / WINTER

page.com
v慧美网
vimee.net

19page.com
慧美网
vimee.net

VOCE BEAUTY AWARDS 2009 AUTUMN/WINTER

愛や恋より
ベストコスメ!

PART 1

美界プロ喝采!
「世界美産コスメ」コレクション

「全19部門美産」と「グランプリ2大美産」決定のステージ!

VOCE Beauty Awards 2009 Autumn/Winter

"世界美産コスメ 2009A/W コレクション"開催!
栄えあるグランプリと部門賞を受賞したスーパーコスメが
美界のプロたちの喝采と、華やかなスポットライトを浴びる!

photographs:Shigeo Shidara (models), Yoshiaki Toda, Shojiro Nakabayashi (cosmetics) hair&make-up:Masaru Hamada/Three Peace
nail:nadine styling:Menko Nishino(models), SAKURA(props) headdress:Hamakatsu/Three Peace models:Irina, Chantal, Karina G, Lucyna
design:mashroom design text:Hitomi Hashimoto, Miki Onuki composition:Tomoko Oniki

ベストコスメ選者 美界プロ30名 (五十音順)

安倍佐和子さん ビューティエディター
入江信子さん ビューティエディター
海野由利子さん ビューティジャーナリスト
大貫未記さん フリーライター
鬼木朋子さん ビューティエディター
草野貴子さん 皮膚科医
[illegible]さん [illegible]
倉田真由美さん ビューティジャーナリスト
黒田啓蔵さん ヘアメイクアップアーティスト
近藤須雅子さん ビューティエディター
齋藤薫さん ビューティジャーナリスト
SAKURAさん モデル・ビューティジャーナリスト
嶋田ちあきさん ヘアメイクアップアーティスト
[illegible]奈央子さん ビューティエディター
平輝乃さん ビューティエディター
高野尚子さん ネイリスト
高橋ミカさん エステティシャン
高橋里帆さん ヘアメイクアップアーティスト
田中宏典さん ヘアメイクアップアーティスト
千吉良恵子さん ヘアメイクアップアーティスト
永田みゆきさん ビューティジャーナリスト
楢崎裕美さん ビューティライター
西山舞さん ヘアメイクアップアーティスト
橋本日登美さん ビューティライター
濱田マサルさん ヘアメイクアップアーティスト
藤原美智子さん ヘアメイクアップアーティスト
前田美保さん ビューティライター
松本千登世さん ビューティエディター
山本浩未さん ヘアメイクアップアーティスト
吉田昌佐美さん ビューティジャーナリスト

Attention!

「世界美産コスメ」は2009年7月~12月発売の商品を対象に、美界プロ30名による投票で選ばれたものです。ジャーナリスト、ライター、エディター、エステティシャン、ネイリスト、皮膚科医は全部門の選考を担当し、ヘアメイクアップアーティストはメイクアップ部門を担当。一品につき、10点満点で投票してもらい、合計得点を出しました。今回は、メイクアップ編とスキンケア編のグランプリと、各部門の1位~3位を紹介します。

vimee.net
19page.com

MAKE-UP GRAND PRIX

VOCE Beauty Awards 2009 Autumn/Winter

メイクアップ編グランプリ

MASCARA

VOCE Beauty Awards 2009 Autumn/Winter

マスカラ部門 1位

RMK エクストラ ディープ Wマスカラ 01

¥4200

163/300点

[安倍8 入江7 海野10 鬼木8 國藤10 黒田9 近藤9 齋藤8 園田9 平9 高野9 田中9 千吉良7 永田8 楢崎8 橋本8 前田9 松本9 吉田9]

マスカラの間にベースを挟み込むトリプルプレイでまつ毛に新革命

「ベースの次にマスカラ」という従来の流儀を覆して、圧勝！ マスカラの上から繊細で短い繊維入りのベースを重ね、最後にもう一度、マスカラを重ねるサンドイッチ塗りで、フサフサ揺れるほどのロング&ボリュームを実現。オマケに根元から描かれる美しい半円カールは、終日崩れしらず。確かな機能性と美まつ毛を叶える効果でエクステ&つけまつ毛時代に、マスカラのパワーを改めて思い知らせた。「縦にも横にも広がるボリュームまつ毛は繊維入りファイバー×濃密黒マスカラのなせるワザ。何度重ねてもヒジキにならない」(吉田)「大人キュートなボリューム系の決定版。きっちりしっかりカールして、ぐいんと長くのびるのにギャルくもならず持ちもいい」(近藤)「重ね技という新発想で実現するボリュームは、しらじらしさはないのに、目が120%大に。エクステ？ これがあれば不要」(松本)「ユニークなステップが半信半疑だったけれど、まつ毛が短くてもまばらでも、長さもボリュームもアップ。目ヂカラにびっくり」(國藤)「繊維入り特有のぼってりした仕上がりイメージを一新。すっきり美しく、深い存在感を印象づけるまつ毛に。さすがの一言！」(平)「キレイにセパレートされてクルンとカール。上品で今っぽい仕上がりを楽しめます」(黒田)「ブラシの形状やサイズ感が絶妙。細かい動きも自在で、ほしいままにボリューム調整可。まつ毛がキレイにセパレートする仕上がりの美しさも圧巻です」(田中)「数あるスリムタイプの中でも、根元までグッと入り込む形状は秀逸。根元が太く濃く、くっきりするので、ドーリーメイクをするとき下まつ毛に大活躍」(千吉良)「下まつ毛のうぶ毛までキャッチして、しっかりしたまつ毛に変換。重ねて使うベース自体も黒く、コレだけで十分？ と思えるほど優秀で、一瞬にして濃密濃厚まつ毛になる強力効果。永遠に使い続けたい！」(高野)「根元から濃く密に仕上げられ、地まつ毛の激変度は№1。RUMIKO さんのテクニックまでもが機能や形になっているのが見事」(海野)

v慧美网 vimee.net
19page.com

19page. com
慧美网
vimee.net

ネイビーリング¥29400、スワロフスキーリング¥9450／オデット エ オディール 銀座店
(ORNER) スクエアストーンリング(グリーン)¥12600、同(べっこう)¥12600／ワンスアポンアタイム…(ケネス ジェイ レーン)

19page. com

EYELINER

VOCE Beauty Awards 2009 Autumn/Winter

アイライナー部門 1位

カネボウ ケイト
フレームインパクトマーカー BK-1

¥1155

世にも奇特な"3点筆ブラシ"は美容界のノーベル賞もの☆

慧美网 vimee.net

勝因は、先端を3本に分割した前代未聞の新形状。まつ毛の下側から差し込むだけで微細な隙間も埋め尽くす実力は、つけまつ毛の後にも使える便利さもあり、多くのプロから絶賛。「まつ毛を避けて地肌に塗れるフォーク型という発想に感動。まなざしを強めながらも目立たない"究極の隠しライン"が引ける」(永田)「点で埋めてつなげるペンという発想はまさにコロンブスの卵。自然なラインのコツ＝まつ毛ギワを埋める、をいとも簡単に実現」(入江)「線を描くのではなく、点を入れたほうが、まつ毛の根元の隙間はきちんと埋められる。その考え方を"3点筆"という形にした発想がとにかくスゴイ」(黒田)「まつ毛の隙間にスタンプ的に入れられる形状に感動。自然にフレームを印象的にできるのであらゆる撮影に大活躍」(田中)「まつ毛の間を簡単に埋められるブラシが画期的！ インサイドの他、寝かせて使えばキレイな一本のラインが引ける万能力でこの価格は見事」(千吉良)

150/300点

[入江9 海野9 鬼木9 黒田8 近藤8 齋藤8 薗田8 平9 田中10 千吉良7 永田10 楢崎10 橋本9 濱田9 前田10 山本8 吉田9]

LIP

VOCE Beauty Awards 2009 Autumn/Winter

口紅部門 1位

シャネル ルージュ アリュール ラック 77

¥4305

比類なき艶めきと酔わせる発色を誇る新進気鋭の美貌ルージュ

するんと塗れてとろけるようになじむ極上の使用感にプロ陶酔。シャネルが得意のピグメントを高濃度配合した口紅は驚くほど鮮やかな発色とツヤ感。文句なしの名作！「面でみっちり光る、上品レディなツヤが長続き。唇をきちんとカバーし、発色もいいので、補整しなくても美しいヌード唇が完成」(入江)「美しい彩りとツヤで唇を染める"染色系リップ"。鮮やかながら肌なじみのよいバリエがそろい、中でも77番はほどよく甘く絶品」(楢﨑)「ホホバオイル配合で潤い感がずっと続く、心地よいつけ心地は天下一品。唇のフォルムに沿うペン先型で、塗りやすさも万全」(橋本)「今まで、ありそうでなかった質感。漆塗りのような高貴なツヤ感は、グロスとは違う磨きのかかった美しさ。唇にピターッと定着して落ちにくい点もいい」(千吉良)「これだけ色揃えが豊富だと、赤もありかもしれないと思わせてくれた。また、とくに77番の肌映えは見事。エナメルのようなツヤも秀逸」(齋藤)

76/300点

[入江8 鬼木8 倉田9 齋藤8 岡田8 平9 千吉良8 楢崎8 橋本10]

慧美网 vimee.net
19page.com

19page. com

BASE

VOCE Beauty Awards
2009 Autumn/Winter

下地部門 1位

RMK
クリーミィ ポリッシュト ベース 01

30g ¥3675

凹凸感ゼロの絶品下地がなめらか肌づくりの新定番に

RMKが得意とする下地の新作は、形や大きさの違う数種類のパウダーを配合。肌の凹凸や毛穴を感じさせない極上のなめらか仕上げで、進化形下地の実力を見せつけた。「RMKの下地は以前からファンだけど、新作は今までにも増して肌色がトーンアップ。しかも薄づきなのに毛穴はきちんと隠し、透明感をプラスしてくれる優秀品」(高橋里)「心地よくのびて、塗ったそばからキメが整い、磨き上げられたような状態に。全3色の中、くすみまでカバーしてくれる01が好き」(安倍)「毛穴など凹凸をカバーして明るくすべすべの美肌に。テカらずハーフマットの質感だから、この上にパウダーだけでもキレイ」(海野)「のばすとほぼ透明でメイクを感じさせないのに、キメが整いくすみが晴れる。まさに肌を"磨いた"ようなうれしい仕上がり」(近藤)「毛穴やキメの乱れなど微細なトラブルもなかったことのようにすべすべに。ファンデと足し算した時、マックス美しい肌をつくってくれる」(園田)

103/300点

[安倍9 入江9 海野10 大貫8 鬼木9 倉田7 近藤9 齋藤8 園田9 高橋里7 前田9 吉田9]

19page. com

52/300点

【入江7 大貫8 平9 高野10 松本10 吉田8】

EYE SHADOW

VOCE Beauty Awards 2009 Autumn/Winter

アイシャドウ部門 1位

シャネル レ キャトル オンブル 16

¥7245

深みある発色で誘引力を極めた、大人パステル決定版

シャネルならではの、秋冬の装いに調和する4色シャドウは、"大人パステル"の実力を知らしめた。特に右下の締め色にプロも心酔。「秋冬に似合う、ありそうでなかったシックなパステル。締め色の黒のグリーンニュアンスが黒い瞳を引き立てる効果あり！」(平)「締め色は濃紺にも深緑にも黒にもグレーにも見える深みがあって、つい引き込まれる……この色はシャネルにしかつくれない」(松本)「スモーキーな大人のパステル。右下のブルーグリーンがきらめく黒は、水溶きでライン使いすると目ヂカラ3倍アップ間違いなし」(吉田)「秋の水面の色を写し取ったような、深みと透明感を両立したグリーンがキレイ。ミステリアスだけどヌケのある今風の目元に」(入江)「深みのある色も繊細なラメ入りなので適度に軽さが生まれ、モードになりすぎずエレガント。下まぶたの目頭から淡いグリーン(左下)を、目尻にモスグリーン(左上)を入れると旬の気分を感じるまなざしに」(高野)

慧美网
vimee.net

POWDER FOUNDATION

VOCE Beauty Awards 2009 Autumn/Winter

パウダリー部門 1位

シャネル ヴィタルミエール エクラ コンパクト

SPF10/PA++ 全8色 各¥7875

光の魔術師の威力を見たり ギア二刀流で美肌バリエも

光の力を操るパウダリーは数あれど「結果勝負」で群を抜いたシャネル。光を拡散し、輝きを与える独自成分を新投入。肌表面の光を調整し、潤いと心地よさをもたらす使用感は瞬時に美肌に変わるのがわかるほど！「付属のハケで全体につけてから、細かいところをパフで磨きあげるように仕上げるという提案も新鮮。ふんわりした仕上がりと透明感の高さが美しい！」（SAKURA）「これはパウダリーじゃない！　と思ったほど肌との一体感に感激。ブラシでつけると毛穴も見えず、つるんとなめらかになって肌自慢できる。私は絶対、ブラシ派です」（齋藤）「いちばんハッとしたのは、発光するような質感。私はリキッドの上に重ねてナチュラルな発光肌を楽しんでます」（藤原）「テクなしで簡単に旬の肌が手に入る一品。自然な光沢感のあるしなやかな仕上がりは本当に美麗！」（黒田）「軽くなじむのにカバー力、絶大。独特の透明感が生まれ、光でツヤめく最上級の肌に」（田中）

160/300点

［安倍8 入江7 海野9 大貫8 鬼木8 國藤10 倉田7 黒田8 近藤9 SAKURA10 平7 田中9 千吉良7 永田8 楢崎10 橋本8 藤原8 前田10 松…］

95/300点

［安倍8 海野9 大貫8 國藤9 近藤7 齋藤7 岡田9 高野10 永田8 楢崎10 前田10］

シミ、クマ、赤みを一手に担う パーフェクトスキンの立て役者

極上の肌づくりに欠かせないコンシーラー部門で溺愛されたのは、トラブルすべてを軽やかにリセットしてみせる、ハイパーなカバー力。肌とも、どんなファンデとも一体化する適応力は天下一品！「柔らかなテクスチャーで肌にフィットして、目元の影やくすみがふわっと光のベールをまとったかのように目立たなくなる」（永田）「どんなに隠しても下から透けて見えていた、強度のクマや赤みを一本で完全カバー。なめらかな塗り心地もよく、マイ鉄板に決定」（楢崎）「トーンの異なる赤みやクマ、色ムラも自然にカバーし、ポリマージェルの効果で時間が経ってもよれたり崩れたりせず優秀」（海野）「肌にスッとなじむ質感の柔らかさと色出しの秀逸さに脱帽。コンシーラーが苦手だった私に素晴らしさを気づかせてくれた逸品」（前田）「ファンデの前後どちらにも使えて、トントンと軽くのせるだけでホクロも赤みも気になるところがすべて消え、悩みのまったくない肌に！」（高野）

CONCEALER

VOCE Beauty Awards 2009 Autumn/Winter

コンシーラー部門 1位

シャネル コレクトゥール ペルフェクシオン

全3色 各¥4200

慧美网 vimee.net
19page.com

19page.com

LIP GLOSS

VOCE Beauty Awards 2009 Autumn/Winter

リップグロス部門 1位

資生堂 マキアージュ パーフェクトグロス BE360

¥2100（編集部調べ）

色移りしない魅惑の処方で、グロスの新境地を開拓！

唇に塗って上下の唇をこすり合わせて時間をおくと、カップに色がつきにくくなる機能を持つ新兵器。その賢い処方と色、ツヤ、潤いの美麗っぷりは、下半期の最注目株。「濃厚なグロスは浮いてしまうこともあるけど、これは唇にピターッとフィットし、ヒアルロン酸などの効果で、うるんだような唇が継続する優秀作。グロスに珍しいロングラスティング効果に感激！」（千吉良）「唇を軽くすり合わせることで、ツヤは変わらず色移りしなくなるのが素晴らしい。技術が生んだ新機能」（海野）「みずみずしいツヤを演出しながら、深みのある色もきちんと出し、しかもカップに色がつきにくい。単品使いでも完成度の高いリップメイクができる」（倉田）「唇の色と同化してぷっくりツヤ仕上げ。ベタつかず潤い感もあって繊細な色と質感が続く、主役になるナチュラルグロス」（吉田）「潤いの光沢膜を張ったような質感が絶品。赤みを適度に抑え、透明感のあるヌード唇に仕立てるベージュにときめいた」（橋本）

43/300点

［海野10 倉田8 千吉良8 橋本8 吉田9］

19page.com

LIQUID FOUNDATION

VOCE Beauty Awards 2009 Autumn/Winter

リキッド部門 1位

ディオール ディオールスキン ヌード フルイド

SPF10 45mℓ 全6色 各¥5775

驚異のミネラル力！ まといながら露(あらわ)にする 世界一美しいヌード肌

「ヌード」の名を体現する素肌感ながら、実際の素肌より数倍キレイな仕上がりに絶賛の嵐。美肌成分を融合したミネラルウォーター45%配合による潤い力も感涙。「適度なツヤと透明感の高さに加え、しっとりした保湿力の高さで、まさにヌードスキンな仕上がり。個人的にディオールの中でいちばん軽やかで美しい仕上がりだと思った」（SAKURA）「ミネラル系は、肌にはいいけど仕上がりの点でモノ足りないものが多かった。でも、これはその両立に成功。肌質そのものを向上させ、モード感のある洗練された肌を演出」（倉田）「ツヤと透明感を生みだし、つるんとした素肌感をつくってくれる、今シーズン大活躍したファンデ。持ちの良さも魅力です」（高野）「ここ２年くらいでもっとも惚れこんだリキッドで、仕事以外でも愛用中。するするのび広がったあと、肌がキュッと引き締まってリフトアップした印象に。美しいツヤや透明感も生まれる仕上がりはホントに絶品」（西山）

148/300点

［入江9 海野9 大貫10 東大9 岡藤10 倉田10 近藤9 齋藤7 SAKURA10 高野9 永田9 西山10 橋本10 前田8 松本10 吉田9］

慧美网 vimee.net

19page. com

CHEEK

OCE Beauty Awards 2009 Autumn/Winter

チーク部門 1位

カネボウ ルナソル カラーリングチークス 03

250

色のハーモニーで生まれる 超絶技巧の自然派血色で首位に

色出し、濃淡のバランス、微粒子パールなの相乗効果で得られる、他の追随を許さなーチュラル感にプロたちも惚れ惚れ。「ピクもオレンジも感じさせる自然な発色が絶どんな肌も明るく演出できて年齢を問わに使える。普段使い用として出番が多いだでなく、入れ方をちょっと変えるだけであゆるTPOに対応できるのも◎」（高橋里）ラデーションの妙に尽きる。"まるで本"な血色を再現するソフトなレッドはもう手放せない」（平）「お疲れモードの肌にも瞬時にHAPPY感をプラスできる優秀な３色セット。生み出される絶妙なグラデは、ナチュラルの極み！」（鬼木）「肌なじみがよく濁りのない発色も、３色グラデの濃淡差も秀逸。濃→淡方向でブラシに取るだけで、プロ級の明るく自然な頬に」（近藤）「夏の終わりから秋冬にかけ、血行が悪くなって黄ぐすみした肌にとりわけ活躍。肌の調子にかかわらず、ひとはけで肌色がイキイキと復活する」（大貫）

yimee.net

62/300点

[安倍10 海野9 大貫9 鬼木9 近藤8 平8 高橋里9]

19page. com

VOCE Beauty Awards 2009 Autumn/Winter

MAKE-UP
メイクアップ編 2位

A
B
C
D

リキッド部門 2位

A. マックス ファクター SK-Ⅱ スキン シグネチャー クリームイン ファンデーション

79/300点

SPF20/PA++
全8色 各¥12075（編集部調べ）

[大貫8 鬼木9 國藤10 近藤9 齋藤8 平9 千吉良7 永田9 松本10]

ファン多数の渦巻きファンデの最新版は、スキンケアクリーム75%で「スキンケア感覚のメイク」効果にラブコール続出。ストレッチベール機能つきでリフトアップ効果もありのマルチプレイヤー。「高機能クリームに肌色の色素を混ぜ込んだ？　と思うほど。肌が喜ぶつけ心地、まわりにほめられる見た目……手放せません」（松本）「ファンデーションと呼ぶべきか悩むほど、肌のハリツヤを速攻でつくる手際の良さに目を見張る。ひと塗りで素肌と一体化するような薄膜なのに、しっかり隠れるカバー力もありがたい」（齋藤）

リップグロス部門 2位

B. イヴ・サンローラン グロス ヴォリュプテ 3

27/300点

SPF9 ¥3675

[入江8 海野9 松本10]

驚くほどするするのびる「血色リップクリーム」といった感じのつけ心地。同シリーズのルージュ同様、配合された乾燥ヒアルロン酸の微細粒子が唇の縦ジワに進入。表面の水分と結合して、なんと30倍に膨れる、そのグラマラスな仕上がりが生む官能唇には感服。「とろけるような質感。唇の色が透ける絶妙な透明感。丁寧にリップケアをしたかのようなツヤ。すべてが色っぽい仕上がり」（松本）「のばすと色がとろけて果実で染まったような愛らしい唇に。色にツヤ感が溶け込んだ質感に、新しいグロスの可能性を感じる」（入江）

アイライナー部門 2位

C. RMK インジーニアス ジェルアイライナー 01

101/300点

¥3360

[安倍10 [illegible] 鬼木9 [illegible]10 倉田8 近藤[illegible] SAKURA[illegible] [illegible] [illegible] 永田8 [illegible]]

ジェルライナーの新星はスッと均一に描けるしなやかさと、描きたい範囲でピタッと止まる機能的質感。クリアな黒とウォータープルーフの名を裏切らないスーパーな持ちの良さも票を得た理由。「ジェルがとてもなめらかで、細部にも描きやすい。とくに重宝するのがインサイドラインを描くとき。粘膜にもきちんと密着。ラインがかすれる、にじむ、消える……なんてことがない」（高橋里）「持ちの良さははんぱじゃない！　インサイドに入れてもずっとよれず崩れず。なめらかなラインが描ける小さめのブラシも優秀」（高野）

コンシーラー部門 2位

D. エスト ニュアンスブレンド コンシーラーパレット

59/300点

¥4725

[入江8 海野9 鬼木8 國藤9 楢崎8 西山9 吉田8]

シミ系を隠すスポッツと、クマ系の濁りをカバーするブライトアップ、さらにコンシーラーと肌やファンデの境目が浮かないように、質感をなじませるパウダー付き。トラブルカバーと完璧な仕上がりの網羅で「パレットコンシーラー」の利便性を世間に伝達、高得票に。「クリームにパウダーを重ねると、透明感が出て〝カバーしました〟感がなく、なじむ。ぴったりフィットして浮かない」（國藤）「のびのいいライトベージュとピタッと定着するオレンジベージュが揃い、2色を組み合わせることでどんな肌トラブルにも使えて便利」（西山）

口紅部門 2位

E. ディオール ルージュ ディオール セラム ドゥ ルージュ 740

38/300点

SPF20 ¥4725

[安倍8 高野10 前田10 松本10]

濃縮美容液成分20%配合で、口紅にもケア能力が求められる時代性に応えて、ほやほやの新作ながら見事ランキン！　シワ改善のヒアルロン酸、唇表皮の密度を高めるビタミンA誘導体など魅惑の成分てんこもりで、ディオールらしい美発色。唇美人はこれで確実！「唇がぷっくり整い、縦ジワが見事に目立たなくなる！　どんなメイクにもフィットする変幻自在なピンクベージュはマストバイ」（前田）「つけ心地は最高級のリップクリーム。でも仕上がりは、ザ・口紅。口紅から遠ざかっていた女性たちにぜひ試してほしい」（松本）

E

（写真上）右・ミニドレス
61950／ビー・エム・ジェ
(PINKO)　ヘッドドレス
12600／TOO MUCH　イ
リング¥17850／アビステ
左・ドレス¥72450／ブラ
ドニュース（BENSONI）
サージュ¥34650／ヴィ
レッタ　イヤリング（ネッ
クレスとセット）¥29
／アビステ

唯美网 vimee.net

19page. com

F

下地部門 2位

F. 資生堂 クレ・ド・ポー ボーテ タンコントロールブラン

83/300点

SPF18/PA++ 17ml ¥8400

［入江7 草野9 倉田8 近藤9 齋藤6 SAKURA10 園田8 田中9 千吉良7 永田10］

美白したかのような冴えた透明感を出す秘密は、メラニン・血流などを整えるホワイトニングベースにアリ。完備されたスキンケア効果が肌をケアするからつけている間濁りなし、落としても美肌！「もともと名品の一つですが、今季はリニューアルして登場。さらに透明度がアップし、肌ツヤを高めてくれる優秀下地」（SAKURA）「前作は少しグレーみがあり白さが浮き立つ感じでしたが、新作は繊細なパール感のある少し青みがかった白なので、透明感を出しやすい。ファンデ前の仕込みハイライトに使うのが気に入ってます」（草野）

パウダリー部門 2位

G. ランコム フォトジェニック ルメッセンス コンパクト

95/300点

全7色 各¥6930

［安倍7 入江7 海野9 鬼木8 近藤7 齋藤7 平8 高橋里8 千吉良8 楢崎9 橋本8 前田9］

肌の上で柔らかく広がるしっとり極上感触は、通常の1/10しか圧力をかけずにプレスした製法と、粒子ひとつひとつをモイスチャー成分でくるんだ成果。青色ピグメントの補整効果で透明感も獲得。「とても粒子が細かく、ふわっとのるのにピタッとなじむ質感が今っぽい。軽く薄づきなのにサッとのせるだけでトラブルをあっさり隠すカバー力も◎」（千吉良）「シアー感もセミマット感もある、旬のベースづくりに最適の一品。するするのびた後はしっかりフィット。肌をずっといい状態に保つ感じで、崩れにくいのも魅力」（高橋里）

G

チーク部門 2位

H. カネボウ キッカ フラッシュブラッシュ 09

54/300点

¥5250

［鬼木8 國藤10 SAKURA10 平9 永田8 橋本9］

くすみ感など、難点を抱える大人の肌上でキレイに発色すると人気の練りチーク。ランキンした新色は、自然に紅潮したような染まり具合で、ほんのり色っぽいムードになるとの声多し。スポンジでスタンプを押すようにポンポンとのせるのが高揚感をつくるお作法。「少しだけ黄みを感じるレッド寄りピンクが絶妙。自然にふわっと血色が湧きあがるようで、大人の肌をエレガントに見せる」（國藤）「密着力が抜群。赤系の色は、健康的な血色のよさと適度なツヤがあり、大人かわいい感じを演出できる、上品で上質な優秀アイテム」（SAKURA）

マスカラ部門 2位

I. ヘレナ ルビンスタイン ラッシュ クイーン フェリン ブラック EX WP 01

79/300点

¥4410（限定品）

［安倍10 入江8 海野9 鬼木8 近藤7 嶋田7 園田10 高橋ミ10 橋本10］

既存の同シリーズに「ウルトラ ブラック ピグメント」なる濃厚な黒の色素をプラス。よりつややかに黒々としたまつ毛をつくって、12時間もキープ可の驚異。2倍増毛のボリュームUP力でも圧倒。「いちばんの利点は、素早くボリュームと長さが出ること。キープ力も素晴らしく、しなやかにのびる毛先は、ボリュームが出てもその重みでヨレることなく、全体的にハリのある美しい仕上がり」（嶋田）「外国人のようにエレガントで上品な密集まつ毛が完成。上質なツヤ黒&重ねてもバリバリにならないので、下まつ毛にも◎」（高橋ミ）

アイシャドウ部門 2位

J. RMK ミスティーク アイズ 03

46/300点

¥3990（シーズン限定品）

［安倍10 國藤10 嶋田8 平9 山本9］

濃淡5色も組み合わせているうえ、全色パール感が異なる贅沢さ。混ぜるもよし、単色もよしの万能品で、どう使っても洒落たまなざしになると大評判。他3種も人気のなか頭ひとつ出たのがこちら。「今季いちばん新鮮だったシルバーグレー。これひとつで何パターンものメイクが楽しめる。白にグリッターが入っている遊び心がRMKらしい」（嶋田）「グレーのなかでもウールを思わせる温かみのある色バリエだから、秋冬に大活躍。どれも透明感のある美しい発色で、5色の使い方次第でナチュラルにもスタイリッシュにも」（山本）

J

H

I

慧美网 vimee.net

19page. com

下地部門 3位

A.ランコム ラ バーズ イドラ グロー SPF15 PA++

68/300点

30㎖ ¥5040

[安倍9 入江8 國藤10 齋藤7 高橋里9 柄﨑9 橋本8 濱田8]

美麗なツヤはもちろん、極上の潤いも与える乳液テクスチャーの下地。ライトモーヴの繊細なパールにより、塗った瞬間から肌がブラッシュアップされる仕上がりに多くのプロがうっとり。「パーフェクトなベースメイクを目指す人の必需品。肌の中からあふれるような透明感とツヤ感はホントにキレイ。色ムラが目立つ部分には、指で少しずつ叩き込んでカバーするのがオススメ」（濱田）「疲れているときも顔が明るくなる強い味方。トーンアップしながら肌色を変えないピンクの色み、じわっと湧き出るツヤが絶妙」（入江）

リップグロス部門 3位

B.ジルスチュアート ジェリー リップグロス 16

25/300点

¥2310

[高橋里8 千吉良8 柄﨑9]

人気リップグロスに加わったシャイニーピンクは、口元だけでなく美人度レベルを引き上げる救世主。「どの口紅と組み合わせても相性抜群。これをプラスするだけでメイクの洗練度がアップするので、使わない日はないくらい大活躍。ぷるんとキュートな唇になる濃密な質感と、チラキラッとした輝きを放つパール効果で、表情が華やかなムードに」（千吉良）「ビニールみたいなツヤ感もピンクラメによる繊細な光も絶品！　単品使いはもちろん、口紅に重ねても色が濁ったりせず、ぷるるんとしたグラマラスな唇に」（高橋里）

アイライナー部門 3位

C.アディクション アイライナー ペンシル 01

54/300点

¥2625

[安倍10 黒田8 齋藤8 平10 永田9 吉田9]

夏にお目見えしたアディクションの一本は、描きやすさ、発色、仕上がりの質感、色持ちなどあらゆる点にこだわりが感じられる傑作。アーティストブランドならではのハイクオリティさと一切無駄のないつくりで、たちまち注目の的に！「しっかり主張する上質な黒、にじみにくさ、アプリケーター、芯の硬さや細さ、すべてが理想的。だから、自宅用と携帯用として２本常備」（安倍）「不器用な私でも簡単にキレイなラインが描けるうえ、インサイドに入れてもにじんだり落ちたりしないのが◎。ツヤのある黒も美しい」（平）

コンシーラー部門 3位

D.リサージ リサージ ボーテ 面コンシーラー

43/300点

全3色 各¥5250

[鬼木9 黒田9 齋藤8 永田8 橋本9]

ECMのベースメイクが今秋"リサージ ボーテ"としてリニューアル。なかでも多くのプロが支持したのが、広範囲のトラブルを隠すエマルジョンタイプのコンシーラー。「とにかくフィックス力に優れ、狙った肌トラブルを確実にカバー可能。少量を薄くのばすだけで目の下のクマがキレイに隠れるから、必死に隠そうとして厚ぼったくなってしまう失敗も回避できる」（黒田）「ECMの頃から愛用してきた思い入れの強い一品。つきのよさや自然にシミも凹凸もカバーする力がいっそう頼もしくなり、ますます愛着がわいた」（齋藤）

E.M・A・C スタジオ スカルプト コンシーラー

43/300点

全8色 各¥2730

[鬼木9 近藤8 平7 濱田10 吉田9]

リサージと同点でM・A・Cもランクイン。ファッションショーで多くのアーティストが使ったという事実が証明するように、カバー力と自然な仕上がりを両立させることに成功。「バックステージで重宝する、まさに実用的な一品。なめらかなテクスチャーでさっと広がり、トラブルを覆い隠すのではなく、色の補整効果でしっかりカバー。全８色というカラーバリエの豊富さも大きな魅力」（濱田）「消しゴム級の高いカバー力とバレないナチュラルさ、くずれないスタミナ。まさに探し求めていた究極のコンシーラー！」（吉田）

A

B

C

D

E

アクセサリー協力

VOCE Beauty Awards 2009 Autumn/Winter

MAKE-UP

メイクアップ編 3位

v慧美网
vimee.net

F

J

K

H

I

d19page.com

リキッド部門 3位

H.ヘレナ ルビンスタイン プロディジー セラム ファンデーション

73/300点

30ml 全7色 各¥10500

[安倍10 入江8 海野9 薗田8 嶋崎9 前田10 松本10 吉田9]

パウダーの配合量を約1/8まで減らして、かつてないほどなめらかでのびのいいテクスチャーを実現した革新派。美容液がそのままファンデになったような心地いい使用感と洗練された仕上がりは大人の肌の助け船。「朝ケアの最後に肌色の美容液を塗ったような感覚。夜まで乾かないし、ツヤ、キメ、潤い、透明感、持ち……すべて星3ツ」(安倍)「どんな状態の肌でもスッと溶け込んで、色ムラや毛穴をあっさり消してしまうカバー力と柔肌仕上げの潤い感が絶妙。大人の肌が求めるすべてを備えた絶品リキッド」(吉田)

マスカラ部門 3位

G.資生堂 SHISEIDO パーフェクトマスカラ BK901

58/300点

¥3990

[大貫8 鬼木8 平9 高橋里6 濱田10 前田8 山本9]

特殊繊維のブラシ、独自のポリマーを配合した液、濃密なツヤを放つ漆黒の発色など、思い通りのまつ毛を演出する仕掛けが見事。「品のいい美人まつ毛をつくる優れモノ。ブラシでまつ毛をとかすだけで程よく液がからみつき、コームを使わなくてもきちんとセパレート。しなやかな質感やつややかな発色も◎。カールの持ちもよく、バランスがとれた一本」(山本)「さらっとした液で、ボリューム、長さ、カールなどすべてが繊細でスタイリッシュ。この仕上がりはまさに今の気分。深みのある黒の発色も美しい」(濱田)

慧美网
vimee.net

口紅部門 3位

H.ソニア リキエル サブライム リップスティック 14

33/300点

¥3465

[入江8 黒田8 高橋里9 永田8]

大人の唇を魅惑的に彩る新リップ。全25色という豪華なカラーレンジのなかでも、ピンクベージュの14番がぶっちぎりの人気を得た。「クリーミィな質感やぽってりしたツヤ感がお気に入り。グロス感覚で気軽にささっと塗るだけで、今どきの口元に仕上がる点も優秀。とくにこのピンクベージュはクールすぎずセクシーすぎず、さりげなく女性らしさを演出できる」(黒田)「唇の色や質感のムラを自然に整えて美しく演出してくれるから、撮影現場でとても出番が多い色。しかも万人ウケするので、一本持っていると便利」(高橋里)

パウダリー部門 3位

I.アルビオン エクサージュ プライマル シフォン

74/300点

全6色 各¥5250

[海野9 黒田8 近藤7 齋藤8 嶋田8 薗田8 濱田8 松本9 吉田9]

粉体の中にクリーム成分を閉じ込めた処方で、保湿力、フィット感、仕上がりの繊密性をぐっと高めた最新版。愛され続けるシフォンシリーズの人気はやっぱり不動。「非常にライトなパウダリーで、今流行の薄づきで軽やかな肌がすごく簡単に演出できる。薄づきだけど適度なカバー力もあって粉っぽくならない点も好き」(嶋田)「シフォンシリーズは新作を使うたびに旬の肌の質感が必ず手に入り、決して裏切られることがなくてスゴイ。今回はふわっとナチュラルな仕上がりに磨きがかかり、肌トレンドに見事にマッチ」(濱田)

チーク部門 3位

J.イヴ・サンローラン クリーム ブラッシュ 1

53/300点

¥5670(限定品)

[安倍9 入江8 海野9 國藤10 齋藤7 西山10]

軽やかなクリームテクスチャー、自然な血色を宿す色、表情を可憐に演出する光沢感を叶え、チークの醍醐味を存分に体感できると大評判。「肌の上でサラサラになりつつ、ふわりとなじんで血色の一部と化す独特の感触にぞっこん。さりげない光沢で表情もイキイキ」(入江)「今季いちばんのマイヒットアイテム。日本人の肌になじむコーラル系で、肌の内側からふっとにじみ出る自然な血色だってテクニックレス。クリームならではの光沢感があって、ツヤ肌仕上げのファンデに重ねてもその質感を損なう心配がない」(西山)

アイシャドウ部門 3位

K.カネボウ ルナソル スターシャワーアイズ 01

44/300点

¥5250

[海野10 高野10 高橋里8 千吉良7 山本9]

ベスコス常連のルナソルのアイシャドウは今季も賞賛の声、多数。「同系色のグラデーションパレットが多いなか、サーモンピンクという効かせ色をプラスしているあたり、さすがです。セクシーなボルドーのほか、柔らかな締め色として活躍するブラウンも揃っていて色バランスにスキなし。これひとつでメイクの幅がぐんと広がる！」(千吉良)「秋冬に活躍する温かみのある色ばかり。とくにピンクを効かせれば、目元に女性らしさや柔らかさをまとうことができる。オフィス用としてもデート用としても重宝するはず」(山本)

19page.com

SKIN CARE GRAND PRIX

VOCE Beauty Awards 2009 Autumn/Winter

スキンケア編グランプリ

MASK

VOCE Beauty Awards 2009 Autumn/Winter

マスク部門1位

カネボウ インプレス コンセントレートマスク 3D

6 枚 ¥10500

180/210点

[安倍9 入江9 海野9 大貫9 鬼木9 草野9 國藤10 倉田8 近藤8 齋藤7 SAKURA10 園田10 平8 高野10 永田9 楢崎9 橋本9 前田9 松本10 吉田9]

顔も首もスキなしケアを叶えた新鋭3Dマスクは美界の至宝

今季はシートマスクが大充実で激戦だったにもかかわらず、選者のほぼ全員から支持されるという、驚異の結果となった話題沸騰作。顔も首もすっぽり覆う立体的な新形状、極上のフィット感と密閉感、あらゆる肌悩みを一掃する壮烈な効果実感などはすべて未体験の域で、スペシャルケアの新時代を切り開いた。「3Dマスクケアという、ありそうでなかったことを、さらりとやってのけたインプレスはすごい！　肌への効果も期待以上。シートマスクの歴史が変わりそうな予感」（安倍）「マスクの進化を実感できる一品。シートが立体的なので、小鼻など細かい部分にも吸いつくようにしっかり密着。乾燥しやすい首までマスクできる点も画期的」（SAKURA）「オーダーメイド？と思ってしまうほど、抜群のフィット感。首まで覆う贅沢なマスクでケアした後は、コルセットで覆われているようにリフト感を形状記憶」（松本）「顔の凸凹にぴたりと吸いついて法令線や毛穴、フェイスライン、首までばっちりケアできるお面マスク。一回でぷるぷるのハリ肌は、高額であっても続けたいほど」（吉田）「仮面のように立体的で、小鼻ワキやアゴ下への密着度が高く、とくに顔の下半分に効果が強く出る気が。デコルテ用のマスクを併用しなくても首までしっかりケアできるし、含まれている美容液の量やシートの厚みなど全体的なバランスもいい」（草野）「切れ目なしで密封すると、こんなにケア力が高まるのかとびっくり。美容成分の浸透も香り立ちも倍増し、ミニ・サウナ効果までプラス。それで、この良心価格は感動的」（近藤）「アゴに合わせてはめれば、口、鼻、目の位置はバッチリ。この貼りやすさは3Dならでは。染みこませた美容液もズンズンと肌に浸透。下手なエステに行くより効果あり！」（平）「今まで見たこともない形状が画期的。顔の凹凸にしっかりフィットし、液ダレもなく、たっぷり含まれた美容液成分が肌の奥までグッと浸透。マスクを外した後の肌がぷるぷるになるうえ、キュッと肌が上がるような手応えも」（高野）「顔の凹凸に気持ちいいくらいピタッとフィットしてくれるから、つけていて浮いたりはがれたりすることがほとんどない。有効成分も効率的に入る……といいことずくめ」（永田）「立体裁断マスクがアゴ先から首筋にかけてのスペースをも優しく包み込み、顔とセットで潤っていく気持ちよさにうっとり。見たことのない透明感が首筋に現れるのでやめられない」（園田）

慧美网 vimee.net

慧美网
vimee.net
19page.com

SERUM

VOCE Beauty Awards 2009 Autumn/Winter

美容液部門 1位

ランコム ジェニフィック

30㎖ ¥10500

若さの証を肌に宿す効果で驚天動地の大躍進！

スキンケアトレンド"遺伝子"研究を活かし、タンパク質の種類に着目した本格派。洗顔後すぐに使うことで肌の若さを呼び覚ます手法と効果に誰もが感服。「"若い肌に特有のタンパク質を増やす"という最新研究の結晶で、新しいものは新しい効果実感をくれると納得できた逸品。美肌を維持したい大人が試すべき美容液」(海野)「エッセンスなのに、洗顔後の肌にぐびぐびっと入っていく心地よさが格別。使うたびに若い肌のタンパク質が増えていく貯金的な肌効果で、ケアの意識が変わった」(安倍)「軽い使用感で洗顔後すぐ使うのが勝因のひとつ。まず変わったのは肌が乾かなくなったこと。キメがふっくらして肌の印象も明るく。使うほどハマる不思議な美容液」(吉田)「洗顔後すぐの肌に吸い込まれるようになじむ。若い肌を特徴づけるタンパク質を特定し、生成を促すというアプローチの精密性は、次世代スキンケアの幕開けを予感」(平)「若い肌と大人の肌では、体内で生成されるタンパク質が違うという理論が面白い。これを使うと肌の調子がいい」(SAKURA)

165/210点

[安倍10 入江9 海野10 大貫10 鬼木10 草野7 國藤10 倉田8 近藤8 齋藤8 SAKURA10 園田9 平10 永田9 楢崎9 橋本10 前田9 吉田9]

19page.com

LOTION

VOCE Beauty Awards 2009 Autumn/Winter

化粧水部門 1位

コスメデコルテ AQ ミリオリティ リペアローション

200mℓ ¥21000

ふくふくのハリ感を見せる、化粧水超えした"奇跡の水"

数種類の植物エキスと、化粧水には異例の柔肌成分を高配合した、肌が生き返るような手応え満々の美肌の雫！「肌との親和性がよく、つけた瞬間、ひたひたと肌に入っていく感じ。肌細胞のひとつひとつがふっくらと水を含み、弾力系美容液とは一味違う「水分によるハリ」が生まれる」(入江)「内側から潤いで膨らまし、もちもちと柔らかくしてくれる化粧水＋αの仕事ぶりに一瞬でハマりました。エステ一回分に相当する効果を約束してくれる至福の一本」(安倍)「肌がむくむくと膨らむような使用感。肌表面は吸いつくようななめらかな手触りになり、透明感やハリも感じる化粧水以上の効果に感激。フローラルの香りも優雅」(橋本)「イキイキとした生命力に溢れた化粧水。爽やかな香りとテクスチャーなのに潤い力は想像以上。使うたび、内側からパーンとしたハリを取り戻した感じに仕上がるのが好き」(前田)「日本人好みのみずみずしい感触。それでいて肌にのばすとこっくりとした保湿感をもたらしふっくら、もっちり。キメの乱れやたるみ毛穴にきちんと働く感じ！」(倉田)

67/210点

[安倍10 入江9 倉田10 近藤9 SAKURA9 橋本10 前田10]

CLEANSING

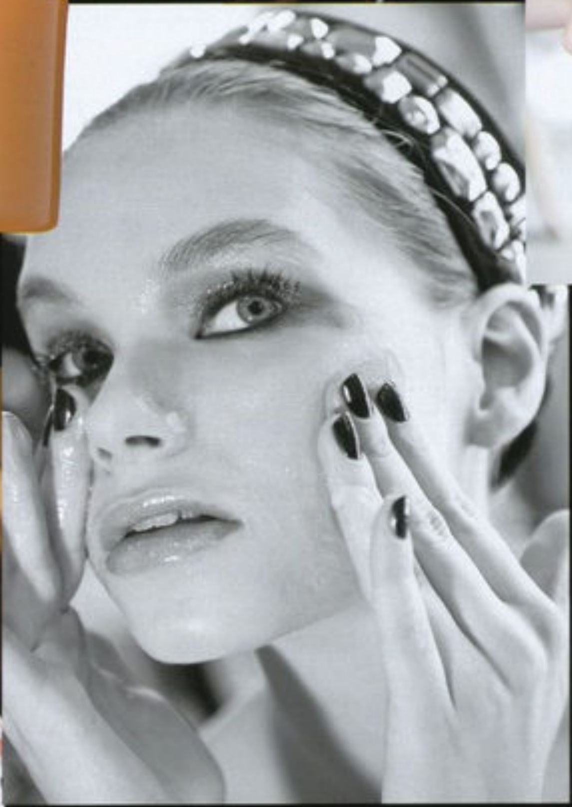
VOCE Beauty Awards 2009 Autumn/Winter

クレンジング部門1位

エスト クレンジング エッセンス エンリッチド

190g ￥4725

頭に巻いたスタッズベルト￥25200／IZA(LOVE IS LOVE)



使うと潤い満ちる!? クレンジング界の びっくり仰天NEWS

「スキンケアのキモは落とすことにアリ！」という美
の通説を裏付ける美容液クレンジングが、堂々の首位
「わざと硬めの感触にして使用中にマッサージによる
流アップ効果を狙う、という着眼点が斬新。とろける
うにメイクとなじみ、使用後の肌は驚くほどしっとり
う」(倉田)「クレンジングに約58%もの美容液を配合
肌には常に美容液成分があたるような設計なので、摩
に弱い肌にも負担がかからず、楽しくメイクオフ
(SAKURA)「同シリーズの"美容液洗顔"の大ファン。こ
クレンジングとWで使うと、本当に潤い満タンの透明
に。半分以上が潤い成分というリッチさも、手際のよ
メイクオフもすごい」(齋藤)「面倒に思いがちなメイ
オフの時間を、ここまで待ち遠しくさせた製品は初めて
柑橘系ゼリーを思わせるプルプルのテクスチャーが肌
優しくしっとり洗い上げる」(前田)「半分以上が保湿
分とのことで洗浄力に不安があったが、なじむまでの
にきちんとメイクを包み込んで除去。後肌のもちもち
は化粧水をつけるのを躊躇するくらい」(草野)

165／210点

[安倍8 入江9 海野8 大貫8 鬼木8 草野8 國森9 倉田9 近藤8 齋藤9 SAKURA10 園田8 平8 [illegible]本9 吉[illegible]9]

v慧美网
vimee.net

19page.com

LUXE COSME

VOCE Beauty Awards 2009 Autumn/Winter

高級コスメ部門 1位

シスレー スプレミヤ

49g ¥78750

遺伝子レベルのアプローチによる肌実感は神業的!

植物美容学を味方につけ、遺伝子にプログラムされた肌の老化に立ち向かう夜用美容液。目に見えて肌が生き返っていくイリュージョン級の効果に驚きの声続出。「化粧品でこんなにすぐ、ここまで効くんだ〜と久々の衝撃！　母細胞の美肌修復力を毎日きちんと働かせれば、肌時間の巻き戻しも夢じゃないかもと期待」(平)「２週間ほどで肌が引き締まり、いい意味で厚みが出て肌が若返るのを実感。高価だけど、他のアイテムをいろいろ使わなくていいぶん、納得できる価格では」(永田)「乳液状のテクスチャーとエッセンシャルオイルの香りの心地よさがシスレーならでは。肌疲れを残さない実感で手放せない」(海野)「植物系の香りだけでもかなり癒されるし、日中受けたダメージをDNAレベルから回復させるという文言だけでも効いた気分。使用した翌朝は肌が引き締まり、使い続けていると弾力が増して肌が強くなる感じ」(草野)「肌にハリが出るうえ、ふっくらなめらかになり、法令線や小ジワ、たるみ毛穴も目立たなくなる。肌トラブルを修復するのにお役立ち度大！」(高橋ミ)

159/210点

[安倍10 入江9 海野10 鬼木9 草野10 倉田8 近藤8 齋藤8 SAKURA9 平10 高野10 高橋ミ10 永田10 橋本9 前田10 松本10 吉田9]

vimee.net
19page.com

19page. com

CREAM

VOCE Beauty Awards 2009 Autumn/Winter

クリーム部門 1位

ポーラ B.A ザ クリーム

（医薬部外品） 30g ¥33600

老化の新種「糖化」を除去して エイジングケアに光を点灯

加齢などの影響でタンパク質と糖が結束＝糖化し、蓄積される糖化物質を除去する新アプローチが美容界に登場。「エイジングケアの新たなキーワードである抗糖化に正面から向き合い、結果を出した先進性。なめらかにのびてスッと溶け込み、内側から潤う感触の良さも驚き」（永田）「肌の黄ばみとしぼみにWでアプローチする頼もしさ。するりと入ってすぐハリを作ってしまう満足度の高い使用感も最高。高級クリームの進化がはっきりわかる」（齋藤）「抗糖化に着目し、その理論が話題となった一品。コクのある感触も新鮮で、細胞環境を整えてくれそうな説得力のあるクリーム。効果を期待したい」（SAKURA）「リッチな質感のクリームをマッサージの要領でゆっくりなじませると、肌に溶け込んでいくよう。肌の糖化に着目した機能は、エイジングを感じ始めたころからがおすすめ」（海野）「クレンジングもローションもマスクも丸ごと信頼しているシリーズ。つけた直後のツヤ、翌朝のハリ感を積み重ねるうちに顔全体が数mmリフトアップされたよう」（松本）

126/210点

[安倍10 入江9 海野10 大貫9 鬼木9 岡藤9 近藤7 齋藤9 SAKURA10 平8 永田9 橋本8 松本10 吉田9]

慧美网 vimee.net

19page. com

PEELING

VOCE Beauty Awards 2009 Autumn/Winter

角質ケア部門 1位

ヘレナ ルビンスタイン プロディジー リプラスティ ピール コンセントレイト

30mℓ ¥16800

ピュアレチノールとのコラボで、大人の肌をリセットする術に賛嘆

角質を取り除くと同時に、エイジングケアやプロテクトまで叶える万能っぷり。ピーリングのさらなる可能性を予感させた。「ピーリングとシワケアの効果が同時に得られてしまうのが、美容医療機関と提携した製品ならでは。7日目くらいから肌の質感、明るさが変化。定期的に使いたい」(海野)「クリニックレベルの仕上がりをホームケアで再現したトータルアンチエイジング力も、ピーリングなのにレチノールをダブル配合した頼もしさも、ヘレナだけのもの。なのに、ふんわりしたテクスチャーは魅力」(齋藤)「化粧水のようにみずみずしく浸透するのに、実は毎日使えるピーリングというのうれしさ。くすみやゴワつきが払われ、明るくてふわふわの赤ちゃん肌に」(園田)「穏やかな酸による角質除去効果とレチノールの威力で、肌が明るくなめらかに。アラフォー以降は定番ケアとしてぜひ取り入れるべし」(平)「肌にのせた瞬間、翌朝のキメ美肌を予感させる、なじみ感と心地よさが◎。毎朝一番に鏡を見たくなる継続的効果にも感涙。悩み続けたキメの乱れに終止符が打てそう」(前田)

135/210点

[安倍10 [illegible] 野10 [illegible] 鬼木9
齋藤9 [illegible] 園田10 [illegible] 高野9
永田8 [illegible] 前田8 松本9 吉田9]

慧美网
vimee.net

EYE CARE

VOCE Beauty Awards 2009 Autumn/Winter

アイケア部門1位

ディオール カプチュール トータル アイ R

15mℓ ¥10500

斬新！　人間工学的形状のアプリケーターでむくみ・たるみをミラクルリフト

目元ケアに有効なビタミンCより6倍強力な独自成分+マッサージ機能つきで、百花繚乱の激戦区を独走！「手を汚さず、テクもいらず、するするなじませるだけでディープなアイケアができるギアコスメ。ひんやり感で目元すっきり、明るく見せるシルキーなベースも秀逸」（吉田）「不思議なひんやり感のあるパラジウム加工されたアプリケーターはリフレッシュ効果満点。みずみずしいテクスチャーで目元がシャキッと引き締まるからメイク前に愛用」（永田）「朝のハレまぶたやダランとしたゆるみ感が本気ですっきり！　成分だけでなくツールも妥協のない作りで、マッサージするとひやっとした感覚が続くのが本当に心地いい」（入江）「目元のエイジングは水分などの停滞が原因。優れた形と感触のアプリケーターによって、より高い即効感が得られたのがコレ。外出前にむくみ・くすみの解消が可能」（海野）「熱を伝えないパラジウム加工のアプリケーターが、ひんやりした感触で目元をクールダウン。かなり癒されます。痩せてきた目元にふっくらしたハリ感が戻る気がします」（平）

106／210点

［安倍8 入江9 海野10 大貫10 鬼木8 近藤8
SAKURA9 園田10 平9 永田8 橋本8 吉田9］

19page.com
慧美网
vimee.net

ップス¥12600／ストックマン(シネクァノ
ベアドレス¥78750／タダシインターナ
ナル(TADASHI)　チェーンチョーカー¥21
(参考価格)／ブランドニュース(ファロ
スワロフスキーバングル¥33600、バン
¥55650／スワロフスキー・ジャパン(ス
ロフスキー・ジュエリー)　イヤリング¥14
チェーンブレスレット¥9765／imac

HAIR CARE

19page.com

VOCE Beauty Awards 2009 Autumn/Winter

ヘアケア部門1位

h&s ヘッド スパ 集中ケアクリーム

〈医薬部外品〉15g×8本 ¥1380(編集部調べ)／P&G

定期的な快感 クリームマッサージが 美髪を育む新習慣に

自宅でのヘッドスパが定番になりつつある現況を反映するかのごとく、地肌ケアが堂々1位に。週2回のスペシャルケアで、1ヵ月後には地肌ストレスと決別する女子が続出。「たった一回でもヘアサロン帰りみたいに、毛先までうるうる&手触りは柔らかく。クセ毛の私でも、簡単にまとまって極上のツヤ感を楽しめる。スーッと感も程よく、地肌はすっきり気分はリラックス」(高橋ミ)「海水と紫外線で、髪だけでなく頭皮まで傷んだ状態を救ってくれたのがこれ。一回[illegible]のサイズは旅先にも携帯できて便利」(安倍)「クセになるほど気持ちがいい。パサつく髪もしっとりつややかになり、その満足な仕上がりはヘアサロン並み」(鬼木)「頭皮をスキンケア感覚でヘルシーに整えたうえ、髪までしっとりしなやかに。スカルプ系のスースー感嫌いな人もぜひ」(近藤)「頭皮のムズムズ感もたちまち解消。髪の根元からしなやかになって、朝は手グシでOKの素直な質感に」(大貫)

慧美网
vimee.net

85／210点

[安倍10 大江8 海野9 大貫8 鬼木9 近藤9
高橋ミ10 永田8 橋本8 吉田8]

19page.com

VOCE Beauty Awards 2009 Autumn/Winter

SKIN CARE

スキンケア編 2位

v慧美网 vimee.net

ビジューネックレス¥
24465／ナノ・ユニバー
ス グラウンドフロアー
梅田(rada) チェーンベ
ルト¥11550／ストック
マン(シネクァノン) パ
ール多連ネックレス¥
5040／ココ ディール

クリーム部門 2位

ックス ファクター SK-Ⅱ
キン シグネチャー

91／210点

g ¥15750(編集部調べ)

[入江9 海野10 大貫8 鬼木10 齋藤9
SAKURA10 岡田9 平8 永田9 橋本9]

肌の抵抗力を司る遺伝子群に着目し、トラブルを跳ね返す強靭な
へ誘引。その場しのぎではなく、抜本的なエイジングケアとして
題をさらった。老化の宿命も怖くない時代に。「遺伝子ケアの中
も間違いなく最先端。使い続けると肌が根本から元気になり、法
線なども目立たなくなる。その結果を見ても、結局、老化ケアは
活性化に行き着くと実感」(入江)「使うたびに素肌が喜ぶ、柔らか
メルティタッチ。使った翌朝の肌の状態を確認するたびに、肌の
基礎体力をググッと引き上げてくれる製品の力強さを実感」(鬼木)

角質ケア部門 2位

資生堂 リバイタル グラナス
プラチナムシステム

74／210点

ッセンス50ml、デークリーム 8g、
ナイトクリーム 8g、ゲル 3g×4個
スク4セット) ¥26250

[入江7 海野8 大貫8 岡藤9 倉田8
齋藤8]

ケアのレシピ通りにゲルとシートマスクで角質を柔軟に整え、エ
センスやクリームで健やかに整える2週間集中ケア。この緻密な
プログラムで、角質ケアを新ステージへ導いた。「ピーリング効果
だけではないグリコール酸の新しい効果を解明し、安心して使える
システムにした点がすごい。2週間で肌が根本から変わったという
実感が続々と」(倉田)「ピーリング用ゲルのテストサンプルがついて
いるところに、このセットの本気度の高さを見た。いかに効率的、
かつ安全に肌を生まれ変わらせるかが考え尽くされた一品」(永田)

美容液部門 2位

C. シャネル エクストレム
コレクシオン ファーミング セラム

30ml ¥16800

122／210点

[安倍8 入江8 海野9 大貫9 鬼木8
岡藤10 倉田10 近藤8 SAKURA9
平8 高野9 永田8 楢崎9 吉田9]

建築学的コンセプト"テンセグリティ"にヒントを得て、肌細胞の骨格をテントのごとくピンッとはらせるアプローチは鮮烈。「細胞ひとつひとつの骨格をしっかりさせる、という発想が新鮮。セラムでありながら高機能クリーム並みの高い満足感が得られ、肌がみっちりとした密度を増してくる感じ。痩せた、小顔になった、とみんなに言われた」(倉田)「テンセグリティという着眼点もさすがだけど、すぐにハリが実感できる効果の速さとシルキーなテクスチャー、フローラル系の香りも絶品。非常に完成度が高い一品」(永田)

アイケア部門 2位

D. 資生堂 エリクシール
シュペリエル
レチノバイタル
アイマスク

88／210点

(医薬部外品) 12包 ¥5040(編集部調べ)

[安倍9 入江9 海野10 大貫9 草野8 岡藤10
倉田8 SAKURA9 永田8 橋本8]

薬用有効成分の純粋レチノールを配合した目元用シートマスク。シートによる密閉効果でレチノールの恩恵をフルに体感できる逸品。「純粋レチノールにヒアルロン酸、コラーゲンにエラスチンエキスなど、美容成分てんこ盛りの効果はシートをはがした瞬間に判明。ふっくら明るい目元は驚きのマイナス3歳」(安倍)「目尻まで十分に覆う大きさ、柔らかさやフィット感がすばらしい。短時間で変化が感じられ、使った翌日のメイク後までしなやかさやハリが続く。メイク前にも使えるし、鼻ワキの毛穴にも効果的」(草野)

マスク部門 2位

E. マックス ファクター SK-Ⅱ
スキン シグネチャー
3D リディファイニング マスク

6枚 ¥14175(編集部調べ)

155／210点

[入江9 海野9 大貫9 鬼木10
岡藤10 倉田10 近藤7 齋藤9
SAKURA10 平9 永田9
橋本8 前田9 松本10 吉田9]

点に裏打ちされるように、遺伝子研究をいかした美容液成分を含む贅沢さ、マスク初の"鼻ギャザーつき"立体シート設計など、インパクト大の革新的逸品。「顔全体を隙間なく覆うシートにより、美容成分の効果が最大限に得られる。また、ストレッチシートがよどんだ老廃物もじわじわ流すので、フェイスラインもすっきり」(海野)「濃厚なエッセンスがたっぷりひたひたに入ったマスクが、顔の凹凸にぴたっとフィット。すみずみにまで滋養豊かな成分とエネルギーを　　　　　翌朝の肌はぷりっとなめらかに」(倉田)

化粧水部門 2位

F. ジバンシイ イドラ
スパークリング ローション

36／210点

200ml ¥5775

[大貫10 齋藤8 楢崎8 橋本10]

ジバンシイの新保湿ラインの化粧水。肌に潤いをくまなくめぐらせるだけでなく、水のきらめきで光を呼び込む眩い肌には、プロたちも首ったけ。「肌の中に潤いをギュッと押し込んでいくような力強さはもちろんのこと、肌がピンとはり、光を受けてキラキラ輝く仕上がりもすごい。軽やかなのに濃密、こういう感触がいちばん好き!」(齋藤)「とろっとしたミルキージェルタイプなのにあっという間に肌に吸い込まれて、驚くほどに"水力発光"肌へ。顔だけでなく、全身をこれでつややかにしたいほど夢中」(大貫)

クレンジング部門 2位

G. ドクターブラント
ラインレス フォーミング
クレンザー

57／210点

105ml ¥5250

[大貫8 岡藤10 近藤7 岡田9 平7 松本8 吉田8]

濡れた肌になじませて優しくマッサージするだけで、空気に反応して自然に泡立つ新発想の洗顔料。美容液成分で洗っているような感覚で、加齢でカサつく肌の恩人的存在に。「水なしで泡立つのも、こんなにキメ細かい泡も初めて。メイクも落とせ、洗い上がりは潤ってみずみずしく、するんと気持ちいい。後の化粧水がぐいぐい浸透する」(岡藤)「肌になじませると自動的に泡立つのがポイント。しかもクリーミーなもちもちの泡で優しくすっきり洗えてなめらかスベスベ。"洗顔で肌は変わる"を改めて実感!」(吉田)

高級コスメ部門 2位

H. コスメデコルテ AQ ミリオリティ
インテンシブクリーム

45g ¥126000

113／210点

[安倍10 海野10 大貫9 岡藤10
倉田9 近藤8 齋藤9 SAKURA10
永田9 橋本10 前田10 吉田9]

最先端の皮膚科学や30種類もの厳選成分を駆使し、肌を多角的にトリートメントするハイクオリティクリーム。「カシミアのように上質なテクスチャーにうっとり。翌朝の肌にはぬめーっとした独特なツヤと輝きが生まれ、肌の女っぷりが上がったかのよう。高価だけど、それなりの価値はあると納得」(倉田)「翌朝までにぷりぷりもち肌を間に合わせ、顔の印象まで違って見せる頼もしさは、高級クリームの醍醐味。吸いつくような弾力をそのまま注入したようなハリとたっぷりの潤いに酔いしれる、文句なしの傑作」(齋藤)

ヘアケア部門 2位

I. 資生堂
プロシナジー
トリートメントシャンプー
全2種 300ml 各¥2100(編集部調べ)
トリートメントマスク
全2種 240g 各¥2625(編集部調べ)

78／210点

[海野9 大貫8 鬼木8 岡藤10 倉田9 齋藤8 平7 楢崎9 松本10]

遺伝子研究をヘアケアにも反映させた新シリーズ。髪のダメージを補修するだけでなく、ダメージを受けにくい髪質に改善してしまおうという次世代発想系で使うほどに美髪をお約束! 洗い流さないケア&プロテクトローションも揃う。「髪のコンディションを左右している毛根のDNAをも考慮した最先端のテクノロジー。スタイリングがすっとキマる扱いやすい髪質に整っていく」(倉田)「手強い私の髪をだまらせた実力に感動。表面に何かを施すというのではなく、髪の芯から"触れたい"質感に生まれ変わらせる」(松本)

慧美网 vimee.net
19page.com

VOCE Beauty Awards 2009 Autumn/Winter

SKIN CARE

スキンケア編 3位

クレンジング部門 3位

A. ナチュラ ビセ ザ キュア クレンザー

56/210点

150mℓ ¥7140／ACRO

［大賞10 國藤10 近藤9 齋藤8 松本10 吉田9］

エモリエント成分33%配合で、弱った肌にも刺激を与えず、メイクも汚れもすっきりオフするオールインワンタイプ。肌のみならず心の濁りも晴らすような爽やかな香りにも拍手喝采。「重すぎず軽すぎずの絶妙な質感でメイクとなじみ、洗い流したあとは肌がふっと軽くなる印象。その使い心地や仕上がりに惚れ、ストレスを溜めこんだ夜の必須品に」（大賞）「フリージアの香りが広がってとても気分よく使える。メイク落としと洗顔のふたつの機能があるのに、優しい肌あたりで、柔らかくしっとり洗いあがるのも好き」（國藤）

角質ケア部門 3位

B. エスティ ローダー イデアリスト デュアル アクション トリートメント

41/210点

75g ¥7875

19page. com

［[illegible]］

クリスタル＆ケミカル、2種のピーリング効果を兼ね備えた逸品。自宅で医療並みの角質ケアをかなえる実力派で、瞬時につるすべ肌へ！「水を加えると心地よい温熱効果で毛穴が開き、内部までピーリング効果が広がる。混入されているスクラブで表面の不要な角質を除去できるため、使用したあとはくすみが取れ肌が柔らかくなり、つるっとした感触に」（草野）「一気に毛穴をゆるめ、汚れをかきだしてくれるようなけっこう熱めの温熱効果。ケアした後は、毛穴がキュッと引き締まるような感じ！　週1回の頻度で愛用中」（高野）

化粧水部門 3位

C. ベキュア ホーリープレジャー ローション

35/210点

150mℓ ¥10500

［大賞7 高野9 高橋ミ9 楢崎10］

インドでは治療薬として医療分野でも活用されるホーリーバジルや植物エキス、4種の発酵由来成分の神秘の力で複雑に絡み合う大人肌のトラブルを撃退。「チュルチュルとした感触で広がり、ジュンと浸みこむように肌の中へおさまる。後肌は吸いつくようで、気づけばふっくらとしてハリ感もある、とすべての段階で大満足」（楢崎）「優しく漂う植物系の香りにうっとり。肌がもっちり潤ってしなやかになり、すぐカサつきや毛穴が気にならなくなるうえ、次に使う美容液やクリームの浸透がよくなるような実感も」（高橋ミ）

マスク部門 3位

D. アルビオン エクサージュ モイスト コンデンスミルクマスク

16/210点

5枚 ¥4725

慧美网
vimee.net

［安倍8 入江[illegible] 大賞9 [illegible] 齋藤8 岡田[illegible] [illegible] 橋本[illegible] 前田10 [illegible] 吉田9］

濃厚な乳液をぎゅっと凝縮。吸いつくような至福の使用感で、潤い[illegible]肌がふっくら[illegible]効果は、[illegible]「コンデンスミルクみたいな感触で集中的に乳液ケアできるのは、アルビオンだけ。使用後のふくふくとした肌の柔らかさは、赤ちゃんにだって負けてないほど。保証します」（安倍）「極めて難易度が高いといわれる乳液のマスクを実現。ひたひたの乳液が入っていく実感で、これまでにないほどキメの膨らみが違う。一度で正装肌を作るなら、これ！」（齋藤）

19page.com
慧美网
vimee.net

アイケア部門 3位

E. イヴ・サンローラン トップ シークレット インスタント アイ パッチ

2枚入り×8セット ¥6825

75/210点

[草野7 近藤9 齋藤7 SAKURA8 園田8 高野9 永田8 松本10 吉田9]

吸盤のごとくピターッと密着するグリコジェルパッチがユニーク。たっぷり配合した成分をグイグイ浸透させ、クマ、むくみなどの難点を10分で払拭。ヒーリング効果もヤミツキ。「密着力の強いパッチが、深いシワ部分の皮膚をもキューッと引き上げてフラットにしてくれる。そんな印象。メイク前はもちろん、素顔で過ごしたい日のスッピンメイクにも」（松本）「むくみ解消ものは数あれど、こんなに即効力が高いのは希少。ひんやり感も絶妙だし、肌にのせるだけなのでケア後もベタつかず即、メイクできる。惚れました」（近藤）

美容液部門 3位

F. エスティ ローダー アドバンス ナイト リペア SR コンプレックス

30ml ¥8400

74/210点

[安倍8 入江8 大貫9 草野8 近藤8 齋藤8 園田9 永田8 橋本8]

細胞ひとつひとつには、ダメージ修復をコントロールする「時計遺伝子」があることを新発見。その針を、DNA修復機能が活発化するタイミングに合わせる画期的な効果で、遺伝子コスメ＆睡眠美容の新境地を開拓。「美容液のエキスパートらしい、違いを見せつける一品。お得意のキメを見事に揃えていく実感もすごいが体内時計に着目した、肌老化を根本から食い止めるコンセプトも別格」齋藤「使い続けると不規則な生活でも肌が不安定に傾きにくく。保湿力も万全で表面だけでなく内側からしっとり柔らかな肌に」（草野）

高級コスメ部門 3位

G. ランコム セクレド ヴィ ニュイ

48g ¥57750

91/210点

[安倍9 入江8 大貫8 鬼木9 園田10 平8 高野9 楢崎10 前田10 松本10]

肌が激変すると評判のシリーズ共通成分に、夜の肌に効く有効成分を厳選追加。肌細胞を集中的に活性化し、抵抗力も強化するパワフルさで、目覚めた朝には夢の肌。「メルティタッチでなじみ、即座にくすみ＆疲れ感を一掃。ツヤも生まれ、まるで内側から発光しているかのよう！　肌密度が高まって弾力も生まれるから高額なのも納得」（楢崎）「平均睡眠時間1.5時間、そんな1週間のとき「どうしたの？　肌調子いいじゃない？」とまわりに言わしめたクリーム。この価格でこの肌が得られるのなら、リーズナブル！」（松本）

ヘアケア部門 3位

H. 花王 セグレタ 地肌エステ

150ml オープン価格

41/210点

[倉田9 平7 永田8 松本9 吉田8]

抜け毛、痩せ毛など、大人特有のトラブルをドラマティックに改善する、髪の下の力持ち。毛根に直接アプローチし、髪の成長サイクルを正しくコントロール。根元から太く長く育成し、コシのある質感に。使用後、頭が軽くすっきりするような、爽快感にも大満足。「育毛効果はまだわからないけど、髪にコシが出てペタンとした分け目がふわっとしてきたのは確か。抜け毛が減った」（吉田）「地肌に浸透してしばらくしてから、ジワジワと血行が促進されるような使用感が好き。先端も丸く、地肌に沿うので使いやすい」（永田）

クリーム部門 3位

I. クリニーク ユース サージ ナイト

全2種 28g 各¥6300

41/210点

[大貫8 倉田8 近藤8 平8 吉田9]

着眼したのは、長寿遺伝子。DNAダメージを修復していく画期的な効果で、エイジング知らずの肌へ。この乾燥肌用は、目覚ましいハリUP作用にも反響大。「エイジングケアに対する堅実なコンセプト、肌質別に調整された保湿力、デイリーに使える価格と、どこをとっても誠実で信頼できる。エイジングケアの入門にも最適」（近藤）「薄くしなやかにのびて、重さやベタつき感のない使いやすいテクスチャー。あらゆる肌悩みや老化の原因となる遺伝子のダメージをリペアし、エイジングしにくい肌質にしていく頼もしさ」（倉田）

インナーシグナル リジュブネイトエキス
（薬用美容液） 医薬部外品 30mL 10,500円（税込）

インナーシグナル リジュブネイトローション
（薬用化粧水） 医薬部外品 120mL 5,250円（税込）

インナーシグナル リジュブネイトミルクG
（薬用乳液） 医薬部外品 80mL 5,250円（税込）

インナーシグナル リジュブネイトクリームG
（薬用クリーム） 医薬部外品 30g 8,400円（税込）

19page.com

独自のAMP*スキンケアシステムです

インナーシグナルは使用ステップも、健粧品（コスメディクス）発想。
真っ先に肌に運ぶのは、化粧水の前に使うエキス。
AMP* をターンオーバーの起点である母細胞へ届け、肌いっぱいに、
また奥まで響きわたらせます。
エキスの後に使うAMP* を配合したローション、ミルク、クリームが
独自の浸透技術により、持続的にAMP* のチャージを可能にした設計です。
AMP* を効果的に届け、浸透させて、肌にクリアな目覚めを。

Cosmetic+Medicine=Cosmedics（健粧品）
大塚製薬のスキンケアは、健粧品です。

大塚製薬株式会社（インナーシグナル）
お客様相談窓口 03-3293-3212
ご注文専用窓口 0120-350-751
Otsuka

インナーシグナル 検索
http://www.otsuka.co.jp/ins/

■コンセプトショップ "リジュブネイション Rejuvenation"（銀座）03-3538-0470：フェイシャルとデコルテの会員制トリートメントサービスも。
■カウンセリングカウンター：札幌三越、仙台三越、そごう大宮店、そごう川口店、東武百貨店 池袋店、日本橋三越本店、西武有楽町店、大丸東京店（11月OPEN）、京王百貨店新宿店、西武渋谷店、松坂屋上野店、京王百貨店聖蹟桜ヶ丘店、そごう横浜店、そごう柏店、山交百貨店、松坂屋静岡店、星ヶ丘三越、名鉄百貨店 本店、松坂屋豊田店（11月OPEN）、阪急百貨店 大阪・うめだ本店、大丸梅田店、大丸心斎橋店（11月OPEN）、近鉄百貨店阿倍野店、近鉄百貨店上本町店、近鉄百貨店枚方店、高島屋泉北店、大丸神戸店、近鉄百貨店奈良店、近鉄百貨店橿原店、天満屋倉敷店、そごう徳島店、松山三越、天満屋福山店、そごう広島店、大丸福岡天神店、福岡ソラリアステージ、熊本鶴屋百貨店、[illegible]、山形屋、デパートリウボウ（沖縄）、サンエー那覇メインプレイス店
■その他の取扱店は、ホームページまたはお客様相談窓口まで。

*アデノシン一リン酸二ナトリウム OT ／メラニンの生成をおさえ、しみ・そばかすを防ぐ
**アデノシン一リン酸 ***2004年10月、リジュブネイトエキスで「メラニンの生成をおさえ、しみ・そばかすを防ぐ」の承認を取得

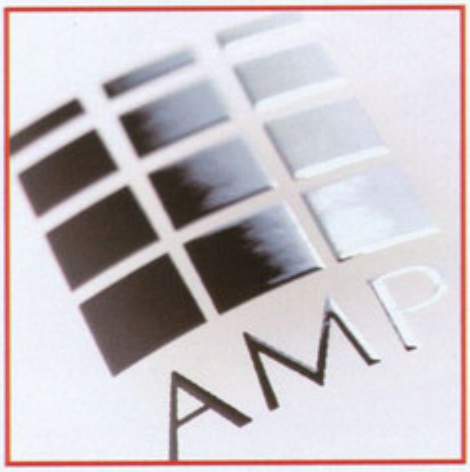
vimee.net

QRコードで、店舗検索！
今すぐカウンセリングカウンターへ！
新製品のサンプル差し上げます。
数に限りがございますので、品切れの際はご容赦ください。

あなたを変えていく力。
InnerSignal
AMP

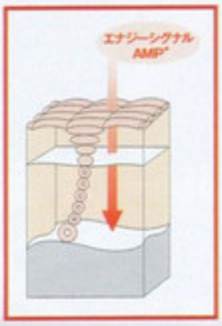
AMP*で肌にクリアな目覚め

健康な美肌へのスイッチを入れるカギ



大塚製薬が10年の歳月をかけた回答

肌にとっていちばん大切なことは何なのか？　肌の“健康”に取り組む上で、
大塚製薬は独自の研究をはじめ、1000 種類以上の植物などを調べた結果、
行きついたのが AMP**の優れた働きでした。
AMP**は、成長するためのエネルギーを必要とする種子、球根、木の芽、そして母乳にも含まれています。
その優れた働きに着目して独自に開発した“エナジーシグナル AMP*”は、
スイッチを入れ、肌の生まれ変わりを助け、肌を目覚めさせ、
メラニンを含んだ肌細胞もどんどん外へ押し出す働きがあることから、
美白分野では初めて***の効能効果を認められました。
AMP*のチカラで、ハリとツヤに充ちた、くもりのない皮膚感を生み出す、
エイジングケア＋ホワイトニング。
健やかさを美しさへつなげる「健粧品」という考えのもと、
大塚製薬が開発に 10 年の歳月をかけた AMP*スキンケアです。



※文中の(　)内の数字は、編集部で計測した
バッグの大きさ(縦×横×マチ)で、
単位はcmです。

photograph:Aya Sato
styling:Sanae Hashimoto
design:Masako Kobayashi
text:Manami Arita
composition:Yukiko Matsumura

19page.com

2010S/Sのトレンドを予測すると、まず、スポーティやトラッド感覚のマリンが注目を集めそう。そんなスタイルにぴったり似合う、華やかさがありながら爽やかさもあるグッチの新作小物で、いち早くトレンドを取り入れて。**A**エントリープライスがうれしい、機能的なサイズの「JOY」トートバッグ(24×34×15)￥77700。**B**大人気「グッチョリ」チャームに新色が追加。1グレイハウンド「Doroty」、2ダックスフント「Artu」、3チワワ「Brando」各￥24150。**C**ハートがワンポイント。長財布￥54600。**D**定番人気のデザインも素材感で新鮮に。長財布￥76650。**E**ラグジュアリー素材のぬいぐるみ。ベアー￥90300。**F**夜遊びにも便利なチェーンつき。長財布￥67200。**G**使い方はいろいろありのキーケース￥19950。**H**コスメがたっぷり入る機能的なポーチ￥38850／グッチ ジャパン(グッチ)

洗練された輝きと使い勝手で人気の新
バッグ&小物を完ぺきにコーディネー

今回のグッチのクルーズラインは、
シルバーゴールドやアイスブルーの
クールな輝き感が魅力。今までにない、
爽やかで大人っぽい雰囲気が漂う
キラキラ小物で、2010年をスタート!!

唯美网
vimeenet

GUCCIのクルーズラインが到着!
COOLメタリックな
小物にラブ★

11.18 DEBUT
NEW POINT MAKEUP
Elégance

慧美网
vimee.net
19page.com

エレガンス ファンタム アイズ＜アイカラー＞ 10種 各 税込¥6,615(本体¥6,300) レフィル 税込¥5,040(本体¥4,800)

19page.com
慧美网
vimeet.net

色彩ミュージアム
06
07
08
09
10
19page. com
V慧美网
vimee.net
æ
Elégance
Paris

19page.com

本気カキコミ真剣集計！「i-VoCE12万人

みんなで選ぶベストを、私のベストにしたい!

惜しみない愛情をコスメに注ぐi-VoCE会員、約12万人。彼女たちのカキコミによるベスコスを今期も盛大に発表！　不況だからこそ万全のコスメ選びをしたいアナタ、必見です。シーン別モテコスメや、ハイ&ローコスメなどの変わり種ランキングもお見逃しなく。

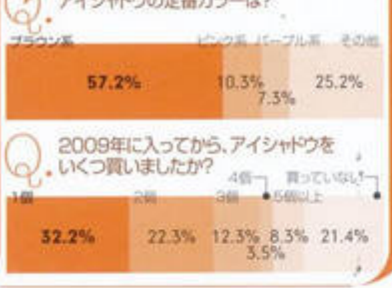
photographs: Ryoichi Toyama **design:**Tomoo Kasahara **text:**Hiromi Narasaki, Yuko Kaneko **text&composition:**Mami Ninagawa

Best Cosmetics Ranking

EYE SHADOW アイシャドウ

快進撃を続けるディオールとルナソル。ゲランやマキアージュの猛追にも注目

ディオールとルナソルの優位が続いていたが、今回は遂にこの2ブランドが上位5つを占めるという結果に。特に1位のディオールは、美しいグラデが簡単にできる点が絶賛され、激戦区にもかかわらずV2を達成。6位以下には、シャネル、M·A·C、ボーテ ド コーセーといった恒例メンバーの他、新顔も2つ登場。まず、8位のゲランは上品な彩りや優雅なルックスなどが大人世代の心をとらえ、見事にランクイン。一方、9位のマキアージュは、1位のディオールと同様、ベースからライナーまで入っている点に評価が集中。また、国産ブランドならではの日本人の顔を知りつくした配色により、立体的な目元になれるとの意見も多数あり。



1位 AVG 4.86Pt

ディオール
サンク クルール デザイナー
208 ¥7980

「メイク初心者の私でも上手にグラデがつくれるし、アイライナーもセットされているから、ラク♪ 毎日愛用中です」(ゆきちゃん)「美発色&上品な色合いに感動！ 輝きが絶妙なアクセントになり、全体をキレイにまとめてくれます」(bisous)「208のネイビー系を購入。ややパープル寄りで、大人っぽい印象の目元が完成。順番どおりに塗るだけで簡単にグラデができるから、他の色も欲しくなっちゃう♥」(miho＊＊)

2位 AVG 4.85Pt

カネボウ ルナソル
スキンモデリングアイズ
02 ¥5250

「キラキラが絶妙に入っているおかげでベージュ×ブラウンのグラデも地味にならない！」(ユキエドン)「主張しすぎず、派手ではない。でもかわいいので、オフィス仕様としてヘビロテ中です」(なごや嬢)「これに出会ってから、化粧が上手くなったね、と褒められます。パレット内に捨て色がないところも優秀すぎる」(tanachi)

3位 AVG 4.74Pt

ディオール
サンク クルール
173 ¥7875

「ひとつに5色も入っているので、これだけでアイメイクのバリエが広がる！ 発色が美しい点もすばらしい」(Yuri)「粉の粒子が細かくてパール感が上品。ギラギラしないところが魅力」(とと)「発色&色持ちの良さがピカイチで、捨て色なし。ほどよくナチュラルでありながら、存在感のある仕上がりはさすがです☆」(めぐみ)

4位 AVG 4.72Pt

カネボウ ルナソル
レイヤーブルームアイズ
01 ¥5250

「01を購入。お花みたいなピンクが本当に可憐で、デート時に活躍。締め色が淡めだけど、柔らかい印象になるので、お気に入り」(チョコまいこ)「優しい色のキラキラ系ベースは、ギラつくことなく上品な仕上がりに貢献」(のりすけ)「ほどよく落ちきでふんわりとした目元に。ナチュラルメイクと相性抜群です♪」(あろまにゃん)

4位 AVG 4.72Pt

カネボウ ルナソル
スターシャワーアイズ
03 ¥5250

「塗り方が美しく、一日経ってもくすんでいない点がスゴイ。マイ花嫁メイクのときにも[illegible]です♥」(あやしけ)「ブルー[illegible]03はとても深みのある印象的な目元に。特に締め色が優秀で、目が大きく見えますよ」(miucha)「とにかく発色が良く、グラデも最高にキレイ。配色のバランスで大人っぽくも、ガーリーにもふれるところも◎」(kunippie)

6位 AVG 4.66Pt

シャネル
レ キャトル オンブル
16 ¥7245

「ピグメントがテラテラと輝いて美しい。既存の色をまとっても古さをまったく感じさせず、新色との相性も[illegible]」(＊Kaoru)「とにかく色持ちがいいです！ 朝つけて夕方まできちんと存在感を放ってくれます。チップを濡らしてつけるとまた違った表情を見せてくれるところも◎」(はすのね)「発色が良く、粉飛びもないから溺愛中」(ぷりん)

7位 AVG 4.57Pt

M·A·C
スモール アイシャドウ
レトロスペック ¥2415

「フィット感が高いし、発色が良く落ちにくい。欲しい色が揃う幅広いラインナップも魅力」(saccho817)「色の組み合わせが自由にできて、お手頃価格も嬉しい」(しある)「色や質感のバリエが豊富で、開けなくても色がわかるなど、使いやすさもピカイチ。発色&持ちも良く、絶妙なパール感、飛び散らないラメもたまらない♪」(吉井麗奈)

8位 AVG 4.51Pt

ゲラン
ラディアント シャドウ カラーパレット
441 ¥8085

「とにかくくずれないから、終日お直し不要。隣り合う2色のみでも、4色すべてで華やかにしてもいい」(しろくま99)「自然なのに、存在感はちゃんとある優しい目元に。ケースも含め、見た目にも麗しい逸品です。やや勇気のいる価格ですが買って後悔なし！」(matsurika_cosme)「品があるからなのか、男子ウケが上々です!!」(brihtness)

9位 AVG 4.50Pt

資生堂
マキアージュ アイズクリエーター（3D）
GY867 ¥3990（編集部調べ）

「平面顔の私でも、立体的な目元が簡単にできて、しかも上品な印象に。仕事とプライベートの両方に使えてヘビロテしまくりです☆」(チョコまいこ)「GY867はブルーグレーをラインっぽく使うといい感じに。クールな仕上がりで、大活躍中」(kai&ash mama)「書いてある順番どおりに塗るだけでキレイなグラデが完成。本当におすすめです」(mk13)

10位 AVG 4.47Pt

ボーテ ド コーセー
アイファンタジスト
PK850 ¥2625

「3年間愛用中。ラメがいっぱいでキラキラなのに、ギラギラはしない。これほど完成度の高いものはないのでは!! 重ねづけしてもヨレません」(カオリーナ)「発色はキレイだし、持ちもいい。グラデも調整しやすいです」(まあこぴっぴちゃん)「奥二重のため、アイメイクがヨレてしまうのが悩みだったけど、これなら問題なし！」(charin)

19page.com

Best Cosmetics Ranking

VOCE BEAUTY AWARDS 2009 AUTUMN/WINTER
愛や恋より ベストコスメ!
PART 2

「ベスト」真実の声!

選考方法
i-VoCEのコスメデータベースに寄せられたカキコミ(5点満点)の平均点をベースに、カキコミ数を係数として加算した(評定者が多いものほど上位に)。ただし、2009年4月以降に、一定以上のカキコミがあるものに限定している。

i-VoCE コスメドレッサーとは?
あなたの愛用コスメを集めた「マイドレッサー」では、評価やカキコミだけでなく、キャラ(アバター)やプロフィールも設定可能。12万人の会員があなたのコスメ選ぶりを見に訪れます。下のアドレスから「コスメドレッサーとは?」をクリックして、今すぐ参戦しよう!

VOCE 初めての方へ 検索

http://i-voce.jp/

Best Cosmetics Ranking
EYELINER アイライナー

キワを巧妙に埋められる定番タイプが返り咲き

過去2回はキラキラ系がトップに君臨したが、今期は定番のペンシルやジェルタイプの人気が再燃。まつ毛のキワを埋めて、さり気なくパッチリ目に見せるメイクの流行を反映して、緻密なラインが描きやすく、にじみにくいものが上位に。中でもシャネルは、「とにかくにじまない」と多くのi-VoCE会員がマイベスコスに認定。続く、ボビイやクリニークは、色バリエが豊富な点にも支持が集まった。注目株はK-Palette。プチプラながら、黒の濃さや描きやすさが評価され、じわじわとランクを上げて初入賞となった。

愛用中のアイライナーのタイプは?

ペンシル	41.5%
リキッド	29.7%
ジェル	10.8%
数種類を組み合わせる	8.0%
水溶きパウダー	0.9%
アートメイク済み	0.9%
その他	8.2%

愛用中のアイライナーの色は?

黒	47.7%
ブラウン系	42.2%
その他	10.1%

AVG 4.59pt
1位 シャネル
スティロ ユー ウォータープルーフ
10 ¥3150
「どんなウォータープルーフでも、にじんでしまっていたのに、これなら問題なし」(美桜姫)「ガッツリとラインを入れる私にマスト。芯が軟らかくて描きやすく、そのうえ水に強い。太さもほどよく、削らなくてもキレイな線が簡単に引ける」(ここゆみこ)「力を入れなくても発色が良く、落ちにくいからインサイド用にぴったり」(なっちょ♪♪)

AVG 4.39pt
2位 ボビイ ブラウン
ロングウェア ジェルアイライナー
01 ¥2940
「パンダ目になる悩みとは無縁に、一日中くっきりと涼しげな目元をキープできます」(mmts)「奥二重でも、夕方までしっかりラインが残る。まつ毛のすき間を埋めるようにブラシでポンポン置くのが、キレイに描くコツ」(sakakey)「そのときの気分で強く描いたり、ぼかしたりできる点がお気に入り。色も豊富でどれにするか迷うほど」(yu-sa)

AVG 4.29pt
3位 クリニーク
クリーム シェイパー フォー アイ
101 ¥2100
「101と102を使用中。芯が軟らかくて描きやすく、アイシャドウの締め色にも、インサイドにも使えて、フル活躍」(眠り姫♪)「太さのコントロールが自在で、スルスル引ける」(mariko22)「ぼかしやすいから、くっきりとしたラインを好まない私にぴったり。また、黒以外の色もたくさんあるので、誰でも似合う一本が見つかると思います」(碧花)

AVG 4.26pt
4位 カネボウ ルナソル
ジェミネイトライナー
01 ¥2940
「輝きがキレイで、カジュアルにもフォーマルにも使えるマルチなライナー」(みみよん)「黒だけでは目元がキツくなりすぎる、という人におすすめ。目のキワに引くだけで、印象が和らぎます。また、目尻のハネに使うと、自然に目幅を拡張してくれる効果も」(☆みゆきぃ☆)「太くも細くも描けて、透明感が出る。黒に飽きた人はぜひ!」(麗朱夜)

AVG 4.26pt
4位 クオレ K-Palette
リアルラスティングアイライナー 24h WP
01 ¥1260
「パンダ目にならないうえ、とにかく黒が濃密。お湯で落とせるし、コスパ的にも大満足だから、マイベスコスに決定!」(けむグマ)「筆が細くて、キレイにラインが入れられる。毎日使っても1年持つ。以上の理由で5年間愛用中」(のびたさん)「パキッとした黒さが好み。プチプラなのに、油性マーカーのようににじまない点にも感服」(miffychan)

Best Cosmetics Ranking
EYEBROW アイブロウ

エレガンスが前人未踏の4連覇を達成!

1位と5位はラグジュアリー系、2位〜4位はプチプラ系と、価格帯がはっきりと二極化したのがアイブロウ。いずれにせよ、コスパ面でも満足という声が多く見受けられた。新製品が続々リリースされる中、1位を獲得したのは、今期もやっぱりエレガンス。大きな特徴である細芯のほか、ホルダーが持ちやすい点もリピートの理由に。また、ケイトはペンシル、眉マスカラともに入賞。眉のコレクションからスタートし、ブラウンの色出しを得意とするブランドだけに、その色の絶妙さが魅力のようだ。

愛用中のアイブロウのタイプは?

ペンシル	47.9%
パウダー	19.9%
数種類を組み合わせる	17.8%
眉マスカラ	5.2%
リキッド	1.4%
アートメイク済み	1.2%
使わない	6.6%

アイブロウを選ぶときのポイントは?

描きやすさ	40.0%
色み	37.9%
落ちにくさ	11.3%
ぼかしやすさ	5.6%
その他	5.2%

AVG 4.80pt
1位 エレガンス
アイブロウ スリム
GR45 ¥3990
「いろいろ浮気をしたけど、やっぱりこれにかなうものはない!! 細さ、強度、持ったときの安定感など、すべてにおいて最高」(アォモネ)(B)「芯の硬さがちょうどよくて、とても描きやすいから、不器用な私でも失敗なし。値段分の価値は十分!」(シダーウッド)「細芯なので特に眉尻が描きやすく、落ちにくいので一日中安心です」(neco-buta)

AVG 4.78pt
2位 カネボウ
ケイト アイブロウペンシルN
BR-1 ¥735
「繰り出し式で使いやすく、重宝しています。ヘアカラーに合わせて、眉色を変えたいので、ブラウンバリエが豊富なのもいいところ」(landp)「芯が極細だから、わずかなすき間を埋めたり、ミリ単位の調整も可能です」(Lady-G)「BR-1は明るめの黄み系ブラウン。芯が軟らかいのに途中で折れることなくコスパ面もいいから、リピ必至」(candel)

AVG 4.26pt
3位 資生堂
眉墨鉛筆
② ¥210
「全4色揃えても余裕の値段。でも、安かろう悪かろうということはなく、描きやすくて、ぼかしやすい。ほどよい芯の硬さ」(キンバリー)「この値段でこの使いやすさは、他にはない!」(ミミまゆ)「昔から使い慣れた鉛筆がそのまま化粧品になった感じで、とにかく描きやすい。ポーチにもすんなり入る短めサイズで、携帯にも便利」(薔薇茶)

AVG 4.22pt
4位 カネボウ
ケイト アイブロウカラー
ゴールドブラウン ¥892
「ゴールドブラウンは、眉の印象を適度に弱めて、明るい眉に。ライトブラウンは赤茶系なので女性らしく仕上げたいときに活躍」(パピィ)「何本買ったかわからないほどのお気に入り。液がサラッとしていて、ブラシもちょうどいい大きさ。パール入りなのでベタッとした感じにもならない。顔の印象がグンと変わります」(ニャンきっちゃ)

AVG 4.21pt
5位 シャネル
ル スルスィル ドゥ シャネル
20 ¥8085
「すでに4個目に突入。時間がないときでもスイスイ描けて、失敗がない。パウダーだから濃くなりすぎず、自然な仕上がり」(みはさま)「色と質感、さらにツィザーなどの付属品も優秀。ブレンド次第でどんな髪色にもマッチ」(あまのうさぎ)「パウダータイプ初挑戦の私でも、問題なく美眉が描ける。眉メイクが苦手という人はぜひ」(mary007)

Best Cosmetics Ranking

MASCARA
マスカラ

お湯で落とせて、キレイが長持ち!! 理想的マスカラがひしめく激戦区

クリニーク、ヘレナ、ランコムというマスカラ強豪ブランドを制して、堂々のベストに輝いたのはイミュ デジャヴュ。ロングアップ効果が高い、コスト面でも満足、などの意見が目立った。また、このイミュをはじめ、続くロレアル、クリニークなど、なんと10本中8本がお湯で落とせるタイプ。「専用リムーバーがなくても、手軽にオフ可能」「まつ毛への負担が少ない」などが支持される理由の主なもの。もはや売れるマスカラの新条件といっても過言でない!? また、9位に食い込んだのは'09年上半期の美容人によるベスコスを受賞したランコムの電動式マスカラ。"簡単にプロ並みの仕上がりが叶う"とi-VoCE会員にもファン急増中だ。

Q. 上まつ毛と下まつ毛でマスカラを使い分けていますか?

YES	NO
18.8%	81.2%

Q. 愛用中のマスカラはウォータープルーフタイプ?

YES	NO
66.0%	34.0%

1位 AVG 4.71pt
イミュ
デジャヴュ ファイバーウィッグ エクストラロング
ピュアブラック ¥1575

「浮気心が起きない大本命のマスカラ。"塗るつけまつ毛"というのも納得なほど、よくのびる。お湯で落ちるからまつ毛への負担が少ないところもポイント」(Ryon)「なんといっても簡単に落ちるのがありがたい。でも、汗をかいてもにじまない!!」(ちゃか★)「塗れば塗るほどぐんぐん長くなるし、ダマになりにくく、パンダ目にもなりません」(frigg)「まずブラシの先で塗り、次に根元からブラシを通せば、長さもボリュームもばっちり」(まきめろ)

2位 AVG 4.54pt
ロレアル パリ
ダブルエクステンション ビューティ チューブ
¥1995

「ベースもマスカラもお湯で落とせると聞いて、即購入。まつ毛の長さが1.5倍に!」(ピンクキッチン)「落ちにくいのに、オフ時には落としやすい。しかもにじまず、デカ目になれるからヤミツキ♥」(あさみ0609)「ベースが乾く前にマスカラを重ねれば、スルスルのびて目ヂカラアップ。スタメン入りに決定です」(まきとん)

3位 AVG 4.45pt
クリニーク
ディファイニング パワー マスカラ
01 ¥4200

「決め手はナチュラルなボリューム感。まつ毛の根元から毛先に向かって自然に細くなり、目元がキレイに見える。アイライナーがなくても、これさえあれば怖いものなし!」(はすのね)「下まつ毛に塗っても、まぶたが黒くならない。ブラシ側でボリュームアップ、コーム側でセパレートできる点にも大満足☆」(cher_yoda)

4位 AVG 4.43pt
クリニーク
ラッシュ パワー マスカラ ロング ウエアリング フォーミュラ
01 ¥3675

「①お湯で落ちる②上品な仕上がり③絶妙な小さめブラシ④容器がコンパクト、とすべてにおいて合格」(花恋)「フィルムタイプが好きで、いろいろ試したけど、これが最高。ダマにならず、ボロボロとカスが出ないし、ロング効果も抜群。つけまつ毛と自分のまつ毛をなじませるのにも最適で、美しさが終日続く」(きい☆まり)

5位 AVG 4.38pt
ヘレナ ルビンスタイン
グロリアスマスカラ
01 ¥4410

「長く、ほどよく濃くなり、にじみも少ない。まつ毛を褒められることが増えました♪」(森の薔薇の人)「耐久性が高いという利点以上に、ボリュームとカール力がすごい。つけた後に、少し指でクセづけすれば固定力も倍増。まさに最強マスカラ!」(ナミトモ)「まつ毛に触れても、パリパリせずにふんわり柔らかいのが嬉しいです♪」(いたぴゆうこ)

6位 AVG 4.33pt
クリニーク
ラッシュ パワー カーリング マスカラ
01 ¥3675

「これだけで繊細なカールがつくれるから、ナチュラルに仕上げたい日はビューラーなしでOK」(さうも)「何を塗ってもパンダ目になっていたのに、これは落ちない! しかもお湯で簡単に落とせてラク♪ 長さ&カール力を求めている人にもぴったり」(春りんご)「細いブラシが使いやすく、黒の発色もキレイ。スッキリまつ毛に」(matsu＊)

6位 AVG 4.33pt
ヘレナ ルビンスタイン
ラッシュ クイーン フェリン ブラック WP
01 ¥4410

「カール力抜群で、長さもボリュームも出るし、にじまない。久しぶりに"いい!"と思えるマスカラに出合えました」(よっこ333)「重ね塗りをしなくても、真っ黒なフサフサまつ毛に」(くわりあん)「濃厚ブラックなので、ひと塗りでも素のまつ毛との差が歴然。セパレート効果も高く、重ねればインパクト大のボリューミィまつ毛が誕生」(alba)

8位 AVG 4.27pt
ヘレナ ルビンスタイン
ラッシュ クイーン ウォータープルーフ
01 ¥4200

「一本一本、根元からキャッチするから、かなりのパッチリ目に。あまりにも完成度が高いので、まつ毛エクステをやめたほど」(モカ☆リンダ)「他ではしなーっと垂れてしまう下向きまつ毛でも、ビューラーで上げてから塗るだけでハリが出て、ファサッとなる」(ヘイブ☆多)「泣いても、目薬を差してもビクともせず、にじみ知らず」(kaozaru)

9位 AVG 4.18pt
ランコム
オシィラシオン
01 ¥5250

「上下左右に手を動かさなくても、しっかりまつ毛を捉えて、一本一本のばしてくれます。手を動かせばより長く!」(Yuri)「ダマにならず、キレイにセパレートできる。不器用な私でも理想のまつ毛に♪」(ビール)「細かく振動するマスカラを、キレイに塗るコツは根元からゆっくり塗ること。まんべんなくコーティングできます」(^かな^)

10位 AVG 4.16pt
ランコム
ヴィルトゥーズ
01 ¥3990

「ボリューム、カール、ロング効果の3つのバランスがいい、私の定番」(rose★)「ブラシのカーブがまつ毛にフィットして、カールがつけやすい。長さが出て華やかな印象の目元に」(チチ777)「上品なボリューム感で、オフィスメイクの鉄板。ロングアップ効果もあり」(くわりあん)「ダマにならずに上手につけられる運命のマスカラ」(TOP☆)

---

i-VoCE アンケート

シーン別モテコスメ [合コン編]

上品な目元で魅了し、甘い唇と香りで仕掛ける!

新たな試みとして、モテコスメのアンケートを実施。合コン編のアイシャドウは意外や意外、大定番がランクイン。その理由は「男子はナチュラルで品のある目元が好き」という見解が多数。実際、これらをまとうと、日頃コスメに興味を持たない男子までメイクを褒めるとか。反対に唇は"食べたくなるような"ぷるぷる質感をつくるグロスに人気集中。キスを不意打ちされた、なんてエピソードもあるので、ぜひ参考に。また、クロエ&YSLといったフェミニンな香りは恋する乙女の必需品といえそう。

アイシャドウ

1位
シャネル
レ キャトル オンブル
[illegible]

「男子の心を射止める上品でナチュラルな目元。[illegible]が苦手な男性陣に好評。品のよい輝きです」(ROROKO)「合コン後のメールで、アイシャドウがとてもステキだったとの告白あり」(vitamin-e)「華やかだねと褒められる日は、目、唇、香りのすべてがシャネル」(YUYUYU)

2位
カネボウ ルナソル
スキンモデリングアイズ
01 ¥5250

「合コンの[illegible]すると、暗い照明でもキラキラ輝く。[illegible]」(kさい)「BAさんにこれでメイクしてもらった帰り、すれ違う人が皆振り向いた!」(次元五右衛門)「厳しいチェックをする女友達が合格点を出すだけに、合コンでも必勝確実」(mariru380)

リップ

1位
RMK
グロスリップス
36 ¥2310

「36が私の鉄板グロス。ギラつかずに、ぽってりとした唇になり、モテ度がアップ」(黒密)「ちらちらっとした輝きがツボらしい……」(リュウリュウ)「RMKのキラキラ感は、男子にはたまらないらしく、彼にいきなりキスされた♥」(Kaochii)「ツヤツヤは好きだけど、ベタつくのはイヤ、という男心を知ってからは、これがスタメン」(eightriver)

2位
ランコム
ジューシー チューブ
45 ¥2835

「ぷるんと美味しそうな唇に見えるらしく、男子の視線が口元に集中」(麵歯)「超接近戦で効果を発揮するのがこれ。甘くフルーティな香りが女の子らしさを嫌味なく強調してくれます」(タルト)「45のようにラメ入りタイプなら、ぷっくりツヤツヤ。目元はベージュ系でシンプル、唇はこれでボリューミィに、が私の合コンスタイル」(hamagee)

フレグランス

1位
クロエ
オードパルファム/コティ・プレステージ・ジャパン
50ml ¥10500

「"石けんのようないい匂いがするね"と褒められる。ふんわりと優しい香りは異性ウケするだけでなく、同性からの評判も上々」(ぷっ太郎)「女らしい、と大好評なのがクロエ」(チョコダイスキ)「年下の草食系から、年上のスーツ系まで、幅広い層に支持されるフレグランス。オトコは全般的に清楚な香りに弱いらしいと勝手に分析」(ララ)

2位
イヴ・サンローラン
ベビードール オーデトワレ
50ml ¥7875

「これをまとった日は、必ず誰か(♂)が声をかけてくる。ナンパはもちろん、会社の人まで……」(tanachi)「私のまわりでは"彼氏ができる""結婚できる"というジンクスあり。やはり女らしい香りが男子は好きみたい」(ロシアンブルーの桃ちゃん)「合コンで必ず電話番号を聞かれる」(dankyun)「すごくいい香り、と何人にも言われた!」(りえ)

慧美网 vimee.net
19page.com

Best Cosmetics Ranking
CHEEK チーク

上気したような頬をつくる秀逸品がズラリ

顔の印象を大きく左右するチーク。それだけに、ちょうどいい発色感がキモとなる。さらに、"肌色をキレイに見せる"などの付加価値も備えているのが、上位5つに共通する特徴だ。順位こそ入れ替わりはあれども、顔ぶれは常連ばかり。そんな中、ランク外から返り咲いたのが、色と質感を豊富に取り揃えるシュウ。中にはデビュー以来ずっと愛用という熱烈ファンも。多色チークでは、やはり4色タイプが人気で、「見た目にもかわいくて気分が上がる」「一粒で何度も美味しい」などのコメントが、多数見受けられた。

Q. 登場回数が最も多いチークの色は?

ピンク系	51.8%
オレンジ系	22.2%
ローズ系	7.1%
その他	18.9%

Q. チークで最も狙いたい効果は?

自然な血色感	57.7%
キュートさ	16.9%
小顔効果	9.5%
クールさ	6.9%
フレッシュさ	6.5%
その他	2.5%

1位 4.76pt
NARS
ブラッシュ
4013 ¥3150

「一番人気の4013を愛用。ナチュラルでヘルシーなニュアンスを演出できます。基本的にラメは苦手だけど、この中に含まれるラメは、肌をほどよくツヤっぽく見せてくれるので◎」(はすのね)「一瞬、濃く見えるのですが、実際に肌にのせるとちょうどいい発色」(ジョマ)「発色&持ちが良く、肌の色を美しく見せる効果大」(yucoyuco45)

2位 4.61pt
シャネル
ジュ コントゥラスト
13 ¥5565

「粒子が細かくて肌にとってもなじみます。幸せな気分になれるローズの香りも好き」(おマユ)「44を購入。肌が明るく見えるし、触り心地もしっとりふわふわ。次は13を狙っています」(ちびうさまきこ)「ほどよく色づく13はオフィス用にぴったり。途中で割れることなく、最後まで使い切れたので、コスパ面でも優秀」(ミーナミーナ)

3位 4.55pt
シュウ ウエムラ
グローオン
P ピンク 30 ¥2940

「カラーや質感など、自分の好みに合わせてセレクトできる。まさにセミオーダー感覚のラインナップ。発色もとてもステキ」(マト子)「他の色とミックスしてもキレイだし、朝つけた色が夕方まで続く。持ちの良さにも感激」(akkochan)「チーク初デビュー時から現在まで常備。自然な発色で、主張しすぎない感じが好き」(シダーウッド)

4位 4.45pt
ジルスチュアート
ミックスブラッシュ コンパクト
09 ¥4725

「見た目も中身も超ガーリーで、肌につけると頬まで愛らしく♥ 単色でもブレンドしても使えて機能性も抜群」(M·A·I)「肌につけると自然な色みで、キレイに見えるツヤ感もあり。30代女子にもおすすめです」(鶴子)「パウダーチークでこんなにツヤツヤになるとは!! 3色だけ混ぜたり、上下で塗る場所を変えたりと使い方も無限」(ayalychan)

5位 4.44pt
ジバンシイ
プリズム・アゲイン!ブラッシュ
07 ¥5670

「過去のベスコスを見て購入。淡づきながらも彩りが美しくて、持ちもなかなか。4色の混ぜ方次第でニュアンスが変わるのも楽しい」(melonpan)「マットめの仕上がりで肌のキメを細かく見せることができるし、見た目もキュート。全色コンプリートしたくなります」(ばってら)「01を愛用。ひとはけで梨花風のガーリーほっぺが完成」(エリカ)

Best Cosmetics Ranking
FACE POWDER フェイスパウダー

不動のプレストタイプにルース系が迫る

アイブロウ同様、エレガンスが連続1位記録をまたもや更新。価格的に購入を躊躇していた人も、数々の賞賛コメントに感化されて手にした様子。そして、新たに褒めたたえるカキコミが増殖、とまさに絶好のスパイラルを形成している。特筆すべきは、2位のイプサをはじめ、以下すべてがルースタイプという事実。前回のプレスト優位からは形勢が一変。i-VoCE会員がより完全無欠な仕上がりを望むようになり、透明感に加え、ふんわりとした柔らかい質感を求める時代に突入したのも要因と思われる。

Q. フェイスパウダーを使う頻度は?

毎日	52.5%
時々	23.3%
リキッドファンデの時のみ	11.8%
外出時のみ	2.2%
パウダリーファンデの時のみ	1.3%
使わない	8.9%

Q. 愛用中のフェイスパウダーのタイプは?

トランスルーセント系	54.7%
パール系	16.9%
マルチカラー系	11.5%
ピンク系	4.4%
イエロー系	3.4%
その他	9.1%

1位 4.52pt
エレガンス
プードル オートニュアンス
V ¥10500

「皮脂にも汗にも強く、一日中化粧をくずさないコーティング力。もう手放せません」(☆Faby☆)「ツヤ感がよくて購入。目の下に念入りにはたくと、マスカラのパンダ目防止にも」(スウィートロザ)「微細なラメにより、美しい肌に仕上がる。使うのと使わないのとでは化粧のくずれ方がまったく違ってくる。高額ですが買ってよかったぁ」(るりんご)

2位 4.50pt
イプサ
ピュアルースパウダー
1 ¥4725

「ライトなつけ心地で気持ちいい。時間が経過してもくずれず、厚塗りに見えない点もさすがです!」(mmoriyama)「お粉ってすごい、と大感激。くるくるとパフをすべらせるようにつけると、マシュマロ肌に」(リトルピクシー)「粉の粒子がとても細かくて、ふわっとしたピュア肌になれます。ブラシで磨くように広げるのが私流の美肌テク」(あこ)

3位 4.39pt
コスメデコルテ
マジー デコ フェイスパウダー
80 ¥5250

「80は上品にキラキラと輝く、淡いピンクのパウダー。くすみを払拭して毛穴をカバーしてくれるから、少女のような桃肌に」(ともとも)「パールなしの10を使用。つけた直後は、やや白いけど、会社に着くころには肌になじんで、ふんわりした質感に仕上がってます♪」(＊みこ＊)「サラサラだし、香りもよくて、パフもふかふか♥」(るーたん)

4位 4.30pt
シャネル
プードゥル ユニヴェルセル リーブル
30 ¥6300

「カバー力や保湿力があって、透明感も生まれる、というようにオールマイティな印象。ハーフマットな陶器肌に仕上がります」(眠りの森のクマ)「仕上がりが断トツ美しいのがこれ。ヘルシー感も出したいときは、色つきタイプをセレクト」(ykuari)「ヨレずについて、テカリ知らず。彼氏にも肌がキレイと褒められちゃいました♪」(ユッキータ)

5位 4.26pt
ローラ メルシエ
ルースセッティングパウダー
トランスルーセント ¥4935

「キメ細かくて、サラふわっとした質感。リキッドファンデの潤いをしっかり密封してくれるので、乾燥の激しい時期には特に重宝します。いろいろ浮気しても、やっぱり肌が乾く季節になると元サヤに(笑)」(Central Park)「粉っぽくならずに自然。ファンデの仕上がりを邪魔せず、ツヤを消してしまう心配がないので定番です」(あまのうさぎ)

i-VoCE アンケート
シーン別 モテコスメ [オフィス編]

できる女には"きちんと感"と"清潔感"が重要

オフィス編では、コスメに求められるのは"信頼感のある女"の演出であることが明らかに。アイシャドウは、合コン編同様、シャネルが1位だが、こちらはグレーなどクールな印象を醸し出す色が支持を集めた。2位のディオールも洗練された雰囲気がにじみ出る点が評価されたよう。また、オフィスではグロスではなく、きっちり感が生まれる口紅志向が強い、という結果も。フレグランスにおいては、なんとクロエが2冠を達成。シャボン系の清潔感あふれる香りは万人ウケすることが証明された!

アイシャドウ

1位
シャネル
レ キャトル オンブル
93 ¥7245

「シルバー&グレー系のシャネルは大人っぽく仕上がるので、先輩や同僚ウケ[illegible]の[illegible]太郎)「"色[illegible]どこの?"といつも聞かれる」(Opuri)「気分やTPOに応じて、なりたいイメージを演出できるのがコレ」(さわありさ)「"君のメイクは信頼感を与えるのでいいね"とさらっと上司に褒められました」(キャンディ31)

2位
ディオール
サンク クルール
970 ¥7875

「いつもきちんとキレイにしているね"と上司からお褒めの言葉が! [illegible](YUYUYU)「[illegible]っぽくなれる、[illegible]の強い味方」(ミミまゆ)「特に先輩にウケた」(せいこ25)「970は華やかさもあるのに、清楚な雰囲気も出せるから、取引先との会議や出張など、気合を入れつつも女らしさも維持したいときにぴったりです」(butterko)

リップ

1位
シャネル
ルージュ アリュール
78 ¥4095

「上司[illegible]まにも後輩にも、"その色何番?"って聞かれたのが78。大人かわいい唇になれる、と私のまわりで増殖中」(otsuu)「オフィスではモノトーンコーデが多い私。そこで、スパイスとなってくれるのが、このリップ。鮮やかな赤、なじみ系のピンクベージュ、ヘルシーなオレンジの3本を気分に応じて使い分けています」(ぱっぱスター☆)

2位
資生堂
マキアージュ モイスチャールージュ(カラーオンタイプ)
PK244 ¥3150(編集部調べ)

「オフィスではグロスよりも口紅の方がきちんと感が出て、しっかりした印象に見えるみたい。ただし、潤いやツヤ感で若さとかわいさをしっかりアピールすることも大切」(ロシアンブルーの桃ちゃん)「メイクが目立ちすぎてはいけないオフィス用。肌をキレイに見せてくれる効果もテキメンで、お疲れモードも払拭できる」(大和撫子もどき)

フレグランス

1位
クロエ
オードパルファム/コティ・プレステージ・ジャパン
50ml ¥10500

「香水が苦手という人にも好評だから、満員電車も安心して乗れる! ランチなど食事のときに邪魔しない点もいいと思う」(ぶぅ太郎)「万人に愛される香りだからこそ、十人十色な人が集うオフィスでもまとえます」(ROROKO)「特にウケがいいのが、年配の上司。長期休暇のお願いを出すときには、必ずこれをつけて挑みます(笑)」(ニコモコ)

2位
ディオール
ミス ディオール シェリー オー ド トワレ
50ml ¥8925

「見た目もキュートで、出勤前に眺めてテンションを上げてから、つけています!」(fv5cv5)「会社に着いたら、ロッカールームでまずひとふき。フレッシュな香りは、同僚からも人気」(ばたばたママ)「"できる、けどキュートな先輩"と思われたくてセレクト。案の定、"ステキな香りですね。教えてください"と褒められて、大満足♪」(さっち)

慧美网 vimee.net

Best Cosmetics Ranking

LIPSTICK 口紅

ちゅるんととろけるツヤ系リップが独占！

一本でグロス並みのつやめきをもたらす口紅が常識となった今、1位は新顔のルナソル。常連ブランドを差し置いて、トップに躍り出た理由は、ツヤ感はもちろん、ふっくらとした仕上がりと、お家芸であるキラキラ質感にあり。また、上位5本すべてが透明感の高いタイプであり、"保湿力万全""発色の美しさ"という基本条件の他、"唇の上でとろけるメルティタッチ"という、新たな条件をクリアしたもの。仕上がりのみならず、つけ心地のよさも求めるワガママな乙女心を満たしてくれる。

Q. 口紅の使用頻度は？

毎日	44.9%
時々	31.8%
仕事の時のみ	5.1%
勝負時のみ	3.5%
オフの時のみ	2.4%
使わない	12.3%

Q. 登場回数が最も多い口紅の色は？

ピンク系	39.9%
ベージュ系	31.9%
ローズ系	11.6%
オレンジ系	7.3%
赤系	5.8%
ブラウン系	3.5%

AVG 4.72Pt

1位 カネボウ ルナソル
フルグラマーリップスS
34 ¥3150

「潤い力も発色もとびきり良くて、リッチな雰囲気に。いい女になったような錯覚に陥ることができます」(けむグマ)「私は青みピンクの20番を使用。品の良さがあるかわいらしい色です。唇にのせるとスルスルとのびて、持ちもいい。無香料なのも好きな理由」(ARS)「上品な色が揃うバリエがうれしい。追加購入予定です」(あろまにゃん)

AVG 4.70Pt

2位 エスティ ローダー
ピュア カラー クリスタル シアー リップスティック
3C0 ¥3675

「なめらかに広がって、唇がとても潤うし、甘酸っぱいイチジクの香りも好き」(あねさん女房)「いちごミルクのような唇になれる303を使用。素の唇が赤い私でもピンクがしっかり発色するので、常備したい」(パンダ大好き)「まるで宝石のような、最高にステキなルックス。ここのピンクはブルーベースの肌にしっくりなじみます」(bisous)

AVG 4.45Pt

3位 資生堂
クレ・ド・ポー ボーテ ルージュシュプティル
124 ¥5250

「発色もツヤも良くて、落ちにくいから、塗り直しも不要。今までの口紅にはない、とろけるような感触も良く、リップクリームなしでもOK」(ユカユカ)「私にとって唯一の荒れない口紅。みずみずしい質感で乾燥から唇を守ってくれる」(vitamin-e)「スリムなボディや斜めにカットされた先端と、使いやすいデザインに満足」(はなぴょん♪)

AVG 4.28Pt

4位 ディオール
ディオール アディクト ハイシャイン
260 ¥3780

「透明感と自然なツヤ、軽いつけ心地とすべてが良くてヘビロテ中。現在は524のヌーディ系を使用。一見地味ですが、キレイな唇になれます」(NACO)「グロスを塗らなくても十分なツヤが出るし、直塗りしても見たままの発色をするのがGOOD」(水無月)「ラメの具合も控えめで、肌なじみがいい。比較的落ちにくく、持ちがいいのも○」(hikeraki)

AVG 4.15Pt

5位 イヴ・サンローラン
ルージュ ピュール シャイン
95 ¥3885

「うるんとしてセクシーな唇になれるし、見た目も美しい。甘い香りを何度もかぎたくなる魅惑のリップ」(BONZ)「まるで上質なクリームをのせているかのような、なめらかさにうっとり。絶妙な色が揃っていて、中でも26は、濡れたようなツヤもあるから、ちょいエロな唇に」(坂本金八)「見たままの色とツヤで、大人っぽくキマる」(めえめえ25)

Best Cosmetics Ranking

POWDERY FOUNDATION パウダリーファンデーション

"ふんわり肌"ニーズをとらえた秀逸品のオンパレード。くずれないのは、当然！

パウダリーファンデの主流は、"ふんわり肌"になれるもの。柔らかな粉体で、見た目も肌触りもふわふわになれるものが出揃った。その中でも首位の座を獲得したのは、前回に引き続きクリニーク。とにかく仕上がりが美しい、と絶賛の嵐。また、美界人たちが激薦するシャネルが6位に入賞したのにも注目。パウダリーにもはや不可能はないと思わせるほどの完璧なセミマット肌は、i-VoCE会員たちをもトリコに。また、リキッドのような仕上がりと持ち運びやすさの両立を望む、機能重視派は、エマルジョンコンパクトを選択。今回、初登場2位を飾ったイプサは、つるんとした肌になれると、毛穴に悩む女子たちの強い支持を集めた。

Q. 愛用中のファンデーションのタイプは？

リキッド	40.3%
パウダリー	39.8%
クリーム	12.3%
エマルジョンパクト	3.1%
ミネラルパウダー	1.6%
その他	2.9%

Q. パウダリーファンデの最もよいところは？

短時間で仕上がる	53.0%
化粧直しが簡単	27.5%
仕上がりの美しさ	7.5%
テカリが気にならない	6.4%
その他	5.6%

1位 クリニーク
AVG 4.94Pt
DW ブライトC パウダー メークアップ 29
¥5775

「パサつかないのに、テカリもなし。毛穴カバー効果も十分あり、下地とこれだけでも夕方までくずれ知らず」(ツルパネ)「あまりのフィットぶりにびっくりして、リキッド派からパウダリー派へお鞍替え。メイクしたてよりも時間が経ったときのほうが、よりキレイに見える感じも」(モナコ★)「サラサラの仕上がりとカバー力、さらにくずれない点もいい。陶器のような美肌に仕上がり、期待以上にキレイに見える」(ナオチ)

2位 イプサ
AVG 4.67Pt
ピュアプロテクト リキッドコンパクト
¥5775

「厚ぼったくならず、適度なカバー力があり、自然なツヤ感。また、エアコンのきつい室内でも乾かない！」(ミケ畫中)「毛穴ぼかし系では史上最高。まるでデジタル処理をしたかのようなつるんとした肌に。付属のスポンジの絶妙な厚みやキメの細かさもすばらしい」(☆みゆきぃ☆)「ムラなくのびて使いやすい」(えみりん)

AVG 4.57Pt

3位 アルビオン
エクサージュ プライマル シフォン
¥5250

「急いでいるときにササッと塗っても、きちんとふわっふわ肌に仕上がって、テクがいらないところが好き。なんだか美味しそうな肌になります」(ひよこ)「カウンターでつけてもらったら、本当にシフォンのような柔らかさ。こんなに気持ちいい感触のファンデは久しぶり。しっとり感があるから、冬も安心」(みみよん)

AVG 4.53Pt

4位 ジバンシイ
DW シアー ライト ファンデーション
¥6615

「リキッド以上になじむ！　薄づきなのに、カバー効果があって、透明感もしっかり出る。ナチュラルメイク志向の私好み」(UMI)「美白ファンデだけど、白くなるというよりは、透明感を引き立ててくれる印象。ベースと合わせて使えば、欠点のカモフラージュも万全です。サラサラ、つるんとした上出来な肌に♥」(とみぃ)

5位 ランコム
AVG 4.30Pt
マキケーキ UV アンフィニテ
¥6720

「お気に入りポイントは、化粧くずれがなく、何度重ね塗りしても「まくらっこいこう」へんなり模様になれるし、（以下判読困難）皮脂となじんで、陶器のようなツヤが出てくるのも、またいい」(まぁスケ)「気になる毛穴を見事にカバーできて、キレイな仕上がりが長時間持続。しかも、お直しは鼻のみという快挙を成し遂げました」(matsurika-cosme)

6位 シャネル
AVG 4.22Pt
マット ルミエール エクストレム
¥6525

「スポンジですべらせるだけで均一につき、毛穴も目立ちにくく。マットめですが、（判読困難）ール入りで光を（判読困難）せいか、ツヤもあり」(sakuraune)「皮脂対策系にありがちなパサつき感がなく、肌がもともとキレイな人のよう！」(めぐお)「ブラシで内から外へ払うようにつけると、簡単にナチュラル美肌が完成♪」(minaduki)

7位 資生堂
AVG 4.21Pt
UVイタル グラナス ファンデーション パウダリー(PF)
¥6300

「フェイスパウダーのような細かい粒子でサラサラとした質感。化粧直しに使っても、ムラづきなく、厚塗り感もない。ポーチにマストハブ！」(mmoriyama)「薄づきですが、テカリもくすみも気にならない」(シダーウッド)「リキッドの上から重ねづけ。ふわぁっと柔らかい感じで、夏の晴れた日に終日外で過ごしてもくずれなかった!!」(co-tec)

8位 ボーテ ド コーセー
AVG 4.20Pt
エスプリーク プレシャス ドラマティカルステイ パクト UV EX
¥4410

「くずれ方が美しいので、お昼に脂とり紙で押さえる程度でお直し完了！　ほどよくカバー力もあり、普段使いにちょうどいい」(05蔵)「指で触れるとつるつるとした肌に。Tゾーンのくずれが少なく、毛穴落ちもないのが好印象。ヨレて恥ずかしい思いをすることもありません」(パピィ)「肌への密着がよく、薄く広げてもカバー力を発揮」(esate)

9位 ヘレナ ルビンスタイン
AVG 4.15Pt
カラー クロン[R] コンパクト
¥7035

「空気を含んでいるような感じでスーッとのばせて、素肌が美しくなったような仕上がり。なのに色ムラは消えている!!　乾燥を感じることもありません」(まきとん)「"つけています"感はあるのに、印象はあくまでも自然。端正な大人の美肌にしてくれます」(ぺそおちょ)「午後になってもくすまないし、カバー力も私好み♪」(くさちん)

AVG 4.13Pt

10位 マックス ファクター SK-II
ホワイトニング ソース トランスフォーム ファンデーション
¥11550(編集部調べ)

「スルスルとのびた後は、パウダリーのようにサラッとした質感に変化。そして、スキンケアをしているような潤いを感じられ充実感があります」(po天使)「透明感あふれる肌になれる。そして、潤い力も抜群」(まりひと)「カバー力はあるのに、厚塗りにならず、もともとの肌が白くキレイな人のように。くずれても美しいところも好印象」(aroma)

19page.com

19page.com

Best Cosmetics Ranking

IPGLOSS
ップグロス

絶妙なキラキラ感を吟味し、ぷっくり唇に

グロス質感の口紅が続々リリースされても、相変わらずグロス愛好派の勢いはとどまらず。しかも、新作というよりは、気に入ったものをリピートしたり、同じ商品の別の色を買い増やす人が多く見受けられた。それを反映してか、ランキングもニューフェイスはルナソルのみで、他は前回と同じ顔ぶれ。クリニークが3連覇を達成し、引き続きスキンケアレベルの高保湿力が評価された。また、どのグロスに対しても「ギラギラしすぎない、上品な輝きがいい」という、i-VoCE会員のキラキラへの深いこだわりが垣間見られた。

Q. グロスは必ず使いますか?

Q. グロスの使い方は?

口紅の上に重ねづけ	55.3%
グロス単品で使用	31.6%
グロスを2本重ねづけ	2.7%
使わない	10.4%

AVG 4.62Pt

1位 クリニーク

スーパーバーム モイスチャライジング グロス

01 ¥2310

「塗りやすい斜めカットの先端でムラなくつけられる。唇の縦ジワがキレーイに解消します。ベタつかないし、保湿力にも満足」(はすのね)「色づきが自然で口紅の邪魔をすることなく、持ちも良い。潤い効果もばっちりだから、唇が荒れずに、いつもうるうる! 乾燥対策にマスト」(りょう)「ツヤッと仕上がり、ヌメヌメ感もナシ」(じなこ)

AVG 4.60Pt

2位 ランコム

ジューシー チューブ

15 ¥2835

「唇をプルンと見せてくれる、保湿力とツヤツヤの質感に惚れています」(ゆうこきよ)「常に3色はポーチに入れて、気分や服に合わせてチョイス。潤い、ツヤ感、美味しそうな香りのすべてがパーフェクトで、リピート本数は数え切れないほど」(fabulous-holiday)「グロスの中でも持ちがいいほう。光沢具合も上品で、女子必携の一本!」(のじを)

AVG 4.51Pt

3位 カネボウ ルナソル

フルグラマーグロスN

16 ¥2625

「03や限定色を愛用中。ルナソルが得意とするラメがたっぷり入っているので、唇の上ではどよくキラキラしてくれます。香料が入っていないので長時間つけていても気にならないし、みずみずしい感じが続くのも◎」(ARS)「グロスは売るほど持ってますが、これは登場回数No.1!適度な硬さで、ダラッと垂れない点も優秀です」(ネル)

AVG 4.29Pt

4位 イヴ・サンローラン

ゴールデン グロス

20 ¥3465

「24金入りだけあって、本当に上品なキラキラ感。昼間使いも、パーティにも使えてオールマイティ」(まきとん)「発色がいいのでこれだけでもよし。見た目は超派手な金ラメですが、塗ると品が生まれる。ついつい出番が多くなります」(ピール)「持ち・潤い・粘度・輝きのどれもがすばらしい! なくなるのが怖くなるほどです」(ズクダン)

AVG 4.23Pt

5位 RMK

グロスリップス

38 ¥2310

「38番を何本もリピ中。ギラギラしすぎず、いろんなメイクになじんで、かわいいぷっくり唇になれる。テクスチャーも軽やかで、ベタつかないし、持ちも十分、と長所ばかり!」(黒密)「ツヤが出て、ぷっくりした唇に。保湿力もあるせいか、唇が荒れない」(はなりょん)「色がどれもキュート。平筆で塗りやすい点も高ポイント」(*まき*)

Best Cosmetics Ranking

IQUID&CREAM OUNDATION
キッド&クリーム ァンデーション

イプサが大躍進するも、ボビイがV2! 常連ファンデも依然として人気

新顔が続々上位に入るパウダリーに対して、リキッド&クリームタイプは、エスティやRMK、ルナソルなどの名品クラスが半分以上を占めるという結果となり、その普遍的な美肌製造力に感服。1位は前回に続きボビイで、パウダリーともにトップの交代はなし。アラをかくして、素肌美を上げてくれる、という点に評価が集中した。5位のRMKのリキッド、8位のルナソルもボビイと同様のナチュラル系だが、反対に2位のイプサや3位のエスティなどはカバー力の高いタイプ。端正でパーフェクトな肌を狙う大人の女性たちの心をキャッチしたよう。ちなみにイプサは、パウダリーと合わせると3つもランクイン。今後の展開に注目を!!

Q. リキッドファンデの最もよいところは?

カバー力の高さ	46.9%
乾燥しない	25.2%
ツヤ感	15.4%
心地よさ	5.1%
肌に合う色がつくれる	3.2%
その他	4.2%

Q. 最も愛用するリキッドファンデのタイプは?

高保湿系	51.9%
美白系	23.7%
エイジングケア系	13.3%
その他	11.1%

AVG 4.92Pt

1位 ボビイ ブラウン

スキン ファンデーション SPF 15

30㎖ ¥6300

「ツヤの出る薄づきファンデを求めて辿り着いたのがボビイ。色も充実しているから、自分の肌にぴったりのものが選べる。指でつけても簡単&キレイにつく」(サンド)「肌の調子が悪い日でも、"素肌がキレイな人"になれる」(Clavis)「とろりとした質感でのびがよく、1プッシュで全顔OK。指でポンポンとたたきこむと、すぐになじみ、肌に密着。潤い力が高く、水分パックしたような肌が夕方まで続きます」(ゆう@you)

AVG 4.66Pt

2位 イプサ

ピュアプロテクト クリームファウンデイション

25g ¥4200

「のびがよくて塗りやすく、くずれにくい。乾燥もしにくいのでドライ肌向きかも」(チョコ)「少量でもかなりのびるから経済的。毛穴が目立たなくなるのも嬉しい」(ひっとちゃん)「リキッドよりもフィット感が高く、毛穴やシミをしっかり&自然にカバーしてくれる。自分の肌を最大限美しく見せてくれる勝負肌ファンデです」(ナツツ)

AVG 4.62Pt

3位 エスティ ローダー

ダブル ウェア ステイ イン プレイス メークアップ

30㎖ ¥6300

「なんといってもカバー力がピカイチ。シミ、ソバカスを上手に隠せます」(momop)「大きなシミやニキビ跡も完璧に隠せる! 少々厚塗りになりがちですが、長時間耐えられる忍耐系ファンデです」(lotusbaby)「何時間経っても、毛穴もくすみも感じさせないつるつる美肌でいられます。カサつきもなく、しっとり感もキープ」(opuri)

AVG 4.51Pt

4位 RMK

クリーミィファンデーション

30g ¥5040

「クリームといっても濃厚な感じではなく、みずみずしい塗り心地。カバー力は比較的しっかり」(おてんばアリス)「保水性が高いので、乾燥肌には欠かせない。しっとりツヤ肌に仕上がり、気になるアラは見事に一掃」(イワタケ)「乾燥を強く感じる肌になってから愛用。肌が乾かなくなり、見た目にも潤っている感じに」(ぱよっちょ)

AVG 4.43Pt

5位 RMK

リクイドファンデーション

30㎖ ¥4515

「軟らかすぎず硬すぎない、ちょうどよいテクスチャーなので塗りやすい。皮脂が出てもくずれないし、つるんとした質感になれるところも好き」(さとみん)「愛用歴は10年以上。たっぷりつけても、仕上がりはとてもなめらかで素肌感があり、周囲に"肌がキレイだね"と褒められます」(miticon)「薄づきだけど、ほどよいカバー力」(M・A・I)

AVG 4.43Pt

5位 エスト

クリームメイクアップ アクティブオーラ モイスト

30g ¥5775

「ムースをのばしているような感覚で少量でもよくのびる。圧迫感もなく、肌がきちんと呼吸している感じも嬉しい」(しろくま99)「少量でもトラブルが隠せる、とてもカバー力の高いファンデ。とはいえ、厚塗り感はなく、仕上がりはサラサラ」(sayomaru)「薄くつけてもキレイに見えるから、ナチュラルメイク好きならこれ!」(ビビアン)

AVG 4.40Pt

7位 カバーマーク

<ジャスミーカラー>エッセンスファンデーション

30g ¥5250

「極度の乾燥肌なのに、夕方になってもスルスルとして乾き知らず。カバー力はそんなになく自然だけど、気になるくすみはきっちり飛ばしてくれます」(はすのね)「あまりにも自然すぎる仕上がりは、他のファンデに浮気して、あらためてその良さに気づく感じ。なかなかこれを超えるものには出合えず、長年愛用しています♥」(チロル)

AVG 4.37Pt

8位 カネボウ ルナソル

モデリングウォーターリクイドファンデーション

25㎖ ¥5250

「少量でもかなりのびがよく、キレイな肌になれる。保湿力もばっちりです」(ちょびすけくん)「水分をたっぷり抱えているのがわかる、うるうる感。わりとツヤも強く、お粉をはたいてもしばらくすると下からツヤがにじみ出てくるよう。健康美肌に見えるマイ定番」(眠り姫♪)「薄づきでなじみも非常に良い。素肌っぽい仕上がりです」(hk213)

AVG 4.34Pt

9位 イプサ

ピュアプロテクト リキッドファウンデイション

25㎖ ¥4200

「しっとり潤う感じと自然なツヤが最高。湯上がりのようなツヤ肌が好きな人はパウダー不要かも」(Ray)「サラリとしていて、のびもいい。外回りで汗だくになってもくずれず、お直しの回数が激減!!」(さえっくす)「乾燥や汗による毛穴落ちやヨレがなく、"塗りました"感もない。顔全体がスッキリ見える効果にもびっくり」(☆みゆきぃ☆)

AVG 4.04Pt

10位 カネボウ ルナソル

ウォータークリームファンデーション

30g ¥5250

「ファンデを塗っているという感じがなく、素肌でいるようなナチュラルな仕上がりがいい。長時間しっとりしているのに、重さはない。のびがいいので、コスパ的にもよさそう」(akkochan)「クリームなのに重くなく、少量でもよくのびる。保湿力も高く、潤い感が一日続く」(rose)「潤い豊かで、均一なトーンの肌に。すばらしいです」(Amy)

Best Cosmetics Ranking
BASE 下地

"紫外線吸収剤フリー"で人気票を獲得した大型新人登場!

ランコム、ソニア、ジバンシイ、ディオールは、昨年巻き起こった"UV下地合戦"を勝ち抜いた実力派というだけあり、今回も引き続き入賞を果たした。この激戦区に、ランク外から上位に食い込んだのは、クラランス。UVケアコスメの肌への負担が懸念されはじめている今、紫外線吸収剤やオイルフリーという肌に優しい処方が多くの女性の心を捕らえ、人気急上昇。来期あたりから、紫外線吸収剤フリーなど、より肌に負担の少ないタイプが各社から発売されるとの情報もあり、これは大きな入れ替え戦があるかも!?

Q. 愛用中のメイク下地の色は?

肌色	42.7%
白(クリア)	32.9%
その他	24.4%

Q. UV下地とメイク下地を使い分けていますか?

UV下地のみ使用	37.0%
メイク下地のみ使用	24.8%
両方使う	34.1%
両方使わない	4.1%

AVG 4.76Pt

1位 ランコム
UV エクスペール ニューロシールド50
30mℓ ¥5985

「白浮きせず、肌の透明感がアップ! 日焼けを確実に食い止めるし、しっとり感も維持できます。これ以外の日焼け止めは使えません」(たみい)「日焼けを防ぐし、カバー力もあるので、お粉を重ねるだけで、外出OK」(オリオン58)「夏に長時間、外にいたときでも、まったく日焼けしなかった。肌の潤いが続くのも嬉しい!」(angel-and-devil)

AVG 4.71Pt

2位 ソニア リキエル
ラトゥー エクラ シュプリムs
30mℓ ¥4200

「色ムラをカバーして肌色を補整。パールの効果で、ツヤツヤと輝くような肌に大変身☆」(mimikku)「淡いラベンダーカラーは、くすみを飛ばす効果大。肌にピタッとフィットするので、ファンデがくずれにくくなりました」(むきむき)「青白い私の肌が、健康的な肌色にトーンアップ♪ 休日は、これだけで、ファンデなしでOK!」(mia)

AVG 4.64Pt

3位 ジバンシイ
DWメイクアップ ベース
30mℓ ¥5775

「日焼け止め+下地+美白という多機能さが魅力的。これを塗った後は、どんなファンデもキレイに仕上がる」(05姫)「筆で肌に直接塗れるようになっているので、手が汚れず便利。肌色が均一になり、汗をかいてもくずれません」(水無月)「肌色を整えてくれるので、ファンデが少量ですむようになりました。過去最強の逸品」(のびたさん)

AVG 4.46Pt

4位 ディオール
ディオールスキン ラディアント ベース
30mℓ ¥5040

「くすみがカバーされるので、これを使っていると『キレイな肌』と褒められることが多い♪」(ニチカ)「くすみを一掃する効果やベタつきのない使用感の良さ、仕上がった肌の美しさなど、すべてにヤミツキになり、リピート中!」(reco)「睡眠不足で顔色が悪いときに使用したら、『血色がいいね』と男性から褒められました♥」(i-VoCE会員さん)

AVG 4.30Pt

5位 クラランス
UV-プラスHP デイ スクリーン
30mℓ ¥5520

「UV効果が高いのに、肌に優しい。なじみも良く、白浮きしません!」(みみよん)「サラッとした軽いテクスチャーなのに、スポーツ時に大汗をかいてもくずれず、日焼けをしっかり防いでくれる」(valerie)「SPF40・PA+++と充分な日焼け止め効果ながら、紫外線吸収剤不使用なので、肌の負担を心配せずに、安心して使えます」(☆うみ☆)

Best Cosmetics Ranking
NAIL ネイル

"美ネイル"を生み出す実力派が返り咲きランクイン

前期の王者がランク外にダウンするという波乱の結果となったネイル部門。その他にも、かわいさが先だったプチプラネイルなどのランクインはなかった。一般的にはジェルネイル人気が高い中、i-VoCE会員はネイルを支持する人が多数。そんなこだわり派が選んだだけあり、実力派ばかりが出揃った。O・P・Iやシャネル、ディオールなど、芸術品のようなネイルが完成すると定評のある秀逸品が、返り咲き入賞。コフレドールは、簡単にグラデーションができる優秀さが受け、発売から最短記録で、2位に輝いた。

Q. ネイルは普段どうしていますか?

自分で塗る	63.0%
ネイルサロン	9.9%
自分でつけ爪	0.5%
何も塗らない	26.6%

Q. ネイルに最も求める効果は?

発色の良さ	28.7%
持ちの良さ	22.4%
塗りやすさ	12.5%
ツヤ	12.5%
速乾性	10.0%
ラメの輝き	2.9%
その他	11.0%

AVG 4.90Pt

1位 O・P・I
ネイルラッカー
ビッグ アップル レッド ¥2100

「いろいろ試したけれど、これは発色、色持ちが断然違う」(ちゃか★)「キュート系から大人系シック、ラメ系まで、カラーバリエが充実していて、発色や持ちも良く、乾くのも速い! 全色欲しい♪」(キンバリー)「一度塗りでも見たままの色になり、トップコートなしでも1週間は、キレイな状態をキープ! 塗りやすいのも魅力」(samansa☆)

AVG 4.46Pt

2位 カネボウ
コフレドール ジュウェライトネイルカラー
PK-150 ¥945(編集部調べ)

「塗りやすく、乾きやすい。ツヤツヤな爪に仕上がり、指がキレイに見えます」(mako)「ホームページに載っていたグラデーションの作り方をマネしたら、オフィスで『どうやってやるの!?』と何人にも聞かれちゃった♪」(けむグま)「二度塗りすると、キラキラと輝く、キレイなネイルが完成。持ちが良く、炊事、洗濯をしても問題なし」(愛子)

AVG 4.46Pt

2位 ディオール
ディオール ヴェルニ
483 ¥3150

「塗りやすくて、発色も良く、乾くのも速い。ネイルサロンに持ち込むと、ネイリストから大評判」(matsurika_cosme)「乾くまでの時間が他のブランドより断然速い。発色がすごく良いので、ペディキュアにも最適です」(いたびゆうこ)「先に塗ったほうの手が、反対の手を塗る前に乾いているという驚きの速乾性。忙しいときに助かる♪」(nyagi)

AVG 4.44Pt

4位 シャネル
ヴェルニ
483 ¥3045

「上品な色、細かいラメ、キレイな発色――とすべて完璧♪ 他のどんなブランドもかなわないトップ オブ ネイル☆」(ナミトモ)「全体的に色が美しく、中でも赤の発色がすばらしい! この赤を足に塗ると、足元が見違えるほど、キレイに見える♪」(*kaoru)「まるでトップコートを塗ったようなツヤ感は、圧巻。さすがシャネル!」(*ai*)

AVG 4.42Pt

5位 資生堂
マキアージュ グロッシーネールカラー
PK-143 ¥900(編集部調べ)

「ムラになりにくく、乾きが速い!」(*さや*)「すごくなめらかで塗りやすいし、量も多い。これで1000円を切るとは! コスパがかなり優秀」(YOKOHIME)「ムラにならずに、一度塗りでもしっかり発色。普段使っている500円ネイルとは、実力が雲泥の差。感動!」(ハチコ)「ツヤ感のある仕上がりで、手がキレイに見える。乾きも速い」(mika.rose)

選定方法

i-VoCEのコスメデータベースに寄せられたカキコミ(5点満点)の中から、2万円以上のスキンケアで、平均点4.0点以上のものを抽出。最も高額なものを1位に。

2万円以上 高級スキンケアVS

高額コスメランキング

1位	ポーラ ザ B.A グランラグゼ	¥73500	4.1点
2位	ドゥ・ラ・メール ザ・コンセントレート	¥55650	4.6点
3位	ゲラン オーキデ アンペリアル リッチクリーム	¥52500	5.0点
4位	資生堂 クレ・ド・ポー ボーテ ラ・クレームn	¥52500	4.3点
5位	シャネル サブリマージュ クリーム ユニヴェルセル	¥39900	4.3点
6位	ラ・プレリー スキンキャビア ラクスクリーム	¥37800	4.0点
7位	イヴ・サンローラン タン [illegible]	¥36750	4.7点
8位	マックス ファクター SK-II LXP アルティメイト リバイバル クリーム	¥31500	5.0点
9位	ヘレナ ルビンスタイン プロディジー ナイト ティシュラ	¥29400	4.6点
10位	ポーラ ザ フォーム B.A	¥26250	4.7点

Luxury Cosmetics 1位

ポーラ
ザ B.A グランラグゼ
(医薬部外品)
50g ¥73500

「使った瞬間から肌レベルが上がる感じが得られ、使い続けるごとにその実力の高さが肌に現れます。1本使い切る頃には、毛穴が目立たなくなり、透明感も出て、化粧ノリも良くなるなど、肌がまったく別物になっていた」(さっち8811)「肌のみずみずしさが復活して、色ムラもなくなった。ケアはこれ一本で充分満足できます」(acid99)「肌が明るくなり、もっち〜りしてきます。値段は高いけれど、ここぞというときにもってこい!」(もかちゃん)

清水の舞台から飛び降りる潔い読者多し!

この不況の中にありながら、意外にも思い切って高額コスメを買う人は少なくない。科学的根拠を伴った商品が多く登場するなど、コスメの進化が著しい今、「効果があるといいな」という希望から、「効く!」という手応えを実感できるようになり、消費者側も思い切って大枚をつぎ込めるようになった模様。「時間がないので、質の良いもので集中的にケアしたい」など、忙しく働き、収入を得ている女性が増えているのもひとつの理由のようだ。また「老化は刻一刻と進むもの。お金を貯めてから買うのでは、そのときの老化を取り戻せない可能性が大きいから」と、飯より服より美容だ!と、まさにビューティフリークという発言が目立つのは、さすがi-VoCE会員!

慧美网 vimee.net

19page.com

Best Cosmetics Ranking
ONCEALER
ンシーラー

ベテラン勢の地位を脅(おびや)かす驚異の新人、現る!

2009年は、コンシーラーの豊作年だったこともあり、ボビイのフェイス タッチアップ スティックと、発売して間もないボーテ ド コーセーが入賞を果たすなど、新人の活躍が目立った。やはりコンシーラーは、筆やスティックなど、スポッツ的に塗れるほうが使いやすいという声が多く、元祖筆型コンシーラー、サンローランの人気も復活。再度、王座に輝いた。また、目元のクマに特化したボビイのコレクター、ハイライトとして使えるボーテ ド コーセーなど、目的が細分化しているタイプへの注目も高まりつつある。

Q. 愛用中のコンシーラーのタイプは?

スティック	38.5%
リキッド	21.7%
固形	14.4%
ペンシル	7.8%
その他	17.6%

Q. コンシーラー1品の予算は?

~1000円未満	22.0%
~2000円未満	25.7%
~3000円未満	27.2%
~5000円未満	21.9%
5000円以上	3.2%

AVG 4.47pt

1位 イヴ・サンローラン
ラディアント タッチ
2 ¥5985

「筆ペンタイプで使いやすく、テクニックなしで、キレイに仕上がる。メイク直しも簡単にできます」(yuri)「クマとほうれい線に塗ると、光の作用でしっかりカバーしてくれる」(しろく#99)「色で使い分ければ、トラブルカバー、ハイライト、リップのベース……とあらゆる用途で活躍。計50本以上リピートしています♪」(キンバリー)

AVG 4.31pt

2位 ボビイ ブラウン
コレクター
ライトピーチ ¥3675

「目の下のどんよりしたくすみには苦戦してきたけれど、これを塗れば、スッキリ消えます。その影響なのか、肌色全体が明るく、健康的に見えるようになりました」(白鳳)「厚ぼったくないのに、カバー力はあり、時間が経ってもヨレたり、くずれることはなし! 実力の高さにすっかり虜状態に♥ カラーの豊富さもGOOD」(ゆう@yuu)

AVG 4.28pt

3位 ボビイ ブラウン
フェイス タッチアップ スティック
ウォームサンド ¥3675

「シミ、ニキビ跡、小鼻脇の色素沈着など、トラブルをキレイにカバー。"塗っている感"がなく、仕上がりが自然」(ゆう@yuu)「ボビイのファンデと完璧に色が揃っているので、少々乱暴に塗っても絶対に浮かない」(白鳳)「優れたカバー力があり、ヨレません。肌に優しく感じられ、ニキビの上から重ねても大丈夫でした♪」(ピンクキャット)

AVG 4.16pt

4位 ボーテ ド コーセー
アルティメーション トゥルーサテン トーンアップ リキッド
02 ¥3675

「クマに塗ると、肌の色がボワンと明るくなり、さりげなく隠してくれる。ファンデの上から塗っても、キレイに仕上がるので、リタッチ用としても活躍」(kirari☆aya)「保湿力があって、薄づき。コンシーラー使いがヘタな私でも簡単に使いこなせた」(眠りの森のくま)「クマが完全に消えて、キレイな肌色に整えてくれます!」(kurippie)

AVG 4.09pt

5位 シャネル
リフト ルミエール コンシーラー
10 ¥6195

「のびが良く、ベタつかず、持ちも良い。これを塗ると、アイシャドウの発色が飛躍的に良く見える。リフトアップ効果も備えているし、もう他のものでは満足できない!」(sayakero)「リフトアップ効果を実感♪ 目元にピーンとハリが出て、夕方になっても目元のたるみが気にならなくなった。今までに使った中で、一番優秀!」(mimi05)

Best Cosmetics Ranking
BODY CARE
ボディケア

ボディケアは、機能性よりも、香りで選ぶ時代に

今まで、高額なものが入賞しにくかったボディケア部門に異変が! 2万円目前という高値ながら、ディオールが1位を獲得した理由は、香りと使用感のよさ。他のスキンケア部門は、どれも高機能さや最新のメカニズムが求められる中、ボディケアだけは別もの。しかも、オフィスでは香水ではなく、ボディケアの香りの余韻を楽しむという人がとても多いため、機能性よりも香りの持続力が大事な条件になっているようだ。その日の気分や体調で香りを使い分けられるよう、何種類も揃える人がほとんどだった。

Q. ボディケアコスメに最も求めることは?

保湿力	60.0%
引き締め効果	21.9%
角質除去	6.9%
美白	4.8%
エイジングケア	4.6%
その他	1.8%

Q. 愛用中のボディケアコスメのタイプは?

クリーム	43.1%
ジェル	12.9%
乳液	11.8%
その他	25.4%
使わない	6.8%

AVG 4.65pt

1位 ディオール
カプチュール トータル ファーミングボディ HN
150ml ¥18900

「ラグジュアリーなテクスチャーが魅力。肌なじみが良く、夜塗ると、翌朝はしなやかな肌に生まれ変わります。さすがカプチュール!」(スタッド)「贅沢な価格だけど、相応のすばらしい働きをしてくれる。全身つるっつるになる予感♥」(kaozaru)「しっとりつややかな肌になるので、思わず何度もスリスリ撫でちゃう♪」(kai&ash mama)

AVG 4.54pt

2位 ロクシタン
ローズ スムースボディミルク
250ml ¥3570

「優雅なローズの香りは癒し効果満点! 乾燥肌が、しっとり柔らか〜い状態に♪」(あこ)「周囲から'肌に悩みなんてないでしょう'と褒められるのは、このミルクのおかげ。他の外資系ボディミルクだと、肌がかゆくなりがちですが、これは大丈夫!」(mari boro 8)「リッチなローズの香りが続くので、翌日の昼までは、香水いらず」(KARA)

AVG 4.47pt

3位 ザ・ボディショップ
ラズベリー ボディバター
200ml ¥2310

「肌なじみが良く、塗っていてすごく気持ちいい。values価格も納得! 妊娠線予防ケアとしても優秀」(自分磨子)「軽すぎず、重すぎずという絶妙なテクスチャーがお気に入り」(＊ sybilla ＊)「ラズベリーの香りは、癒し効果が高く、よく眠れます。保湿効果も○」(kaozaru)「甘酸っぱい香りなので、甘い系が苦手な人におすすめ」(ピンクヘア)

AVG 4.31pt

4位 イグニス
ドリームジェリー
50g ¥4200

「デコルテや首筋に塗ると、ステキな香りがふわっと広がる。ひんやりした使用感が気持ちいい」(rissa)「ジェルのようなみずみずしいミルク。寝る前に首元のケアに使うと、香りに癒され、安眠できます」(☆にゃん☆)「首まわりに塗ると、脳の奥まで香りが届く感じで、心身が癒される。体のケアと同時に、ストレスを改善!」(めろんぱん)

AVG 4.09pt

5位 クロエ
パフューム ボディクリーム/コティ・プレステージ・ジャパン
150ml ¥9975

「肌がしっとりスベスベに整ううえ、香りが最高!」(NACO)「肌がスベスベになり、本当にベルベット風の極上肌に仕上がります」(bambi32)「柔らかな女の子らしい香りは、'いい香りがする〜!'と、まわりの人から大好評」(naojyou)「香りが長時間続くので、日中のフレグランス代わりになる。見た目のかわいさもポイント高い!」(yumeta)

1000円以下 プチプラスキンケア

i-VoCEのコスメデータベースに寄せられたカキコミ(5点満点)の中から、1000円以下のスキンケアで、平均点4.0点以上のものを抽出。最も低価格なものを1位に。

選定方法

プチプラコスメランキング

1位	MARKS&WEB ハンドメイドオーガニックソープ	¥210	4.1点
2位	ユースキン 新ユースキンA	¥441	4.0点
3位	サベックスジャー/ジャンパール	¥504	4.0点
4位	無印良品 化粧水・敏感肌・さっぱりタイプ	[illegible]	4.2点
5位	ちふれ 化粧水・ノンアルコールタイプ	¥630	4.2点
5位	ロクシタン シアバター ソープ ミルク	[illegible]	4.2点
7位	ナイアード ガスール	¥630	4.1点
8位	ロゼット ロゼット洗顔パスタしっとりタイプ	¥630	4.0点
9位	DHC DHC薬用リップクリーム	¥735	4.1点
10位	資生堂 肌水サプリイン 14+	¥756	4.1点

慧美网 vimee.net

1位 MARKS&WEB
ハンドメイドオーガニックソープ
黒砂糖/ハチミツ 40g ¥210

「"黒砂糖/ハチミツ"は泡立ちも良く、洗い流した後も肌のつっぱり感がなく、乾燥肌に○」(ホーソン)「"ユズ/ビワ葉"と"レモングラス/ガーデニア"を愛用。香りもナチュラルで、申しぶんのない石けん」(スタッド)「乾燥&敏感に悩んでいたけれど、洗顔後、乾燥する感じはなく、つるつるの肌に。製品や素材に対するメーカーの真摯な姿勢が感じられ好印象。すごく安心して使えます! 低価格も○」(keim139)

メガヒットを生むカギはカキコミ評価

大手メーカーから続々と新しいロープライスコスメが登場している。けれど、今回この部門に入賞したのは、何年も上位に腰を据えているベテラン選手ばかり。ロングセラーを続ける秘訣は、安価にもかかわらず、高額コスメにひけを取らない実力。そして、もうひとつが美容サイトなどのカキコミの威力。「カキコミを見て評価が高かったので購入!」といったコメントが飛び交っている。1位のMARKS&WEBのソープにいたっては、特に大きな宣伝を行ったわけではないが、低価格なのに、オーガニックで安心でき、香りも豊富など、お得感を賞賛するカキコミから噂が広がり、いまだ人気はうなぎ登り状態。ベテランの鉄壁をやぶるのは至難の業のようだ。

Best Cosmetics Ranking

LOTION
ローション

常連が不動の地位を確立しつつも 半数は入れ替えという波乱の結果に!

今期も見事"スキコン"が王冠をゲット。その他、ポーラ、ゲラン、エスト、エスティも前期に引き続き、連続ランクインを果たした。そして、ライスフォースや雪肌精、ジュリークは、ここ最近の2期は上位から外れたものの、もとはベスコス常連ばかり。続々と発売される新作の追随をものともせず、ベテラン勢が見事、上位を占めるという結果になった。そんな中、ランク外から上位に食い込んできた新顔といえば、インプレスとインナーシグナル。どちらも、「使ってすぐに肌に変化が!」「目に見える効果を実感」という速効性の高さで話題を集めたローション。「早さ命」というコスメフリークの美容魂をくすぐり、高評価を集めた。

Q. ローションを何本持っていますか?

1本	29.4%
~3本	**55.0%**
~5本	11.9%
~10本	1.9%
持っていない	1.8%

Q. ローションを塗布する際にかける時間は?

~1分未満	29.7%
~3分未満	**43.9%**
~5分未満	17.3%
~10分未満	6.8%
10分以上	2.3%

1位 AVG 5.00Pt
アルビオン
エクサージュ
薬用スキンコンディショナー
エッセンシャル(医薬部外品)
165mℓ ¥5250

「スキコン歴は約2ヵ月。しつこいニキビができなくなり、目に見える美白効果を実感。肌色が一段明るくなった気が!」(春りんご)「肌の守り神的存在。ニキビやかゆみが出たときに塗ると、翌朝には症状が鎮静」(ちぃ(´・ω・`)♪)「生理前の肌状態がガタガタのときも頼れる。ベタつかず、吸い込まれるような感触も◎」(ツルパネ)「普段は、肌が安定していて気づかないけれど、浮気するとスキコンの偉大さを思い知ります」(tinkana)

2位 AVG 4.69Pt
ポーラ
ザ ローション B.A (医薬部外品)
120mℓ ¥21000

「つけた翌日は、潤いたっぷりのモチモチの肌に。他と比べものにならない実力がある」(カズミ)「肌にベタつきが残ることなく、浸透力の良さはお見事☆ 美肌成分の濃厚さも効果の高さも美容液クラス」(ナオチ)「気になっていた額のシワが消えた。美容液の役割も果たすと思えば、コスパも悪くないかも」(…。o◯yuka◯o。…)

3位 AVG 4.67Pt
ゲラン
オーキデ アンペリアル ローション
125mℓ ¥14700

「直後からふっくらとしたハリが出るなど、最高の肌状態に。これでローションパックしてクリームを塗れば、翌朝には、肌が蘇ったかのように大変身します」(キンバリー)「即効で肌が潤い、ハリ感が復活!」(ぴー吉)「超乾燥していた肌が、潤いでいっぱいになるような保湿力が魅力。毛穴も目立たなくなった♪」(kaozaru)

4位 AVG 4.62Pt
ジュリーク
ローズミスト バランシング
100mℓ ¥4725

「ジュリークのローズの香りは最高ランク! 化粧水をひと吹きするだけで、気分までリフレッシュできる♪」(ぱこぴん)「香り高いローズウォーターは、スキンケアしながら、アロマ効果まで得られるのがすばらしい!」(ないるず)「季節の変わり目や生理前などの不安定な肌状態が、見事なまでに落ち着きます」(自分磨子)

5位 AVG 4.42Pt
ライスフォース
ディープモイスチュアローション/アイム
120mℓ ¥8400

「とにかく保湿力が高い! 何度つけてもどんどん浸透して、肌がしっかり潤う。朝塗るだけで、夜まで乾燥しないからスゴイ。キメが整うし、肌色もトーンアップ。定期的な配送システムもラクで嬉しい」(坂本金八)「極度に乾燥したときや、生理前の敏感なときでも、刺激を感じず、肌がしっとり落ち着きます。困ったときに助けてくれる救世主」(春りんご)

6位 AVG 4.39Pt
コーセー
薬用 雪肌精(医薬部外品)
200mℓ ¥5250

「例年より太陽に当たる機会が多かったのに、これを使ったら自分でも信じられないくらい肌が白くなった」(Coli)「コットンパックをすると毛穴がギューッと小さくなる」(シンシア1519)「肌色が明るくなり、透明感が出る。日焼けをした肌が元の肌色に戻るまでの時間が早くなった。もうこれ以外考えられず、20年間リピート中です!」(あかぎつね)

7位 AVG 4.35Pt
カネボウ
インプレス IC
リバイタライジングローション
200mℓ ¥5250

「肌の内側まで、潤い成分がしっかり届いて、しっとり、モチモチの肌に整います。ハリや弾力、キメの状態も確実に良くなった♪」(rose★)「長年、悩んでいたガビガビの乾燥肌が、半年で改善しました!」(なお)「とろみのあるローションなのに肌にスッと浸透して、手に吸いつくようなモッチモチの肌が復活♪ ローズの香りに、心まで癒されます」(まひる)

8位 AVG 4.34Pt
大塚製薬
インナーシグナル リジュブネイト
ローション(医薬部外品)
120mℓ ¥5250

「今まで使ったスキンケアの中で、いちばん美白効果を感じた逸品! さらにライン使いをしたら、肌診断の美白項目が一気に4段階もアップした♪」(miyu-miru)「使いはじめてから、常駐していたフェイスラインの吹き出物がキレイに消えた! 保湿力が高く、肌がもっちりするうえ、引き締め効果も高い気がします!」(i-VoCE会員さん)

9位 AVG 4.23Pt
エスト
インナーアクティベート
コンディショニングローション
120mℓ ¥5250

「手で押し込むように塗るとどんどん浸透して、肌の内側から潤いで満たされていくような手応えを感じられる」(sch)「初めて使ったときは、あまりの保湿力のすごさに、衝撃を覚えました。使うほどに肌の水分量が上がり、ニキビも治りました。春夏はII、秋冬はIIIと、季節に応じて、保湿レベルを変えられるのも利点」(PEANUTSLOVEかも)

10位 AVG 4.20Pt
エスティ ローダー
サイバー ホワイト EX ブライトニング
ローション(医薬部外品)
200mℓ ¥6300

「乾燥肌が改善! 毛穴が小さくなり、肌色も明るくなりました♪」(小鳥('ө'))「少量を肌になじませるだけで、潤いに満ちたもっちり美肌に」(こげ太郎)「浸透しやすく、肌にしっかり潤いがチャージされるのが実感できます。翌朝は、極上の柔らか肌に☆」(kaozaru)「使い始めてから、肌のトラブルが減り、肌が健康になった」(みきなん)

Best Cosmetics Ranking

CLEANSING
クレンジング

今期、上位入賞のキーワードは"美肌効果"

もはやメイクや汚れを落とす洗浄力が優れているのは当たり前という認識になり、後肌をどこまで美しくできるかという点が重要視されている。今期は、前回2位だったファンケルが王座に返り咲くなど、部門内で入れ替えはあったものの、1~4位までは顔ぶれに変化はなし。5位には、発売から2ヵ月足らずで、エストがスピード入賞を決めた。全体の60%もが美容成分という驚異のスキンケア効果の高さがi-VoCE会員のハートを打ち抜き大ヒットに。同様に、1~4位にも美肌効果を称賛するカキコミが集中している。

Q. 愛用中のクレンジングのタイプは?

オイル	**40.0%**
クリーム	25.5%
ジェル	13.7%
リキッド	10.5%
洗顔料2in1	3.4%
拭き取り	3.3%
その他	3.6%

Q. クレンジングにかける時間は?

~1分未満	18.9%
~3分未満	**56.5%**
~5分未満	16.4%
~10分未満	6.2%
~20分未満	1.7%
20分以上	0.3%

1位 AVG 4.83Pt
ファンケル
マイルドクレンジング オイル
120mℓ ¥1735

「マスカラまでスッキリオフ! ポツポツしていた毛穴が目立たなくなった」(にすいね)「オイル=ベタつくという概念を変えた逸品。メイクに素早くなじんで、水で洗い流せるので、忙しいときに便利」(ばってら)「メイクや汚れをしっかり落として、後肌はスッキリ。濡れ手や水がついても使える、利便性の良さもステキ」(サクサクパクパク)

2位 AVG 4.62Pt
シュウ ウエムラ
クレンジング ビューティ オイル
プレミアム A/I(医薬部外品)
450mℓ ¥9450

「潤いがしっかり残るので、乾燥肌の私でも安心! きちんと乳化すれば、ダブル洗顔の必要がないのも嬉しい」(ネル)「毛穴から汚れがゴロゴロ出てくるほどパワフルなオフ力ながら、後肌はしっとり♪」(ビューティ222)「不要な汚れをしっかり落とすので、次に使う化粧水や美容液がぐんぐん浸透していく」(i-VoCE会員さん)

3位 AVG 4.56Pt
コスメデコルテ
AQ ジェントルピュア
クレンジングクリーム
150g ¥10500

「メイクと一緒に、疲れやくすみまで一掃される感じ。使用後は、血色が良く、潤いたっぷりの肌に。高価だけれど、マッサージクリームの役割も兼任してくれるので、問題なし」(葛葉)「連続使用半年。少しずつ新しい肌が再生するような感じで、乾燥肌が落ち着いた」(Miichi)「何度浮気しても、これ以上のものはなく、元サヤに」(munemitu)

4位 AVG 4.51Pt
ゲラン
シークレット ピュリティ
クレンジング クリーム SP
190mℓ ¥8820

「肌が敏感状態になったときでも、これだけはしみなかった! クレンジング後のモチモチ感を知ってしまうと、もう手放せない!」(しましまキャット)「汚れをしっかり落とした後、保湿までしてくれる秀逸品。クレンジングというには惜しいほど、クリームのような美肌力がある」(ナオチ)「洗浄後は、極上の柔らか肌に大変身!」(sakakey)

5位 AVG 4.30Pt
エスト
クレンジングエッセンス
エンリッチド
190g ¥4725

「こってりしたジェル状の液が気持ち良く、いつまでもマッサージしたくなっちゃう♪ 洗浄後は、モチモチの美肌がお目見え☆ クレンジングとは思えない美肌効果あり」(aqua mmkk)「使用感がすばらしく、美容液でメイクを落としているような感覚」(まあこぴっぴちゃん)「美容成分60%というだけあり、もっちりスベスベ肌に♥」(sukico)

19page. com

Best Cosmetics Ranking
ACE WASH 顔

まさに下克上! 革命的な入れ替え戦が!

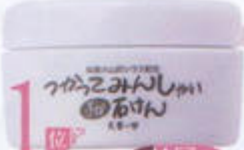
コツコツとランクを上げていた、つかってみんしゃいよか石けんが、クレ・ド・ポーやボーテ ド コーセーなど、過去の覇者を飛び越え、1位を獲得! 深夜の通販番組で繰り広げられる、泡立ちの良さや優れた洗浄力のアピールがi-VoCE会員にも伝播。コストパフォーマンスの良さも応援して、多くの票を集めた。今期、新たに入賞したロクシタンやアルソアも含め、全体に共通するのがナチュラルな厳選素材でつくられた肌へのやさしさ。今一度、基本に戻り、洗顔は、"攻め"から"守り"で選ばれるシーズンとなった。

Q. 愛用中の洗顔料のタイプは?

フォーム	32.7%
固形	30.4%
ペースト	14.9%
クリーム	6.5%
リキッド	4.2%
ミルク	4.1%
ジェル	2.3%
拭き取り	0.6%
その他	4.3%

Q. 洗顔に最も求めることは?

角質除去	28.5%
皮脂除去	24.1%
保湿力	20.4%
美白	8.1%
敏感肌対応	7.6%
エイジングケア	6.8%
その他	4.5%



1位 AVG 4.57Pt
長寿の里
つかってみんしゃいよか石けん(ジャータイプ)
80g ¥1890
「いつまでも洗っていたいわ〜って思うほど、気持ちいい泡です。洗い上がりはさっぱりなのに、絶対につっぱりません」(ここざる)「たった1回使っただけで肌に透明感が出て、顔が白くなりました。リピを続けて、現在7個目に突入!」(chikapu)「弾力のあるしっかりとした泡です♥ マッサージするように洗顔すると、モチモチ・スベスベ肌に♪」(Lady-G)

2位 AVG 4.53Pt
ボーテ ド コーセー
アルティメーション ウォッシングクリーム
125g ¥3675
「モチモチの泡で肌への摩擦の心配なし。肌荒れが気になっていましたが、使い始めてから調子が良くなりつつあります♪」(ざっっこ)「コシのある泡で毛穴の奥の汚れをしっかりとかき出してくれます。毛穴が少し目立たなくなった気がします」(mimikku)「汚れはしっかり落とすのに、後肌はつっぱらない! しかも泡切れがよい優秀品です」(うさうさ)

3位 AVG 4.50Pt
資生堂
クレドポー ボーテ サボンシネルジック
100g ¥10500
「リッチな泡立ちと香りに癒されます♥ 薄化粧であれば、これだけで充分落とせるし、つっぱらない!」(ふにな)「洗い流した後、毛穴が引き締まる感じが気に入ってます」(みほさま)「きちんとベースメイクが落ちるのに、洗い上がりはゴワゴワせず、しっとりピカピカ肌に♪ 内側から発光するような肌に洗い上がる美肌効果は感動」(むっちんむっちん)

4位 AVG 4.42Pt
ロクシタン
シアソープ
100g ¥735
「なめらかな泡立ちで、洗い上がりはしっとり。乾燥が気になる冬場にリピートしてます☆」(パピィ)「泡立ちもほどよく、乾燥しやすい時期も優しく洗える。香りも好き」(estate)「使い始めてから、冬でも肌がカサカサ乾燥することがなくなり、本当にいい! 乾燥肌の方にもおすすめです♪」(miecoo)「優しい気持ちになれる香りが大好き♥」(おっこママ)

5位 AVG 4.21Pt
アルソア
クイーンシルバー
135g ¥4200
「初めて使ったときに、くすみがとれ、肌がワントーン明るくなったのには驚いた!」(ちょびすけくん)「15年以上『肌がキレイ』と言われ続けているのは、この石鹸のおかげだと思う」(さらも)「ベタつかず、つっぱらず。洗い上がりの肌の感触も好き」(ホワイトバンビ☆)「モコモコの泡で泡パックをすると、肌が白くなるような気がします」(ララ子姫)

Best Cosmetics Ranking
MULSION 液

乳液王者を超える驚異的なニューカマーが登場

今期もアルビオンの人気は強く、前回入賞したエクサージュとコルセスに、エクサージュホワイトも加わり、乳液部門5つ中、3つを制覇。どれも肌のトラブル改善力と高い保湿効果が支持された。しかし、発売間もないSK-IIが王座を奪取するという、まさかの展開に……。肌に対して、穏やかな働きかけをする乳液が多い一方で、「細胞内の抗酸化作用のあるDNAに働きかけて、活性化するようアプローチする」という高機能性を備えたSK-IIに、乳液ファンが大熱狂。乳液史を塗り替えるような歴史的な入賞を果たした。

Q. 乳液に最も求めることは?

保湿力	57.6%
美白	19.2%
エイジングケア	13.7%
敏感肌対応	3.3%
ニキビ改善	3.2%
その他	3.0%

Q. 乳液1本の予算は?

~1000円未満	8.8%
~3000円未満	34.1%
~5000円未満	32.7%
~1万円未満	20.9%
~2万円未満	3.0%
2万円以上	0.5%

1位 AVG 5.00Pt
マックスファクター SK-II
スキン シグネチャー
80g ¥15750(編集部調べ)
「ふわっとしたホイップクリーム状で、スッと肌になじみやすく、重たくない。ベタつきのない、ちょうどよい保湿感も心地よく、リピート決定☆」(lotta_love)「つけた瞬間に、肌がふくふくと柔らかくなった。翌朝はゆるんだ毛穴もふっくら目立たず、モチモチ肌に♪」(マンゲサ)「残業続きのお疲れ肌の救世主! 化粧ノリも抜群です」(チュリオ)

2位 AVG 4.57Pt
アルビオン
エクサージュホワイト ホワイトニング ミルク II
200g ¥5250
「肌がもっちりするし、その後の化粧水をどんどん吸い込む!」(やわら)「くすみが薄くなるような安心感がある」(diamante)「使い続けていると肌がふっくら柔らかくなってきます。ホワイトニングにありがちなつっぱり感もまったくなし! もう手放せません」(ピョ太)「まさに肌を耕す感覚。肌が柔らかくなって化粧水の浸透もアップ」(ぺそおちょ)

3位 AVG 4.54Pt
アルビオン
コルセス リフトコンセントレートミルク DR
200g ¥7350
「肌への負担を感じず、キメも整うので、肌が安定。トラブルも軽減されました」(yukipon)「角栓がなくなり、ザラついていた小鼻がつるつるに♪」(モ・ルモッティ)「潤いとハリの両方をゲットできる優れもの!」(miecoo)「夜塗れば、翌朝にはパーンとしたハリを実感できた」(maitanco)「くすみが改善されて、ぷくぷく・スベスベ肌になる♪」(kaozaru)

4位 AVG 4.50Pt
アルビオン
エクサージュ モイスチュア ミルク II
200g ¥5250
「コットンで拭き取った後の肌が、弾けそうなくらいふかふかに!」(おてんばアリス)「たっぷりつけてしばらく放置すると、どんどん肌に吸い込まれ、あっという間に浸透するので、さらに塗布。これを繰り返していたところ、乾燥による粉吹き状態が一晩で治りました☆」(アビディ)「使いはじめて3日めくらいで肌が白くなったのには、驚いた♪」(あばばばば)

5位 AVG 4.31Pt
シスレー
エコロジカル コムパウンド
50mℓ ¥14175
「肌が不安定なときはこれ。サラッとしてるけど、内側からふくふくの柔らか肌になれる♪」(あこ)「肌の中から健やかに整えてくれるような乳液です。少量でもよくのびるので、半プッシュでも充分なほどで、コスパも◎」(ニャンコ先生☆)「しっとりするのにベタつかないし、潤うのにさっぱりする、頼もしい一品。私の最終兵器です☆」(Central Park)

Best Cosmetics Ranking
REAM リーム

最先端の機能が搭載された、新作に人気が集中!

殿堂入りのドゥ・ラ・メールは、今期もキングの座をゲット。その揺るがない人気の秘密のひとつが、最近日本でも数多く出版されている、海外のセレブ誌やゴシップ誌。それらの中で、セレブの愛用品として登場する機会も多く、以前にも増してファンが増えている。続く2位以下は、連続入賞を果たした5位のRoC同様、「値段も手頃で、アンチエイジングや美白など、大きな手応えが感じられる」という、"良品安価"が支持され、ランクイン。高価の美容液が人気を集める今、クリームは、低価格化が進む可能性も。

Q. 愛用中のクリームの価格は?

~1000円未満	9.8%
~3000円未満	24.6%
~5000円未満	25.7%
~1万円未満	25.9%
~2万円未満	9.5%
2万円以上	4.5%

Q. クリームの使用頻度は?

朝晩	32.1%
朝のみ	4.6%
夜のみ	44.9%
肌トラブルが気になる時のみ	13.5%
勝負日の前のみ	0.9%
使わない	4.0%

1位 AVG 4.68Pt
ドゥ・ラ・メール
クリーム ドゥ・ラ・メール
60mℓ ¥33600
「急な肌トラブルで困ったときに集中的に使う、お助けアイテム。肌が元気になるのを実感できる」(みみよん)「これがあれにもう何もいらないと思えるほどの安心感。とにかくモチモチ肌になります」(bibi@ny)「無人島に一つだけ化粧品を持って行くなら、断然これ! というくらい信頼できるクリーム。肌が柔らかくつやめき、化粧ノリもいい♪」(坂本金八)

2位 AVG 4.59Pt
エスティ ローダー
タイム ゾーン AW クリーム
48g ¥10500
「肌にのばした瞬間にふわっと広がるフルーティな香りと、ベタつかずにスーッと肌に入る感触にうっとり♥ 翌朝の化粧ノリもよく、乾燥するオフィスでも一日中乾き知らずで過ごせました♪」(さふらんちゃん)「軽すぎず、重すぎずのテクスチャーで、しっとりモチモチ肌に」(rikakori)「クリームなのに、みずみずしく潤って驚いた」(◯o。.あんみ。.o◯)

3位 AVG 4.57Pt
アルビオン
エクサージュ セルラーフォース クリーム
30g ¥6300
「ベタっとしたり、肌の上でモタッとするような嫌な重さがないです。保湿力が高いし、肌自体につやが出た気がします。どんなに寝不足が続いても、このクリームを塗ってから寝ると、翌朝はつるピカ肌に♪」(ひよこ)「この値段でこんなに保湿してくれるの!? というほど、潤います。香りもいいし、しっとりするし、秋冬にぴったりだと思います」(Miichii)

4位 AVG 4.44Pt
大塚製薬
インナーシグナル リジュブネイト クリームG(医薬部外品)
30g ¥8400
「潤いを保ったままふっくらとした肌が持続。乾燥肌の私でも日中快適に過ごせます。保湿持久力が高いクリームですね」(☆みゆきぃ☆)「軽めのテクスチャーでのびが良く、一年中使える気持ち良さ」(ウォーターリリー)「朝起きると、健やかで若返ったような肌に♪」(シャンタル)「肌に透明感とツヤが出ます。ほんのりとした香りにも癒されます」(ナオチ)

5位 AVG 4.30Pt
RoC
エニドリアル クリーム E
40mℓ ¥4200
「しっとりしながらもサラッとしていて、すごく使いやすい。リピートするつもりです」(のびたさん)「はじめは硬めなクリームだな〜と思っていましたが、肌にのばしてみると、びっくりするほどスルンとのびました。時間が経っても潤い続けるのに、肌触りはサラリで心地よい」(くまっち)「肌の弱い私が、唯一安心して使えるクリームです」(かおるんるん)

19page.com

Best Cosmetics Ranking

WHITENING 美白美容液

ランクインできるのは、シミを打破できる名品のみ

入れ替え戦は行われたものの、今期発売の新人が勢いよく上位に乗り込んでくるという事態には及ばなかった。現在、上位にいる顔ぶれは、「シミが見えなくなった」など、コスメレベルでは無理とされていたシミにまで結果を出すなど、驚異的な実力派揃い。新しいというだけでは、もはや上位に食い込むのは難しいようだ。そんな中、注目すべきは、圏外から1位に躍り出た、クレ・ド・ポー。美白力に加え、肌レベルを底上げする美肌力で、ジワジワと人気を集め、発売から10ヵ月以上経った今期、晴れて入賞。

Q. 美白美容液で最も改善したい肌トラブルは?

シミ	**54.6%**
くすみ	23.2%
色ムラ	6.9%
ソバカス	6.3%
日焼け跡	3.7%
かんぱん	2.0%
その他	3.3%

Q. 美白美容液の使用頻度は?

一年中	**58.4%**
紫外線の気になる季節のみ	26.3%
日焼け後のみ	4.2%
使わない	11.1%

AVG 4.90Pt

1位 資生堂

クレ・ド・ポー ボーテ セラムブランエクストラta(医薬部外品)

40ml ¥15750

「断然、肌の輝きが違う。目に見える効果があり、高いだけの価値があると思います」(mo1240)「シミが全部消えた☆」(うーなうなだやん)「サラッとした使用感なのに、肌がしっかり潤い、確実に肌の色がトーンアップ。ポイント使いすれば、シミが消える予感」(くまっち)「数回でくすみが消え、フェイスラインのニキビが完治！」(オマケ)

AVG 4.52Pt

2位 ディオール

スノー ホワイトニング エッセンス(医薬部外品)

30ml ¥12600

「美白コスメ特有の乾燥する感じがなく、乾燥肌の私でも満足できる保湿力。まずは肌全体のトーンが明るくなり、気づいてみれば、シミまで薄くなっていたという、秀逸美白コスメ」(＊kaoru)「使用3日目、確実に肌がトーンップして我ながらびっくり☆」(kaozaru)「美白力がスゴイ！　使ってすぐに肌が明るくなりました」(ayame_an iris)

AVG 4.51Pt

3位 マックス ファクター SK-II

ホワイトニング ソース ダーム・デフィニション(医薬部外品)

50ml ¥18900

「すでにできてしまったシミにも効果的。確実に薄くなったし、全体的にも白肌になった♪」(やわら)「使い続けるほどに肌色がトーンアップ！　保湿力もあり、手触りがなめらかな美肌に」(そるとまうんてん)「シミが気にならないほどに改善した。本当に出合えて良かった」(Yuri)「2ヵ月間みっちり使ったら、頬中のシミが薄くなりました」(なおち)

AVG 4.30Pt

4位 資生堂

HAKU メラノフォーカスEX(医薬部外品)

45g ¥10500

「半年以上使用していますが、シミがだんだん薄くなり、肌の調子もグンと良くなって、肌荒れをしなくなった」(コウガ)「うっかり日焼けしたときに塗ると、白く戻るまでのスピードが速い。日焼けしてもこれがあるから大丈夫と、安心できる存在」(ゆうたんのママ☆)「新しいシミは即薄くなり、古いシミも確実に小さくなった♪」(スウィートロザ)

AVG 4.29Pt

5位 大塚製薬

インナーシグナル リジュブネイトエキス(医薬部外品)

30ml ¥10500

「使い始めて1年で、気にしていた米粒サイズのシミが目立たなくなりました。続けてみて本当に良かった！」(あき)「夜塗って寝ると、翌朝は明らかに明るい肌に☆」(こげ太郎)「目の下のシミが薄くなってきた気がするからスゴイ！　毛穴の開きや吹き出物が改善するなど、肌の調子が全体的に良くなったのも嬉しいです♪」(コブタのjasmine)

Best Cosmetics Ranking

MASSAGE マッサージ

Q. マッサージにかける時間は?

~3分未満	37.0%
~10分未満	**48.7%**
~30分未満	12.8%
~1時間未満	1.2%
1時間以上	0.3%

AVG 4.52Pt

1位 エスト

エターナルフロー マッサージ

150g ¥12600

「最初の1回から小顔効果を実感。アゴのラインがスッキリして、血行も良くなり、ツヤツヤ素肌に。半年続けた今、確実に顔が小さくなりました☆」(ゆう@you)「まさに癒し系クリーム。香りに癒され、幸せな気分になれる♪　翌日の肌は、モッチモチ♥」(manmaru3281)「毎日マッサージしていたら、顔の輪郭がシャープになった！」(のぞみ)

AVG 4.30Pt

2位 エスト

アクティベートサーキュレーター

170g ¥5250

「泡はキメ細かく、マッサージしても消えないほどの弾力あり。顔にのせると温まり、温熱効果で毛穴の汚れがキレイに取れる感じ。お風呂上がりのようなキメの整った、ふっくらと柔らかな肌に♪」(ニャンコ)「自動的に泡が出るし、洗顔とマッサージが同時にできる手軽さがすばらしい。使用後の肌は、明るくスッキリする感じ」(ココロ)

AVG 4.12Pt

3位 花王

ソフィーナ ボーテ 泡マッサージケア洗顔料

170g ¥2940(編集部調べ)

「プッシュすればキメの細かい泡が勝手に出てくるところが、とってもラク。後肌は、モチモチ♥　即リピート決定」(ちるちるみちる)「配合された炭酸のおかげか、朝の冴えない色の肌に使うと、血色が良くなり、パッと明るくなる」(あんぱんちーい)「ザラザラしていた肌のキメが整い、しっとりとした触り心地のいい肌に♪」(リンジー)

Best Cosmetics Ranking

EYE CARE アイケア

Q. 目元専用のケアアイテムを使っていますか?

AVG 4.76Pt

1位 大塚製薬

インナーシグナル リジュブネイト クリアアップアイズ(医薬部外品)

9g ¥5250

「使って2週間くらいで、目の下にふっくらとしたハリが！　以前なら濃いクマが出ていた深夜残業の翌日も、クマが気にならなくなりました♪　お高いけれど、大満足」(sinoppiy)「乾燥をガッチリ防いで、いつでも潤った状態をキープできるから、小ジワになりにくい！　過去に試してきた大量のアイクリームの中で、ベスト」(☆みゆきぃ☆)

AVG 4.52Pt

2位 クリニーク

オール アバウト アイ

14g ¥4410

「目元の悩みがすべて解決！　クマ、くすみが改善されて、まぶたにはピンッとハリが出たのが嬉しい。まつ毛がのびたのも、これのおかげかも♪」(はなco.)「むくみ改善に効果が大きく、いつもなら、重たいはずの寝起きのまぶたがスッキリ！　使い続けるとクマも改善されるし、アイメイクの色も鮮やかに見えるようになりました」(ヒトクス)

AVG 4.12Pt

3位 ランコム

UV エクスペール ニューロシールド ユー

15ml ¥6300

「せっかくアイケアをしているので、もっと効果を高めるためにと、この目元用UV下地を購入。肌なじみも良く、ぴったりフィットして、アイメイクの邪魔にもなりません。目元がしっかり守られているという安心感が持てる心強い味方」(自分磨子)「紫外線を防ぐ以外に美肌効果も！　速効性があり、塗ってすぐに目元のハリが復活☆」(kinds)

Best Cosmetics Ranking

MASK マスク

SK-IIが圧倒的な強さを見せつけ、トップ3独占

今期、1位に輝いたSK-IIのスキンシグネチャーは、立体構造という新しい形で、マスク界に新旋風を巻き起こした。これに追いつけと、他のメーカーからも立体マスクが登場。いずれは立体構造がシートマスク界の常識になるのかもしれない、とも言われており、今後に注目だ。続いて2位以下は、名品美容液のシートマスクバージョンで埋め尽くされている。「値段が高いので、効果を確実に得たい！」「美容液で評価の高いものを選ぶと失敗しない」といった賢い選び方をする人が多く、このような結果になった模様。

Q. シートマスク1枚の予算は?

~300円未満	**27.4%**
~500円未満	26.4%
~1000円未満	[illegible]
~2000円未満	[illegible]
2000円以上	5.6%

Q. スキンケア効果以外で最も重視することは?

[illegible]	[illegible]
値段	31.4%
密着力	18.3%
マスクの形	7.6%
マスクの素材	4.6%
その他	6.3%

AVG 5.00Pt

1位 マックス ファクター SK-II

スキン シグネチャー 3D リディファイニング マスク

6枚入り ¥14175(編集部調べ)

「夜、リフトアップするように引き上げながらマスクを顔に装着。すると翌日、明らかに顔が引き締まり、小顔に！」(rakuchika)「マスクが上下に分かれているうえ立体構造なので、驚くほど顔にフィットする。他とは比べようもないほど極厚で、美容液はしたたるほど、たっぷり。目元や口元にも刺激がなく、すごく優しい使用感」(mirimirimirin)

AVG 4.81Pt

2位 マックス ファクター SK-II

ホワイトニング ソース ダーム・リバイバル マスク(医薬部外品)

6枚入り ¥10500(編集部調べ)

「肌のくすみだけじゃなく、黄色っぽさもぬけて、透き通るような白肌に！　姉とハワイに行ったとき、肌質が似ているのに、姉にだけシミが発生。私は、このマスクに救われたに違いない」(かねぶう)「美容液が深層にまで届く感じで、美肌効果が最高。紫外線&加齢による手ごわい角質もケアでき、モチモチの透明肌に」(ピンクキッチン)

AVG 4.69Pt

3位 マックス ファクター SK-II

フェイシャル トリートメント マスク

6枚入り ¥9975(編集部調べ)

「使用後の肌は、潤いでいっぱいになり、透明感が出て、モチモチに！　一回でここまで肌状態を整えるのは、このマスクにしかできない」(みみりぃ)「マスク後は、水分に満ちた潤うような肌が誕生。その美肌状態が長く続くので、翌朝の化粧ノリが抜群に良い！」(miico)「一回で毛穴が目立たなくなり、肌も白くなった気がします♪」(るん)

AVG 4.27Pt

4位 ポーラ

ザ ローション B.A マスク(医薬部外品)

6枚入り ¥15750

「首もカバーできるほどの大きめサイズが嬉しい。使用後は肌が引き締まった感じがします。翌朝は、いつもよりハリがあって、化粧ノリもばっちり☆」(浅知恵和尚)「これぞ史上最強のマスク！　しっとりなんて言葉では言い表せないくらい肌が潤って、モチモチに。まるで赤ちゃんのような肌が復活♪　絶対におすすめです」(ミラ子)

AVG 4.26Pt

5位 アルビオン

エクサージュ 薬用スキンコンディショナー エッセンシャル ペーパーマスク(医薬部外品)

8枚入り ¥3150

「肌がゴクゴクとローションを飲み込んでいくような感じで、「水分一杯補ったわ♪」と喜んでいるかのよう。もう手放せません」(くり☆コス)「一日の疲れが溜まった肌をリセットする優れもの。肌荒れなどのトラブルも鎮静して、正常な肌を保ってくれる」(坂本金八)「透明感が出て、毛穴レス肌に。まさに陶器肌になれる！」(べそおちょ)

Best Cosmetics Ranking
GING CARE
イジングケア

話題の遺伝子系の追随を許さず、保湿王が上位を死守

前回の王者、コステデコは、ワンランクダウンしたものの2位をキープ。ミラクルな保湿力を求める声は依然多く、入賞記録をのばし続けている。かわって、王座を獲得したのは、コーセー。最近ブースター系も種類が増えて一度は浮気したものの、「やっぱりこれがいちばん」という"出戻り票"も多く、見事な復活劇を見せた。そして、ヘレナやランコムのような最先端の高機能美容液は、前回に続き、今期も注目を集めている。次回、"遺伝子系"に続く、新たな最先端の技術が開発されればベテラン選手の地位も危ういかも!?

最も気になるエイジングの症状は?

毛穴の開き	35.3%
たるみ	20.7%
シワ	19.6%
くすみ	11.8%
乾燥	10.5%
その他	2.1%

エイジングケア美容液を何本持っていますか?

1本	75.1%
2本以上	23.9%
持っていない	1.0%

AVG 4.87Pt

1位 コーセー
モイスチュア スキンリペア(医薬部外品)
50mℓ ¥5250

「洗顔後に塗るだけで、化粧水の浸透が断然アップ! その後は、いつまでも肌のもっちり感が続くのが嬉しい」(☆ちょっちい☆)「乾燥肌の救世主! 使った初日から、この後に使う化粧水がどんどん肌に入っていくのを実感できました」(らいママン)「肌にぐんぐん化粧水が浸透していくのがわかり、肌の内側まで、しっかり潤う感じ」(Lady-G)

AVG 4.65Pt

2位 コスメデコルテ
化粧液
40mℓ ¥10500

「肌に潤いをたっぷりチャージしてくれるので、手放せません。切れると不安になるくらい!」(くまろう)「普段のケアにプラスするだけで、肌の潤いレベルに違いが! 朝使えば化粧ノリが良くなり、一日中肌の乾燥を感じません。化粧くずれもなし」(tama2525)「これさえあれば、クリームを塗らなくても乾燥知らずのうるうる肌に」(ミミまゆ)

AVG 4.62Pt

3位 ヘレナ ルビンスタイン
プロディジー リプラスティ コンセントレイト
40mℓ ¥29400

「驚くほどの速効性があり、1週間で肌が変わる! 肌が潤って、ハリがアップ。毛穴も小さくなった」(たみぃ)「ハリ改善効果は、感動レベル。ほうれい線が気にならなくなりました。高額だけれど、リピートが止められないくらい、肌に大きな違いが!」(ayame_an iris)「赤い大きな吹き出物に塗ったら、翌日には改善していた」(chizuwww)

AVG 4.62Pt

3位 ランコム
ジェニフィック
30mℓ ¥10500

「洗顔後、すぐに使う美容液。化粧水の浸透を良くしてくれるので、後肌はモチモチふっくら♪ さらに翌朝には、つるんとむき卵のような若々しい肌に!」(kaozaru)「肌に活力が注入されていく手応えがあり、使い初めてから5週間たった今では、肌のキメが整い、毛穴が引き締まっただけでなく、フェイスラインまでスッキリした!」(jazzny)

AVG 4.39Pt

5位 資生堂
リバイタル グラナス セラム
30g ¥15750

「糸を引くほどの濃~い液体なのに、肌にのせた瞬間に奥まで広がっていくような浸透力の高さで、一気に肌が潤い満タン状態に♪」(mmoriyama)「老化が気になっていた肌がどんどん若返っていく感じ。まさに肌の救世主!」(kayuyo)「とても濃厚なエキスで肌がケアされているのがわかる。パンッとハリが出て、つるんとしたお肌に」(ナオチ)

Best Cosmetics Ranking
UTBATH
ウトバス

アウトバス(ヘア用)1品の予算は?

~500円未満	10.9%
~1000円未満	30.1%
~2000円未満	29.7%
~3000円未満	19.2%
3000円以上	10.1%

AVG 4.88Pt

1位 ケラスターゼ
NU ソワン オレオ リラックス
125mℓ ¥2940

「今まで試した中で、最高! 髪に素早くなじんで、翌朝の髪はしっとり」(潤06)「パッサパサの髪がしっとり、まとまりやすくなります。髪への浸透が速く、ベタつきもなし」(春りんご)「髪をダメージから守りながら、サラサラで美しい状態に」(ryon)「パサつきが抑えられて、ツヤが出る。髪質が断然良くなってきた感じがする」(◇tomo◇)

AVG 4.38Pt

2位 ラサーナ
海藻 ヘア エッセンス/ヤマサキ
60mℓ ¥2940

「カラーリングで傷んだ髪に、オイルがぐんぐん入り込む。ブロー後はベトつかず、驚くほど潤いたっぷりの髪に♪」(*ai*)「つけた後、髪のおさまりや手触りがすごく良くなるので、もう手放せません!」(momop)「これを塗るだけで確実に髪がしっとりします。少々お高いけれど、傷んだ髪の改善を願うなら、一度試す価値ありです!」(landp)

AVG 4.11Pt

3位 ケラスターゼ
RE シモン テルミック
125g ¥3150

「髪にハリやコシが出て、一本一本がしっかりした感じ。ベタベタしない爽やかな使用感が好き!」(*まき*)「髪がしっとりサラサラに☆ つけるのとつけないのとでは、髪の状態に雲泥の差が! 周囲からの評判も上々です」(春りんご)「猫っ毛の私でも重すぎず、サラサラに仕上がる。髪の傷みが確実に少なくなったと思う」(みほさま)

Best Cosmetics Ranking
SCALP CARE
スカルプ ケア

頭皮で最も気になる症状は?

乾燥	22.8%
かゆみ	19.4%
皮脂	14.9%
臭い	11.6%
血行の悪さ	7.2%
フケ	5.3%
吹き出物	3.7%
日焼け	3.5%
その他	11.6%

AVG 4.41Pt

1位 ラッシュ
危機一髪!
120g ¥1880

「頭皮がスースーする感じが気持ち良く、マッサージとアロマによるリラックス効果もGOOD。頭皮の汚れがしっかり落ち、コリもほぐれるので、頭がすごく軽くなったように感じました。かなりの剛毛が、サラサラした柔らかい髪に」(りょう)「アロマ効果が高く、気持ちまでほぐれていく感じ。ダメージヘアも改善されました」(明日香ねぇ)

AVG 4.37Pt

2位 h&s
ヘッドスパクリーム(医薬部外品)/P&G
200g ¥1380(編集部調べ)

「髪を洗うついでに頭皮もケアできるから、続けやすい! おかげで柔らかな頭皮を保てるようになった。スーッとする使用感も◎」(パピィ)「これに出合って、マッサージの習慣がついたので、頭皮のベタつきも解消された。ずっと使い続けたい!」(るん)「地肌に溜まった汚れをキレイさっぱり落としてくれる感じで気持ちいい♪」(Lady-G)

AVG 4.03Pt

3位 アユーラ
サーマルヘッド クレンジング
200mℓ ¥1470

「シャンプー前に軽く髪をすすいでから頭皮に揉み込むと、液体がじんわり温かくなり、頭皮に溜まった余分な皮脂や汚れを溶かして、一掃できる」(little_bambi_with_butterfly)「頭皮をディープクレンジングしてくれるので、リフレッシュ感満点。スカルプケア特有のキシキシする感じがなく、サラサラヘアに仕上がります♪」(ようコスメ)

歴代のベストコスメが見たいなぁ……

創刊以来10年分のベスコス受賞アイテムを完全網羅! i-VoCE会員12万人の厳しい目を通したコメントも、もちろんすべて見られます。カテゴリ別の受賞アイテム一覧も!

voce bestcosme 検索

http://i-voce.jp/bestcosme/

わたしのクチコミも載せて!!

ベスコス掲載のクチコミは、すべてi-VoCE会員(登録無料)のみなさまによるもの。お気に入りコスメの使用感や愛情を詰め込んで、あなたの声をVOCEベストコスメに反映!

カキコミ方法:http://i-voce.jp/kakikomi/

New!! マイベスコス機能
お気に入りコスメをいつでも愛でたい!!

あなたの溺愛コスメを、クリックひとつでマイドレッサーに保存できます。保存したコスメは、左のように可愛く一覧表示! いつでも商品情報をチェックできます。マイベスコス機能を生かした企画も開催予定。ぜひ試してみて♪

あなたの願い
iVoCEで全部叶います!!

19page. com

ポンズ×濱田マサルの緊

POND'S Bla

Coll

グッドメ
グッドクレン

"すっぴん肌"がキレイでなければ、ワンランク上のメイクは成
より美しくなりたいと願う女性たちに、毎日のク

ばっちりメイクの"謎の女性"は誰!?

Collection report

クールメイク、愛されメイク、舞妓メイクなど、濱田さんが提案する、最新メイクで登場した女性たちが、「ポンズ ブラッククリーン クリーミークレンジング」を使ってメイクを落とし、再度、"すっぴん風メイク"で登場！　なんと、メイク美人のひとりは、「ポンズ ブラッククリーンシリーズ」のイメージキャラクターである女優・黒谷友香さんでした。黒谷さんの見事な変身ぶりと「ポンズ ブラッククリーン クリーミークレンジング」のスゴさを目の当たりにして、イベント会場に集まった女性たちからは、歓喜に満ちたどよめきが！

vimee.net

ホームページでイベントの動画を配信中！ http://www.ponds.jp/black/

毎日のメイクをやさしく

9月6日。クロの日に、「ポンズ ブラッククリーンシリーズ」の登場を記念したイベントが、六本木ヒルズアリーナで開催されました。

このイベントのナビゲーターを務めたのがヘア&メイクアップアーティストの濱田マサルさん。ステージに登場した濱田さんは、開口一番「女性の美しさを引き出すのに、"肌のキレイさ"に勝るものはありません。肌

の質感はメイクで変えられる
肌の存在感や雰囲気はメイク
変えられないもの。キメやハリ
しさを保つには日々のメンテ
が重要です」とコメント。さらに
レイな肌を育むためには、毎日
ンとクレンジングすることが重
す！」と、会場に詰めかけた大
女性にアドバイスしました。

そんな濱田さんが絶賛する
ジング剤が、天然の竹炭（洗浄
成分）を配合した『ポンズ ブ
クリーン　クリーミークレンジ
メイクをしっかり吸着し、うる
のある美肌に導きます。濱田さ
提案したばっちりメイクをスピ
&やさしく落としていくデモ
レーションのあとは、会場が大
に包まれました。

「美肌を育むには、日々の積み
が大切。今日からキチンとクレ
グすれば、1ヶ月後、2ヶ月後、
後には肌の感じが変わってく

クションが実現!!

eansing
tion

はまだ　まさる

抜群のセンスと卓越したテクニックで、"美"に妥協しない女性から圧倒的な支持を集めるヘア&メイクアップアーティスト。彼のテクは、色の組み合わせが絶妙と評判。

クは
ジングから!

…。人気ヘア&メイクアップアーティスト、濱田マサルさんが
重要性を訴えかけるイベントが開催されました。

かり落とすことが大切!

さらに、「メイクしたまま寝るの
!　次の日、意外と平気だと
ていても、3日後くらいに荒れて
ます」と苦言をていする一幕も!
ップ・ヘア&メイクアップアー
ストの濱田さんがオススメする
ンズ　ブラッククリーン　クリー
クレンジング』。ぜひ、あなたの
試してください。きっと、そのメ
落ちと心地よさに驚くはずです。

heck!

濱田マサルのメイク落とし ワンポイントアドバイス

まずは、クレンジング剤を手のひらで
温めること。そうすることで肌馴染み
がグッと良くなります。そしてやさしく
マッサージするように、肌の上に指を
すべらせてメイクを落としましょう。
さらに、マスカラを付けたまつ毛は、
クレンジング剤をなじませたあと、こ
すらず、つまむように落とすのがベス
ト!　最後に温かいお湯と水で交互
にすすぐと肌の代謝が上がります。

"謎の女性"の正体は
女優・黒谷友香さん!!

Tomoka's message

「ポンズ　ブラッククリーン　クリーミークレンジング」に変えてから肌がイキイキしてきたみたい。もちろん、メイクのノリも以前より、良くなりました。

濱田マサル オススメ!

黒さに秘密アリの次世代クリーム*

ポンズ ブラッククリーン
クリーミークレンジング

150ml／オープン価格　*ポンズ初の黒いクレンジング

竹炭配合で汚れをしっかり吸着!

天然洗浄補助成分の竹炭を配合。メイクや汚れをしっかり吸着して、アイメイクや頑固なマスカラも素早くスッキリ落とせます。肌のうるおいを守りながら、しっとりした洗い上がりを実現。

肌にやさしい
独自技術を採用!

なめらかな使い心地を実現した「オイルインクリーミー技術」を採用することで、クレンジングのときにかかる肌の摩擦を軽減。

W洗顔には
コレ!

ポンズ
ブラッククリーン
洗顔フォーム
100g／
オープン価格

ポンズインスティテュート
0120-500-076（受付時間 9:00〜17:00 土・日・祝除く）http://ponds.jp

<PR>

不況を吹き飛ばすキレイ!

「奇跡のプチプラ・ランキング」

愛や恋よりベストコスメ! PART 3

"コスメ・リセッショニスタ"が推す財布にやさしいメイク&スキンケア

photographs:Noriyuki Koike
styling:Masayo Kooriyama
design:mashroom design
text:Saiko Maruoka,Reiko Anazawa

コスメの価値は値段にあらず。働きぶりをシビアに見極めよ!

プチプラコスメの魅力はなんといってもお財布にあんまり響かないお手頃な値段。加えて着眼点のユニークさや、豊富なカラーバリエなど、掘り出しものを発見できる楽しさもある。今年モード界では「リセッショニスタ」なる、値段にとらわれないファッションマニアたちが席巻していたけれど、ビューティ界では以前からプチプラコスメがそれを先取りしていたんである。とはいってもこの御時世、安くてかわいけりゃいいってものではない。いったん身銭を切って手に入れるかぎり、お値段以上の働きぶりをしてくれなくては納得できない! そこでビューティストの面々が思わずうなったスゴ腕のプチプラコスメを大公開。とにかくダントツの人気を集めたのはケイトのフレームインパクトマーカー。惜しみない絶賛の声を集めて、堂々のグランプリを獲得!

"まつ毛のキワを点で埋めるのって、難しかった。それをいとも簡単にできる3点筆という発想が素晴らしい!! 一般的なラインより自然でそれていて目チカラもつくから寝化粧にも♪"
——藤田麻弥[ビューティジャーナリスト]

2009 GRAND PRIX

見よ! プチプラ界の2009No.1!!

"「こういうのがあったらいいな」を形にしてくれるケイト。その極めつきがこの3点筆ライナー。左右に動かすだけでインサイドラインが描けて目チカラ3倍。しかも夜までパンダ目にならない!"
——吉田昌佐美[ビューティジャーナリスト]

"「まつ毛のすき間を埋めるように」という原稿を何度も作ってきたけれど、コレを使って初めて自分の目で成功! ヘア&メイクさんのテクが簡単に実現する、超・超優秀なアイテムです"
——川端里恵(編集部)

私が考えました。

すごく売れるか、まったくダメかの賭けでした

[illegible]「売れるならドカン! と来るだろうと思[illegible]です」と[illegible]ケイトの[illegible]開発を担当する古谷真[illegible]さん。まつ毛の根元を埋めるためだけのアイテム、という発想は3年ほど前からあたためていたもの。「お客さまがまつ毛のキワを埋めるのに苦労しているのを痛感し、キワ埋め用のアイテムを開発したいと思ったんです。でも、[illegible]本になるようなアイテムがないので、開発は手探り状態。様々なアイデアを試作する中で、使いやすさ、安全性、仕上がりなどを何度も検討し、いまの3点筆タイプに辿り着きました」いちばんうれしいのはユーザーに認められたことだという。「線を引けない形状なので、厳密にはライナーではなく、マーカーなんです。まったく新しいアイテムですが、多くの方に使っていただけて幸いです」

カネボウ ケイト
フレームインパクトマーカー
BK-1 ¥1155

[illegible]

「奇跡のプチプラコスメ」審査員
ビューティエディター 安倍佐和子さん
ビューティライター 金子優子さん
ビューティジャーナリスト 倉田真由美さん
ビューティエディター 近藤須雅子さん
ビューティジャーナリスト 奈部川貴子さん
ビューティライター 楢崎裕美さん
ビューティライター 橋本日登美さん
ビューティジャーナリスト 藤田麻弥さん
ビューティジャーナリスト 吉田昌佐美さん
VOCE編集部
鎌田貴子 川端里恵
芹川綾子 松村有希子

vimee.net
19page.com

19page.com

Petit Price Cosme

MAKE-UP

EYE SHADOW

アイシャドウは3大ブランドだけ見とけばよし!

モード感まで取り入れたカラーバリエ、初心者でも失敗しないグラデと発色、今の気分にジャストなキラキラ感——。ビューティストがお墨付きを与えたアイシャドウ3大ブランドがこちら。定番カラーから新作まで、使えるパレットを総覧!

NTEGRATE

ンテグレート

パーツの美しさを追求しているンテグレート。吸引力のある目元求めるなら、ひとまずここんちのレットをチェックすべし。「ラインパワーアイズは、目頭明るめ、目はダークトーンという今ドキのになれる。BR700は使ってみる意外とクールなニュアンスで瀧した顔に」(椿崎)、「アクセントイズの、黒目、白目それぞれを美く際立たせるパールを配合してる、という策略的な感じに惚れした。他のアイシャドウを使うきも、締め色とハイライトはこパレットから」(松村)、「シャドのグラデで目ヂカラが増す!と眼させてくれたパレット。ドラティックディープアイズは、順にまぶたにのせるだけでいいとう使いやすさも魅力」(鎌田)

(右から)デカ目効果のシャドウとうる艶に仕上げるハイライトの組み合わせでセクシーアイに。資生堂 インテグレート ラインパワーアイズ BR700 ¥1575、くっきりとした存在感のある目元が完成。同 アクセントアイズ BR760 ¥1575、テクニックなしでグラデが完成。同 ドラマティックディープアイズ VI ¥1575(価格はすべて編集部調べ)

(上から)存在感のある大粒ラメが演出。カネボウ ケイト ダイヤモンドカットアイズ PU-1 ¥1680、ヌーディメイクがお手のもの。同 ブラウンコレクション BR-2 ¥1680、繊細なグラデが完成。同 グラデーショナルアイズ BR-4 ¥1470、鏡面反射のような輝きは遠目で見てもキレイ。同 リフレクトミラーアイズ GY-1 ¥1470(価格はすべて編集部調べ)

KATE

ケイト

かゆいところに手が届くという表現がぴったりなパレット達に高評価が。「がつん!としたキラめきが欲しいときはダイヤモンドアイズを投入」(川端)、「一流メーカーのプチプラは、高い技術でつくられて大量生産でコストダウンしているので良質低価格。その代表がリフレクトミラーアイズ。全色使える今ドキ色で、のびも発色も一流!」(近藤)、「リフレクトミラーアイズは中央のミラーパールが絶品。キラキラ輝きながら不思議な奥行き感が出て目元の印象がぐっと強く」(吉田)、「『え、この価格でいいの?』と思わせる完成度」(安倍)、「ブラウンコレクションはつぶらな目すら拡大して見せられるスゴ腕。シャドウに合った色のアイブロウがセットされているところも機能的」(橋本)

(右から)セクシーな目元をかなえるグラデが完成。コーセー ヴィセ グラムハント アイズ G-4 ¥1680、濃厚ラインカラーが目のキワをぎゅっと引き締める。同 ブラキッシュ フォルミング アイズ BR-3 ¥1680、うるんだような仕上がりでコワくならない囲み目が完成。同 ブリリアンスフォルミング アイズ A-1 ¥1680

VISÉE

ヴィセ

"盛り"メイクを楽しみたいとき指名すべきはヴィセ。「ギャルに憧れ(笑)、たどり着いたブリリアンス フォルミング アイズ。『目がデカい!』『目ヂカラスゴイ!』と賛辞の嵐に包まれます」(金子)、「ブリリアンス フォルミング アイズを使用。囲み目シャドウもハイライトの輝きで透明感のある仕上がりに。時間のない朝でもメイクがキマるのがありがたい」(藤田)、「ブラキッシュ フォルミング アイズは大人美目への飛び道具! 乾燥きみのまぶたにもするっと溶け込むようになじみ、チラッキラッときらめくパール質感まで大人の肌にも使える配慮が光る」(橋本)、「グラムハント アイズは捨て色なし。ハイライトから締め色までの濃淡が絶妙で、光の効かせかたも上手」(奈部川)

慧美网 vimee.net

Petit Price Cosme

MAKE-UP

MASCARA

マスカラ THE10!

マスカラ進化の神髄はプチプラ界にあり!

エテュセ パーフェクト セパレートマスカラ ¥1890

「まぶたにベタッと液がつくという失敗を激減させてくれたコームタイプ。根元から毛先まで、すーっととかすように塗ればいいので、不器用でもキレイに仕上がります。しかも勝手にまつ毛がセパレートしてくれるのでメイク時間の短縮にも。ツヤツヤとした発色もキレイだし、これ以上のものが見つからないかも」(川端)

資生堂 マジョリカ マジョルカ ラッシュエキスパンダー フレームプラス BK999 ¥1260

まつ毛に絡みつく液で迫力のあるまつ毛に。「まつ毛がぐっと長くなり、繊細さもある仕上がりなので、確実に目ヂカラが5割増しに。先端がコイル&コームの合わせ技になっているところもユニークで、しっかり液がつくのにきっちりセパレートできる点がお見事。ちっともケバくないのに、まつ毛の印象が濃く」(楢崎)

B&Cラボラトリーズ つけまマスカラ ¥777

もとのまつ毛とつけまつ毛のすき間を埋めてなじませる、アイテアものマスカラ。お湯で落とせるのもポイント。「ひと塗りで、地まつ毛もドールチックな質感になるので、つけまつ毛との違和感がなくなる。つけまだってバレないほどなじむので、自然に豊かなまつ毛を演出できる。つけまなしで、普通のマスカラとして使っても優秀」(藤田)

コーセーコスメニエンス ファシオ ラッシュブルーム クリエーター BK001 ¥1575

コイルと植毛ブラシが一体化したユニークなブラシを採用。汗にも涙にもびくともしないのに、セパレート感とふさふさしたボリューム感をかなえる仕上がり。「スポーツビューティのマインドを受けついでいるから、にじみにくさは半端なし！ 鍵型のブラシが根元からしっかりまつ毛をつかんで上げるから、扇状の美まつ毛に！」(安倍)

イミュ デジャヴュ ラッシュノックアウト ¥1575

厚みを感じさせるボリューム感のある仕上がりに。「なめらかにフィットするフィルムタイプで、まつ毛一本一本にハリを出しながら重ねるほどにボリュームアップ。大きめブラシも意外なほど塗りやすく、根元からキリッと立ち上がる元気なまつ毛がつくれる。キープ力があるのに、お湯でするりと落とせるのも◎」(吉田)

フィッツコーポレーション ドラマティック パルファム ドラマティックカール マスカラ (カール&ウォータープルーフ) ¥1575

鉄骨のようなカール感をキープできるマスカラ。「ほどよいボリューム感も出て、カールも本当に一日中キープしてくれるうえに、にじみもない。パッケージに書かれている『18時間キープ』とか『90°上向きカール』なんて言葉が、あながちウソではないなと思えたほど優秀だった。この質でこの価格は絶対買い！」(芹川)

ロレアル パリ ウルトラ ボリューム コラーゲン 01 ¥1680

まつ毛にふっくらとした太さをプラスするハイドロ コラーゲン コンプレックスを配合。「非常にパワーがある。貧弱なまつ毛をグラマラスにコーティングしてくれる濃厚な液。ヘンに太くなったりダマになったりしないのに、迫力が出るのでお気に入りです。とにかくまつ毛を美しく際立たせたい人にはオススメ」(寺部川)

メイベリン ラッシュエクステ ラスティングカール 01 ¥1470

「長さを足すのは当然ながら、毛量の少ない下まつ毛に使うのがお気に入り。細々しいうぶ毛までキャッチして、立派なまつ毛に変えてくれるので、一気にパチッと見開かれた目元に変身できる。ビューラーなしでも根元から毛先まで美しい曲線をつくってくれるカール力で曲線がずっとキープされるのも素晴らしい」(橋本)

イミュ オペラ マスカラード(R) センイ入りブラック ¥609

フィルムタイプマスカラの先駆けとして知る人ぞ知るロングセラーアイテム。「銘品ファイバーウィッグの祖先にあたる大傑作。自然な仕上がりと落ち方のキレイさはピカイチで、目の下に落ちてもササッと手で払うだけでよく肌を汚さない。日本人のへなへななまつ毛にジャストな小さめブラシも、速乾液も優秀！」(近藤)

カネボウ ケイト フレームインパクトボリューム マスカラ BK-1 ¥1575

短いまつ毛まで逃さずにすくい上げられるので、あますところなくボリューミーなまつ毛をつくるマスカラ。「スプーン型のブラシがまつ毛を根元からくいっと持ち上げ、コクのある液がなめらかにフィットしてそのままフィックス。私のような下向きまつ毛でも、キュンとカールアップしたインパクトのある目元を演出できる」(倉田)

まだまだ発掘! 価値あるプチプラ!!

プチプラ界に存在する、掘り出しモノの数々。美界人のお墨付きを得た"めっけもん"をご紹介。

「指先にちょこんと取って唇にも。ティッシュを軽く当てると、グロスではつくれないキラキラリップが完成！」(吉田)、「ギラギラパールに見えるけど、つけると自然で上品。BRを太いブラシに取り、肩先やデコルテにつけてもかわいい」(倉田) メイクマニア スパークル グリッター BR 全3色 ¥924／B&Cラボラトリーズ

まつ毛の中央をクルンと上げて、パッチリ目に仕上げる。「軽量だし、コンパクトにたためるのでポーチの中でも邪魔にならない。不器用な私でもカクンと根元から折れず、グッと上向きなまつ毛がつくれます。挟んだときに痛くないのも愛用のポイント」(楢崎) 貝印 KOBAKO アイラッシュカーラー (センターカール) ¥1470

マニキュア除去成分として、天然オレンジ油を配合。爪が白くなりにくい、アセトンフリー。「なんといっても、さわやかな柑橘系の香りがいい！ 除光液特有の、ツンとくる薬剤臭がまったくないのもうれしい。ラメ入りの手ごわいネイルもスルッと落ちて、ちょっと快感」(川端) 無印良品 除光液 100㎖ ¥5…／良品計画

v慧美网 vineet.net
19page.com

BASE
ベース
妥協できない肌づくりもおまかせを!

(左から)カネボウ ラヴーシュカ ポアコンシーラーベース SPF24 PA++ ￥1365(編集部調べ)「キメが荒れているときも、コレを薄くのばすと凸凹が目立たなくなる気がする」(川端)、「するっとのびて毛穴や小ジワをなめらかにならし、さらさらの仕上がり。UVカット効果があるから、全顔塗りして毛穴が目立つ頬は重ね塗りが私的テク」(吉田) マジョリカ ファンデーションエクスプレス ビューティー ブースター SPF28 PA++ 全3色 ￥1575「肌の欠点をすべてカバーしてくれるベース効果があり、まるで陶器のようなすべすべ肌に。正統派のメイクにぴったり」(藤田)、「ふかふかのパフが2個もついていて、UV対応+テカリ&くすみ対策の機能性で￥1575は偉すぎ!」(吉田) パルガントン シアトリカルパウダー OB 10g ￥1890/ドド・ジャパン「毛穴の中まで押し込んでも安心のスキンケアパウダーなのに、瞬時に毛穴レスにしてくれるメイクアップ効果もかなりのもの」(奈部川)、「朝メイクの仕上げに必ず使います。旅行やスポーツをするときに持って行くのも便利」(川端)

カネボウ ケイト アイラッシュ ￥1050

目尻に、あるいは中央に、と部分使いしやすいようにあらかじめカットされているのがいい。根元の糸が太すぎず硬すぎないので、つけた感じもソフトで自然」(倉田)、「まつ毛を濃く見せたいところだけ使うことも可能。狙った部分にピタッとくっついてバレないのも優秀。目尻だけでもめちゃくちゃ効果あり!」(吉田)

カネボウ ラヴーシュカ フルバルーンルージュ RD-1 ￥1260

「思わず触れたくなるような、ぷるぷるのグラマラスリップになれる。縦ジワも目立たなくなって、5歳は若い唇がよみがえるみたい。筆でないヘッドで、粘着力のあるルージュもムラなく繊細な仕上がりに」(藤田)、「リキッドタイプなのに、唇にぴたーっと密着するようにフィットして、タレて崩れてしまうことがないので、つい手が伸びる一本」(川端)(価格は編集部調べ)

EYEBROW
アイブロウ
コスパの高さも大満足の眉マスカラに支持が集中

カネボウ コフレドール アイブロウマスカラ ￥1890

「発色が絶妙でなじみよし。ちゃんと眉毛をトーンアップしてくれて、毛が染まっているかのように見えるのが素晴らしい」(楢崎)、「ヘアカラーに合わせたトーンに整えたい時に最適。汗や水にもくずれにくい」(倉田)、「肌なじみがよく、自然。30メーカーくらい使ったけど、コレがダントツ!!」(金子) 全2色(価格は編集部調べ)

LIP
リップ
アプリケーターへのこだわりにも注目!!

メイベリン ウォーター シャイニー ボリューミー 022 ￥1470

水分を包み込んで膨らむコラーゲンを配合、ふっくらリップになれる口紅は、シアーな発色とナチュラルなカラーバリエで人気。「パールグロステイストの光とツヤで、唇の色をぐっと立体的に見せてくれます。シアーで奥行きもあって立体的で、理屈抜きで毎日塗ってしまった一本でした。絶対に買って損はないです」(奈部川)

メイベリン ウォーター シャイニー ピュアダイヤモンド 812 ￥1260

ダイヤモンドのように強い光を放つグリッターがふんだんに入った口紅。「キラキラとしたグリッターが入っているので、つけるたびに気分がアガる! ギャル風メイクだけでなく大人っぽい顔になりたいときにも意外と使えるのが◎」(金子)、「普段使わないような色を選んだりとプチプラならではの遊びかたができていい」(楢崎)

EYELASHES
つけまつ毛
手軽&簡単に今ドキ顔にスイッチできる!

アストレア ヴィルゴ アイラッシュ プロフェッショナル セレクション No.2 ￥1344/シャンティ

「濱田マサルさんがこだわったアイラッシュ。ボリュームが出るのに"つけました感"がないのがいい。ビギナーでも自然な仕上がりを約束」(安倍)、「拡大鏡で見ても分からないかと思うほどナチュラルな仕上がり。[illegible]でかっと目を引くまな[illegible]ときの美しさ、下を向[illegible]フォルムもかわいい」(橋本)

資生堂 インテグレート ソフトジェリールージュ BE230 ￥1575

「ふっくらぷっくり、つややか~な"エッチな唇"に仕上がるのがすごい。コスパ的にもかなりの満足感」(安倍)、「BE230は唇のくすみや赤みを上手にカバーして狙い通りのスキンベージュに見せてくれる」(橋本)、「カモノハシ(?)みたいなアプリケーターも使いやすく唇のフォルムに合わせてオンしやすい」(倉田)(価格は編集部調べ)

ミツロウ配合のリップバーム。濃密な質感で唇を包みこむ。「バームといっても油っぽくないミルキーベース。荒れた唇にもとろけるようになじみ、潤いの持続力も優秀。リップマッサージに使ったり、グロスにしたり。ほどよいローズの香りもナイス」(吉田) コーセーコスメポート ローズ オブ ヘブン リップバーム 7.5g ￥735

化学合成成分は一切不使用。「泡立てていると温泉の香りが立ち上げ、酵素と温泉成分で古い角質や余分な皮脂をガッツリ溶かして、洗い流してしまう。すすいだあとは、食器用洗剤のCMみたいにキュキュッとしそうなスベスベ肌に。毛穴の黒ずみやTゾーンのごわつき対策にもオススメ」(近藤) シーランマグマ 洗顔料 15g ￥7[illegible]

血行不良による肌のくすみや、ハリ不足に効果的。「温感ジェルが皮膚温度をぽわーっと上げる感覚は、まるで顔サウナ。お風呂の中で使えば、サウナ効果がさらにアップして顔色も明るくなる。洗い流したあとの肌はスベスベしっとり。疲れた肌に心地よいマッサージです」(奈部川) ちふれ ホット マッサージ ジェル 130g ￥840

慧美网 vimee.net
19page.com

Petit Price Cosme

SKINCARE

WASH

洗顔

泡立ちのよさがランクインの決め手に

資生堂 アクアレーベル ミルキームースフォーム ¥997

「むっくりとした、きめ細かな泡が最高。肌と手の間でしっかりクッションになって優しい洗顔ができるし、「落とした！」というスッキリ感もあり。なめらかでスベスベの洗い上がりは、大人の肌にも満足度大」(吉田)、「クリーミィな泡を肌の上で転がしたときの、なめらかな肌あたりが心地いい。しっとり感がありつつ、磨かれたようなスベスベ肌になる点も好み」(槇峪) 130g (編集部調べ)

マンダム クレンジング エクスプレス エッセンスコンクウォッシュ ¥735

「5年に一度の掘り出しモノだと思う！ しっとりとしたミルキーな泡で、肌をなでられている感触。洗い上がりは決してつっぱらないし、変なぬめりも残らない」(香部川)、「ふわっと軽い泡立ちで、ツルンと洗いあがる潤い洗顔料。パウダー程度の軽いメイクならこれだけで落とせるし、オイルクレンジングの仕上げにもピッタリ。洗う前よりしっとり潤っているほどで、乾燥肌にイチオシ！」(吉田) 200ml

花王ソフィーナ ソフィーナ サーテ[illegible] 炭酸マッサージケア洗顔料 ¥2940

「マッサージと洗顔が同時にできて[illegible]た気分。マッサージで毛穴の汚れがキ[illegible]イに落ち、日に日に肌状態がよくなる[illegible]し」(近藤)、「シュワシュワとした炭酸が[illegible]に浸透。血流がアップして透明感が出る[illegible]忙しい朝でも、洗顔だけで調子が整う[illegible](藤田)「血行がよくなって、明るい肌[illegible]に」(金子)、「毛穴の汚れまですっきり[illegible]ちて、あとからつける化粧水の浸透も[illegible]まる感じが」(槇峪) 120g (編集部調べ)

ドクターフィル コスメティクス フォルミュール ピュアモイスチャー ソープ ¥2100

つぶれにくい泡が、皮脂や汚れに密着して落とす。「数回転がしただけで、粘り気のある独特の泡がたっぷり生まれてくる。汚れはすっきり落ちるのに、洗顔後の肌は不快なツッパリ感やカサつきもなく、しっとりツルツルに」(鶴田)、「ネバネバ〜と糸を引く泡の感触が面白い。弾力あるネバ泡が肌にすき間なく密着し、汚れを包み込むように落としてくれる」(藤田) 100g (編集部調べ)

ユニリーバ・ジャパン ポンズ ブラッククリーン クリーミークレンジング ¥880

濡れた手でも使えるクレンジングは、疲れた夜の強い味方。天然の竹炭配合で、ファンデも毛穴の汚れもすっきりオフ。「竹炭の吸着力は侮れない！ 普通になじませるだけで、小鼻の脇の落ちにくい毛穴汚れも落ちる。これだけで肌のトーンが明るくなるが、潤いは奪われず、しっとり」(藤田)、「マスカラもきちんと落ち、毛穴のお掃除までしてくれる[illegible]お気に入り」(槇峪) 150ml (編集部調べ)

私が考えました。

安さだけでは勝てない プチプラの熾烈な競争

美界人が高く評価するマンダムの化粧品。クレンジングエクスプレスやバリアリペアシリーズといった大ヒットアイテムは、いかにして生まれたのか。「価格が安いだけじゃヒットにはならない」と語るのは、マンダムの商品開発部部長、金山博氏。「"水クレンジング"の開発は、一人の女性の意見をじっくり聞くことから始めました。その人が望んでいたのは、洗顔も保湿ケアもいらないクレンジング。それを聞いて、化粧水で[illegible]できる、洗顔いらずの商品を開発したんです。本当はこんなアイテムが欲し[illegible]こと[illegible]ことで、多くの[illegible]でしょう。バリアリペアシリーズも、赤ちゃんの肌質感を目指し、[illegible]成分・製法に徹底的にこだわった。プチプラコスメは、買う前からこの値段しか出さないと決めていることが多い。効果がすぐ出る、肌に優しいなど、値段プラスアルファの価値をどれだけつけられるかが、売れるかどうかを左右するんです」

CLEANSING

クレンジング

メイク汚れを残さずオフする実力派が集合

ファンケル マイルド クレンジングオイル ¥1785

ベストセラーの理由は、優しい使用感とパワフルな洗浄力。「ゴシゴシしなくても、落ちにくいマスカラだってスルリ。こする負担がないと、こんなに肌が元気になるのかと驚嘆」(藤田)、「不調の肌でも刺激を感じない優しい使用感なのに、マスカラまできっちりオフするパワフルな洗浄力には脱帽。30本以上のリピート使い」(金子)、「濡れた手でも使えるのが、何よりも優秀」(山田) 120ml

ジャンパール ビオデルマ サンシビオ エイチツーオー ¥2940

「コットンでふき取るだけで[illegible]イク落としが完了し、ふき取り[illegible]はサラサラ。敏感肌な上に[illegible]肌でも使えて、しかもプチプラ[illegible]と言うことなし」(近藤)、「[illegible]とメイクが落ちるから、摩擦[illegible]もほとんど感じない。疲れた[illegible]ダブル洗顔の負担から解放して[illegible]れるというありがたいクレンジングです」(香部川) 250ml

vimee.net 慧美网

LOTION

ローション THE10!

選ばれし化粧水を10本まとめてドン!

[illegible] エクセルーラ [illegible]ーローション ¥[illegible]40

[illegible]成分が少しずつ放出されるから、肌の奥深くまで[illegible]しっとりとした[illegible] [illegible]持続する。ハリのあ[illegible] [illegible] [illegible]ンステム"を実現でき[illegible]と、肌の深いところま[illegible]いっぱいになる[illegible] [illegible]毛穴も目立たな[illegible]」(金子) 1[illegible]

イミュ ナチュリエ スキンコンディショナー ¥682

天然のハトムギをたっぷり配合。肌のコンディションを整え、ターンオーバーを正常化し、[illegible] [illegible]当に気持ちよく使えます」(奈部川) 500㎖

B&Cラボラトリーズ パーティラブ 七福豆 柔軟水 II ¥609

大豆の[illegible]がたっぷり[illegible]しっとり、やわらか[illegible] [illegible] [illegible]乳液効果のある化粧水[illegible] [illegible]も美点。600円の[illegible] [illegible](藤田) 200㎖

ジャンパール ビオデルマ サンシビオ ダーマローション ¥2625

さらっとしたテクスチャーなのに、使用後の肌はモチモチ。低刺激と保湿力両方を求める肌にオススメ。バリア機能が低下した、過敏状態の肌でも使用可能の優しい処方も人気の秘密だ。「肌の調子が悪いとき、小さなニキビ予備軍ができているときの強い味方。同シリーズのふき取りクレンジングを使ったあと、このローションだけで仕上げれば、肌荒れも悪化せず通常に戻れる」(川端) 200㎖

佐藤製薬 ユリアージュ ウォーター ¥1890

2000年以上も前から、温泉療法地として知られるフランス、ユリアージュ。その温泉水をそのままボトリングした化粧水。フランスの温泉水の中では、ナンバーワンのミネラル含有量を誇り、肌を美しく、すこやかに保つ。「肌の調子が悪いときは、洗顔後にたっぷり吹きかけて、まっさらな状態に整えるケアを決行。肌のpH値もよくなるせいか、吹き出物やキメの乱れが改善されます。海外旅行にも必須のスプレー」(松村) 150㎖

マックス ファクター イリューム モイスト キャプチャー エッセンス ウォーター ¥2625

「コットンパック&シートマスク用に最適。乾燥を感じたときは、この化粧水を惜しみなく使ってパックしてます」(芹川)、「美容液と同じぐらいの高い保湿力。朝つけて、夜クレンジングした後になっても感じるほどの、みなぎったハリ感が効果の証」(藤田)、「とろみ系なのに、肌にどんどん入り込んでいく。ツルツルのむきタマゴ肌になって、ファンデもキレイにのる」(金子) 150㎖([illegible])

[illegible]ダム [illegible] [illegible]ーモイスト[illegible] ¥[illegible]155

[illegible] [illegible]アップ[illegible]も[illegible] [illegible]タイプは[illegible] [illegible]んで即しっとり。[illegible] [illegible]の保湿レベルか[illegible](吉田) [illegible]タイプを[illegible]

[illegible]&ジョー [illegible]チュア[illegible]ング ミスト N ¥2310

[illegible]がたっぷり。「ふんわりとしたやわらかい霧と、優しい香りで肌を包み込むミスト状の化粧水。メイクの上からも使えるので、ベースメイクの仕上げや日中の保湿に最適な一本。みずみずしい使用感[illegible] [illegible]もの[illegible]

花王ソフィーナ ソフィーナ ボーテ 化粧水(高) ¥2940

[illegible]肌のために[illegible]をしっかりとデリバリー。[illegible]美容液もなじみやすくなる。[illegible]そろっている。「[illegible]ローションはという質問に、プロたちが真っ先に挙げるのがコレ。確かなケア効果に高いクオリティ、クセのない使い心地と、全方向に高得点をマークするバランスのよさが魅力だ」(近藤) 160㎖([illegible]部調べ)

ビー・バイ・イー ママバターフェイスケア ¥1575

肌の皮脂に近い成分を含む、天然のシアバターを8%も配合した化粧水。少しの量でも、肌にしみわたるようになじむ。「ラベンダーのほのかな香りに癒されるし、肌にのせたときのやわらかい感触もいい。敏感に傾いた肌でも、負担にならない優しい処方も高ポイント。出張やちょっとした旅行など、環境の変化で揺らぐ肌にピッタリな一本」(松崎) 80㎖

慧美网 vimee.net
19page.com

Petit Price Cosme

SKINCARE

SERUM

美容液

価格以上の効果を使うたびに実感

マンダム バリアリペア リペアコンセントレート ¥1260

「目隠しで使ったら、500円超えの美容液と思う人も多いはず。手応えのある保湿力はもちろん、カジュアルでキュートなパッケージもいい感じ。高額コスメをケチケチ使うくらいなら、これをたっぷり塗ったほうがいい」(近藤)、「洗顔後に塗っておけば、刺激になりがちな美白コスメのピリピリ感や赤みが軽減。安心してホワイトニングに励めるので、手元に常備してます」(藤田) 60g

ジャンパール バイオイル ¥1680

4つの植物由来成分と2つのビタミンを配合し、肌の深部までしっかり浸透。キズ跡ケアの決定版としてモデル使用率も高い。「ヤケド跡のお手入れに、口元のカサつきへの応急ケアにと、マルチに活躍するオイル。サラリとした使用感もお気に入り」(松村)、「背中のニキビに使い始めたけれど、虫刺されの跡や、手足のカサブタの黒ずみも早く消える気がする。手足のカサつきも解消」(川端) 60㎖

MILKY LOTION&CREAM

乳液・クリーム

保湿だけじゃない! +αの機能も充実

ロレアル パリ リバイタリフト モイスチャー ミルク しっとり ¥2415

「朝、たっぷりつけて軽くマッサージした後、ティッシュオフすると、化粧ノリがアップ」(松村)、「超乾燥肌の私が、冬場を安心しておまかせできる一品。油分だけでなく水分もしっかり肌にチャージしてくれる。毛穴がふっくらして、目立たなくなるのもうれしい。なめらかな質感、使用感、肌のハリ具合がこの値段で手に入るのは驚き」(井川) 130㎖

ちふれ 綾花 リンクル クリーム ¥2625

「この価格とは思えない、大人肌も大満足のこっくりクリーム。肌の上でとろけてピタッとなじみ、翌朝にしっとりやわらか。ぷっくりとしたハリ感と元気なツヤが出て、翌朝の肌が快調に。ベタつかないから、どんな肌質にもお得です!」(吉田) 寝ている間に角質層の奥深くに働きかけ、エイジングダメージをじっくりとケア。朝には見違えるふっくら肌に。ハリや弾力をケアする保湿成分配合。30g

ロレアル パリ リバイタリフト ダブルアイ ファーミング アイクリーム+アイジェル ¥2415

「小じわが目立つ目の下は、クリームでしっとりなめらか。むくみやすい上まぶたは、ジェルですっきり引き締め。ありそうでなかった"目元全方位ケア"がお手軽価格で」(吉田)、「個々のトラブルに特化した成分を配合している点も、上下まぶたに最適なつけ心地にまでこだわっている点もお見事」(橋本)「目の下のたるみラインが完全に消えるほどハリが出る。鼻の毛穴にも効果大」(金子) 各7.5g

コーセーコスメニエンス ネイチャー アンド コー ピュアホワイト ミルキィローション ¥1575

オーガニック認証を受けた植物成分配合。「流行のオーガニックなエッセンスを、気軽に体感できる価格がいい。ナチュラルハーブ系で、スーッと深呼吸したくなる癒しの香り。肌がフワフワになるしっとり感と、夕方になってもくすまない美白効果がうれしい」(藤田)、「ナチュラルな植物の香りで、スキンケアにやる気が出る。みずみずしい感触もお気に入り」(松田) 130㎖(編集部調べ、医薬部外品)

PACK&MASK

パック&マスク

毛穴&乾燥を撃退するスペシャルケアはコレ!

ラブラボ 美肌一族 シートマスクTO ¥450

君島十和子さんコラボで、ネック&デコルテマスクもあり。「美容のプロ、君島さんがプロデュースしただけあって、カピカピに乾いた肌もたちまち潤う速効的な保湿力に脱帽。グーンと肌にしみこんでいくのがわかるような使用感で、後肌はもっちり、ムチムチ。その感触もさることながら、くすんだ肌色がサーっと晴れたようになる。総合的な美肌力も圧巻」(橋本) 数量限定発売

ラボラボ スーパー 毛穴クレイパック ¥1890

「クレイパックは、皮脂だけでなく潤いまで奪いがち。でもこれは塗布した感じがマイルドで、不快なつっぱり感が少ないので安心。小鼻のザラつきやくすみが晴れ、肌色もワントーン明るくなるよう」(倉田)、「ぴったり密着して、つるっとした洗い上がり。毛穴もキュッと締まる感じでオススメ。クレイパックは肌のキメも細かくするので、Tゾーンには定期的に使用するといいかも」(廣部川) 100g

ラボラボ スーパー 毛穴ゲルマスク ¥1680

「軽くマッサージするようにのせは、ぴたりとフィット。そのまま寝ているだけで、毛穴補修+保湿+リフトケア。翌朝はファンデが毛穴落ちしない」(吉田)、「なんといっても、洗い流さなくていいというのがラク。贅沢な成分満載なのにこの価格はお得。翌朝の肌は若返った感がある」(金子)、「翌朝は水をたたえたようなウルウル肌に。ハリも出て、深いシワが目立たなくなってくる」(藤田) 35g

19page.com

v慧美网 vimee.net

ビューティスト

未来の美界人セレクト!!

これ使ってます! これで練習してます!

近い将来に美界を背負って立つトップアーティストになることを夢見て、ヘアサロンで修業に邁進中の若手スタイリスト&アシスタント達の愛用コスメを大調査! すると、アイテムごとに人気のブランドがハッキリ分かれるという結果に!

E SHADOW アイシャドウ

デカラアップは トで決まり!

アイシャドウでダントツ人気を集めたのがケイト。使い方をカスタマイズできるところが人気の秘密のよう。aパッと目をひくのはまばゆいばかりのキラキラパウダー。カネボウ ケイト ダイヤモンドカットアイズ BR-2 ¥1680「ラメがイイ! 色もキレイ色ばかりで使いやすい」(小西) b繊細なパール感で美しい仕上がりに。同 リフレクトミラーアイズ PU-1 ¥1470「中央のキラキラがキレイ。かわいい系もカッコイイ系も両方イケる」(YURI) cグラデシャドウといえばコレ。同 グラディカルアイズS BR-3 ¥1470「どんな肌色にもなじみがよく、発色がキレイ。となりの色と混ぜて使えるので好みの濃さにできてうれしいです」(松崎)

EYE LINER アイライナー

キワ攻めできる極細 ケイトに指名集中!

アイシャドウに引き続き、アイライナーでもケイトが大人気! aカネボウ ケイト パウダージェルライナーN BK-1 ¥1575「普通のジェルライナーより少し乾くのが速いので、ついまばたきをしてもまぶたにつかないので使いやすい」(松崎) b同 スーパーシャープライナーN BK-1 ¥1050「極細の筆先なので、まつ毛とまつ毛の間をしっかりと埋めることが可能。インラインも簡単!」(田代)、「目尻の終点でキレイにシャープなラインを描けるのがいい」(志賀)、「どんなラインも自由自在。こすれにも強いので使いやすい」(石田) c同 コンクリキッドアイライナー BK-1 ¥1470「かなりの濃密ブラック。目を大きく見せたいときにはオススメです!」(熊坂)

MASCARA マスカラ

種類豊富なメイベリンで まつ毛は思いのまま

好きな仕上がりの一本が必ず見つかる信頼感からメイベリンが人気。aメイベリン ボリューム エクスプレス ハイパーカール スパイキーコーム ウォータープルーフ 01 ¥1260「コームタイプなので根元からしっかり液がついて、ボリュームがめちゃめちゃ出ます!!」(赤羽)、「発色自体がツヤのあるブラックなのでまつ毛がキレイに見える」(志賀) b同 ラッシュ スタイリスト ウォータープルーフ ボリューム リフティング コームマスカラ 01 ¥1365「コームが使いやすくボリューム感も程よい」(小西) c同 インテンス ダブルXL ウォータープルーフ 01 ¥1575「ベースつきなので、カールのもちもよく長さも出ます。薄づきで何度でも重ねられるのが◎」(原)

EBROW 眉モノ

眉モノに君臨する 王者・資生堂!

眉モノアイテムでは、ブランドというよりメーカーの強みを見せつけたのが資生堂。使用感とともに、絶妙なカラーバリエがそろっているのが人気の秘密。a資生堂 マキアージュ パウダータッチアイブロー BR750 ¥945(編集部調べ)「ペンシルだけどパウダーと同じような感覚でするするっと描ける。こんなに値段が安いのが信じられないくらい、とにかく使いやすい」(薄井) b同 眉墨鉛筆 ③ ¥210「意外なくらい色の種類が豊富。安いので、色を変えたいときもすぐに買えるのがいい」(伊藤) c同 インテグレート アイブロー&ノーズシャドー BR731 ¥1260(編集部調べ)「グラデになって3色入っているので、どんな髪色にも対応できる」(田村)

CHEEK チーク

キュートな頬は キャンメイクがお約束!

チークはカラーバリエが豊富なキャンメイクを愛用する人が多数。a可憐なほっぺになれるピンクと、ゴールドパールで品よくキマるオレンジの2色が人気。井田ラボラトリーズ キャンメイク パウダーチークス PW19、b同 PW20 各¥577「PW20を使用。発色がキレイ。少しパール感があるので透明感がありくすみを気にする人に最適です」(松崎)、「肌なじみがよくて使いやすい。かわいい色が必ず見つかる♪」(YURI)、「こんなに安いのに、本当にキレイな発色で感動」(豆越) cチークとハイライトが一つのパレットにイン。同 チーク&ハイライト 04 ¥714「ハイライトは目の下に使うと、パールがほどよく乱反射して白っぽくならない!」(原)

FALSE EYELASHES つけま毛

美のプロが 手がけたつけ まつ毛に納得!

19page.com

濱田マサル氏がプロデュースしたアストレアとTAKAKO氏の名を冠するブランドが2大人気。aアストレアヴィルゴ アイラッシュ プロフェッショナル セレクション No.3 ¥1344/シャンティ「目元にインパクトが出るのにつけ心地がよくて、しかも自然な仕上がり。かなりオススメ」(大津)、「パッチリとした目元になれるNo.5が好き!」(mineka)、「頑張りすぎないナチュラルな仕上がりが絶妙」(坂本) bTAKAKO スタイル アイラッシュ No.3 ¥1260/コージー本舗「どのタイプも、とにかくナチュラル!」(舟木)、「目尻だけポイントで使うとナチュラルな目ヂカラが出るNo.11が一番のオススメです!」(松崎)、「下まつ毛専用タイプもかなり使いやすい」(大津)

PSTICK リップ

うるみ感のある唇は メイベリンが不可欠

ベリンに指名が集中。コメンで"うるん""プルン"といったが続出! aみずみずしいシアーな発色。メイベリン ウターシャイニー ピュア N 21、205 各¥1260「水のようにんでくれるのが好き」(薄井)、を愛用。グロスを塗らなくてほのかにラメ&パール感を感れるのがいい」(原)「こうってつけ! グロス代わして使うと潤いのある口元にる!!」(志賀) cぽってりと唇に仕上げてくれるグロス。ォーターシャイニー ボリュー リップグロス 704 ¥945かな色みで透明感のある潤ップに。唇中央にのせるとぷ)とかわいらしく変身できま(志賀)

慧美网 vimeet.net

BASE ベース

コストパフォーマンス 高めアイテムが㊗!

くずれにくさとコストパフォーマンスのよさの両立がベース選びの基準! aパルガントン ナチュラルパウダーミニ 6g 全3色 ¥1575「コンパクトなのがいい」(豆越)、「粒子が細かく、肌へのフィット感がスゴイ」(湯浅) b同 パルガントン ビタBBクリーム ナチュラルベージュ 30g ¥1995/ドドジャパン「しっかりと発色してくれるのでこれ一つでベースが完成できて便利」(湯浅) cチャコット フィニッシング パウダー 754 ¥1575「色の種類も豊富で選びやすい」(榎本)、「カバー力もあるし、とにかくくずれにくい」(坂本) d同 エンリッチングパウダー 773 ¥1890「安く、質がよく、量もたっぷり、と三拍子揃う」(大津)

若き美界人たちのSALON DATA

air

air-b ☎03·5457·7621 原 香織さん
air-e ☎03·5418·7220 松崎椎恵さん
air-s ☎03·3486·8261 石田恵美子さん/志賀功祥さん/田代睦子さん

afloat

afloat-f ☎03·5778·0087 minekaさん/YURIさん/熊坂 光さん/坂本弥生さん/豆越繁盛さん

ACQUA

ACQUA青山店 ☎03·3478·4141 大津朱紀子さん/舟木あずささん
ACQUA表参道店 ☎03·3400·8585 伊藤香代さん
ACQUA原宿店 ☎03·3478·0202 三野奈穂子さん

GARDEN

☎03·5468·8686 青木佳子さん/赤羽麻希さん/榎本智美さん/田村由貴恵さん/布瀬久美子さん

ZACC

ZACC copain ☎5468·5882 木附紀子さん/小西浩純さん
ZACC vie ☎5468·5882 薄井光弘さん/増渕聡美さん/湯浅星情さん/

デビューから20年、肌に愛され続けた水の理由
ドクター・ウィラード・ウォーター

ウィラード博士

ウィラード自慢のマルチウォーター

Dr.ウィラード・スキンケアシリーズ全商品に配合されているウィラード・ウォーターは、独自のミネラル成分とマイナス還元作用を持つ不思議な水。赤ちゃんの肌にも敏感肌にも使えるやさしさを持ちながら、パワフルに働きかける水は、素肌本来の力にしっかりとアプローチ。年齢も肌質も問わずに使える、ウィラード自慢のマルチウォーターで、自信の持てるうるおいに満ちた健やかな肌へ導きます。

ウィラード・ウォーター 220mL ¥3,675

Web限定キャンペーン

先着20,000名の方にプレゼント実施中
「ウィラード・ウォーター70mL入り記念ボトル」
を差し上げます。(お一人様1回限り)
＊お申し込みはWEBのみの対応とさせていただきます。

ウィラード スキンケア [illegible] 検索

16page.com
慧美网
vimee.net

http://www.willard.co.jp

(株)ウィラード・ウォーター
〒106-0032 東京都港区六本木 3-6-9 K2ビル 3F

＊ウィラード商品は(株)ロフト、AMAZON.com、ナチュラボでも購入できます。

肌に"生命の水"をあげる

あなたの肌は、生きるための水を持っていますか？

結局、水の力に勝るものはない……多くの肌が、もう気づいています。赤ちゃんの時は体の70%を占めた水分が、
年齢とともに50%まで減ってしまう。それが衰えの原因となり、多くのトラブルを引き起こすのです。
だからそのかけがえのない水分を1%でも多く維持するために生まれたのがこの水。水に力を与え、肌に力を与える水。
そして肌が化粧品に頼らなくなる水……半世紀前、鉱物学者ウィラード博士が発見した分子構造の違う水、
ドクター・ウィラード・ウォーターは、スキンケアとしてデビューしてから20年間、地球にもらっためざましいその保水力が
支持され続けてきました。ただただ、手放せないから続いてしまう。やめるのが恐いから続けてしまう。
だからいつの間にか、自分の素肌を好きになり、肌の力を信じられるようになるのです。
そしてこの水とずっと生きて行きたいと思うのでしょう。あなたの肌は、一緒に生きていく水を、もう持っていますか？

v慧美网
vimee.net
19page.com

19page.com

'09年のイイ女が、'10年の私をイイ女にする!

VOCE BEAUTY AWARDS 2009 AUTUMN/WINTER
愛や恋より ベストコスメ!
PART 4

BEST WOMAN OF THE YEAR

2009年のキレイを産み出し、駆け抜けた女たちから盗むべきエッセン

美界に限定せず、モード界やテレビ界など、幅広いジャンルから迎えた審査員が、鋭い審美眼で選考した'09年のベストウーマン。栄光を掴んだ女優、モデル、タレントたちはいずれも、単なるビジュアル勝利者にあらず。生まれつきの美しさを超えた、魅力と努力の黄金伝説に'10年の自分を輝かせる秘密がある!

photographs:Fumiko Shibata/étrenne(P115) hair&make-up:Hitoshi Nobusawa(P115) styling:Takako Nagahari(P115) design:mashroom design
text:Hitomi Hashimoto(P114-P119),Miho Maeda(P115),Reiko Anazawa(P114-P119) composition:Ayako Serikawa

BEST WOMAN OF THE YEAR NO. 1
226pt

平子理沙 RISA HIRAKO

著書『Little Secret』、写真集『Étoile』(ともに講談社)が好評。「BeauTV VOCE」ではメインパーソナリティに挑戦するなど、'09年は大活躍の一年に。

顔もカラダも、声までも。全身くまなく完璧な美のミューズ!

'09年は、平子理沙イヤーと言っても誰も反論するものはいないだろう。毎月のように、あらゆるジャンルの女性誌で表紙を飾ったのはもちろん、テレビやショーでも大活躍。ヘンな話、全身の美をさらすショーで「実物のほうがもっと可愛い!」と熱狂的な歓声を浴びる彼女の、年齢を超越した美しさはまさに本物。さらに、話し方や声までもまるで少女のように初々しく、透明感に溢れているから驚異的なのだ。マニアならずとも数々の記事で目にしただろう「何も特別なケアはやってないんです」という発言を「またまた～」と斜めにみた人もいるだろうが、驚くなかれ、これは紛れもない事実。アンチエイジングブームのご時世だからこそ、その対極にいる"ガツガツしてない感"のある自然体が新鮮で、それこそが大人を輝かせる最高のエキスであることを教えてくれた。

vimee.net

COMMENT

女の可愛さは、年齢に関係ないと証明してくれたその姿に感嘆の声。「彼女の魅力はナチュラルで自分をつくっていないところ。それは頑張らないってことじゃなく、"自分らしくいること"を努力しているんだと思う」(植松)「年齢不詳で肌も美しく、30代女性の希望の星。瞳に宿るクラシックな憂いが情緒的です」(辛酸)「日本の女が目指すべき、新たな"セクシーキュート"のカタチを築いた。そうか、女はこんなふうに歳を重ねればいいのだ!」(齋藤)「年齢を感じさせないみずみずしさと、健康的な魅力にあふれた体型を維持している。しかも、無理な頑張りをしていなさそうなところがスゴイ」(藤原)「ヌード写真集の美しさは圧巻。女性としての魅力、輝きを更新し続ける姿は感動的」(橋本)「どんどんキレイになっていく姿に驚嘆する。美しさの秘密を出し惜しみせず、教えてくれるのがありがたい!」(山田)「平均点を超えた写真が撮れても満足せず、さらに上を目指す姿は"かっこいい"の一言」(SHITOMICHI)「BeauTVに出演したり、写真集やビューティブックが発売されたり。今年輝いていた女性の代表格」(高野)「驚異としか言いようのないキュートさ。普段はサバサバしているのに、撮影に入ると一瞬でファンタジーな世界観がつくれる、稀有な存在」(千吉良)「大人の可愛さというか、キュートさに年齢は関係ない! と実証してくれた女性」(永田)「とにかく彼女のすべてが魅力的。年代を超えての美のミューズ」(フェアリ)「生活感がまったくなく、いつも少女のようで"可愛い!"と素直に思わせてしまう。それって本当にスゴイことだと思う」(MIMI)

“彼女の魅力は、ナチュラルで自分をつくっていないところ”
—— 植松晃士

努力家。常に上を目指す姿がかっこいい”
—— SHITOMICHI

ようやく時代が〝平子理沙〟に追いついたのかもしれない。「特別何か新しいことを始めたわけでもない、私は自分が信じたことを続けてきただけ。だから、ベストウーマンに選ばれたと聞いて、〝本当？〟と聞き返しました」と照れながら話す平子さん。選考者から寄せられたコメントに「嬉しい！」を連発する。「昔から〝自分をつくる〟ことは無理だと思っていて、常に〝自分らしくいること〟にしたんです。だから決して努力家ではないのだけど(笑)、〝ナチュラル〟だと評価してもらえたのは、とても嬉しい」。そう自然にサラリといえる姿勢も、選考者たちが彼女の中に見出した魅力の一つ。撮影の現場ではスタッフと気さくに談笑しながら、ひとたびカメラの前に立つと圧倒的な女子オーラを放つ平子さん。一瞬にしてつくり出される世界観、そのキュート＆セクシーな姿には、これまた完全にノックアウトされた選考者も多かった。

「よくみんなはあらゆるものにゴールを設定しがちですが、私は〝人生にゴールはない！〟というのが持論。変化やファッション、メイクを楽しめるのは女の子だけの特権だから、女性として生まれたことを一生楽しみたいんです。ゴールを決めてしまったら、そこで変化も進化も終わってしまうでしょう？　オシャレもメイクも貪欲に楽しみながら、毎日をストレスなく生きるのが私流。2010年も自分らしくナチュラルに、変化を続けていきたいと思います！」

選考者のみなさん

ABC振興会主宰
D姐さん
ヘア&メイクアップ アーティスト
EITAさん
フォトグラファー
SHITOMICHIさん
ビューティ エディター
入江信子さん
ファッション エキスパート
植松晃士さん
ライター
小野綾子さん
ライター
菊地陽子さん
ヘア&メイクアップ アーティスト
黒田啓蔵さん
ビューティ ジャーナリスト
齋藤薫さん
ヘア&メイクアップ アーティスト
嶋田ちあきさん
漫画家・エッセイスト
辛酸なめ子さん
ビューティ エディター
平輝乃さん
ネイリスト
高野尚子さん
エステティシャン
高橋ミカさん
ヘア&メイクアップ アーティスト
高橋里帆さん
ヘア&メイクアップ アーティスト
千吉良恵子さん
ビューティ ジャーナリスト
永田みゆきさん
ヘア&メイクアップ アーティスト
西山舞さん
ビューティ ライター
橋本日登美さん
ヘア&メイクアップ アーティスト
濱田マサルさん
ヘア&メイクアップ アーティスト
藤原美智子さん
ビューティ ライター
前田美保さん
ビューティ エディター
松本千登世さん
放送作家
山田美保子さん
ヘア&メイクアップ アーティスト
山本浩未さん
＋ i-VoCE会員150名

“新しい『セクシーキュート』のカタチ”
— 齋藤薫

ワンピース¥72450／コロネット（マヌーシュ）※2月中旬入荷予定
靴／スタイリスト私物

慧美网 vimee.net 19page.com

©Masamitsu Tomita/vale.

黒木メイサ
MEISA KUROKI

「美しさだけに頼らない骨太な美人」(齋藤)

エイジレスブーム継続だった'09年。大人風味の逆年齢不詳＆エキゾチック美人な見た目だけですでに激インパクト。さらに、歌を歌えばディーバのごとし。踊りを踊ればダンサー顔負けの多才ぶり。おまけに主演舞台『女信長』では色仕掛けの情愛シーンから殺陣まで ってのける。美貌に慢心しない体当た っぷりと、媚びのない意志あるまなざ に魅了された審査員以上にメロメロ なる男が絶えず、数珠繋ぎの恋ネタを めて来年の動向も引き続き大注目。

COMMENT

恵まれた素質だけに頼らず、努力をおしまない姿勢に賞賛の嵐が。「まだ21歳なのに、あの落ち着き。美しさだけに頼らない骨太の美人という感じ。日本の新しいクールビューティと位置づけたい」（齋藤）「美人は高嶺の花でよし、というプライドを見せてもらった。ムダにしゃべらない、笑わない。そんな媚びない潔さを久しぶりに見た」（小野）「クールな容貌に憧れる。誰もが魅力を感じる女性像では？」（西山）「薄っぺらい"モテ系"には価値を見出さず、自らの強い意志ですべてをコントロールしているよう。"愛される"側ではなく"愛する"女というイメージ。威圧感があったりワガママだったりするのではなく、しなやかで女っぽい。大人って年齢じゃないんだなと感じた」（松本）「モデルや女優だけでなく、今年は歌手としても活躍。今後も飛躍しそう！」（高野）「クールビューティな、近寄りがたい美しさに憧れる」（高橋ミ）「映画『昴』で見せたバレエシーン。それまで未経験で、あそこまで踊れるようになるには、かなりの練習が必要だったはず。恵まれた容姿にあぐらをかかず、きっちり努力する姿勢が素晴らしい」（山本）「ドラマ『任侠ヘルパー』の、男らしい姿にホレボレ」（akkk）「強いまなざしと、媚びないけれど自然体な姿勢。凛とした芯の強さが、年下の女性なのに憧れます」（nongu）

北川景子
KEIKO KITAGAWA

「一見、淡々。実は情熱を内に秘めた努力家」(永田)

遺伝子の良さを物語る完璧な美形は、残念ながらおいそれと真似できないことは皆、承知。しかし、ドラマ『ブザービート』で露にしたすっぴんのスーパー美肌に「私も！」と夢を馳せた審査員多数。過激な露出はほぼ無しなのに不思議と漂う色っぽさ。一見クール系なのに、時々みせる笑顔の可愛さにハッとさせられる！ の声も目立つ。つまりは美しい顔立ち以上に、その表情や仕草は女を魅力的に惹き立てることを教えてくれたのも彼女の功績かも。

©Kazuyoshi Shimomura/avgvst

19page.com

COMMENT

「ずっと気になっていたけど、今年は彼女の魅力が大きく開花した年。淡々としているように見えて、実は仕事に対してストイックで努力家。バランスのとれたプロポーションもキレイ」（永田）「抜群の演技力に感服。CMでの表情づくりも見事だ。神秘的な顔立ちもいいし、日本を代表する女優になる予感。彼女と仕事をすると、スタッフはみんな魅せられてしまうそう」（齋藤）。特筆すべきは、読者からの支持がダントツで多かったこと。「笑顔が可愛くてとっても印象的。スタイルもいいし、何を着てもオシャレ！」（aimei）「ドラマでもCMでもとにかく可愛い。髪も肌も、すごくキレイで、今1番憧れている女優さんです」（やまみほ）「コフレドールのCMを見て、すごく魅力的だと思った。ぷっくりした唇が大好き。ドラマでのナチュラルな演技も素敵」（ばんママ）「男女問わず人気。ドラマの影響も強いかも」（urawa-reds）

©SANKEI SHIMBUN

慧美网
vimeei.net

2009年

HAPPY NEWS

キャリアを確立してからの結婚・出産が幸せへの道!

婚活ブーム勃発中の一方で、巻き起こった結婚・出産ラッシュ。ウエディング願望をますますあおるかのようなこの現象、牽引した若年代表は、人気絶頂の水嶋ヒロとの電撃婚ながら、世間に温かく迎えられた歌手の絢香。また、絶世の白無垢姿を披露した女優の真矢みきやメイクアップアーティスト・藤原美智子さんの大人婚が象徴するように、年齢問わず、不動のキャリアを確立後の結婚は、幸せをも確立する傾向が浮かびあがった。また、出産部門では、宮沢りえと井川遥が産後、ますますパワーアップしたと大評判。さらに、妊娠中の瀬戸朝香は、デキ婚が目立つご時世に、長い交際を経て結婚→妊娠と通常のステップを踏んでいる点に好感を持ったとの意見多数。来年は、この"段階婚"が増えるか!?

©SANKEI SHIMBUN

©SANKEI SHIMBUN

RIE MIYAZAWA

©Masamitsu Tomita/vale.

BEST WOMAN OF THE YEAR NO. 4 110pt

綾瀬はるか
HARUKA AYASE

「オーラが、聖母のような包み込み系」(前田)

2大褒め言葉"キレイ"と"可愛い"の両方を贅沢に兼ね備えた女優の代名詞で、ビジュアル的にパーフェクト。それでいて、白く透明感のある肌&フニャッと相手をとろけさせるくったくない笑顔に「私もあんな風だったらなぁ」と羨望のまなざしを向ける女子ゾクゾク。キレイなのに天然っぽく、性格のよさまで透けさせるようなピュアなムードは、完全無欠の現代版・癒し系。同性すらもヒーリングする究極の"なごみキャラ"は、おそらく永遠に不動！

COMMENT
力の抜けた表情と物腰は、男女を問わず安心感を与える要素。「とにかく可愛い。ふんわりとしたヌケ感がある点にも興味を覚えるところ」(嶋田)「彼女ならではの、やわらかな雰囲気に癒される。肌もとってもキレイ」(西山)「古風で真面目、そしてひたむき。仕事場でもスタッフに積極的に話しかけ、場を和ませる。一度会ったら決して嫌いになれない、澄んだ吸引力を持っている人」(菊池)「『生茶』のCMで見せる、ぽわーんとした表情がいい。ドラマの役どころも等身大という感じで、無理しているという印象を与えない。まさに今らしい、女の子」(山本)「ドラマに映画にと大活躍。聖母のような、包み込み系のオーラが出せる若手女優は多くない。将来がすごく楽しみ」(前田)「肌がキレイで、スタイルもよくて、さらに性格もよさそう」(いりまき)「あの笑顔を見ると、女の私でも癒されます」(レイチェル18号)

COMMENT
「『BEST FICTION TOUR』のDVDは最高。余計なMCもなく、歌だけで酔わせられるステージ構成もいい。本人が衣装もヘアメイクも、そしてステージのアイディアも出すそうだが、セルフプロデュース力の高さには年々磨きがかかるよう」(平)「今年も私の中では鉄板！　可愛くてかっこよくて。毎年のように素敵な姿を見せてくれます」(高橋ミ)「アニメのキャラクターのような、年齢不詳のルックス。そして衰えない体力。時代が変わっても揺るぎない存在感が、永遠の憧れポイント」(高橋里)。30代になっても、変わらぬ外見やスタイル、そしてパワーに賞賛の声。ブレない存在感に憧れを持つ女性が多い。「可愛さとかっこよさを再認識」(ちゃか★)「ずーっと永遠の20代なイメージ。年齢を感じさせないパワーとキュートさを兼ね備えた女性」(ひとみ309号)

安室奈美恵
NAMIE AMURO

「セルフプロデュース力に磨きがかかった!」(平)

前年に引き続きランクインを果たしたのは、天下無敵のアーティスト力の賜物。トークに頼らず、歌と踊りだけで観客を酔わせるライブにみる"生粋の音楽好き"な姿勢も好感度大だし、自分の個性の打ち出し方を熟知したパフォーマンスセンスにも圧巻。もともと実力はマックス持ってるのに、その実力をがむしゃら感なくスマートにグレードアップしていくパワーはもはや神の域であり、けっして代わりはいない日本が誇る真のディーバ！

BEST WOMAN OF THE YEAR NO. 5 101pt

19page.com

NO. 6 84pt

SANKEI SHIMBUN

COMMENT
押しつけがましさのない頑張りと、どんな状況も笑いにできる明るさでブレイク。今年もっとも注目された女芸人。「つらいことをやっていても、その状況を自分で楽しんでいそう。芯が強くて真面目なところも好印象です。あの笑顔には誰も勝てないし、代わりになる人もいない」(千吉良)「『24時間テレビ』での、マラソン完走に感動。多くの人が彼女の勇気に拍手を送ったはず」(高野)「あの度胸のよさには脱帽！」(EITA)「朗らかで、メイクした顔もキレイ。内も外も素敵な人」(ふくちゃん16号)「女でも、あそこまでやれるという証。勇気をもらった」(じゃら)

YAKO IMOTO
イモトアヤコ

何事にも果敢に挑むあの度胸に脱帽」(EITA)

バラエティ番組「世界の果てまでイッテQ！」に登場し彼女は衝撃だった。ナイルワニとの綱引き、チーターと徒競走etc.まさに命がけの仕事ぶりは自身も憧れと公言る女版・出川哲朗！　普通なら「芸人とはいえ、ここまでやか!?」と思われそうだが、彼女の場合は痛々しさ皆無で酷な挑戦を満喫している風なのも好印象。支持した大半「24時間テレビ」の激走に胸を打たれたとコメントしたよに、常に感動と勇気を与えてくれる、夢と希望の冒険家。

ABC振興会 D姐の

WORLD HAPPY NEWS

キャリアも幸せも欲しい! セレブの飽くなき欲望

D姐さん
海外ゴシップ&エンターテインメントサイト「ABC振興会」(ABCdane.net)主宰。本誌「VOCE it！」にて連載も担当する。歯に衣着せない辛口コメントには、幅広いファンが。

まずはサラ・ジェシカ・パーカーの双子誕生。44歳のSJPが選んだのは、"代理母出産"という意外な選択肢だ。結婚&妊娠が発覚したスーパーモデルのジゼル・ブンチェン、9月に第二子を出産したニコール・リッチー。この二人は出産後の、驚異的な体型復帰が見もの。ゴシップセレブとして台頭したキム・カーダシアンは、姉妹が立て続けに妊娠&結婚。人気が来年も継続するのかが、気になるところ。アカデミー賞女優のペネロペは、私生活でも絶好調。妊娠のウワサが絶えないが、その真偽はいかに？　そして本物のセレブといえば英国王室。世紀のプリンセス誕生とウィリアム王子の薄毛進行、どっちが早いかが、2010年最大の見どころか!?

©AFLO

代理母出産で44歳にして双子ガールズのママに。

Sarah Jessica Parker
日本でも一世を風靡した映画「SATC」、続編をただいま撮影中。'80年代のマドンナを彷彿とさせるファッションが早くも話題に。

9月に2人目の子どもを出産。

Nicole Richie
お騒がせニコールも、いまや二児のママ。アクセブランドも軌道に乗ってきて、ビジネスウーマンとしての実力を見せはじめている。

©AFLO

結婚&妊娠。お相手のトム・ブレイディ。

Gisele Bündchen
スーパーモデルが妊娠&結婚。お相手はNFLのスターで、男も惚れる国民的英雄だ。美男美女・超高収入のカップルは非の打ち所ナシ。

©AFLO

©AFLO

次女キムを中心に人気。姉・妹のコートニー・クロエが妊娠・結婚。

Kardashian Sisters
次女キムはアルメニア系のエキゾチックな顔立ちと大きなお尻で人気に。姉も妹も便乗ブレイクし、二人は妊娠&結婚とおめでた続き。

©AFLO

英ウィリアム王子と結婚間近。

Kate Middleton
王子と学生時代から交際中の27歳。何度かの破局報道を経て復縁し、今は事実上の婚約状態。その容貌とセンスは、ファッション業界からも絶賛の嵐。

©AFLO

2010年にはママになる可能性も!

Penélope Cruz
「それでも恋するバルセロナ」で'09年助演女優賞を獲得。恋人のハビエル・バルデムとの間に妊娠のウワサは絶えないなど、私生活でもハッピー！

MIYUKI HATOYAMA

©SANKEI SHIMBUN

THE POLITICAL WORLD

政治の世界もにぎやかに

過去も美徳。政界に咲いた、美しき女性たち

ERIKO FUKUDA

©Getty Images /AFLO

MICHELLE OBAMA

MIEKO TANAKA

©毎日新聞社/AFLO

ミシェル夫人に次ぎ、我が日本でも政界のご婦人方が華やぎを増した'09年。筆頭は鳩山首相夫人の幸氏。宝塚歌劇団出身の美貌とモダンさ＆米国留学で培った語学力で、世界と対等に交流できるファーストレディの貫禄十分。略奪愛を囁かれようが、エレガントな佇まいは日本国民のある種の自慢。一方、勢力を奮った民主党の福田衣里子氏は、C型肝炎ウイルスに感染した体験をバネに、薬害C型肝炎被害者救済特別措置法成立に貢献した実力者。身長150cmの小ぶりゆえ、お立ち台に上って熱弁を奮う姿に政界女子バブル到来を予感!? 最後は、風俗ライターや映画のヌード出演などゴシップガール感がある田中美絵子氏。しかし、一市民としてがむしゃらに働いた経験があるぶん、国民の心理を汲む力もあるとも考えられる。とにもかくにも、美貌の女性議員の活躍を熱望！

BEST WOMAN OF THE YEAR NO. 7 67pt

吉瀬美智子
MICHIKO KICHISE

© Satomi Ishikura

「あの透明感、色気、聡明さは希有」（千吉良）

昨年"来年ブレイクしそうな注目女優"として票を得ていた吉瀬美智子が、予測どおり堂々のランクイン。話題のドラマ出演やCMに大活躍で、ただ若いだけとは違う、大人の魅力で陶酔させた。悩殺系と違うはんなりとした色気、独特の透明感や知性、カッコよくて爽やかかなどなど、大人の女が欲する要素を全完備している点に皆、絶賛！ ちなみに「性格もすごく素敵！」という業界裏話もこっそりお届け。

COMMENT

落ち着いた物腰と女らしい表情に好感が高まっている。30代女性の新たな目標になりそう。「安定した存在感で、ドラマでの活躍が目を惹きました。フレッシュで清潔感があるところもいい」（山本）「33歳ぐらいから、透明感と聡明さが前面に出てきたと思う。この年代で、透明感があってセクシーで、しかも知的な女優って他にいない」（千吉良）「神秘的で、女神のような女性。並外れた存在感にも驚嘆」（前田）「大人の色香と落ち着きがとても魅力的。ただ若いだけの人とは全然違う」（ひめのすけ）「大人な感じが素敵☆」（junco）「別に肌の露出が多いわけじゃないのに、なぜか色気を感じます」（planets）

BEST WOMAN OF THE YEAR NO. 8 60pt

レディ・ガガ
LADY GAGA

「個性的なファッションに注目!」（黒田）

日本人に交じってベストテン入りした唯一の海外スター、レディ・ガガ。まるで猛獣!? のような名前のインパクトもさることながら、ご本人様はもっと過激。生粋のお嬢様らしからぬ大胆不敵な衣装はときに、胸やお尻など露出度90%級。しかし最近、コメディ番組で彼女と乱闘シーンを演じたマドンナも、実は彼女のファンだそうで、実力も個性も折り紙つき。久々登場のワイルド系は来年もお騒がせ確実。

COMMENT

有無を言わせない個性的な詩と歌唱力。他を圧倒する存在感に拍手が。「リッチな家庭に育ち、NYのお嬢様校出身。そんなステイタスをかなぐり捨てた音楽とファッションセンスに脱帽。とにかく目立つが勝ち、という根本的な原則をリマインドさせてくれた」（D姐）「個性的なファッションに注目してます。アンティークの洋服などを上手に取り入れているところもセンスがいい」（黒田）「最初はただの色モノという印象だったけど、少しずつ実力の高さが垣間見えてきた。人間らしい生々しさもあり、久々のIt Girlが出現した感じ」（濱田）「オシャレな女子たちが集まると、必ず話題にのぼるのが彼女の名前」（RINA）

BEST WOMAN OF THE YEAR NO. 9 43pt

深田恭子
KYOKO FUKADA

「誰にでもある変身願望の見事な見本」（植松）

メリハリ満点のスリムボディで挑んだ"ドロンジョ様"役が大当たり。もともとコスプレの女王的な存在だったけど、おとぎの国のお姫様風のソレから、本格的な女優へと、軽やかに変貌したのはお見事。役柄のために徹底して自分を変えられる、カメレオン脳を持つ女優はフカキョンをおいて他になし！ 変身を続け、常にドキッとさせる意外性を持つことがいかに女を美しく成長させるかを体現してくれた。

COMMENT

「映画『ヤッターマン』の撮影終わりに会ったけど、本当に体型がシャープになっていた。役柄のために、あそこまで自分を変えられるのがスゴイ」（植松）「ドラマ『華麗なるスパイ』のドロシーなど、コスプレも板についている。女の子の変身願望を、心から楽しんでいる姿勢に好感が持てる」（平）。思いきりのいいコスプレスタイルが支持の理由か。「ドロンジョが面白かった」（いりまき）「大河ドラマでの演技も◎」（まきこ）

BEST WOMAN OF THE YEAR NO. 10 41pt

道端ジェシカ
JESSICA MICHIBATA

©AFLO

「勝ち気なあげまんオーラが魅力」（辛酸）

人目もはばからず、各地で繰り広げる熱烈キスや抱擁シーンが、美しすぎる道端ジェシカ。「どう見られてもかまわないわ♥」と思ってる、かどうかはさておき、本能のままに全身全霊で恋する姿は、恥じらいの遺伝子が邪魔する日本女子の憧れの的。彼女が見に行くとバトンが勝つ、の伝説もあるあげまんぶり＆幸せオーラに包まれ、自身の美人度も着実にUP。"恋をするとキレイになる"の真実を世間に思い知らせた。

COMMENT

モデルとしても人気だったが、レーサーとの恋愛で一躍、時の人に。「F1レーサー、ジェンソン・バトンの彼女として世界的セレブの仲間入り。パーティで本人の姿を見かけたけど、輝いていました。勝ち気なあげまんオーラが魅力的」（辛酸）「バトンとの恋愛でセレブとして世界が認知。感情に素直な堂々とした行動も素敵！」（橋本）「美貌と輝きがあるから、バトンの心を射止めた」（あくあ2号）「チャリティー活動に共感」（YUKOHIME）

19page.com
慧美网 vimei.net

WHO'S NEXT

2010年ブレイク予想

VOCE選考委員たちが予想するのは、来年のブレイク株。モデルや女優、スポーツ選手に政治家の妻まで飛び出して、百花繚乱のラインナップ。もっとも飛躍するのは、誰になる?

photographs:AFLO,SANKEI SHIMBUN

EITAさん選 加藤ミリヤ

歳から作詞作曲を始めたというシンーソングライター。自らデザインをがけるファッションブランドも持っおり、マルチな顔を見せている。「セスのよさとチャレンジ精神で、何かってくれそうな予感が」

D姐さん選 ミーガン・フォックス

「映画『トランスフォーマーズ』のヒロインである彼女は、今やアメリカ男性の憧れ。アンジーに意図的に似せているかのような容貌やタトゥー、さらに監督らに対する毒舌と、ゴシップ要素も満載。見ていて飽きない逸材！」

SHITOMICHIさん選 水原希子

ファッションモデルとして活躍するとともに、'09年には映画『ノルウェイの森』への出演も決まり、女優としての活動を開始。「感性が新しく、とても輝いている人。フォトジェニックな外見だけでなく、努力家な一面も魅力的」

©SHITOMICHI/vale.

入江信子さん選 鳩山 幸

'09年夏の民主党大勝利で、一躍、日本のファーストレディへ。「徹底したゴーイング マイ ウェイぶりは見ていて面白い。そしてあからさまにコントロールされている鳩山首相……。この男性コントロール術も参考にすべし」

植松晃士さん選 福田沙紀

ドラマ『メイド刑事』、映画『ヤッターマン』などに出演し、女優としても注目を集めている。「すでに映画にも主演しているし、来年はさらに活躍しそう。役柄によって、表情をガラリと変える彼女。これからが楽しみです」

小野綾子さん選 ブレイク・ライブリー

海外ドラマ『ゴシップガール』主演。センスにも定評があり、次世代スターとしても有望視されている。「久々に、インパクトあるファッションアイコンが登場。こういうオシャレさんは、なかなか日本にはいないと思う」

菊地陽子さん選 矢田亜希子

れてバツイチになった彼女も、現在活動休止中。「シングルマザーにてひと皮むけた人って意外と多い。婚前は美しかった人なので、イバラ道を歩むことになってしまった彼女"復活劇"が見たいです」

©Masamitsu Tomita/vale.

黒田啓蔵さん選 白羽ゆり

'98年、宝塚歌劇団に入団。'05年には退団した憧れの役を継ぎ、トップスターの相手役として主演娘役に就任し、'09年に宝塚を退団した。「宝塚を退団したばかり。ドラマ『華麗なるスパイ』の演技もよかったし、今後に期待」

齋藤薫さん選 宮坂絵美里

「ゴージャス感と幼さの残る透明感が、見事に調和。これほどまでに、"少女と大人"、"知性と小悪魔性"の二面性を併せ持つ美貌は見たことがない。メイクひとつで180度変わる、変われる美人として、活躍が本当に楽しみ」

嶋田ちあきさん選 斉藤里恵

1歳で聴力を失いながら、銀座でナンバーワンホステスになるまでを綴った著書がベストセラーに。第2弾『筆談ホステス 67の愛言葉』（光文社）も大ヒット。「彼女の言葉に癒されたり、希望を見つける人は多いのでは」

©Masahiro Takeuchi (kobunsha)

辛酸なめ子さん選 志田未来

デビューは6歳のとき。「16歳とまだ若いのに、女優歴10年とキャリアも長く、演技力も確か。子役出身の役者の中では、かなり可愛く適度に浮世離れした感じに成長しています。「小公女セイラ」での主演にも期待」

平 輝乃さん選 浅田真央

失敗しても、言い訳や泣き言を絶対[illegible]謙虚さ、観音様のような[illegible]のある勝ち。絶対にバンクーバーでも金メダルをとってくれると期待しています」

19page.com

高野尚子さん選 アナ・ウィンター

米国版『VOGUE』の編集長。映画『プラダを着た悪魔』のモデルとも言われる。「現在公開中の映画『ファッションがおしえてくれること』で、そのプロフェッショナルなスタイルが話題沸騰。多くの女性に刺激を与えてくれます」

高橋ミカさん選 戸田恵梨香

初出演映画は『DEATH NOTE』。'10年2月には主演をつとめる『LIAR GAME』が公開予定。「小悪魔的な役をやらせたら天下一品。どんどんキレイになりそうだし、周囲が彼女のために自然に動いてしまいそうな存在感がある」

高橋里帆さん選 川島海荷

'06年のドラマ『誰よりもママを愛す』で子役デビュー。映画『携帯彼氏』が映画初主演作となる。「カルピスのCMで見せた、吸い込まれそうな瞳が印象的。あどけなさと大人っぽさ、その絶妙なミックス感が魅力だと思う」

千吉良恵子さん選 吉高由里子

映画『蛇にピアス』にて、その体当たり演技が話題に。'09年の映画『重力ピエロ』の夏子役も好演した。「心の強さ、揺るがない個性を感じる。彼女が出演すると、ドラマや映画のオシャレ度が増すような気がするから不思議」

永田みゆきさん選 香里奈

09年秋からのドラマ『リアル・クローズ』主演。モデルとしても活躍。「女の子っぽいのに、どこか根性が据わっているような目をしていてコッコイイ。09年もCMやドラマで大活躍だったけど、来年はさらに飛躍しそう」

西山舞さん選 杏

ファッションモデル。ルイ・ヴィトンやアナ スイなど著名メゾンのコレクションに多数出演。「『TSUBAKI』のCMで見せた健やかな髪の美しさと、オリエンタルな美しさ。透明感と清潔感のある容貌とたたずまいが素敵です」

©Junichi Maekawa/vale.

橋本日登美さん選 IMALU

明石家さんま、大竹しのぶの長女。雑誌『Zipper』にて、モデルデビューを果たす。音楽好きということもあり、歌手としての活動にも期待。「'09年もすでに注目されていたが、その多才ぶりで来年はもっとさまざまな分野で活躍しそう」

藤原美智子さん選 長澤まさみ

12歳で『東宝シンデレラ』オーディションにて3万5000人の中からグランプリを[illegible]のCMで、子供に向かって[illegible]とても[illegible]彼女の人間性が垣間見える。[illegible]も感じさせます」

©Hiroshi Honma

vimee.net

濱田マサルさん選 レイトン・ミースター

人気海外ドラマ『ゴシップガール』にて、セレブお嬢様の役を演じる。「品のある美貌で、ドラマの主役以上に輝いていた。刑務所で生まれたというゴシップもあるが、そんな暗さを感じさせない、清潔感のある姿に好感が持てる」

前田美保さん選 貫地谷しほり

テレビ・映画に多数出演。'10年は大河ドラマ『龍馬伝』への出演も決まっている。「すでにブレイクしているけれども、今後がさらに楽しみ。日本を代表する女優へと、着実に成長している。大河ドラマにも期待しています」

©Nobuhiro Fujita

松本千登世さん選 狩野舞子

バレーボール選手。'09年には全日本女子代表メンバーに登録されている。「試合しているときが最高潮に可愛い。試合を終えると、普通の女の子に戻るんです。そこが好き。オンオフのスイッチがある女性って魅力的だと思う」

山田美保子さん選 穂のか

日米韓合作映画『The Harimaya Bridge』で女優デビュー。石橋貴明の長女という経歴は隠していたのに、オーディションに合格したという。「IMALUさんや秋元梢さんなど、大物2世の中で、もっとも大物ぶりを感じる」

山本浩未さん選 岸本セシル

雑誌『non-no』の専属モデル。沖縄出身の純粋な日本人。「清純派からイケイケ風までメイク次第でどんな顔にもなれる。女の子が憧れる要素をすべて持っていて、メイクしたいという意欲やイマジネーションをかきたてられる」

©Masamitsu Tomita/vale.

慧美网
vimee.net
19page.com

v慧美网
vimee.net
19page.com

19page.com

絵馬ラボ EMA LABORATORIES

第1回

目的別ゴマージュづくりに挑戦

『月刊 絵馬ちゃん』に続く、専属モデル香川絵馬の連載がついにスタート! 新たな連載で絵馬が挑戦するのは"Do it yourself (自身でつくろう)"をテーマにした"ものづくり"。ビューティモデルの経験で培った審美眼と、美へのあくなき探究心で100%自分好みのアイテムを生み出していきます。絵馬のこだわりを詰め込んだオリジナルアイテム研究所『絵馬ラボ』、発足!

photographs:Kayo Nagano hair&make-up:AKANE/mili design:att text:Yuko Kaneko composition:Ayako Serikaw

今月の師匠 DAISUKEさん

キャンディのような甘い香りとラメの輝きが乙女心をくすぐるボディソープ。ラッシュ フェアリーキャンディ 250g ¥2000

新鮮な原材料を使ったハンドメイドコスメで人気を集めるラッシュで、製造を担当。ラッシュに務めて5年、DAISUKEさんが心を込めて世に送り出した製品のなかでも特に人気を集めている2品がこちら!→

こだわりぬいたオーガニックオイルをふんだんに使用。ラッシュ モイスチャライザー ミスゴージャス 45g ¥8860

香りも使用感もすべて、"100%絵馬好み"が完成!

『絵馬ラボ』の記念すべき第1回目に、絵馬が選んだアイテムは、ゴマージュ! 「不要な角質を取り除く効果のあるゴマージュ。私にとっては、肌の調子を見ながら定期的にスキンケアに組み込む重要なアイテムなんです。その時の肌状態によって何種類か使い分けられたらと思って」とコスメに並々ならぬこだわりを持つ絵馬らしい提案。

そこで今回は、ラッシュのDAISUKEさんにゴマージュづくりを伝授してもらうことになった。「ゴマージュの強さに変化をつけて、何種類かつくりたいな。毎日使っても負担にならない、すごく肌に優しいタイプと、洗浄力やスクラブはほどよく強く、ボディにも使えるようなタイプ。あとは、スペシャルケアとして使うディープクレンジングタイプが揃えば、完璧! もちろん、どれも保湿力はたっぷりにしたい」と、ゴマージュについて語る絵馬の熱意を受け、今回は、3種類のゴマージュづくりに挑戦してみることに。

DAISUKEさんに教えてもらう前は「難しそう」と心配していた絵馬。ところが、ゴマージュづくりはとっても簡単! ベースになる抽出液とオイルに3種類共通の材料を混ぜあわせて、最後にプラスする素材でスクラブ効果や保湿力を自分好みに調整。絵馬念願の自分好みゴマージュができあがった。「使用感や香り、素材の安全性など、すべてが叶えられました♪ 自分でつくれば、自分の希望を果てしなく叶えられる。こだわりがある分、夢中になってつくりました!」と早くも手づくりの魅力を発見した絵馬だった。

vimee.net

A 顔にもカラダにも使える優しいタイプ

ボディソープにもなる潤いたっぷりタイプ

B

C 週1回のお手入れ用、しっかり取り除くタイ

用意するもの

※【 】内は、期待される作用であり、効能ではありません。

A

抽出液：バニラ……1~2本【肌を強くする】
オイルベース：アーモンドオイル……1/4カップ【肌を柔軟に保ち、水分保持にすぐれている】
プラスα素材：アボカド……適量【皮膚との親和性が良く、若返りが期待できる】
バナナ……適量【柔軟な肌に導く】

B

抽出液：リンシード（亜麻仁）……大さじ2~3【高い保湿効果】
オイルベース：アーモンドオイル、ウィードジャームオイル……合わせて1/4カップ【血行促進し、保水力を高める】
プラスα素材：小豆粉……適量【不要な角質を取り除く】
アカシアハニー、イングリッシュハニー……適量【保湿】

C

抽出液：オートミール……大さじ2~3【肌荒れ予防】
オイルベース：グレープシードオイル……1/4カップ【抗酸化、エモリエント効果】
プラスα素材：くるみ殻粒……適量【不要な角質を取り除くスクラブ効果】

ABC共通

最後の香りづけに使うエッセンシャルオイルは好みのものをチョイスして。香りだけでなく、それぞれの特徴を知ることで、より自分の理想に近いコスメづくりができるはず！　ここでは代表的なエッセンシャルオイルの特徴的な働きを紹介します。

イランイラン：ホルモンや皮脂のバランスを整える。
カモミール：不安や緊張などを和らげる。不眠改善にも効果的。
グレープフルーツ：明るく穏やかな気分へと導く。食欲を抑える効果でも注目されている。
サンダルウッド：心を落ち着かせるリラックス効果。
ゼラニウム：不安を鎮め、穏やかな気持ちを保つようサポート。
フランキンセンス（乳香）：肌を活性させて、いきいきとした状態に導く。
ラベンダー：イライラ状態を緩和。疲労回復にも働きかける。不眠症にも効果的。
ティートゥリー：殺菌効果にすぐれ、炎症を抑える。

共通材料

ソープフレーク……大さじ2~3【洗浄成分】、グリセリン……1/4カップ【保湿】、ラウリル硫酸ナトリウム……大さじ1~2【乳化剤】（これはなくてもつくれるけれど、凝固剤的な役割になり、入れると失敗をしにくくなる）。これら共通成分は、ネットなどで簡単に手に入りやすい。

注意事項

●素材はオーガニック栽培のものを厳選しよう。●添加物不使用のため、密封容器に入れ、冷蔵庫での保存がマスト。果物などフレッシュ素材を用いた場合は2日、その他は1週間程度で使い切って。●使う前には腕の内側などで試して、パッチテストを。●今回のレシピや工程は当企画のための特別版で、ラッシュの製品と同じものではありません。

how to

① 抽出液（水ベース）をつくる

鍋に2カップ程度の水を張り、成分を抽出する素材（Aの場合はバニラ）を入れて、火にかける。鍋底から軽く気泡が出る程度の温度を保ちながら、20分間、香りと成分をじっくり煮出していく。その後、人肌程度に冷ます。

② 保湿の要、オイルを温める

オイルを鍋に入れて、加熱。オイルはすぐ熱くなるので注意。水ベースと同じくらいの温度にすると混ざりやすいので、一度加熱後、冷ましておく。

③ バーミックスで乳化させる

①をおたま2杯、②を1杯混ぜ合わせる。次に、グリセリンとラウリル硫酸ナトリウムをくわえてバーミックスで乳化させ、最後にソープフレークを混ぜる。

④ プラスα素材を投入

③に、保湿やスクラブ効果をもたせるためのプラスα素材を混ぜる。フルーツの場合は、皮をむき小さくカットして、バーミックスでペースト状にしてから混ぜて。保湿力アップを希望する絵馬は、大さじ2程度をミックス。

⑤ 自分好みの香りをつける

好みのエッセンシャルオイルを選んで、香りづけを行う。少しずつ足して、バランスを探りながら、理想的な香りを見つけて。絵馬は、ゼラニウムとイランイランを各10滴イン。

BとCは……

BとCの抽出素材、リンシードとオートミールは、鍋で煮ず、お茶バッグや布にくるみ、熱湯を注ぎ入れるだけで、OK。

20分間置いた後、手でギュッと絞り、中のエキスをしっかり出す。何度も液に浸し、絞ると濃厚な抽出液に！　Bは、とろみが出てジェル状になり、Cは、ミルクのような乳白色に。

小豆粉やくるみ殻粒のようなスクラブ剤は、ヘラやスプーンでさっくりと混ぜる。スクラブ素材は、量によって肌への刺激が変わってくるもの。小さじ半分くらいの量を数回に分けて入れ、理想の使用感を探して。

「ゴマージュづくりは、もっと難しいと思っていたけれど、すごく簡単！期待以上の出来映えで使用後の肌は、しっとりツルツルに♪」

EMA'S Diary

Blog→http://ameblo.jp/e-kagawa/

こんにちは。香川絵馬です。新しい連載が始まりました！これからまた、よろしくお願いします。このコーナーでは、近況報告をかねて、私のブログからピックアップした写真を載せたいと思います。今回は私の定番チークを紹介！　ケサランパサラン フェイスカラーN013です。頬が明るく華やかになる所がお気に入り♪

カガヤキ、100カラットフェイス。
最新商品情報やオリジナルコンテンツが充実。
← コフレドールモバイルサイト
お問い合わせ 0120-518-520（土日・祝日を除く 9:00〜17:40）
http://www.coffretdor.jp

19page.com

その美しさ、宝石級。「透明発光パール*」のクリアな輝き。

目指したのは、にごりなく透きとおる宝石の透明感。「透明発光パール」。
それは、"輝きのコフレドール"が実現した特別な光。きらめきのヴェールをのせた目もとは、
瞬きするたび光り華やぐまなざしに。うるおいのツヤに包まれた唇は、
優しく輝くやわらかな表情に。新しい輝きがかなえる大人の可愛らしさをあなたへ。

コフレドール　ジュエルシャスアイズ 5種　アクアルージュ 12色　［12月新発売］

*透明発光パール：合成金雲母・酸化チタン・酸化スズ

Makeup data：ジュエルシャスアイズ 04 アンバーベージュ　アクアルージュ PK-247

COFFRET D'OR

Kanebo

19page.com

Artist No.01

猪狩友介

師匠 嶋田ちあき
天秤座／A型 所属Vierge

Technique
１色でつくるグラデーションメイクと、骨格を美しく生かすチークの塗り方、色にこだわります。

Favorite
メイクもヘアも、写真も、全体的にクラシカルなムードの女性像。ただし重くなりすぎないよう、深い色を使っても透明感を大切にしてます。

Appeal
ジャンルにこだわらず、女優さんやタレントさんのメイクなど幅広く仕事していきたいです!

Artist No.02

岡崎 愛

師匠 森哲也
牡牛座／A型 所属morisalon

Technique
アイメイクの色合わせ、塗り方。とくに、グラデーションを感じさせないスモーキーな目元。

Favorite
モード系メイク。スタイリッシュなのはもちろんですが、甘くないのに柔らかく、大人っぽく、透明感をも備えたモードな女性像が好きです。

Appeal
参加させていただき、身に余る思いです。今後もメイクに、表現に、美容の研究に励みます!

5 New Artists 5人の新人アーティスト集結

新人とはいえスターになること確実の、腕利きアーティストを青田買い!
各人の得意ワザをリサーチしたうえで編集部からお題を提示。
堂々たるテクニックとセンスで、見事つくり上げてくれた
女子のハートにヒットする新春メイク、どーんと一挙公開する。

Artist No.03

佐藤美香

師匠 山本浩未
蟹座／O型 所属スチーム

Technique
肌づくり。地肌の色が透けるような上気した肌感やマシュマロのような質感を大事にしてます。

Favorite
無理につくり込んでいる感じのない素っぽい女性。とくに自分が昔、ニキビに悩んだことがあるので、スベスベスルスルの質感に惹かれます。

Appeal
肌づくりにこだわった、女性が見てキュンとする大人可愛い女性像を提案できたらと思います。

Artist No.04

辻元俊介

師匠 藤原美智子
獅子座／B型
所属LA DONNA

Technique
ナチュラルな肌のツヤ感と、各パーツに添える光を操る、"光をコーディネイトするメイク"。

Favorite
さりげなくても品格、品性が漂うメイク。好きな肌質は「寝起き」(笑)。飾りけのない無防備なツヤや透明感を持った女性像に魅力を感じます。

Appeal
品性は人の心構えを映しだすといいます。自分もまた美に対する心構えを持ち続けていきたい!

Artist No.05

中山友恵

師匠 濱田マサル
射手座／A型
所属Three Peace

Technique
キレイな色を使ったカラーメイクと、チークと眉のバランス術。とくに「キャラの立った眉」。

Favorite
夢の世界に連れていってあげられるようなノスタルジックでガーリーなメイクが好きです。個人的な理想の女性像はキルスティン・ダンスト。

Appeal
最近は、体の中からのキレイを心がけています。日々、成長していけるように頑張ります!

新人アーティスト★新春メイクショウ

New Artist's Spring Make-up Show

vimee.net

この「十八番(オハコ)ワザ」は、先輩にだって負けません

スーパー著名アーティストを師匠に持つ金の卵たち。自慢のワザを奮って初顔合わせ!

photographs:Atsushi Yagi/vale.(models),Satoshi Yamaguchi(still) styling:Hitoko Goto(models),Miwako Tanaka(still)
models:Karine Chu/VOCE exclusive,Alice Saito text:Hitomi Hashimoto composition:Naoko Sonoda

めた悪戯心(いたずらごころ)がご愛嬌!の
ブリティッシュ・トラッド」

メージは、ロンドンの街角に座っているような、
好きな少年少女」と中山さん。少年少女というだ
って、そのメイクはユニセックスなバランスで成
指塗りで光り感を抑えたシャドウ&粘膜に太めに
たラインで少年風の涼しさを。対して、あどけな
女感は、頬の中央よりやや下を始点に入れた
クと、輪郭を曖昧にした唇で。そこに、主役とな
で演出する女らしさがプラスされて、ご覧の、大
ュアンスの最旬トラッド顔が誕生!

ジャケット¥33600／キワシルフィー表参道（KiwaSylphy）コサージュ¥12600／naughty(mother) ブラウス¥12600／ストックマン（シネカノン） スカート¥19950／ビキジャパン（アルチビオ） タイツ¥1890／ナイガイ（エヌ・ブラッツ）

Eye

ブラウン クリーミー アイペンシル
150 **2**ヘレナ ルビンスタイン ラッシ
ーン フェリン ブラック EX WP 01 ¥
限定発売） **3**左上を指でアイホー
やや狭く、右下はチップでキワを2往
ネボウ ルナソル ネイチャーカラーアイ
¥5250（'10年1／15発売）

Brow

眉頭、左2色を混ぜて中間に。カネボウ
ール ブロウメイクコンパクト BR-41 ¥
同 ラヴーシュカ パワーメモリーアイブ
-1 ¥1050（ともに編集部調べ）

Cheek&Lip

を狙って指塗りでツヤを抑えながら、
曖昧に。ディオール ルージュ ディオ
ラムドゥ ルージュ 640 ¥4725 **2**中

Tomoe Nakayama

中山友恵
濃眉:Trad Make

若干下げた眉頭でロマンティックに

十八番ワザ

眉頭は淡い色、中間は濃淡2色を混ぜたミディアム色、眉尻はダーク系ペンシルで凛々しさを与えると、もっとも淡い眉頭が低めに。眉間の間隔が少し広く見えて、女らしく。

Make up Data

眉を引き立てる目元は、ベージュシャドウをアイホールよりやや狭い範囲に指塗り。同色を今度はブラシで、下まぶたの涙袋に。上まぶたのまつ毛ギワに黒のアイラインを入れた後、ブラウンシャドウでぼかす。下まぶたの目尻から2/3にもラインを入れ、同様にブラウンシャドウを重ねづけ。まつ毛の根元からマスカラを塗って、目元を引き締めて。

vimei 19page.com

カーディガン¥23800／showroom SESSION(heartstrings)
髪に付けたブルーのコサージュ¥4725、白のコサージュ¥3150／naughty (Vintage) ピンキーリング¥15750／NOJESS ショートパンツ／スタイリスト私物

ふんわりなごみ感で美力を惹き立てる "インドア"な女

「部屋でゆったりとくつろいでいるような、"イン
な女性像。自宅でリラックスしているヌケの
瞬間に現れる、素の魅力を引き出すメイクア
しました」と佐藤さん。「自分で日常に取り入れ
るメイクが好き」なだけあって、基本的にはナ
ラル。肌を平面的にする赤ちゃん風ベース&ハ
イトと、目頭の光でヌケ感を。マスカラもブラ
選んで、目尻だけ流行色で深みを与える "一
かせワザ"で、一風違う今どきピュアフェイス

Eye

1上まつ毛ギワに
ボウ ケイト スーパ
ャープライナー B
¥1050 2 [illegible]
ール、左[illegible]目
3に。資生堂 マキ
ュ アイズクリエー
D)GR368 ¥3990
部調べ) 3上下目
ら1/2に。アルビオ
クサージュ エプリ
イカラー'70 ¥18

Cheek&Lip

1ラフに全体に。ジバンシイ ルージュ
テルディ・シャイン 25 ¥3990('10年1
定発売) 2輪郭側の頬骨の角から頬
向けてのせる。カネボウ ルナソル
ングチークス 05 ¥5250('10年1／15

十八番ワザ

ウブさを出す "遠心的ハイライト"

Cゾーンのハイライトを、目の下から頬骨の上に届く程度まで幅広く。下まぶたの目頭1/3に光沢系水色シャドウをなじませて目の間隔を若干広く。目線に[illegible]系の優しさを。

Make up Data

[illegible]ベースの肌を、佐藤さん曰く「するするとした、片栗粉みたいな[illegible]」[illegible]マット系に仕上げた後、"立体感が少なく、平面的な赤ちゃんの肌を再現"する目的でCゾーンにハイライトをプラス。上まぶたのアイホールにも淡いピンクをなじませて透明感をダメ押しし、まつ毛ギワと下まぶたの目尻から1/2にブラウンシャドウを加えて立体感を。

Mika Sato

佐藤美香 白ヌケ: Natural Ma

ジャケット¥24150／ギャンブル フィッシュ 新宿ルミネ店（GAMBLE FISH） ピンクTシャツ¥9240／n°44 帽子¥35700 CA4LA ショールーム（Misaharada） ネックレス¥23100 Enasoluna 神宮前本店（Enasoluna）

みを絞って、
さを表現した
EWモダンロック

指す女性像、裏テーマはケイト・モス。
の中でのケイトは、骨格がしっかりと
強い女性。そのイメージを具現化する
に切れ長で涼しげな目元と、シェイデ
効果も狙える、チークでの骨格強調
を組み合わせました」（猪狩さん）
メイクは「黒ではない寒色」の融合で
トーンを絞り、目の強さを押し出す。
中央、頬骨下のくぼみを始点に、斜め
きに薄く4～5回程度重ねる"彫刻"
で、立体的な骨格美を達成！

Eye

ら2番めを上まぶた、一番下をキワ&目尻
ジルスチュアート イルミナンス アイズ
¥5250

Face

ラウンローズ系。シャネル ジュ コン
ラスト 59 ¥5565（'10年1／8発売） 2
下から逆三角形に。ゲラン メテオリ
ヴォワイヤージュ アンペリアル ¥210
限定発売）

Lip

1全体に重ねて、奥行き出し。ジルスチュアート ジェリー リップグロス 16 ¥2310 2骨格美肌を引き立てる、ローズベージュ系。ランコム ラプソリュ ルージュ 396 ¥4200

十八番ワザ 寒色のタテ&ヨコグラデで深み出し

ライトパープルを上まぶたのキワから二重幅までぼかした後、さらに眉下まで広げる。上下まぶたの目尻をグレーでくの字に囲み、残りのスペースにブルーをon。

Make up Data

上まぶたになじませるシャドウは、パール感を抑えてフィット感を高めるべく指で塗るのがワザ。下まぶたの残りのスペースに、使用アイパレットの下から2番め、鮮やかなブルーをなじませることでロックなムードを格上げ。下まぶたから頬の高い位置まで逆三角に入れたハイライト&斜め上向きに入れるチークで、目元が際立つ。

Yusuke Igari

猪狩友介 囲みシャドウ: Rock Make

19page.com

柔らかさのある
まなざしで演出す
スパイシーモート

"柔らかな目元で、クールな表情を生み
す"という逆転の戦略。コンセプトは「
生活に取り入れたモードメイク」（岡崎さ
だ。濃い茶色を主役に、練り+パウダー
ャドウ+ジェルライナーと、色のみなら
質感も異なるグラデーションで陰影を
る目元は、目の面積拡大効果も抜群。結
ハッと目の留まるまなざしが実現。さ
コンシーラーで色素を抑えて色づけし
ップ&チークは、カラーレス系で存在
弱めて目元のインパクトをバックアップ

Face

1頬骨下、黒目外側延長線上から頬骨
カネボウ コフレドール イノセントカラー
ジュ OR-25 ¥3150 2ハイライトに。
イカラー WT-09 ¥1050（ともに編集部

Eye

1上まぶたのインサイドに。ボビイ ブラウン ロングウエア ジェルアイライナー 26 ¥2940 2アイホールに。シュウ ウエムラ プレスド アイシャドー N M ベージュ 831 3アイホール内側の、目尻から黒目の上にあたる位置に。同 M ブラック 991 各¥2415 4最初にアイベース的に使用。ローラ メルシエ サテンクリームアイカラー ココアベロア ¥3150

Lip

1上質な輝きとツヤを全体に重ねづけ
ネル レーブル サンティヤント 141
2肌になじむベージュピンク系リップ。
ジュ アリュール 81 ¥4095（'10年1／8

十八番ワザ ワイド陰影で目幅拡大、美人モード

「濃い茶を入れる範囲が広い」のが特徴のアイメイクは、練りのブラウンを、上の目のキワからアイホールを越え、眉骨にかかるまで指でなじませ、目のヨコ幅をワイド化。

Make up Data

練りのブラウンをなじませた上まぶたに、ベージュシャドウを重ねづけ。まぶたの真ん中からアイホールへ広げた後、アイホール内の目尻から黒目の上にかかる位置に濃い茶を。同色を、下まぶたの涙袋半分程度の幅にも加えて上下のバランスを。黒目の外側の延長線上から外向きに入れるチーク&色を抑えたリップで目元の存在感UP。

スパンコール タンクトップ¥23100／キワシルフィー表参道（KiwaSylphy）ホワイトタンクトップ¥5145／Munich スカート¥11550／AIX アルマーニ エクスチェンジ 渋谷店（AIX アルマーニ エクスチェンジ） バングル¥21000／Enasoluna 神宮前本店（Enasoluna） リング¥13650／too much 渋谷店

Ai Okazaki

岡崎愛
影色グラデ：
Mode Mak

19page.com

透明な世界に咲く イエローの華やぎで 神秘的な天女のように

は、人をメタモルフォーゼさせるもの。も夜でもつねに存在するさまざまな光メイクの光り感の両方をさりげなく味方につけて。そうして立体感も透明感も、も備えた女性像を目指しました」(辻元)。鍵は、Cゾーンのハイライト。パウの前に、肌より半トーン明るいコンシーを仕込んで発色を段階的に上げ、な輝きを発生。その明るさに照らされ際立つ目元に黄金色の華を添えれば、も儚い天女のように。

Eye

色のクリームシャドウを仕込んだアイ上に。資生堂 ルミナイジング サテン ラー PK319 ¥3150(10年1/1発売) のイエローを下まぶた目尻から2/3、右頭に。イヴ・サンローラン オンブル サルミエール 7 ¥7980 **3**上のキワと下の3に。エスティ ローダー ダブル ウェア イン プレイス アイ ペンシル 02 ¥2625 ライン上に重ねて。シュウ ウエムラ プ アイシャドー N M ブラウン 870 ¥2415 もっともキワキワに。ソニア リキエル ラ アイライナー 02 ¥3675

Lip

1全体に。花王ソフィーナ オーブ クチュール デザイニングステイ ルージュ PK134 ¥3360 **2**中央に重ねづけ。コーセー エスプリーク プレシャス ドレスオングロッシー ルージュ PK881 ¥2625(編集部調べ)

Face

をブレンドして輪郭側の頬骨下から放に入れた後、頬中央から逆行。RMK ミスク チークス 01 ¥3990(限定発売) **2**Cーンとアゴに。花王ソフィーナ オーブ クル デザイニングハイライト ¥3865

Shunsuke Tsujimoto

辻元俊介 エンジェルアイ: Pure Make

十八番ワザ 日常光を味方に、光でつくる陰影

上からの光を受けやすい日常生活を視野に入れ、美しさを引き上げるツボ＝頬骨の角からCゾーンにハイライトを。Tゾーンとアゴにも加えて透んだ立体感を演出する。

Make up Data

Cゾーンに入れたハイライトとチークの境目には、チークに使用した1の下、ピンクみのある白をなじませる。スペースが埋まってハイライトからチークまで流れるような光のグラデーションが生まれ、よりピュアな印象に。ペンシル、ジェル、パウダーとブラウン系を3段重ねするフレームラインの深みで、ピュアな透明感がより引き立つ。

19page. com
vimee.net

19page. com

エスプリーク プレシャスのCMを観て
一瞬、"彼女は誰?"と思った。
可憐さと凛々しさが調和する倉木麻衣。
アーティストとして10年目を迎えた、
オトナが開花した彼女の魅力に迫る。

photographs:Masamitsu Tomita/vale.
hair&make-up:Keizo Kuroda/Three Peace
styling:Mana Yamamoto
design:mashroom design
text:Manabi Ito
composition:Takako Kamata

VOCE Special Interview

あなたの、しらない倉木麻衣。

Mai Kurak

——オトナが目覚める、プレシャス・ビューティ

慧美网 vimee.net

知らなかった自分に出逢えた。大きな転機となったコスメのCM

――わたしの、しらない、わたし。

倉木麻衣さんの楽曲のタイトルでもあるこのフレーズは、彼女が出演しているエスプリーク プレシャスのコピーだ。もちろん、考え出したのは、彼女自身。"あのCMに出ている女性は誰!?"と、画面に釘付けになったのは、私たちだけでなく、彼女自身も同じだったのだ。

「CM撮影で、黒田啓蔵さんにメイクをしていただいて、仕上がった顔を鏡で見た瞬間、"これが私なの!?"と本当に驚きました。それまで、ナチュラルメイクが多かったので……。でも、以前だったら、ニッコリと無条件に笑ってしまうところで、別に誰にも指示されなくても、凛とした表情をつくれたんです。例えば、クールなメイクに仕上げてもらうと、今までしたことがなかった表情で、カメラの前に立つことができたりして。それがとっても不思議でした。今まで見たことがない自分の表情に、自分自身が驚いてしまいました。メイクって、こんなにもモチベーションやテンションを変えるんですね」

変化することに臆さない。それこそ、進化の証だと思うから

以前は、周囲がイメージする"倉木麻衣"という人物像に、合わせようと頑張る自分がいたのだという。

「もしかしたら、違う自分がいるのかもしれない、と思っても、あと一歩が踏み出せない時期がありました。別に誰かが止めるわけでもないのに、自分でストップをかけてしまっていたというか。でも、最近は、自分の中に住んでいる"もうひとりの自分"を発見した気がします。そして、それを外に出してみたくなった。昔と比べて、今は、変化を恐れなくなりましたね」

その心境の変化は、彼女のさまざまな部分に影響していく。昔から創作し続けている歌詞にも口語体を優先してみたり、受け身の女性心理ではなく"攻めの女心"を織り交ぜてみたり。新しい自分を外に出すことに積極的になった。ツアーでもその変化が表れているという。

「もともとツアーが活動の中心でもっとも大事にしている部分なんですが、以前よりツアーの緊張感を楽しめるようになりました。そして、気持ちの相互関係をファンの方々に教えてもらいました。やさしい言葉や気持ちを送ると同じ気持ちが返ってくる。ファンの方々のパワーをさらに実感できるようにもなりましたね」

なるべく早起きをして太陽の光を浴びるのが元気の源!!

本誌の撮影中、倉木さんの素直な人柄と、きめ細かな美肌を垣間見た私たちは、彼女にメロメロになった。

「実は、健康オタク。雑誌のそういう企画を読むのが大好きで(笑)。その影響もあるんですが、朝型生活にシフトチェンジしています。仕事がある日だけでなく、オフの日もなるべく7時半に起床。起きたらすぐに窓を開けて朝日を浴びながら大きく深呼吸したり、ストレッチしたりして、体を目覚めさせます。この時間が本当に大好き。もともと自然が大好きなんですが、新鮮な光や風に触れると、嫌なことも忘れてしまうぐらい気持ちいいんです。肌が不調になるのは、メンタルの乱れも大きい気がするので、メンタルケアがスキンケアの大切な要素かも。時間があるときは、愛犬のキャスパーを連れて1時間ぐらいウォーキングをしています。食生活は、野菜が中心ですが、ツアー中は、スタミナ保持のために、肉や魚といったタンパク質や、パスタなどの炭水化物も積極的に食べるようにしています。最近作ってヒットだったのは、豚肉と柿の炒め物。意外な組み合わせですが、おいしかったんです。柿はビタミンCも豊富ですしね♪」

同世代の女性と変わりない、愛らしさを持つ彼女。何でも楽しむ無邪気な心と、変化や進化を受け入れる強い心がプレシャス・ビューティを目覚めさせたようだ。

"変化を恐れなくなりました"

"体育会系の健康オタクなんです(笑)"

"ライブの空間は自分を見つめ直す瞬間"

MAKE-UP DATA

BASE:エスプリーク プレシャス ドラマティカルベール パクト(モイスチュア)、同 モイスチュアライジング ベース EYE:同 [illegible] アイズ F-2、同 デュアル ペンシルアイライナー BK001、同 トゥルーブラック マスカラ(カールロング)BK001、同 ソフトアイブロウ ペンシル BR300 CHEEK:同 チークカラー RO600 LIP:同 ドレスオングロッシー ルージュ BE380

MAI KURAKI

マイケル・ジャクソンに憧れ、歌手を目指して中学生の頃からデモテープを作り始める。1999年にMai-Kの名前で全米デビューし、同年冬に日本デビューを果たす。10周年を迎えた今年はベストアルバム「ALL MY BEST」を発表した。公式サイト(www.mai-kuraki.com)

黒ベロアフロントフリルノンスリーブワンピース¥60900/ビームス銀座(ゾーエ ネマ)
リボン付きハット¥30450/インターナショナルギャラリー ビームス(マリー メルシエ)

ESPRIQUE
PRECIOUS

多くの女性が共感して口ずさむ歌。
その歌詞には、一瞬で気持ちを高めてくれる
不思議なパワーがあります。
エスプリーク プレシャスにも、カラフルなひと色を
重ねただけで、瞬時に気分がチェンジする
魔法のようなアイカラーがあります。
倉木さんの想いが込められた言葉と、
エスプリーク プレシャスとのシンフォニー、はじまります。

倉木麻衣が奏でるエスプリーク プレシャス

わたしの、しらない

19page.com

慧美网 vince.net

19page.com

エスプリーク プレシャス
シンフォニックフィット アイズ F-4

Makeup data
ドレスオングロッシー ルージュ PK884
デュアル ペンシルアイライナー BK01
トゥルーブラック マスカラ（カールロング） BK001
ソフトアイブロウ ペンシル BR300
チークカラー OR200 ネイルカラー N PK811

♪あぁ言えばこう言う口塞いで
今すぐ私を目覚めさせて
私の知らない私に *Preciously*

～倉木麻衣「わたしの、しらない、わたし。」より

・・・・あなたもきっと目覚めるはず。驚くほど凛々しくクールな自分に。

クール コンシャス
Cool Conscious

慧美网
vimee.net

わたしに出会う瞬間。

19page. com
慧美网
vimee.net

19page.com
慧美网
vimee.net

19page.com
わたしの、
しらない、
わたし。
v慧美网
vimee.net
BEAUTE de
KOSÉ

慧美网
vimee.net
19page.com

VOCE New Color Tribun

2010 春色・最速ニュース

真っ先にマーク

世間は冬だけど、一歩先行くメイク好きはそろそろ春が気になる頃。そこで各社に交渉し、現時点で公開可能
新色&広告ビジュアルをリサーチ。コレクション写真とともに春のトレンドをどこよりも早くご紹介!

photographs:Motoaki Kimura design:mashroom design text:Miyuki Nagata

TREND.1 NUDE~BEIGE

美人なヌードメイクに勝算あり。

単にナチュラルでは終わらない 美人度を上げるヌードメイク

ヌードメイクはトレンドを超えた、いわば定番。しかしこの春は若干事情が違っているようだ。定番と呼ぶにはエッジィな、ある傾向がコレクションや新色に顕著に見られるのである。それが"美人なヌードメイク"。

肌になじむ色を、あまりコントラストをつけずに使うのが今までのヌードメイクだけど、この春はベージュやブラウンなどの色を使いながらも、より引き締めるべきところを締めメリハリをつけるメイクが台頭。単なるナチュラルメイクではつくりえない、ハッとさせられるような存在感のある顔が新しい。コレクションでいえばブリジット バルドーをイメージしたというポール&ジョー、意志を感じさせるまなざしが印象的なジョルジオ アルマーニあたりが代表格。目のキワをしっかり締めるぶん美人度はアップするし、使いなれた色ばかりだからトライしやすいのも魅力。この春は"ヌードメイクで美人"を目指せ！

A 不純物を限界まで取り除いた透明発光パールを開発し、中央部分のジュエルシャワーに配合。光の立体効果でヌーディながらも印象的なまなざしに。カネボウ コフレドール ジュエルシャスアイズ 04 ¥3675（[illegible]・12／16発売） B デザイナー、マイケル コースとコラボした限定コレクションを発売。ハリウッド女優をイメージした、ナチュラルでいてラグジュアリーな女性像がカッコイイ。エスティ ローダー マイケル コース ハリウッド アイシャドウ デュオ 01 ¥4410（2／13限定発売） C 大粒シルバーパールでキラキラした輝きが華やか。ボーテ ド コーセー アイ ファンタジスト BE352 ¥2625（1／2発売） D 絶妙ベージュトーンで深みのある目元に。エスト エターナル フレキシブル アイズ 09 ¥5775（1／[illegible]発売） E "彫り深"ヌードアイを追求し、5種類のベージュ系パレットを発売。自分に似合う色が見つかる！ コーセー ヴィセ グラムヌード アイズ N-3 ¥1890（1／16発売） F 好きな色を選んで組み合わせる新アイカラーが誕生。ポール&ジョー セレクト アイカラー 左から、24、20、11 各¥1890・アイカラー パレット ¥1260（すべて2／5発売） G ヌードカラー2色と締め色のブラック、ホワイトのセットでメリハリのある目元に。ジョルジオ アルマーニ ヌード コントラスト パレット 2 ¥7560（1／15限定発売）

Eye Shadow

ホリをつくるヌードカラーは 今季のマストバイ!

この春は"いかに自然かつ効果的に目元
ホリを強調するか"を追求し、各社からさ
ざまな工夫を凝らしたヌード系パレットが
場。美人度アップのカギを握るアイテムだ
らこそ、妥協せずに選びたい。コレクショ
のバックステージでも多く使われたジョル
オ・アルマーニ、デザイナーのマイケル コ
スとのコラボレーションでつくられたエス
ィ ローダーのパレットなど、モード直結
の外資系ブランドに対して、かつて発売さ
た限定色から人気の高いベージュを復活さ
たボーテ ド コーセー、輝きや色の微差を追
したエストやカネボウなど、国産メーカー
使いやすさを重視したラインアップとなっ
いる。

PAUL & JOE

GIORGIO ARMA

ESTÉE LAUDER

COFFRET D'OR

2010 Spring & Summer

すべき「色」はこれ!

Lip

ンシルを加えることで
成度の高いヌードリップに

美人なヌードメイク" は目元が強いぶん、はベージュでマイナスするのがルール。たしあまり透けるとカジュアルになりすぎるマットだとベージュは地味に見えるので、度な発色の良さとツヤ感は必須だ。さらにージュリップはそのままだと肌とコントラトがつきにくいので要注意。ペンシルで輪を取れば存在感がアップ。

ールの効いたハイライトと肌になじむピンクベージの組み合わせ。カネボウ ルナソル コントラスティンリップライナー 07 ¥2100(1/15発売) **B**リップ用ンシーラーをセットして唇の修正も自在。オーブ クュール デザイニングリップライナー&コンシーラBE71 ¥2310(12/5発売) **C**パールをあえて抑えたトベージュはノーブルな印象。ソニア リキエル リライナー 02 ¥2625(2/5発売) **D**内側からにじみような自然なツヤでイキイキとした唇に。ストアドバンスド リップス 109 ¥3360(1/2発売)細なゴールドパールが華やかさをプラス。コスメデテ AQ ルージュ シュープリーム BE856 ¥6300(1/発売) **F**目元を強調したルックを提案するシュウ ウムラ。唇はベージュで抑えてクールに。シュウ ウエ ルージュ アンリミテッド ヌード ベージュ ¥3150/15限定発売) **G**レチノール誘導体配合の口紅がデュー。バラにインスパイアされた8色は、レッドロー系の色はベルベット、このティーローズ系の色はシルーとテクスチャーにもこだわりが。資生堂 クレ・ド・ー ボーテ ルージュアレーブル T4 ¥6300(1/21発売)

SHU UEMURA

CLÉ DE PEAU

Nail

指先までキレイに見える
ベージュネイルがIN

ネイルサロンに行くのが普通になって以来、爪はキラキラにドレスアップすることが多くなったけれど、今シーズンはシックなベージュのネイルに再び脚光が当たりそう。ヌードメイクの台頭に合わせ、各社がベージュに力を入れている。肌に溶け込んで、指を長く見せながら肌色までキレイに演出してくれるのが強み。洋服やシーンも選ばず、使いやすい。

A肌に美しく溶け込んで洗練された指先を演出するピュアベージュ。シャネル ヴェルニ 503 ¥3045(1/8発売) **B**レッドの細かい偏光パールが肌色をキレイに演出。爪に負担をかけにくいベースを採用した、トリートメント効果の高いネイルカラー。コスメデコルテ AQ ネイル シュープリーム BE325 ¥3150(1/16発売) **C**ツヤと発色にこだわったロングラスティングなネイルが全20色デビュー。エレガントなローズベージュ。ソニア リキエル シャイニー ネイルカラー 04 ¥2415(2/5発売)

Pick Up!

定番中の定番"シャネルのベージュ"がアップデート

かつてマドモアゼル シャネルが永遠のエレガントカラーとして、その真価をあますところなく引き出したベージュ。ピーター フィリップスはそのベージュに新たな生命を吹き込んだ。彼がメイクを手掛けたシャネルのコレクションでも、ベージュの新色が大活躍。ナチュラルで楽しい気分の中に、タトゥーで少し反逆的なタッチを加えたルックが新しい。

Aナチュラルなベージュ~ブラウンのシェードに、こっくりしたプラムをプラスして目元のホリを強調。シャネル レ キャトル オンブル 18 ¥7245(1/8発売) **B**製品名は仏語で"シャネルの刻印"という意味。ゴールドとベージュ、ローズ、ブラウンの複雑な色と輝きが肌の質感を美しく演出。コレクションでも肌に幅広く入れている。シャネル アンプラント ドゥ シャネル ¥7875(1/8限定発売)

CHANEL

2010 Spring Summer CHANEL Ready-to-Wear Show Backstage Make up Peter Philips ©CHANEL 2009 Photos Vincent Lappartient

Face Color

ードメイクのときこそ
ェイスカラーは必須!

もともと顔色が悪く見えがちなヌードメク。コントラストをつけることでよりクーな印象になる "美人なヌードメイク" では、こ透明感を与えて明るく見せるフェイスカーは欠かせない存在だ。YSLとHRは色ときのニュアンスを与えて肌をランクアップせてくれるし、花王のハイライトならば明く立体感を強調して、さらなる美人顔に。

HELENA RUBINSTEIN

YVES SAINT LAURENT

ファッションにインスパイアされたキュートなパレットは今季の注目アイテム。イヴ・サンローラン パレットY・メール ハイライター ¥8400(1/15限定発売)

の下にこの通りのにつける。チークなる下部分がピク色の超親切設 オーブ クチュル デザイニングライト ¥3885 5発売)

基本的にはアイ用だけど、大きめブラシでブレンドすればフェイスカラーに。ヘレナ ルビンスタイン ウォンテッド アイズ パレット 09 ¥7350(1/15限定発売)

美网 vimee.net

TREND.2

STIMULATE PASTEL

主張するパステルメイク。

停滞気分をブレイクするのは明るくキレイな色のパワー!

もう1つの傾向として今シーズン浮上したのが、キレイな色を主役にしたメイク。昨年リーマンショックで大打撃を受けたファッション&ビューティ界だが、1年あまりが経過して回復傾向に。もっと前向きにオシャレを楽しもうという気分が、業界内にも消費者である私たちにも復活してきた証と言える。だからパステルと言っても、いつものように甘く優しいものではなく、クリアな色や輝きによって人目を引きつける"主張するパステルメイク"がイン。モテ色を無難につける守りのメイクではないので、くれぐれもご用心を。色を楽しむ方法はさまざまだ。マットな唇が新鮮な、ディック・ページのマークBYマークジェイコブスのメイク(写真右下)は今シーズンぜひ真似したいし、唇は軽めにして目元にパステルを配する提案も魅力的。さらに多幸感の演出に欠かせないチークも注目アイテムだ。キレイな色でハッピーになろう!

Lip

キレイな色やキラキラの質感で気分をアゲる

昨春は口紅の当たりシーズンだったが、今季はグロスの人気も復活。口紅とグロスが混在する、どっちもアリのシーズンとなりそうだ。ただし選択肢が多いぶん、何を選ぶかはセンスが問われるところ。"主張するパステル"の場合、唇を主役にするなら鮮やかな色をマットにつけるのがオススメだ。口紅をつけてティッシュオフしてもいいし、SHISEIDOの新口紅やジバンシイの限定ペンタイプを使えばより完璧。強い色もマットにすると軽くなるので、グッとつけやすくなる。一方アナ スイのコレクションのように唇をシアーにして、強い色の服を着こなすのもアリ。唇はツヤや輝きだけというのもカワイイ。春の光を閉じ込めたような、キラキラグロスがたくさん出ている。

Aスムージングマットパウダーが、油分を抱え込みながらも素の唇のような自然なマット感を実現。粉末の粒子が小さいため、唇のシワに入り込んで埋めてくれるのも魅力。資生堂インターナショナルSHISEIDO パーフェクトルージュ グローイングマット PK224 ¥3675(1/1発売) **B**女らしさを満喫できる美しいピンク。エスティ ローダー マイケル コース ベリー ハリウッド リップ グロス 35 ¥2940(2/12限定発売) **C**圧倒的なまでのきらめきの質感。そのまま透ける輝きを楽しんでもいいし、ベージュの口紅に重ねてもキレイ。シャネル レーヴル サンティヤント 139 ¥3465(1/8発売) **D**メイクアップ・クリエイティブ・ディレクターを務めるRIE OMOTOが、早朝撮影へと向かう中で見かけたN.Y.の朝もやにインスパイアされて生まれた色。THREE グラム タッチ リップグロス 17 ¥2940(1/29発売) **E**パッケージと処方が進化。新登場のTはピュアな透明感が楽しめるティントタイプ。アナ スイ リップ ルージュ T 350 ¥2940(1/7発売) **F**柔らかく発光するゴールドパールが立体感を強調。ポーテ ド コーセー エスプリーク プレシャス ドレスオングロッシー ルージュ PK884 ¥2625(12/1限定発売) **G**にごりのないピンクが顔全体を明るく見せてくれる。ヘレナ ルビンスタイン ウォンテッド ステラーズ 37[illegible] ¥3885(1/15限定発売) **H**まるで唇そのものが色づいたような発色が新鮮なフエルトペンタイプ。ピュアでイノセントな広告ビジュアルも魅力的。ジバンシイ プリンテッド・リップ 1 ¥3465(1/15限定発売) **I**透けるパールオレンジにブライトオレンジのチョウチョがひらり。春らしいキュートなグロス。ポール&ジョー グロス ラッカー CS 002 ¥3465(1/8限定発売)

Eye Shadow

キレイな色でも浮かないから
簡単にキレイになれる!

ブルーやグリーン、ピンクにパープル……。
の春のパステルアイシャドウは、空や草木、
花々をイメージさせるネイチャーカラーがそ
ろった。締め色＋パステルのさし色ではなく、
の春はパステルカラーどうしを組み合わせ
て、キレイな色の多色使いにトライしたい。
一見浮きそうなキレイな色も、パールや発色
がコントロールされているので心配ナシ！

みずみずしく肌にのびるジェルベースに、キラキラ輝
パウダーを重ね使いすることで、かつてないほどに美
い光沢感を実現。シュウ ウエムラ アイシマー デュオ
スターリーバイオレット ¥3990（1／15限定発売）B・
春の夜明けの空をイメージした、優しく透明感に満ち
ブルー＆パープル。THREE プレスド カラー ヴェール
フォーアイズ 30（B）、29（C）各¥2940（1／29発売）
ブルー×ミントグリーンの組み合わせが春らしくさわ
か。コスメデコルテ マジー デコ シャドウ ブリリア
ス II LC032 ¥5775（1／16発売）E テーマは"大人
の春色、ソルベ・パステル"。肌になじむカラーフィッ
パール配合でキレイな色でも浮かない。マックス フ
クター アイグラデーション カラーズ ソルティ ソー
" ¥4725（1／21限定発売）F シンボルであるバラへの
賛歌、"オー マイ ローズ！"がテーマ。春の生命力を感
させるグリーンのグラデ。ランコム ポップ パレット
3 ¥6930（1／2限定発売）G 海と緑、大地、砂、花の5つ
から発想した"絶景浄化"をテーマに、新アイシャド
を発売。これは花をイメージしたもの。カネボウ ルナ
ルネイチャーカラーアイズ 05 ¥5250（1／15発売）

Cheek

"主張するパステルメイク"の陰の主役

つい省略してしまいがちだけど、忘れてはならないのがチーク。キレイな色をつけても不自然にならないし入れる面積も広い。実はナチュラルかつ大胆にパステルカラーが楽しめるパーツなのである。特にこの春は明るく前向きな気分を反映して、キレイな色のチークが大充実！　他はナチュラルに抑えて、チークだけキレイな色を効かせるメイクも新鮮だ。

v慧美网 vimeet.net

A 肌本来の血色を再現したブラッドカラー（下）にブレンドカラー（中央）、ハイライト（上）をセット。エスト エモーショナルオーラ チークス 05 ¥5250（1／2発売）B"ブルーミング"がテーマのソニアからは、春の花のような頬をつくる限定パウダーが登場。ソニア リキエル ファー ブードゥル 01 ¥3675（2／5限定発売）C 原料を高温で熱し、時間をかけて冷まして優しくプレスするソリッド製法で、なめらかなのびとサラサラの仕上がり肌を実現。ポール＆ジョー クリーミィ チーク パウダー 01 ¥2940（2／5発売）D"チェリー ブラッサム"のコレクションからグッドルッキングなチークがお目見え。ゲラン ブラッシュ エクラ 07 ¥7035（1／15限定発売）E ふんわりやわらかに頬を染めてくれるルースタイプのチークカラー。カネボウ コフレドール イノセントカラー ブラッシュ PK-25 ¥3150（編集部調べ・12／16発売）

Pick Up!

この春のディオールは
レースに包まれて

大胆かつエレガントなレース使いで今季トレンドを牽引したディオール。メイクにもレーシィなアイテムが登場する。スタープロダクトはブードリエ ダンテル。ランウェイを飾ったランジェリードレスさながらに、繊細な型押しを施したフェイスパウダーだ。さらにアイシャドウやチークにもレースがデザインされた限定色が。ヴィンテージパステルの優雅なカラーとともに注目したい。

A 柔らかに光を集めて明るく美しい肌に。パッケージにもレース模様が施されている。ディオール ブードリエ ダンテル 001 ¥7980（1／8限定発売）B スモーキーなヴィンテージパステルが美しい目元を演出。ディオール サンク クルール イリディセント〈エディション ダンテル〉059 ¥7980（1／8限定発売）

来年もHAPPY & LUCKY

キラキラオーラ小物を探せ!

汚れが目立たないしぃ……なんて理由で、無難に黒や茶を選んでいると、人生も小さくまとまっちゃう!? キラッと輝く招福カラーの小物にチェンジすれば、金運や恋愛運、仕事運……、オールアゲアゲ♪の、"運のイイ女"になれるはず☆

※文中の( )内の数字は、編集部で計測したバッグの大きさ(縦×横×マチ)で、単位はcmです。

photographs:Aya Sato styling:Sanae Hashimoto design:Masako Kobayashi
text:Manami Arita composition:Yukiko Matsumura

DOLCE & GABBANA

華やか&かっこいい パイソンアニマルBAG

こちらはクルーズコレクション。小さめサイズのワンショルダーバッグは、定番人気のアニマル柄へアカーフ×キラキラ素材の華麗な組み合わせ。バッグ(15×21×5)¥159600/ドルチェ&ガッバーナ ジャパン(ドルチェ&ガッバーナ)

GIVENCHY

ソフトで上質な素材 シックな輝きが使い

2010S/Sのコレクションか
ジバンシィ。ひと足お先
クルーズラインは、かっ
人のキラキラ感を、素材
なく表現。奥から「ナイ
ル」バッグ(25.5×28.5×
8600、ブロンズの長財布
ピンクの財布¥39900、カ
カードケース¥23100、ピ
ーチ¥29400、ブルーのコ
ス¥19950/サー
ャー(ジバンシィ
カルド ティッシ

FENDI

ニアゴールドな輝きで 手堅く金運アップ!

定番人気のズッカ柄に、マットゴールドの落ち着いた素材感が魅力の新色が登場。収納力が高くて使いやすい、と人気の長財布。ジップつきタイプ¥57750、折りたたみタイプ¥50400/フェンディ ジャパン(フェンディ)

CHLOÉ

スモーキーピンクが 大人の可愛らしさを表現

クリスマス時期に並ぶ新作は、スモーキーパステルのメタリック素材。上「PRATY」長財布¥59850、下リボン「LILY」長財布¥48300/クロエ インフォメーションデスク(クロエ バイ ハンナ・マクギボン)

JIMMY CHOO

大人気スタッズシリーズが 素材を変えてさらに進化

発売人気が続く
タッズ" シリーズ
ズではその新色
場☆ ほどよい
感の素材は、と
らかくて上質な
を使用。トートバ
ルド(33×40×18)
シルバー(23×3
176400/ジミー

LOUIS VUITTON

繊細かつ華麗なスノーフレークの リミテッドアイテムが登場!

Xmas限定のコインケースは、ヴェルニ素材が華やか。同モチーフのキーリングやクルーズの新色バッグに合わせて。「ポルト モネ・フロコン」コインケース(12月上旬発売)各¥53550、「ビジュー サック・フロコン」キーリング¥42300、「エピ・ライン アルマMM」バッグ(28.5×38.5×18.5)¥219300/ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター(ルイ・ヴィトン)

PRADA

さりげないキラキラ感を 楽しむリミテッドアクセ

入手困難なリミテッドエディションも、招福グッズとして人気。確実に手に入れて、レアなラッキーをモノにしたい。こちらは青山店でしか買えないバッグチャーム&キーリング。青山店の外壁をモチーフにしたというデザインは重厚感があり、限定のロゴを刻印。AOYAMA CHARM各¥18900/プラダ ジャパン(プラダ)

19page. com

実は私、昔から使っていました！

世界各国の美女が集まる『美の祭典』ミス・ユニバース。
2008年ミス・ユニバース・日本代表 美馬寛子さんの、世界を魅了した
美しいツヤ髪をつくり出したのは、『アルマダスタイル M-3.2』でした。

全国の限定された美容院のみの取り扱いながら、口コミを中心に話題を呼び、熱烈なファンも多い『アルマダスタイルM-3.2』。日本を代表する美女、2008年ミス・ユニバース・ジャパンの美馬寛子さんもその魅力に取りつかれた一人である。

健康的なサラサラストレートヘアがトレードマークの美馬さん。現在の美髪からは想像できないが、以前は撮影で何度も髪をセットし直したり、ヘアスタイルを頻繁に変えたりするため、髪の傷みに悩んでいたそうだ。M-3.2は、担当のスタイリストから薦められて使い出し、今ではカラーリングなどの施術時に使うことはもちろん、毎日のヘアケアにも欠かせないアイテムとのこと。

美馬さんを始め、プロモデルやスタイリストなど、美容のプロにも愛用者が多いM-3.2。2009年、某有名ファッションコレクションの舞台裏でも使われました。人気の秘密は、簡単にツヤ髪になれるところ。パーマやカラーリングを繰り返して髪がボロボロになってしまった人は多いかと思う。M-3.2は施術時にトリートメントとして使うことで、施術前よりツヤのある髪になれるのだ。もちろん、美馬さんの様に毎日のケアに使うのもオススメだ。しゅっと吹き付けるだけでサロン帰りのツヤ髪をキープできる。

「あまりのヤバさにもう手放せない！」「きついパーマをかけたのに、しっとりいい感じ!!」「サラサラ感が自分の髪じゃないみたい！」「彼氏に髪キレイだねって褒められました♪」など、愛用者からも熱いコメントが多数寄せられている。

つや めく髪

馬 寛子 Hiroko Mima
8 ミス・ユニバース・ジャパン
年生まれ。徳島県徳島市出身。日本大学文理学部体育学科
。3歳より出身地である徳島県の伝統芸能・阿波踊りを始
中学1年生の時、ギランバレー症候群という年間発症率が
人に2〜3人の脊髄の難病にかかるが、3ヶ月の療養の末
、リハビリのためにと勧められた陸上競技の走り高跳び
、インターハイや国体にも7回出場するなど、アスリート
併せ持つ。2008 ミス・ユニバース日本大会で日本代表
され、世界大会でTOP15入りという成績を収めた。

WARNING(警告)
類似品にご注意ください

M-3.2を使った本物の電子トリートメントは、シリコンのコーティング剤によるツヤではなく、髪本来のツヤが出ます。
また、アイロンを使いませんので、髪を熱で傷めることもございませんし、後に髪がパサパサになる心配もございません。

あなたの髪がボロボロの状態だったとしても、私たちはなんとかすることができます。
「カラーをしたいけど、髪を傷めたくない…」。そのあなたの気持ちに応えます。
取り扱いサロンを紹介しますので、お気軽にお問い合わせください。

意美网 yimee.net

TEL 06-6390-3511

FAX 06-6390-3519　mobile　PC http://s-cosme.net

株式会社アルマダ　〒104-0061 東京都中央区銀座1丁目15番7号　MAC銀座ビル3階　http://www.armada-style.com　<PR>
※M-3.2は『アルマダスタイル』メニューを行っているヘアサロンでのみご購入できます。

連載 ヘアメイク 高橋里帆&ビューティモデル 田中マヤの

Girls Beauty Talk

ガールズビューティトーク

Vol.9

今月のテーマは

和BEAUTY

今号から2ページにボリュームアップ！　毎号、里帆さん&マヤちゃんの熱いガールズトークとテーマに合わせたヘア&メイクを提案します。今回は新年号ということで、"着物が好き"という二人が和メイクにトライ!

photographs:Kentaro Kambe(models),Motoaki Kimura(cosmetics)　styling:Kazue Ohnuma/kind,Keiko Takahashi　design:attik　text:Hiromi Narasaki　composition:Yukiko Matsumura

19page.com
vimee.net

愛らしさを際立たせて美しき大和撫子(やまとなでしこ)に!

着物姿になった途端ぐっと女らしくなれる!

マヤ:「初詣でや結婚式とかイベントのときにしか着物を着るチャンスがないけど、やっぱり着てみると気持ちがシャンとする。物をとるときに袖を押さえたり、普段より女らしい仕草になるのもいいよね」

里帆:「大和撫子なんだな、と実感できるし、すべての動作を意識するから、普段の自分を反省するいい機会にもなるよ」

マヤ:「マヤが特に好きなのはアンティークの着物。まず、色が素敵だし、お手頃価格でサイズが豊富なのもうれしい! それに洋服とは違う視点で工夫して、おしゃれを楽しめるのもいいよね。同じ着物でも、帯や半衿の色を替えるだけで雰囲気をガラリと変えられる、というのは、着物ならではのおしゃれの醍醐味だよね」

里帆:「そうそう。つい"鮮やかな着物が欲しい!"と思うときもあるけど、あえてシックな色みの着物を選んで、小物使いでアクセントをつけて楽しんでいるよ」

着物のときのメイクは上品&可愛く!!

Maya

Riho

自然とおしとやかな仕草になるよね

上品できちんと感もあるスウィートな和顔に

マヤ:「いつものメイクのまま着物姿になるとバランスが悪くなるんだけど……」

里帆:「洋服と同じ感覚でメイクすると、品がなくなりがちなの。目元はピンクやパープル、キラキラ系を使って、愛らしさを高めるのが里帆流の和メイク。今回は下まぶたの目尻側にパープルを長めに引いてキュートな印象を際立たせたよ。着物の中から色を選ぶのも、成功の秘訣」

マヤ:「ほどよいメリハリ感も大事だね。目頭側に入れたハイライトのおかげで、ノーズシャドウが入っているのに、すっごく自然。ベースメイクはどうすべき?」

里帆:「着物にはきちんと感のあるセミマットな肌が基本だけど、"老け感"が出ないようにチークはガーリーな色を選んで。丸く入れて愛らしさを強調するのが鉄則なの。さらに目の下とあご先にはハイライトを入れて、自然なツヤと立体感をプラスするのも"老け感"防止の秘策だよ」

マヤ:「目元も肌も甘さをプラスするのがポイントだね。私も挑戦してみよう♥」

二重幅にAの右上を、アイホール全体にAの右下を重ね、Bと黒ライナーでキワを締める。さらにノーズシャドウを入れ、目頭側のまぶたの凹みに沿ってAの左上を。下まぶたは目頭側からAの左上、右下、Cで3分割。下のキワはDの上で締め、上下まつ毛にEをたっぷり塗る。Fで頬の高い位置から"こ"の字を描き、中央にふわりと重ねづけ。目の下とあご先にはGをひとはけし、Hで唇の輪郭をブラシでとってから全体を塗る。A温かみのあるブラウン系。カネボウ ラヴーシュカ ライトミックスアイズ BR-1 ¥1680(編集部調べ) B上品なカーキ。資生堂 SHISEIDO ルミナイジング サテンアイカラー GR712 ¥3150 C鮮やか発色のパープル。カネボウ コフレドール アイカラー PU-82 ¥1050(編集部調べ) D 2つの質感が一本に。カネボウ ルナソル コントラスティングWアイライナー 05 ¥2625 E密集感と長さをアップ。RMK エクストラ ディープ Wマスカラ 01 ¥4200 Fキュートな表情に。カネボウ ルナソル カラーリングチークス 03 ¥5250 Gマルチに使えるパウダー。資生堂 マキアージュ フェースクリエーター(3D)⑧ ¥4200(編集部調べ) H可憐なピンク。ディオール ルージュ ディオール セラム ドゥ ルージュ 640 ¥4725

小物遊びができる着物を着こなしてこそ、オトナ!

"渋め"の色も華やか小物でパーティ対応に

⬆「とっておきの1着は、淡くスモーキーなピンクが粋な花柄のアンティーク着物。おめでたいゴールドの帯を合わせて、結婚式仕様に」

⬇「黒地の着物は、成人式のときのもの。当時は"渋い"と思ったけど、小物の色や柄を選ばず、着回しがきくから、今はお気に入りです♪」

今回着たのは、大花柄のアンティーク風

Beauty Diary

「RIKACOさんプロデュースの「be my self」へ。オーガニックにこだわり、美、食、ヨガのすべてがひとつに。ずっといたくなるほどとても素敵なお店です♥」(里帆)

「最近、重宝しているのがハンドクリームの「レフレクトクリーム」。潤い成分がたっぷりで、SPF10の効果も。しかも手肌の色をトーンアップしてくれます」(里帆)

「撮影スタッフからのサプライズプレゼントは、無農薬で育てられたバラ!! お風呂に入れても食べてもよくて、女子力アップに大貢献。気分もアガる♪」(マヤ)

「大好きなビヨンセのコンセートへ! 歌は言うまでもなく素晴らしいし、迫力あるダンスやグラマラスな魅力も鳥肌ものでした。ストレスも発散!」(マヤ)

冬こそリッチであれ! ナイトクリーム礼讃

冬にノースリーブ、夏にブーツと、
すっかり季節感が失われるようになったが、
やっぱり冬は寒い! 乾燥する! そして、
この"乾燥冷え"こそが肌に大敵なのだ。
そこで必要なのが、オイル分がポイントと
なるクリームのケア。肌が生まれ変わる夜、
活躍させるべきリッチなクリームはこちら!

皮膚温も皮脂量も低下する冬に必要なのは、クリームだった!

photographs:Ichiro Kumada design:b-line text&composition:Naoko Kunito/STRIPE

冬の肌は過酷。気温の低さは、シワ・たるみを進行させていた!?

気温の低い屋外から、暖かい室内へ。またはその逆パターンと、冬は外と内では気温の振り幅が大きく、これに加えて乾燥もするしで、肌には過酷な季節だ。冷房による夏の乾燥も敵視されるけれど、実は冬のほうが冷える分、肌への悪影響が大きいのだ。というのも、外気温が下がると皮膚温も低下し、これによって細胞の活動も低下してしまうから。しかも、気温が低いと皮脂量も少なくなり、粘性も落ちる。つまり、夏はあれほど「べたつく」皮脂が、冬になると「さらさら」になってしまうのだそう。ということは、肌表面のオイル膜が薄くなって保湿力もダウンし、肌のバリア機能も衰える。"乾燥冷え"→皮脂量の低下&保湿力の低下&細胞活動の低下など、皮膚の機能のすべてが下降線をたどってしまうのである。もちろん、新しい細胞を生み出す力も衰えて細胞は冬眠状態。皮膚は硬くなり、寒さで筋肉もこわばって、シワやたるみの悩みも浮上。要は、冬の間にシワ・たるみが進行&定着してしまう恐れもあるということだ。

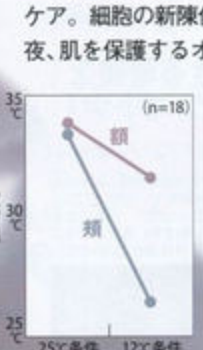
そこで必要なのがナイトクリームでのケア。細胞の新陳代謝が活発に行われる夜、肌を保護するオイル分に注目したい。

19pages.com
慧美网 vmee.net

▲
2剤を合体して"乾燥冷え"肌のシワ・たるみ対策!

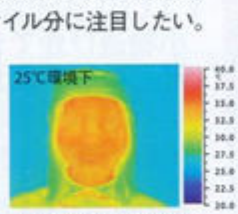
1剤は、弾力線維を産生させたり、コラーゲンを産み出す機能があるシカクマメ種子エキスを配合した高濃度オイル。一般的なクリームの2倍量*のオイル分で、肌を密閉する効果が高い。2剤は、こわばりがちな筋線維の活力を高めるワレモコウエキスGLなどを配合した美容液。夜、ケアの最後に混ぜて使えば、肌の奥まで成分が届いてシワ・たるみを防ぐ。資生堂 リバイタル グラナス クリームコンデンス〈クリーム(2剤混合タイプ)1剤 30mℓ、2剤 15mℓ〉¥12600

*リバイタル グラナス クリームの油分量との比較。

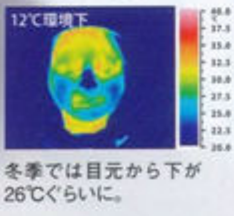


気温が25℃(夏季)と12℃(冬季)のときの皮膚温を比較。頬は10℃近くも低下しているのがわかる。

※資料提供/資生堂



夏季では顔全体が35℃ほどあるのが明確。



冬季では目元から下が26℃ぐらいに。

オイル分で肌をシーリング。水分も熱の放出も防いで肌を守ることが重要

オイル分というと、つい余分なものとして捉えがちだけれど、これは大きな勘違いで、冬こそオイル分が必要なのだ。しかもクリームで補うことが大きなポイント。オイル分と水溶性の成分を合体したクリームは、両方に有効成分をたくさん配合することができ、いわゆるオイル独特のベタベタ感もなく、使用性にも優れている。そして、クリームの最大のメリットは、肌をリッチなオイル膜で覆うことで密閉状態にして、乾燥を防いで水分を逃がさないこと。さらに、皮膚温を上げて細胞を活性化させ、肌をふっくらと柔らかく保つ働きがあることだ。

うれしいことに、この秋冬はクリームが豊作。オイル分でシールドしながら、「抗糖化」効果を発揮するポーラや、建築の「テンセグリティ理論」を採用したシャネル、「創傷治癒」に着目したコスメデコルテなど、たるみやシワ、くすみなど老化悩みに的確に応えるものが主流。そして、ユニークな新発想で存在感をアピールしているのが、資生堂 リバイタル グラナスの新クリーム。2剤を混ぜ合わせることでクリームになり、オイル分の膜で肌を包み込んで、細胞機能を活性化させるというもの。シワ・たるみケアも、クリームだからこそのパワーを感じたい。

◀「抗糖化」でハリと弾力。濃密なしっとり感が魅力

"肌にすばやくなじみやすい"と、"コクがあり、肌を保護する"という2タイプのクリームをひとつに閉じ込めた処方で高浸透、高保護。柔らかくもっちりした肌に。ポーラ B.A ザ クリーム（医薬部外品）30g ¥33600

植物性ワックスの保護膜で、もう乾燥させない！▶

名ワイナリー・ディケムの希少なぶどうの新芽エキスに加え、つるから抽出した植物性ワックスを配合。肌の再生リズムが整い、水分蒸発を抑えてバリア機能をアップ。ディオール オー・ド・ヴィ クレーム リッシュ 50ml ¥47250（12月1日発売）

▲夜、肌あれを防いで翌朝驚きのしっとり感

独自成分配合で肌あれを防いでバリア機能を高め、水分保持力もアップ。コラーゲン生成に働くオクラエキスや抗酸化成分の宇治茶エキスなども配合。コクありでも、べたつきなし。資生堂 フューチャーソリューション LX トータル R クリーム 50g ¥31500

▲肌を再生させ、顔立ちも変わる!?

傷を負うと、皮膚を修復するために細胞が増殖することに着目。黒大豆エキスに細胞の増殖効果があることをつきとめ配合。ハリが高まる。コスメデコルテ AQ ミリオリティ インテンシブクリーム 45g ¥126000

るみに特化したクリーム。▶ 肌の密度を上げてふっくら

るみに効果的なエレミ PFAや、コーゲンの生成を促進するインド夜木エキスなどを配合。なめらかなり感が心地よい。シャネル エクスレム コレクシオン ファーミングュイ クリーム 50g ¥ 7329

慧美网
e.net
19page.com

19page. com

美容液？ オイル？ いいえ、
ふたつを混合するクリームです！

オイル分2倍*が クリームの新潮流

photographs:Ichiro Kumada
design:b-line
text&composition:Naoko Kunito/STRIPE

このところの進化に目を見張る、リバイタル グラナス。
私たちをさらなる感動に導いてくれるのは、
「どう見ても美容液なんだけど……」と、思える
新しいクリームだ。しかもオイル分たっぷりだという。
さっそくその秘密を解明しよう！

vimee.net

クリームがつくりたて？ オイル分2倍*でも べたつきなしの新クリーム

この冬、美肌を追求するなら、クリームにおまかせ。気温が下がる冬は、実は皮膚温も低下。これによって皮脂量の分泌もダウン、肌はうるおいを蓄えることができなくなり、バリア機能が鈍ってしまうのだ。だからこそ活躍させたいのが、クリーム。特に低下した皮脂量を補う意味でも、オイルリッチなクリームが脚光を浴びている。なかでも、その使い方が話題になっているのが、『リバイタル グラナス クリームコンデンス』。なんとふたつのアイテムを混合するという、初めての体験。美容オイルである1剤には油溶性成分を、美容エッセンスの2剤には水溶性成分をたっぷり配合。使う直前に混ぜることで、高濃度クリームが完成。特に透逸なのが、リッチなオイル分。通常のクリームの2倍*ものオイル分が配合されているが、これは、2剤混合だからこそできるワザ。

しかも、ハンドメイドならではのメリットも隠されている。それは、大小さまざまな乳化粒子ができること。大きい粒子は肌表面でオイル膜となって乾燥から肌を守り、小さい粒子は肌に浸透して乾燥によりこわばった肌をほぐして、柔らかく整えるという仕組みなのだ。だからオイル分たっぷりでも、べたつき感がなく、肌にすーっとなじむのがうれしい。

夜、肌になじませながら 顔全体をマッサージ。 各1プッシュ分が基本

贅沢な高濃度クリームは、各1プッシュ分が基本だが、寒さが厳しくなるこれからは、各2プッシュ分でつくるのがおすすめ。15秒ほど指先で混ぜると白いクリーム状に。これを顔のすみずみまでなじませてから、簡単にマッサージしてみよう。まず頬を持ち上げるように大きく円を描き、口角と小鼻の脇を引き上げる。次に、額を引き上げるようにし、目のまわりは円を描き、最後はこめかみを押す。これら一連の動作を数回繰り返して、顔全体のマッサージを。

できたての濃厚なクリームは、厚みのあるオイル膜で肌を包んでしっとり。つややかな肌は真冬の気温の低下にも負けず、豊かなうるおいをもたらしてくれる。ふたつのアイテムでつくる"マイクリーム"のパワー、とくとお試しあれ！

1剤は美容オイル。美容豆オイル（シカクマメ種子エキス、ローズヒップ油：柔軟保湿）など油溶性の成分を配合。

2剤は美容エッセンス。ワレモコウエキス GL（ワレモコウエキス、グリセリン：潤活保湿）など、水溶性の成分を配合。

手のひらにくぼみをつくり、まず1剤を1プッシュ分出す。

次に2剤を同じく1プッシュ分出す。指を立てるようにして、混ぜていく。

こんなふうに白くなったら完成。手のひらを広げ過ぎると上手に乳化できないので注意を。

*リバイタル グラナス クリームの油分量との比較。

使う直前にふたつを混ぜ合わせるからこそ、オイル分を多く配合することができた高濃縮クリーム。厚みのあるオイル膜で肌を包んで、真冬の超乾燥肌でもしっとり、感動のうるおいが。リッチなオイル分だけれど、すっと肌になじみべたつきなく、肌をつややかに。リバイタル　グラナス　クリームコンデンス〈クリーム（2剤混合タイプ）1剤　30mℓ、2剤15mℓ〉¥12600

vimee.net
19page.com

協力／資生堂インターナショナル　0120・814710　www.shiseido.co.jp/revital_granas/

01

イグニス
リップパーフェクト
7.0g ¥3150
形状の異なる３つのオイルの働きで、唇をパック＆トリートメント。するするのびる軽いテクスチャーで、心安らぐハーバルミントの香り。

02

オリジンズ
アンドルー･ワイル
フォー オリジンズ
コンディショニング
リップ バーム
4.0g ¥2520
たっぷりの植物成分で、唇を健やかに保つ。豊かな保湿力ながら、ベタつきもなくしっとり。スパイシーな味と香りで、塗るたびに清涼感が。

03

カネボウ
コフレドール
エッセンスリップベース
¥2100（編集部調べ）
薄い桜色で、唇を明るい色に調整。乾燥や荒れを防ぎ、ナチュラルなツヤを出す。口紅のモチをアップさせる効果もあるグロス状のベース。

04

クラランス
シュペール イドラタン
モイスチャー
リップ バーム
13.0g ¥3360
唇の表面、角質層、表皮、そして真皮とすべてのレベルに働きかけ、集中保湿する。敏感な唇を乾燥から守り、健康的な赤みをプラス。

05

シスレー
バーム コンフォール
9.0g ¥7140
厳選された植物成分を贅沢に配合。唇が本来持っているバリア機能を高め、ふっくらと潤わせる。合成保存料や合成香料は一切不使用。

TEST.1 先端の形状は？

リップクリームの端部分の形状を検証した。唇に直接塗るか、指に取ってつけるか。使用するタイミングや好みで形状を選んで。

01

ジャータイプ。指やリップブラシで唇に塗布。

02

スティック状で楕円形。口角にもフィット。

03

先端が斜めにカットされたチューブタイプ。

04

斜めカットタイプで、形状はチューブ。

05

ジャータイプで、指やブラシで唇に塗る。

06

平たくやわらかいチップで、唇に塗布。

07

口が小さいチューブタイプ。直塗りもOK。

08

ジャータイプ。唇に指やブラシを使って塗る。

09

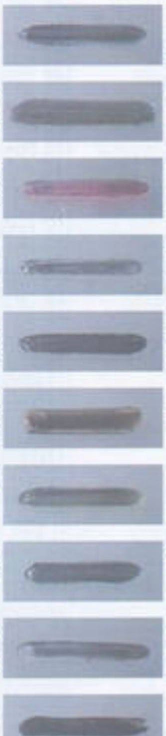
斜めにカットされた先端から、直接唇に塗布。

10

スティック状で、そのまま唇に塗るタイプ。

TEST.2 重ねると？

すりガラスに3度重ね塗りし、質感を観察。重ねるほどにツヤが出るなら、一品でグロスのような効果も。厚塗り感がなくサラリと重なるなら、口紅下地としても使いやすい。



01 少し厚みがあり、表面をトロリと覆う。やわらかな質感である。

02 厚塗り感はなく、表面を非常に薄い膜で、軽く覆っている感じ。

03 表面をグロスのようなツヤで覆う。重ねるほどに赤みが増す。

04 少し厚塗りになり、しっとりと唇を覆う。ややムラになる部分も。

05 3度重ねても、薄い膜がつく程度。厚塗り感はなく、表面サラリ。

06 グロスのような質感と色だが、厚塗り感はそれほど出ない。

07 ハチミツのようなやわらかい膜ができて、表面をトロリと覆う。

08 薄くなめらかなヴェールがかかり、厚塗り感はあまりない。

09 水あめのようなトロミがあるテクスチャーで、重ねるほどツヤが出る。

10 ごく薄い膜が表面を覆う程度で、ベタつきや厚塗り感はまったくない。

実験VOCE

potographs:Kenichi Ishida(exams),
Motoaki Kimura(cosmetics)
exams:FCG Research Institute,Inc.
design:mashroom design
text:Reiko Anazawa
composition:Ayako Serikawa

高いお金を
贅沢

乾燥が進むこの季節、唇の味方は高機能リップクリーム。今回は値段を1000円以に限定し、保湿力に浸透力、荒れ改善効果など、知りたいことすべてを総検証!

TEST.4 つけた後の仕上がり感は？

モデルの唇全体に、リップクリームをまんべんなく塗布して、仕上がりの印象を観察。指の関節部分に塗布した直後の状態をマイクロスコープで60倍にした写真も合わせてチェック。

Before

01

唇にほどよいツヤが出て、しっとりと潤った感じに。重ねるほどにツヤが出るタイプ。

02

それほどツヤは出ないが、潤いは感じさせる。ひび割れなどのダメージはしっかりカバー。

06

くすみが消え、ほのかにピンクがかった唇に変身。それほどツヤはないが縦ジワもカバー。

07

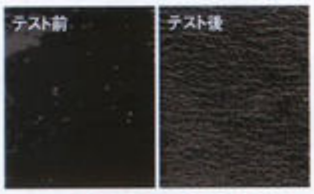
ほどよくツヤを出すタイプ。唇全体をしっとり潤わせ、縦ジワも目立たなくなっている。

19page.com
慧美网
vimee.net

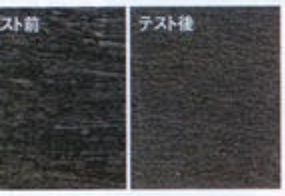
EST.3 フィット力は?

工皮革にリップクリームを塗布し、36℃の板の上で片側半分をティッシュオフし、取具合を観察。食べたり飲んだり、しゃべっりした後の状態をティッシュオフで表現。

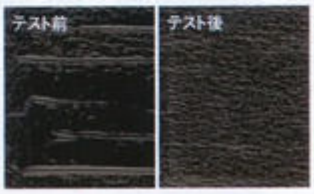
Before



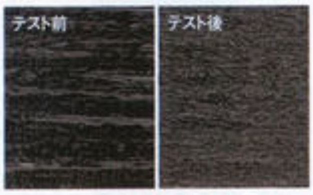
01 ある程度のツヤは残るので、リップは残っているといえる。



02 かなりツヤ感が消える。飲食後など、小まめな塗り直しが必要か。



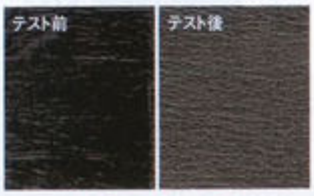
03 ツヤ感は十分に残っているので、塗り直しも最低限でOK。



04 ツヤは残るがムラになる。取れやすいのでこまめに塗り直しを。

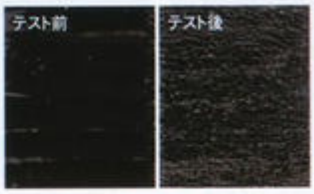
05 ムラ残りはないが、かなり取れる。こまめな塗り直しをしたい。

06 パールや色は残るが、ツヤ感が少なくなるので塗り直しをすべし。

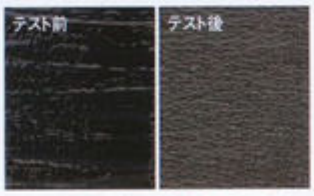


07 ツヤ感なし。飲んだり食べたりしたら、その都度、塗り直ししたい。

08 表面はツヤのある膜で覆われているので、少し残っているよう。



09 ツヤは残って、取れは目立ちにくい。塗り直しは最小限でOK。



10 ほとんどツヤがなくなる。こまめな塗り直しが必要なタイプ。

してでも欲しい、確かな理由がココに!

リップクリーム、実力のほど!

03

の縦ジワもなくし、いたっぷりのツヤリップに、くすみもアし、健康的な唇に。

04

唇全体がしっとりした感じに。人工的なツヤ感はないが、縦ジワは目立たなくなっている。

05

ツヤ感はあまりないものの、唇をふっくらと見せる効果あり。しっとり健康的な唇に。

08

れほどツヤは出ない、全体がしっとりとうよう。縦ジワカバ効果も高り

09

グロスのようなツヤ感が、最も出るタイプ。シワも荒れもカバーし、うるうるの唇に。

10

ツヤは出ないが、ナチュラルな印象で。唇全体をほどよくしっとり潤している印象。

06

資生堂
マキアージュ

リップエッセンス EX

5.0g ¥2100(編集部調べ)

荒れやカサつきを瞬時に補整し、弾力と潤いに満ちた唇へ導く。乾燥してくすんだ唇を、ほんのり明るい桜色に仕上げるリップベース。

07

ジュリーク

リップケアバーム

15ml ¥5145

月見草やホホバといった、ビタミン豊富で栄養価の高い天然オイルだけでつくったバーム。濃厚なテクスチャーで、唇をしっかり保護。

08

スック

リップ エッセンス クリーム

¥5250

就寝前につければ、翌朝にはしっとり、つややかな唇に。保湿成分が寝ている間にじっくり働きかけ、唇の乾燥や色ムラ、縦ジワを防ぐ。

09

セイヴィア

美禅 トリートメント リップ グロッシー

10.0g ¥1260

乾燥はもちろん、シワやたるみを防止して、ハリと弾力にあふれた唇に仕上げる。ケアしながらグロスのツヤ感も出し、下地としても使用可能。

10

ポール&ジョー

モイスチュア リップ トリートメント

3.2g ¥2100

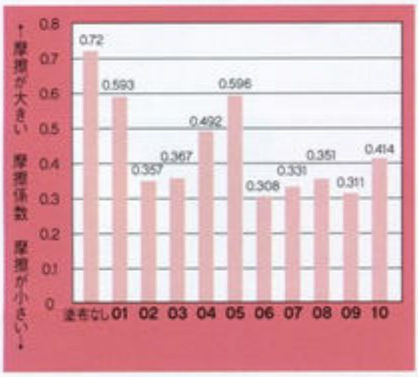
ワックスの量を少なくすることで、硬さをなくしてスムーズな塗り心地に。密着性とツヤ感に優れたグロスオイルを配合し、うるうるの唇に。

vimee.net
19page.com

TEST.5 つけた後のなめらかさは？

人工皮革にリップクリームを塗布し、摩擦子をのせて滑らせたときの摩擦係数を測定。リップを塗って唇をこすり合わせたとき、どんな感触か。係数が小さいほど、スムーズということ。

塗布後のなめらかさ(摩擦係数)



摩擦が大きいほど、重たいテクスチャーとなる。最もなめらかなのは**06**、次いで**09、07、08、02、10**と続く。**01、05**はややモタつくタイプ。**03**は少し粘度が高いためか、もったりとしたテクスチャーだが塗布後はなめらかにのびる。チューブの中で最もモタつくのは**04**である。

TEST.6 ベタつかない？

リップクリームを塗布した直後に、唇をすりガラスに押しつけた。ガラスにたっぷりリップがつくほど、ベタつきが多いということ。

01 すりガラスにま…べんなく付着し…いて、ややベタ…くタイプである…

02 ベタつきが少ないので、口紅の前につけても重たくなったりしない。

03 やや赤みのあるリップクリームがたっぷりつく。ベタつきやすい。

04 クリームが溜ま…てつく部分も…り、ややベタつ…が目立つタイプ…

05 多少ベタつくが、付着は少なめ。口紅下地としても使えるタイプ。

06 色が目立つが、付着はそれほど多くない。少しベタついている程度。

07 べったりと溜ま…て付着。かなり…タついて、唇に…っとりとのる。

08 付着は少なく、ちょっとベタつくぐらい。上に口紅を重ねてもOK。

09 この中では最もベタつき、クリームが付着しているのが目立つ。

10 ベタつきは少な…ので、後から口…を塗ってもヨレ…少ないといえる…

TEST.7 浸透する？

腕の内側にリップクリームを塗って、そのまま触らず30分放置。カラーシュガーを振りかけてから逆さにし、どれだけ粒が残るかを観察したもの。粒がほとんど残らなければ、塗布直後は表面を覆っていたリップが肌に浸透したものとみなす。

01 残ったのは3粒。ほとんど付着がないので、浸透性は高いといえる。

02 1粒しか残らなかった。浸透して、表面のベタつきもほとんどない。

03 この中では一番付着が多かった。表面に残ってベタつきが続く。

04 残ったのは14粒。ベタつきが持続し、浸透は遅いかも。

05 8粒が残ったが、ある程度浸透。表面のベタついた感じは続かない。

06 1粒だけしか残らず、表面はサラリ。ベタつきは少ない。

07 こちらも1粒。浸透がよく、ベタつかないタイプといえる。

08 残ったカラーシュガーは12粒。少しベタつき、表面に残っている。

09 03と同じぐらいベタつく。浸透のスピードが遅く、表面に残る。

10 まったく粒が残らず…ベタつき感はわずか…浸透性がよい。

TEST.8 耐水性は？

人工皮革にリップクリームを塗布し、0.05mlの水滴を垂らした状態を観察。水滴が球状に近いと耐水性が高く、飲食しても落ちにくい。

扁平に水滴が広がり、縁がなじむ。飲食したら塗り直しを。

やや扁平ではあるが、クリームと縁はそれほどなじまない。

水滴が扁平に広がり、縁がなじんでいる。塗り直しが必要。

球状に近い水滴。水をよく弾くので、耐水性があるタイプ。

水滴が扁平に広がってはいるが、縁のなじみは少しだけ。

やや扁平な水滴。縁はなじんでいないので、水には強いほう。

水滴がほぼ球状になっているので、耐水性があるといえる。

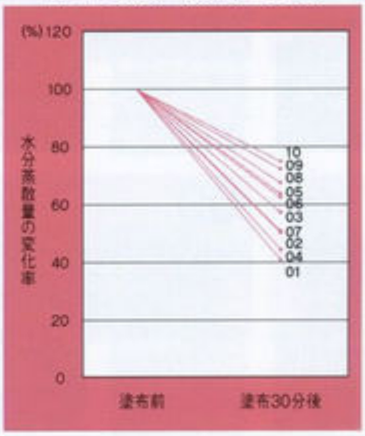
耐水性は高い。水滴がほぼ球状になっているのがわかる。

扁平に広がるので、飲食したら塗り直しが必要と思われる。

水滴はやや扁平だが、縁がそれほどなじんでいない。

TEST.9 保湿効果は？

潤いキープ効果　水分蒸散量の変化



指の関節部分を使用し、リップクリーム塗布前後(塗布前・塗布30分後)の水分蒸散量を測定。グラフが下にいくほど蒸散する量が少なくなることから保湿する能力も高いといえる。

なにも塗っていない状態に…べれば、もちろん10品どれ…高い保湿効果を示している…その中でも蒸散量が一番少…く、優秀だったのは**01**、…いで**04、02、07**。

vimee.net
19page.com

TEST.10 唇の荒れ改善効果は？ & TOTAL 総合評価

の関節部分にリップクリームを布し、乾燥や肌荒れの改善の様を観察。朝と夜、一日2回の塗を5日間続けた後の様子を、マクロスコープで60倍に拡大し、ェックしてみた。それを踏まえ総合評価を発表。

サイエンスな結論

ップクリームの能力は、テクスチャーや形状だけでは断できないよう。06はパール配合でほんのりピンクと、まるでグロスのようではあるが、ベタつきは少な、荒れを改善する効果も十分。同じくツヤ感たっぷり03、09はベタつきがあり、表面に長い時間残るタイ。だが口紅下地やグロスとして使うなら、こすれに強くれ具合も目立たないので優秀である。とにかく保湿、により荒れ改善という人には、ケアリップとしての力が高い01、02、04、07。上から口紅を塗るからべつきNGというのならば、02、05、08、10がサラリ塗れてオススメ。あとは、使用する回数やタイミング好みがわかれるかもしれない。こまめな塗り直しをしくない場合は03、04、09。フィット力があり、耐水も高いので、しっとり唇が持続して便利である。

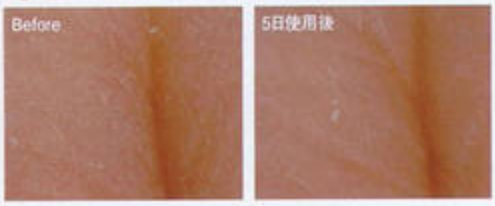
19page.com

01 イグニス

抜群の保湿力で唇しっとり

5日間経過すると、角質のめくれや荒れがほとんど見られなくなった。全体的に乾燥がおさえられ、改善が認められる。のばしはじめはもたつくが、唇にのせると体温で少しずつ溶け、なじませやすいテクスチャーに。塗った直後はツヤのある仕上がりだが、耐水性が少し低めなので、飲食したらこまめに塗り直したい。

02 オリジンズ



体温でなじんでツヤが出現

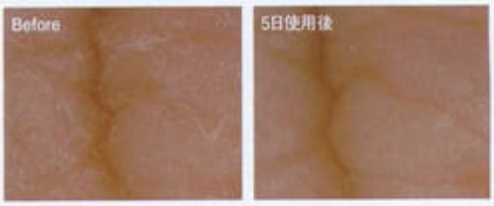
わずかに角質のめくれはあるものの、乾燥をおさえ、荒れを改善する力は十分にある。硬めのテクスチャーながら、熱や摩擦が加わるとやわらかく変化。溶けるようにスルスルと唇にのび、自然なツヤも出る。薄づきのため軽い感じで、ベタつきはほとんどないが、フィット感はやや甘い。口角にも密着する楕円形スティックが特徴。

03 カネボウ コフレドール

グロス感覚で唇にツヤを

数ヵ所、角質がめくれているが、改善は見られた。ほんのりピンク色で、くすみを補整する効果は高かった。ねっとり重めのテクスチャーだが、唇の上にのせるとなめらかにのび、ぽってりと厚くのる。まるでグロスのようなツヤツヤの質感と潤いが感じられる仕上がり。保湿リップでありながらグロス感覚で使える一品。

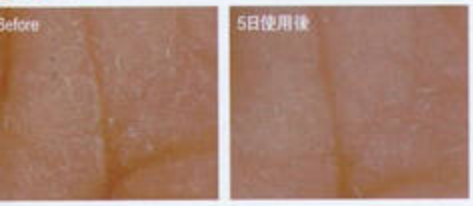
04 クラランス



荒れた唇もなめらかに補整

荒れを改善する効果が高い。全体的に乾燥がおさえられており、保湿効果が高いリップクリームといえる。チューブタイプの中では硬いテクスチャーで、ややもったりとした重さがある。チューブからそのまま塗ると、筋が残ることも。指やブラシでまんべんなくのばしたい。ツヤは出るがこすれに弱いので、重ねづけするのがベター。

05 シスレー



効果が持続する潤いバーム

塗った直後は自然なツヤ感。角質のめくれは見られるが、荒れ改善の効果はあった。今回実験したジャータイプの中では硬めのテクスチャーで、もったりとしたバーム状。のばし始めはあまりのびないので、唇の上でしっかりなじませる必要がある。しかし耐水性が高いことから、一度塗れば効果がしばらく続くといえる。

06 資生堂 マキアージュ

くすみも荒れも一発解消

若干角質のめくれが見られるが、荒れを改善する効果はある。パール入りでほのかなピンク色なので、塗った直後は色ムラも解消され、健康的なピンクリップに。ゆるめのテクスチャーでなめらかにのびるが、フィット力もほどよくある。口紅下地としても優秀だが、これひとつでツヤが出るので、グロスとしての働きもあるといえそう。

07 ジュリーク

"こまめ塗り"で潤い唇

角質がめくれているところもあるが、乾燥はかなりおさえている。チューブから出したときは硬いテクスチャーだが、広げてなじませるとやわらかくのびるので塗りやすい。ツヤも出るし耐水性も高いが、フィット力が少し甘く、こすれにはやや弱いという一面も。しゃべったり飲食したりしたあとは、こまめに塗り直す必要があるようだ。

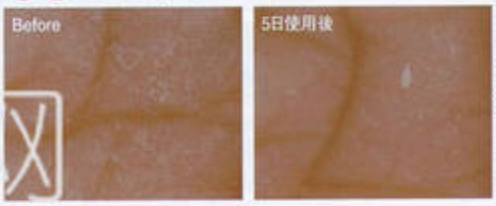
08 スック

慧美网

翌朝にはプルプルの唇に

回の実験で唯一の夜専用リップクリーム。塗っ直後はナチュラルなツヤ感。荒れを改善する果もあり、乾燥はしっかりおさえている。フィト力と耐水性はあるので、夜塗れば、朝まで唇保湿してくれそう。ベタつきは少ないが、ったりとした重いテクスチャーなで、のばすときには、唇によくじませる必要がある。

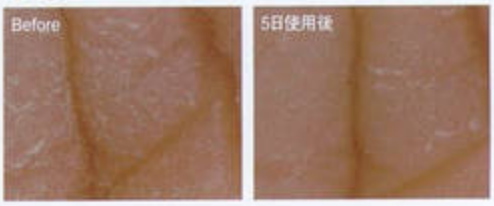
09 セイヴィア



No.1のツヤ出しリップ

全体的に乾燥がおさえられ、荒れを改善する効果はある。やわらかくトロミのあるテクスチャーなのに、フィット力は高いほう。重ねれば重ねるほどにツヤツヤになる一方、厚塗りにもなるので、量の調整が必要か。唇に一枚ヴェールをかけたような、ぽってり唇に仕上がるので、グロス感覚で使いたいリップクリーム。

10 ポール&ジョー



こまめなケアで潤いキープ

角質のめくれは部分的に解消され、ある程度荒れを改善しているのがわかる。硬めのスティックだが、唇の上をスルスルと心地よく滑るので、かなり塗りやすい一品。控えめなツヤがあり、ベタつきも少ないタイプ。あとから口紅やグロスを重ねやすい。耐水性はあるがフィット力は甘いので、こまめに塗り直す必要がある。

VOCEが誇る美界のプロが絶賛、
世界中の女性の心をわし掴み、記録的な数
はじき出したジェニフィック。噂の肌効果と
未知なる可能性を秘めた2009年スキンケア
頂点を、改めてフィーチャー。

2009 BEST COSMETICS of LANCÔME

1億人の女性が魅了された一滴

ジェニフィック伝説はじまる!

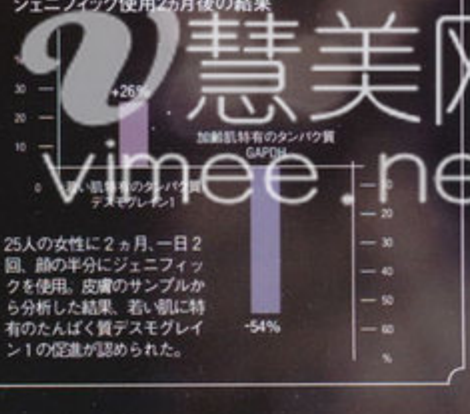
photographs:Kazuha Matsumoto(products),Natsuki Hamamura(P159) styling:Hiromi Hosoda design:mashroom design text&composition:Sawako Abe

V慧美网
vimee.net
19page.com

なぜ、ジェニフィックは
こんなにも愛されるのか

2009年８月の日本発売以前からプロたちの間で圧
的な支持を獲得。市場での発売を心待ちにしていた
性が店頭に殺到し、売り切れ店続出というランコム
キンケア史上、類がない記録を今なお更新中のジェ
フィック。なんと、世界中で1億人以上の女性が、
ェニフィックを経験済みという中間報告も！
売れ行きのスピード感が違います。ランコム史上、
去にない記録。日本で販売しているジェニフィック
日本処方のもので、日本でしか購入できないのです
、はっきりいって想像以上の売れ行きで驚いていま
』と語ってくれたのは、ランコムPR／メディア統
部長の菊池由美子さん。すでに３個目に突入という
容ジャーナリストも存在、弊誌ベストコスメ企画で
見事に入賞を果たすなど、今季のスキンケアにおい
台風の目であることは間違いないようだ。
それほどまでに多くの女性に愛される理由は、10
にも及ぶ遺伝子研究を基に開発された主成分ユース
クティベーターの類まれなる働きと、日本人好みの
質なテクスチャーにある。若い肌特有のタンパク質
着目して開発された驚きの成分がたっぷり配合され
いるのに、日本独自の処方でさらりとなめらか、び
くりするほどの軽い使用感というギャップが、また
いのだ。洗顔後の肌に使用する日本限定特別レシピ
、後から使うすべてのケアのポテンシャルをさらに
めるというおまけつき。なにより、使うたびに若々
い肌のコンディションに確実に近づいているという
ごたえ、これこそが多くの女性たちを一瞬で虜（とりこ）にし
いちばんの理由に違いない。

年間の研究を通して開発された独自成分、ユース アクティベーターを配
洗顔後、化粧水の前に使用することで肌コンディションを若々しい状
に導くエイジングケア美容液。さらりとなじみのいいテクスチャーは、
本女性のためだけのオリジナル処方。ジェニフィック 30㎖ ￥10500



25人の女性に２ヵ月、一日２回、顔の半分にジェニフィックを使用。皮膚のサンプルから分析した結果、若い肌に特有のたんぱく質デスモグレイン１の促進が認められた。

慧美网
vimee.net
19page.com

奇跡のジェニフィック
未知なる可能性を検証

美界のプロたちの真実の声とともに、ふたつのジェニフィックの実力にフォーカス。

「ジェニフィックを洗顔後のまっさらな肌にのばすと、
みずみずしさがさらに増し、淡雪が肌に溶け込んでいくみたい。
そんな軽やかな感触に対して、ケア効果はずっしり重量級。
ただ肌にのばすだけ、全然努力しないでキメが整い
輝きが増していく実力に、先進コスメの凄みを感じます」

ビューティエディター
近藤須雅子さん

「ジェニフィックとジェニフィック アイセラム、
どちらも日本発のテクスチャーだからか、肌へのなじみ、
実感が格段に違う！若々しいタンパク質を活性させるとい
アプローチ+スキンケアすべてのブーストアップ力や存在感
すでにスキンケア新時代を牽引する名品の風格さえ感じま

ビューティディター
安倍佐和子さん

「目的明快・効果主義のランコムらしい攻めと、
毎日続けるための機能を備えているところがジェニフィックの勝因。
吉田流効かせのツボは、洗顔後すぐにジェニフィックで
マッサージ、目元をアイセラムでタッピング、仕上げにもう一度
ジェニフィックをプレス塗り。キメがふっくら、肌が乾きにくくなりました」

ビューティジャーナリスト
吉田昌佐美さん

複雑な目元の悩みにも対応
新たなるジェニフィック

顔の中でもっとも皮膚が薄いうえ、一日約1万回を超
える瞬きや紫外線、睡眠不足にストレスなどで常に酷
使されている状態なのが、現代女性の目元。小ジワや
たるみ、クマなど悩みが複雑なうえ、年齢感が出やす
いからジェニフィックならではの有用成分ユース アク
ティベーターの働きをより多く届けたい。そんな女性
たちのリクエストに応えて誕生したのが、ジェニフィ
ック アイセラムだ。

ジェニフィックとジェニフィック アイセラムに共
通配合されているのが、ビフィズス菌と酵母から成る
独自の有用成分ユース アクティベーター。若い肌特有
のタンパク質を増やす働きを持っている、すごいプロ
フィールの成分だ。加えてアイセラムには、目元のク
マやたるみにアプローチするソバ種子エキスも配合。
目元を除く顔全体にジェニフィック、気になる目元に
ジェニフィック アイセラムでケアすれば、ユース ア
クティベーターをまんべんなく肌の奥に送り届けるこ
とができるというわけだ。

ジェニフィック アイセラムもジェニフィック同様
に洗顔後の肌に使用。驚くほどののびと、さらりとし
た上質な肌なじみも差がなく、ともに秀逸。気になる
２品使用による若い肌特有のタンパク質生成サポート
力とは？ そのポテンシャルは未知数だ。

慧美网
vimee.net
19page.com

ラムを使った直後から起こるのは、肌表面がなめらかになりツヤが出て、
れたキメが整い、ふっくら柔軟になるという、理想の肌へのスパイラル。
まだに続く果てしない効果に、まわりからの
この質がよくなった!』とのうれしい言葉も止まらない。
からアイセラムにも絶大な期待を寄せています」

ーティライター
番本日登美さん

19page.com

左、共通有用成分ユース アクティベーター配合。目元の悩みに特化したソバ種子エキスが加わって、ジェニフィックのケアを完全サポートする目元用美容液。ジェニフィック アイセラム 15g ¥7350
右、雑誌ベストコスメ入りを果たした"2009年下半期の顔"的存在。ジェニフィック 30mℓ ¥10500

ジェニフィック効果を実感できるチャンス!

熟練のスキンケアエキスパートによる「Youth Activating Treatment」が全国12店舗のランコムカウンターで受けられるうれしいニュース。内容は、肩まわりをほぐすマッサージのあとクレンジング、超音波機器アクティブ プローブでジェニフィックを微細化して肌に導入したら、西洋と東洋のメソッドが融合したフェイシャルマッサージを。通常のスキンケアにメイクアップまでという贅沢さ。カウンターにすぐに予約を！

慧美网
vimee.net

もっとジェニフィック! の[illegible]れた大型ボトル登場

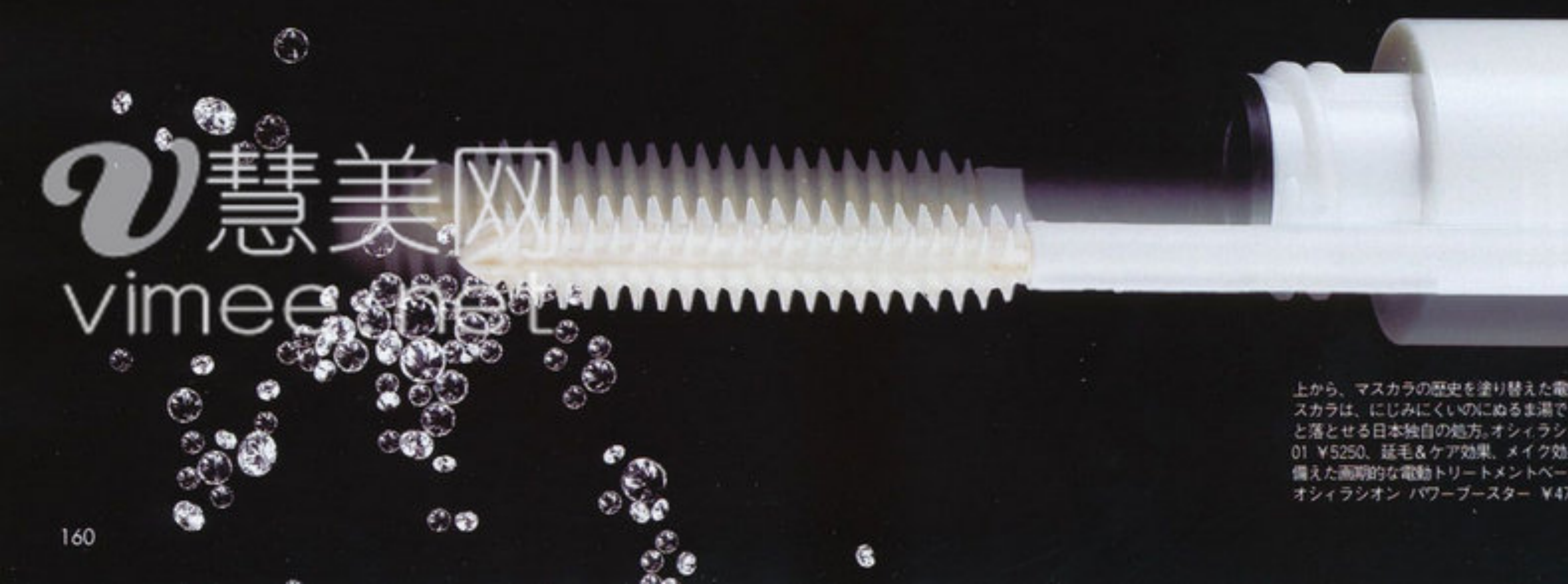
ジェニフィックをたっぷり使いたいから、という熱い声に応えて、待望の大型ボトルが登場。50mℓで思う存分に使えて¥13650といううれしいプライス。数量限定発売中!

マスカラ新時代を築いた
オシィラシオン マジック！

19page. com

美界に旋風。延毛&美まつ毛を同時に叶える最強コンビの実力

ベストコスメのマスカラ部門を総なめ、世紀の大発明!? とまで言われた電動マスカラ、オシィラシオンの人気は、世間をあっと言わせた発売以来、衰えを見せることなく早2年。この秋、またもや世間をあっと言わせたマスカラベース、オシィラシオン パワーブースターの誕生によって、マスカラ界での地位はより強固なものに。とくにオシィラシオン パワーブスターの実力は半端なし！ 養毛製品に使用されているアルギニンとマデカッソシドを配合。延毛効果も期待できるマスカラベース以上の逸材だ。2つのオシィラシオンに共通するのが、毎分7000回のミクロ振動によるマッサージのような効果。血行促進をサポートするとともに、パワーブースターではトリートメンド成分を与え、オシィラシオンではマスカラ液をまつ毛の表面に360度コーティングすることを実現した。だからオシィラシオンとオシィラシオン パワーブースターを併用すれば、延毛しながら美まつ毛をキープ。"理想"のまつ毛メイクが手に入るというわけだ。



v慧美网 vimee.net

上から、マスカラの歴史を塗り替えた電動マスカラは、にじみにくいのにぬるま湯でさっと落とせる日本独自の処方。オシィラシオン 01 ¥5250、延毛&ケア効果、メイク効果を備えた画期的な電動トリートメントベース。オシィラシオン パワーブースター ¥4725

2009

輝きの洗礼
日本人の肌なじみを考慮した
新型アイシャドウデビュー

19page. com

捨て色なし! ランコムの技術力を結集した4色パレット

慧美网 vimee.net

"マスカラのエキスパートブランドだからこそ、同じ目元を演出するアイシャドウも、もっと優秀なものでないと" という信念のもとに開発されたのが、オンブル アブソリュ パレット ルメッセンスだ。見た瞬間にわかるのが、使える色しか存在しない美しいグラデーションバランス。日本人女性のために開発された8種類は、すべての色を黄みに近づける工夫が。青みが強いと肌から浮いてしまうピンクもしかり、すべて日本人女性のためという配慮だ。そして新処方のライトプロセス テクノロジーの効果がすごい！　粉体を固める従来の製法とは異なり、液状から加工するウェットプロセス製法を採用。まぶたにのせた途端になめらかになじんでぴたっと密着し、透明感を残したまま色と輝きだけを感じさせるという技術力だからなじみと発色に差がつくというわけ。

ラメとパールも美しい輝きのものを配合、スウィートからクール、キュートにエレガンスなど、思い通りの表情を演出するのもお手の物だ。

Coming soon!

ウェットプロセス製法を採用し、クリーミーな肌なじみを実現。日本人女性の肌色を考慮したカラーバリエも納得の完成度で、8種類がお目見えする。女子にうれしいキラキラ感もマックス。オンブル アブソリュ パレット ルメッセンス（写真上段左から、F40、G20、F30、F50、下段左から、A60、B20、A30、C30）全8種　各￥6930（11月27日発売）

協力／ランコム　☎03･6911･8151　www.lancome.jp　m.lancome.jp

19page.com
慧美网
vimee.net

19page.com

ビュー·から10年。
大きなアニバーサリーイヤーとなった今年、
嵐の人気はますます加速！　個々の活動も増え、
5 人それぞれの存在がよりスポットを浴びるように……。
今回は、その中でも、大きな笑顔と天然系キャラで
嵐の“盛り上げ担当”を務める相葉くんをフィーチャー。
楽しそうな笑顔と真剣な表情を交えながら、
自分を誇張することなくゆっくりと答えた
ウソのないその言葉の数々から、
愛すべき相葉くんの魅力を大解剖！

otographs:JFKK styling:Masashi Nomura
air&make-up:Yoshinori Takeuchi/make-up room
esign:mashroom design text:Yuri Sugiyama

SO LOVABLE! 1

自然体

すらっとした身体にすっと伸びた首筋……、モデル並みのルックスで、用意された衣装を次々と着こなす相葉くん。撮影当日もヒップに英国国旗のプリントを施したサルエルパンツでスタジオに現れ、私服でも評判どおりのおしゃれセンスを披露。でも、主演ドラマにレギュラー番組4本を抱え、さらには現在、コンサートツアーの真っ只中。まさに多忙を極めるアイドルにとって、買い物に行くのは困難なはず。

ファッションでも結局、たどり着くのは無理のない心地よさ

「そうですねぇ……、決まった場所にしか行かないですね〜。目的なくブラブラっていうのは、性格上あまりしないです。でも、手抜きの時期をはさみつつも、基本的に昔っから洋服は大好き。最近はクタっとしたTシャツとか、汚い感じのものが気分ですね（笑）」

撮影中にクールな睨みをきかせたかと思えば、ポラ待ちする間にはクシャっと笑う。そんな相葉くんのようにいろんな表情を持つ今回のテーマ“チェック”については……。

「チェックは自分のクローゼットにも多くて、普段からよく着てます。しかも、赤などの派手めなチェックではなく、シックな色のものが多いので、今回の衣装はどれも好きです。服はやっぱり、着ていて落ち着くものが一番。アクセサリーもほとんどつけません。つけるとしても同じものばっかり。いつもと違うものをつけたりすると、変に気張ってる感じがして、“あ、オレ頑張っちゃってんな”と、自分で自分にツッコミを入れたくなっちゃうんですよ（笑）」

やりすぎを嫌うそのファッションにも、自然体な相葉くんの生き方が投影されている。

慧美网
vimee.net

ェックライダースブルゾン¥11
00／kiryu（kiryuyrik）　中に
たサーマルTシャツ¥14700／
OTEL　ネックレス¥17850／
ガット（agete FOR MEN）
162ページ　ブーツ¥22050／
CATA NIPPON

19page.com

SO LOVABLE! 2

ビッグスマイル

笑顔、天然キャラ、アイドルらしからぬ飾らない雰囲気、一度でもテレビで"動く相葉くん"を観れば、誰もが好印象を抱くはず。あえてペットで例えるなら、"愛される猫"ではなく間違いなく"好かれる犬"のほう。

「人と接するとき？ "目を見て話す"ということ以外で大切にしてることは……、特にないような気がします。初めましての人と会うときも同じ。逆に初めての人だからって構えちゃうと壁を作っちゃうでしょ!? だから深く考えずに、常にフラットでいたいと思ってます」

"相手に気を遣わせない"という気遣いも、笑顔でサラリとこなす。

「普段からよく笑ってはいますね〜。"笑う"ってことを、自分の中でもすごく大切にしてて。"笑っていれば絶対にいいことある！"って、信じてるから。でも、いわゆる"キメの笑顔"というのがどうもキマりきらないみたいで(笑)、CDのジャケ写なんかもみんなはキメの笑顔なのに、オレだけ大笑いしてるやつが使われるの(苦笑)。でも、こういう部分を見て、ボクに親近感を抱いてくれてる人がいるんだとすれば、それはすごく嬉しいです。ボク自身もテレビを観ていて、楽しそうな人たちに親近感を感じるし、そういう人たちが好きですもん。TOKIOの兄さんたちもみんな30代だけど、いい意味で落ち着いてなくて楽しそう。そういう大人はまさに理想だし、いつもケラケラ笑っているのがオレだから、"それ以上に見せたい！"なんて望んだりもしないです」

自分の中で大切なのは「笑うこと」。笑顔が人を近づける!

慧美网 vimee.net

グリーンのチェックのネルシャツ¥7140, パーカー¥8790／BerBer Jin Tシャツ¥6090／Primal パンツ¥15750／BURBERRY BLACK LABEL ネックレス¥18900／アガット(agete FOR MEN)

19page.com

変わるのって難しいけど
いつでも、自分が出せる
"最高"を見せたい

最近、嬉しかったこと？　プライベートでも
いですか？　いまドラマで共演してる関ジ
ニ∞の村上くんと、以前ドラマをやらせても
ったことがあって、それをもう一度見返した
なったんです。でも探しても見当たらず、事
所にもない。結局、ネット通販ですぐ買え
んですけどね。で、観てみたら、超〜面白か
た！　なんか、妙にリキんでる感じが若くて
愛かった。今より肌のハリもあったし（笑）」
今年、デビュー10周年を迎えた嵐。今のよ

SO LOVABLE! 3

マイペースな進化

なトップアイドルとなるまでに、様々な挑戦
多くの結果を重ねながら進化を続けてきた。
して、気になる次へのステージ。
うーん。究極、このままでいいと思ってる
ですけどねぇ（笑）。自分自身の意思で変わ
ていくのって……なんだろうね……すごく難
い。しかも、大人になればなるほど。嵐の歌
もあるんですけど、"変わっていくことをな
僕らは恐れるのかなぁ　変わらないものを
うくせに"というそのフレーズが、オレ、す
いわかる！って思うんですよ。でも今、こう
ってデビュー10周年のタイミングでいろん
ことをやらせてもらえてるわけですけど、一
一つ、ちゃんと噛みしめながらやらなきゃ、
てますます強く感じてます。日によって状況
違うけど、毎回、最高だと言える"進化とい
変化"は見せていきたいな、と思います」
相葉くんの言うように"変化"の解釈は難し
。ただ少なくとも『究極このままでいい』と
う発言は、今が幸せな証。変わることが必ず
も成長をもたらすとは限らない。変えていく
きこと・変わらなくていいもの、その両方を
やしながら進化をしていく。そんな愛すべき
葉くんに、これからも注目したい。

蝶タイ ¥11550／CICATA NIPPON　パンツ ¥47250／M INC (ROBERT GELLER)

Profile

82年12月24日生まれ、千葉県
身。'99年に嵐としてCDデビュ
。現在、初の主演ドラマ『マイ
ール』（テレビ朝日系／毎週金
23:15〜）に出演中。11月11日
同ドラマの主題歌「マイガール」
発売されたばかり。カップリン
には、ドラマ『0号室の客』（フ
テレビ系）の主題歌『時計じか
のアンブレラ』を収録。

慧美网 vimee.net

photographs:Kentaro Kambe
design:Ayako Nagai/Sakagawa Inc.
text:Eri Nakao
composition:Tomoko Oniki

美 植松晃士から出たサビ

植松晃士 Koji Uematsu

アタッシェ・ドゥ・プレス『ヘルメ
ット』代表。日本テレビ系「魔女た
ちの22時」(火曜22時〜) などに出演
の他、『植松晃士のおしゃれコージ
苑』(主婦と生活社) など著書も多数。
http://www.anthonyred.com/

vol.59 楽しみながら婚活を成功させる方法って

今や大ブームの婚活。出会いの場にはどんどん参加したほうがいいと思うわよ。でも、1回で成功させようなんて思わないこと。だって、いい獲物がすぐに見つかるかわからないもん。例えれば、お見合いパーティはサバンナ。おなかが空いたライオンさんみたいに、なんでもいいから今すぐ食べたいわけじゃないんだからいい獲物が出てくるまで探し続けて、生態や好みの調査をするの。で、いい獲物が見つかったら確保すればいいわけ。いい獲物は本能が教えてくれるから大丈夫よ。おならされても何されても何言われても、よく見えちゃうから、その人が。そういう人が見つかったら3回ほどメールだの食事に誘うだの餌蒔き※1して待てばいいの（笑）。でも4回以上はしつこいからあきらめてね。

そうそう、お見合いパーティにはちょいちょい参加しても、決して婚活のプロ※2になっちゃダメ。その場に慣れちゃって臆することなく堂々とふるまえるようになっちゃうと、恥じらいのない貫禄女に見えちゃうからね。サバンナということは、自分もハンターなんだけど、逆にいえばハンティングされる側でもあるから「つかまえて！」って目立つようにして出かけないとね。そこで一番大事なのがビジュアル‼ どういうところに嫁ぎたいか、そのターゲットを絞って好みを分析してファッションや髪型を決め、メイクをするべき。ターゲットの好みに合わせてビジュアルを整えて婚活の場に行くと、声をかけられやすいし、好印象を与えられるの。例えば、経済的にも社会的にも安定している医者や弁護士という有資格者の方々は、今後の人生の中で同伴で出かけるパーティなどの機会も多いわけだし、育ってきた環境的にもフェミニンでコンサバなものに慣れています。その上、お母様が専業主婦的なところで育っているケースが多いからキャリアスタイルはNGよ。パンツはダメね。おリボンなどのフェミニンさは欠かせないし、アクセサリーは本物志向にしましょう。小さくていいから質のいいダイヤとか、時計もブランドものでフェースはオーバルやラウンドの小ぶりなものとかね。一般的なサラリーマンもたいていフェミニン&コンサバが好きだけど、最初から共稼ぎを狙っているからパンツもありだと思う（笑）。時計のフェースもスクエアでOK。自由業の男性はさまざまな嗜好がおありだから、計算せずにご自由にどうぞ〜。ビジュアルが120%を占める婚活では、ファッションもメイクもやりすぎるくらいでちょうどいいのよ。みんな「派手かしら」って躊躇するから、結局ジミになって他の女の引き立て役になるの。だから、いつもよりちょっーとだけ"盛る※3"。日々、婚活の気分でビジュアルに力を入れておくことが必要よね。例えばメイクでいうなら、つけまだって毎日つけてないとさじ加減がわからないでしょ。だからちょこっとずつ盛り上げ、盛り上げしてけばいいんじゃない。そのうち、自分で思うよりかなり盛れる！って思うわよ。

最後のアドバイスとしては、お見合いパーティには1人で参加しないこと。1人でいくとガツガツ感が出すぎて男性は声かけづらいの。理想は、婚活中にできた婚活メイト※4と行くことね。友達と違って、婚活メイトが共通点だから過去のことも言われないし、先にどっちがまとまったって悔しい思いもしないだろうし。お互いちょこっとしたつくろいをしてても、ほころびが目立たないしね〜。

とにかく、いい獲物がかかるまで婚活を楽しみましょ！ 毎日が婚活！ それくらいの気持ちでビジュアルにはくれぐれも気合いを入れてね！

植松語

※1 餌蒔き
アプローチともいうわね。いい獲物がいたらその前をチラチラして自分をお披露目して。その後3回までは攻勢をかけて待つのよ〜。

※2 婚活のプロ
婚活会場を渡り歩いてトウが立っちゃってる人。恥じらいは、かわいさアピールというテクニックのひとつだから気をつけたいわね。

※3 盛る
いつもより華やかに仕上げるのが盛り。痛くない限度は人それぞれだから、失敗することも覚悟して自分なりの盛り具合を探してみて。

※4 婚活メイト
婚活に行った先で獲物はゲットできなくても、一緒に婚活に参加する友達は作っておくといいわよ。婚活の幅も広がるから一石二鳥。

ビジュアル磨いて積極的に参加して婚活で成功するのよ！

慧美网 vimei.net

甘く切ない乙女メイク

無邪気な夢色

ドレス¥29400／Language六本木ヒルズ店(Language)　クリスタルチョーカー¥77700、ティアラ¥81900、スターリング¥35700、スターブレスレット¥39900／すべてスワロフスキー・ジャパン(スワロフスキー・ジュエリー)　クリスタルブレスレット(オーローラ、グリーン、パープル、ブルー、クリアー)各¥7140／Showroom Session(Laura farbiarz)　ロングパールネックレス¥12600／imac

19page.com

心を彩るエレガンスのカラーセンセーション

理沙の夢色メイク

DREAMING COLORS

vimee.net 慧美网

“欲しいのは、もっと鮮やかでキラキラに包まれた美しい色たち”
そんな乙女心を刺激する、奔放なまでに自由で新しいメイクアップラインが誕生。オンナ心を刺激するジュエリーのような色やパッケージは、夢の世界に誘ってくれる極上のツール。欲しかった夢、叶えて。

photographs : Masamitsu Tomita / vale (model), Kazuha Matsumoto (products)　hair&make up : Riho Takaragi / Three Peace　styling : Menko Nishino (model), Hiromi Hosoda (products)
model : Risa Hirako　(P169 column) photographs : Azusa Hasegawa　hair&make up : Hitoshi Nobusawa　styling : Takako Nagahari　design : Masahiro Kojima / Ponyride　text&composition : Sawako Abe

vimee.net
19page.com

“ずっとときめいていたい” を実現する色の世界へ

オンナに生まれた以上、“かわいい”を求めるのは当然の権利。宝石のようにキラキラ輝いているものや、胸がきゅんとするような甘い色は、目の前にあったら誰だって手をのばしたくなるはず。使い回しが利くとか、コンサバ系ファッションに合うとかの基準でベーシックなメイクアップカラーを選ぶのもありだけど、わくわくドキドキするような色との出会いも必要。だって心から楽しめて、思いっきり自分らしく笑うことができるはずだから。

「ピンクやパステルカラー、ふわふわしているような甘い夢の世界、大好きです。いくつになってもかわいい色を身につけていたいし。でもロックマインドも大切にしているので、ちょっぴりセクシーなパープル系も気になります」と、自分の“好き”を貫いている平子理沙さんのように、自由でいることはけっして悪いことではないのだ。

「エレガンスの新しいメイクアップラインの斬新で個性的な色出しは、見ているだけでワクワクします。コンパクトのかわいさは群を抜いてますね！」

ピンクで甘さを残しながらもエレガントに仕上げたメイクや、パープルを利かせてちょっぴりグラマラスに仕上げたメイクがいつもと違うニュアンスなのは、ファンタム アイズのカラフルな色合わせのおかげ。繊細なゴールドのパッケージに収められた鮮やかな夢色は、まさに美しい宝石箱のごとし。

19page.com

MAKE UP GUIDE

甘さ全開の無邪気な色遊びメイク

上下まぶた全体にファンタム アイズ 01のカーキゴールドを、上まぶたのアイホール外側3分の2にピンク、キワはステラナイト アイライナー 02で締めて、下まぶたの外側3分の1にブルーをたれ目風にのせて甘さをチャージ。ハイライトにオーロラストーム 05のホワイト部分を、頬にはオレンジを。唇をスパイスショット ルージュ 13で彩って完成。

セクシーさで魅了する夢色メイク

目元はファンタム アイズ 10のパープルを主役にしてクールに、キワはアイライナー パーフェクト BK10を。つけまつ毛のラヴィッシュ ラッシュ スパークル S 01を目尻側につけてセクシーさをプラス。下まつ毛はブラックスターラッシュ マスカラ BK11を。オーロラストーム 01をふんわり頬に入れて、唇にスパイスショット ルージュ 14をオン。

“新生エレガンスは斬新で個性的。コンパクトのかわいさも私好み　理沙”

慧美网 vimee.net

エレガンスの発表会に理沙も行ってきました！

2009年9月1日、恵比寿のQ.E.D.CLUBで行われた、エレガンスの新メイクアップラインのお披露目会に、我らが平子理沙さんも出席。会場内にはファンタム アイズのお部屋があったり、プロによるメイクアップ体験やショーが行われ、ミラーボールがまわるテラスでは夕涼みに興じるメディア関係者も。理沙さんの登場で一夜限りの“真夏の夜の夢”は最高潮に！

19page. com

夢色コーデ 理沙'sセレクション

メイクアップラインの誕生から、約20年
りにリニューアルを果たした新生エレガンス
人気のあった機能性はそのままに、ヴィヴ
ッドな色出しや宝石をちりばめたようなパ
ケージなど、そのこだわりに徹底フォーカス

見た目にもこだわった アートのような美しさ

見た瞬間に心奪われるのが、全ラインに共通する上品なゴールドのパッケージと宝石のようなモチーフ。アイシャドウのファンタム アイズは、かつてないような色合わせにプリント加工まで。口紅のスパイスショット ルージュには縦に走るラインが入っていたり、チークのオーロラストームは独特な模様のグラデーション加工が！　手にしたすべてのアイテムが色出しからパッケージまで見所満載、飽きさせない工夫は肌にのせてからも裏切られることのない徹底したこだわりよう。かつてこんなにも贅沢にこだわったメイクアップラインがあっただろうか。PR マネージャーの奥野由紀子さんは、「もともとジュエリーという課題があったパッケージデザインは、決定までに400枚以上のデザイン画が描かれ、試行錯誤を繰り返しながらやっと完成したものです。アイシャドウも締め色とぼかし、といったありきたりなものは作りたくなかった結果。工場内に新しく製造ラインを導入するなど、徹底したこだわりから実現できたラインナップなのです」。

このリュクス感、まさにオンナ冥利に尽きる！

慧美网
vimee.net

「見た目のかわいさ、目で見て楽しめるようなつくりになってますよね。ワクワクします。斬新な色出しと裏腹に、なじみやすさはバツグン、使いやすいですね」と、ヘア＆メイクアップアーティストの高橋里帆さんの折り紙付き。1. チークとしてもフェイスカラーとしても重宝する一品。オレンジトーン。オーロラストーム 01　5. ピンクトーン。同05 ともに¥6825(全8種)　2. 薄くのせても重ねてもピタリと密着。自在に彩れるパープルが利いたアイカラー。ファンタム アイズ 10　4. フューシャが印象的な
み合わせ。同01 ともに¥6615(全10種)　3. ボリ
ーム＆長さをあたえるマスカラ。ブラックスタ
ッシュ マスカラ BK11 ¥4200　6. スパイスカラ
を挟み込み、ニュアンス違いも楽しめるリップ
ー。ピンクニュアンス。スパイスショット ル
ュ 14　7. ベージュニュアンス。同13 ともに¥4
(全20色)　8. なぎなた型のアイライナー。ス
ナイト アイライナー 02 ¥4200(全7色)

協力／エレガンス コスメティックス　0120-766995　www.elegance-cosmetics.com

第10回

VOCEラン部発

走るビューティ

We're gonna step and run!

ひんやり爽やかな空気が気持ちよく、
ぐっと快適なランニングシーズンの到来!
ウエアを旬の秋冬バージョンにシフトすれば、
もっともっと走るのが楽しくなること間違いナシ。

photographs:Mami Ishizawa styling:Menko Nishino
model:Kana Tonogaki/VOCE girls
design:mashroom design text:Miki Onuki

連載 STEP.10

の秋冬は何着て走る?
ランウエアも衣替え

「ラクに速く走りたい!!」

能重視派

でも練習時でもより高いパフォーマンスを求める
ナーは、ランニング用のタイツをセレクトした
ーディネートは、ショートパンツと合わせるのが、
せるポイント。インナーや小物でピンクなどの
色を入れると、ハードに見えすぎず◎。

「本気タイツ」

用のタイツは、部位ごとに圧力の異なる段階的
が特徴。寒さ対策になるほか、筋肉の疲労を軽
、血液やリンパ液の流れをスムーズにしたり、
の関節をサポートしたりと、快適な走りを実現。

長時間着用しても ず〜っと快適!

日本人サイズを追求した完全オリジナル設計。関節まわりのズレやもたつきのない心地いいフィット感を味わえる。PINK ライン NAVY ロングタイツ ¥9975/ゴールドウィン(C3fit)

正確に ロール&維持

ンプ作用を高 筋繊維の揺 気だるい疲労 にくい。ター イン チ ングタイ ¥ スキン メ ート(SKINS

軽さ&はきやすさを重視したタイプ

ひざや股関節が安定して、重心や軸足のふらつきを抑え、脚の動きがスムーズになるほか、着地の衝撃を和らげてくれる効果も。ブラック ロングタイツ ¥16800/ワコール(CW-X)

腰、ヒップ、ひざ上などにベルトやテープを施し、筋肉のブレを抑えて疲労感を軽減。シームレス構造で擦れ目の不快感もナシ! ロング丈もあり。FORMOTION カプリ丈タイツ ¥13545、ZIP UP パーカ ¥12600、PINK ロングスリーブTシャツ ¥6615、ショートパンツ ¥5565、シューズ ¥9450/アディダス ジャパン(アディダス)

ナイトラン派にお役立ち!

腕や手首に巻くこのバンド、光を反射するのがカギ。暗い道でも車の運転者などに気付いてもらえるので、事故の予防に大活躍。左から:スクエア柄 WRAP BAND、同 マルチボーダー柄 各¥1470/オッシュマンズ新宿店(SEE ME) ミズノロゴバンド ¥630/ミズノ

「走るときだって可愛く♥」

見た目重視派

"カッコから入って気分を上げたい"派には、ランドレスがオススメ。お尻が隠れる丈を選んでタイツを合わせれば、ワンピにレギンスを合わせたような感覚で、着こなしやすいはず。ニット帽やリストバンド、ネックウォーマーなどの小物で遊ぶのも可愛さアップのコツ。

POINT

「ランドレス」

ワンピやミニスカのごとく、愛され度抜群のランドレスが、多くのブランドから続々登場。ウエストをキレイに強調したり、気になるヒップラインや太ももをカバーしたりと、スタイルアップ効果も狙えて、嬉しい限り!

色もデザインも バリエが豊富

左から時計まわりに:視線を集めそうなビビッドなオレンジ。高い位置の切り替えで脚長効果を狙いたい。オレンジ ランニング ワンピース ¥7245/N・F・C(ニューバランス) 肩やウエストなど女性らしいシルエットが魅力。カラフルな小物を合わせたい。ブラック ランニング ワンピース ¥8295/ナイキ ランウエアとしては新鮮なパステルカラー! ウエストのしぼりとポケットのリボンが可愛いポイントに。グリーン ランニング ワンピース ¥9345/ミズノ

ランドレス ¥10290/アシックス レース切り替えタイツ ¥9345、ニット帽 ¥6825/伊勢丹新宿店(アディダス バイ ステラ マッカートニー) ネックウォーマー ¥2415/ナイキ シューズ ¥8925/ニューバランス ジャパン(ニューバランス) リストバンド ¥1470/プーマ

バッグにもこだわりたい!

靴、ウエア、コスメなど意外と荷物が多いランニング。機能性も見た目もGOODなバッグを味方に。左から・パープル ワークアウトバッグ ¥6825/プーマ サイドポケットバッグ ¥22050/アディダス ジャパン(アディダス バイ ステラ マッカートニー)

VOCE RUNNING EVENT by adidas

担当A3 第2回 ランニングイベント開催!

ボーダーのウエアで 新宿を走りました!

アディダスと新宿・小田急百貨店との共催で、VOCE第2回目のランニングイベント「adidas Women's Running Clinic supported by VOCE」が10月10日に開催されました。まずは9月にリニューアルした小田急ハルク内のアディダスショップで、世界陸上女子マラソン・セビリア大会銀メダリストの市橋有里さんと、元準ミス日本で医師の友利新さんの対談からスタート。その後、近くの新宿中央公園へ移動し、都庁を眺めつつ&市橋さんのアドバイスを受けつつ、約5キロを走りました!

「1週間の中で走る時間帯を決めて、習慣づけることが長く続ける秘訣」と市橋さん(中)。

ラン部の秋冬スタイルは、ボーダーがポイント。新しいウエアは、やる気も上がります♪

続きはi-VoCEラン部ブログで http://run.i-voce2.com

VOCE
Beauty Travellers
ビューティトラベラーズ

photographs:Kentaro Kambe
illustrations:Miho Nakamura
design:Masako Kobayashi
text:Takeo Kusanoya
mask,tablier:MAAYU (http://www.21j.com/)
special thanks to:C.I.V.B.(www.bordeaux.com)
Tadashi Agi, Shu Okimoto

『神の雫
ボル
RUN & WINE

愛好家はもとより、誰もがその名を知っているワインの聖地、フランス・ボルドー。
ワインにまつわるすべてがあるといっても過言ではないこの場所で、
ワインとランを融合させたフルマラソンが開かれているという情報をキャッチ。
ボルドーを代表する生産地、メドック地区を走り抜ける"メドックマラソン"の様子と
シャトー巡り＆テイスティング、ぶどう由来のスパまで、存分に楽しむ旅をお届け！

19page.com
慧美网
vimeet.net

行く
ドー
存分旅

漫画「神の雫」は、週刊モーニング(講談社刊)に連載中。"十二使徒"とその頂点"神の雫"と呼ばれるワインを探す、神咲雫と紫野原みやびが物語の中心。独特のワイン表現が人気を呼び「グルマン世界料理本大賞」受賞など海外での評価も高い。

19page. com

MÉDOC MARATHON

世界中のワイン好きランナーが参加するメドックマラソン。その全貌を体験レポート。

page 174

CHÂTEAU VISIT

ぶどうの収穫が始まったばかりのボルドーで、美しい田園風景と、憧れのシャトーを巡る。

page 176

WINE TASTING

気持ちが上がるシャトーでのテイスティング!「神の雫」原作者・亜樹直さんの解説つき。

page 178

CHÂTEAU STAY

緑が広がるぶどう畑に佇む瀟洒なシャトーにステイ。ぶどうを使ったスパで癒され、うっとり。

page 179

慧网
vimee.net

メドックマラソン、完走ドキュメント！

9月12日開催されたメドックマラソン。ワインの聖地を駆け抜けるこの大会、なんといってもユニークなのは、42.195kmを走る道すがらワイ
テイスティングが出来ること。さらには仮装が義務！とのことで、VOCEスタッフも『神の雫』のキャラクター、雫＆みやびに扮し完走を目指

36km 過ぎから フルコースが始まる

まずは生ハム！

フルマラソンの最後を飾るコースメニューは、前菜の生ハムからスタート。専任のスタッフが一枚一枚スライスして、サーブするなど本格的。

次は生牡蠣！

炎天下なのに大丈夫？　と心配な牡蠣も、その場で殻をあけるから安心。一緒に出される白ワインも、赤が続いたあとだけにうれしい。

ステーキ！

このタイミングで肉？　と思いつつ、これが意外にウマイ。秘密は、肉を焼く炭火にぶどうの枝を使っているから。さすがは産地！

アイスクリーム！

決して高級とはいえないチョコアイスが、こんなにおいしく感じられるなんて。ラン（とワイン？）で熱くなった体をクールダウン。

オーケストラの励ましも！

33kmを過ぎると見えてくるのが最後のテイスティングシャトー、フェラン・セギュール。道中、バンドやコーラスがランナーたちを激励してくれてきたが、ここでも音楽隊がにぎやかにお出迎え。そしていよいよ、マラソンは佳境へ。

Medoc Marathon

お目当ての１級シャ

この大会に参加したすべて
ナーの目的地ともいえる、格
級、かの有名なシャトー・ラ
ト・ロートシルトは26km過
点に。もちろん１級のもの
れるわけではないけれど、
に描かれている憧れのシャ
に入れるだけで、大満足。

19page.com
慧美网 vimee.net

…て感動のフィナーレ!

…リーの声援を浴びながら、…前のレッドカーペットを走…てゴール。タイムは、スタ…のロスタイムを引いて、制…内ギリギリの6時間28分と…果。とはいえ、なんとか無…2.195kmを完走できた!!

Tシャツと完走メダル。そしてボルドーワイン1本とカラフェが参加賞として全員に。

START!

仮装ランナーが勢ぞろい

少し肌寒い午前9時、スタート地点に集合。仮装をしたランナーたちは、互いに記念写真を撮り合うなど、緊張よりもなごやかなムード。9時30分、いよいよスタート! が、仮装が楽しげで、「走るぞ」というより、やっぱりお祭り気分♪

「ワイン、シルヴプレ!!」

テイスティングは大混乱!

ぶどう畑を縫うように10kmを駆け、第2級のシャトー・グリュオー・ラローズへ。この地点ではランナーはダンゴ状態で走っているので、"給ワイン所"に人が殺到! ワインを飲むと、渇いた喉に心地よく、このマラソンらしい楽しさを体感。

…OAL!

日本人経営のシャトーでチャージ

12km地点にあるのが、格付け第3級を誇るシャトー・ラグランジュ。'83年からサントリーが生産を手がけ、評価も急上昇。出されたのはセカンドで、渋みがありつつボルドーらしいふくよかさも……と、まだ味わう余裕が。

ひたすら走り……

飲む!

…にハーフ突破!
…を称えて1杯♪

…を越え、シャトー…テカネに到着。格…る級ながら、ロバ…・パーカーJr.など…ワイン評論家から…に並ぶ評価を得る…人気も高い。これ…まないと!と疲れ…れゴクリ。後半の…を誓い合う。

街の中を走ったり……

ただただぶどう畑が続く道を駆ける。変わらない風景に飽きそうかと思いきや、意外と楽しい。しかも途中の住宅街では、住民たちが温かく応援してくれ、気力も復活!

飲んで走ってのお祭りマラソンといっても、制限時間はアリ。この「6時間30分」のボードを背負ったランナーに抜かれたらアウト!

メドックマラソンとは?

ボルドー地方のメドック地区で毎年開催。「ラン&ワイン」は危険そうだが、主催者には医学博士も名を連ね、万全の対策でこれまで無事故。25回目の今年は参加者7500人。うち日本人は160人。参加費は約85ユーロだが、ツアー(30万円程度~)に申し込むのがベスト。

1

シャトーヴィジットを成功させるヒント

訪問に予約は必須。各シャトーのサイトにある連絡用のアドレスなどで申し込む。なかには訪問不可もあるので注意。伝えたいのは訪問人数、希望の日時、料金の有無の確認。英文レターの用例など最低限のマナーは心得て。ボルドー観光局でもシャトーヴィジットが企画され、サイトで申し込むことも可能（http://www.bordeaux-tourisme.com/）。ただし自分の行きたいシャトーを巡りたいのなら、自分で手配するか、旅行代理店を通すか、もしくは訪問するシャトーが組まれたツアーを探して申し込む必要がある。

2

1毎年マラソンが行われるのはぶどうの収穫が始まるころ。この時期に訪れると収穫直前のぶどうを見ることができる。9月半ばに白ぶどう、その2週間後には赤ワインの原料となる黒ぶどうが摘み取られる。今年は雨が少なかったので、旨みや糖が凝縮され、当たり年になりそう／D　2重厚な門の先にはワインのラベルにも描かれているシャトーの姿が。本物を目にする感動がじわり／C　3・6・12試飲では、いくつかのヴィンテージやブランドを飲み比べることができる3・12／C、6／D　4宿泊施設が整えられたところも増え、憧れのシャトーステイもより身近に／D　5大樽で20日ほど醸造されたあと、バリック（フレンチオークなど木の小樽）に入れられて1年半ほど熟成される／C

19page. com

3

4

5

6

慧美网
vimee.net

ワインの聖地ボルドーで シャトーを巡る小旅行へ

メドックマラソンが行われた9月中旬ごろは、
白ぶどうから黒ぶどうへと続く収穫が始まるシーズン
マラソンで駆け抜けたメドック地区のシャトーをはじ
ボルドーのいまを感じられるショートトリップを体験
美味なるワインと緑豊かな景色、瀟洒なシャトーを
堪能すれば、心も体もリフレッシュできるはず！

A＝シャトー・カンボン・ラ・プルーズ　B＝シャトー・ドーフィネ・ロンディロン
C＝シャトー・ラ・ミッション・オー・ブリオン　D＝シャトー・ルデンヌ
E＝シャトー・モンローズ

※詳細は178ページをご覧ください。

ワイン好きも初心者も心奪われる素敵な一日

フランスの、というよりも世界において最高のワインの産地といえるボルドー。単に飲むのが好きな人も含め、ワインに触れ、携わる人々に、常に注目される場所でもある。

ボルドーワインの特徴は、まず見た目としては、深みのある赤紫色にある。ぶどうは、カベルネ・ソーヴィニヨン、メルロー、カベルネ・フラン、の3つが主要な品種。ブルゴーニュやカリフォルニアなどと違い、複数のぶどう品種をアッサンブラージュ(調合)することで、より多彩な表情を生み出す。その成果は、重なり合う香りや味わいなど、複雑な構造となって現れてくる。そして、ボディはしっかりとふくよか。タンニンの渋みも強いが、寝かせることで丸みを帯びてゆく。ボルドーワインは特に熟成能力が高く、10～20年と寝かせなければ、ほんとうの味わいや実力を知ることができないものも多い。

そんなボルドーを訪れると、目の前に広がるのはぶどう畑の緑と土の色が重なる景色。そのなかに、ワインの最高峰を自負するかのように堂々と佇むシャトーがときおり顔を見せる。ふだんはワイン業界の関係者しか入れないこうしたシャトーのなかにも、きちんと申し込みをすれば旅行者を受け入れてくれるところが多い。

シャトーヴィジットは、まずは醸造所、樽の並ぶ貯蔵所など施設の見学から。その後に畑を見て、最後に試飲というのが一般的。試飲では、いちばん新しいヴィンテージ(生産年)を出されることが多い。熟成させることが基本のボルドーワインでは、新しいものは荒っぽさが残り、飲みづらい場合も。ただ、これが熟成されたら……と想像し、購入後に寝かせて飲みごろを待つ。そういった楽しみ方をすることもできる。そこまでマニアックになれない、という人でも、歴史あるシャトーを訪れるだけでも価値がある。意匠を凝らしたインテリアや、美術品が彩る空間を見るだけでも、ぜったいに気持ちがアガる！手続きが面倒と思わずに、ぜひシャトー訪問は取り入れたい。外から見るだけでは得られない、感動と満足を感じることができるはず。

7

8

9

10

11

7・8日本では食後に味わうことが多い甘口ワイン。ワインディレクターのジャン・クリストファーさんによると、フランスでは料理に合わせて楽しむことも多いそう。スパイシーな味わいやブルーチーズ、フォアグラなどと好相性／B　9ぶどうの樹は20年を過ぎたぐらいがより良質なワインを生み出す。なかにはこのような樹齢100年以上のものも／B　10ラインナップが飾られた棚／E　11・15 訪れたのは白ぶどうの収穫時期。シャトーによっては、その畑を熟知した同じスタッフにより、毎年収穫が行われる／D　13 詰められたばかりの'08年ヴィンテージを試飲／E　14ワインディレクターの解説を聞きながら、テイスティング／A

12

13

14

1937年と1962年の古酒。オーナー姉弟の祖父と父がそれぞれ手がけたもの。訪問先では古酒を出し歓迎してくれるところも／B

15

19page.com
慧美网 vimee.net

Château La Mission Haut-Brion

シャトー・ラ・ミッション・オー・ブリオン
http://haut-brion.com/jp/index.php

Château Haut-Brion 2004

グラーヴ地区、格付け1級の「シャトー・オー・ブリオン」と道を挟んだ場所にあるシャトー。経営者が同じになってからも、それぞれ際立ったブランドに、との方針から、以前と同じく品質を競い合っている。その評価も高く、著名な評論家に1級並みの点を与えられることも。

Château La Mission Haut-Brion 2004

33608 Pessac Cedex
TEL 05-56-00-29-30
※ **Visit可**　要予約

今回は、オー・ブリオンも試飲。「沈みこむ深い香りのラ・ミッションは飲むに値するワイン。個人的には、オー・ブリオンが3馬身ほど引き離すおいしさ。ともに魅力あるスモーキーな味ながら、まとまりはオー・ブリオンが上」

格付け1級と並んで評される2級ワイン

Château Montrose

シャトー・モンローズ
http://www.chateau-montrose.com/

Château Montrose 2008

格付け2級の由緒あるシャトー。特徴は成熟したタンニンによるふくよかさ。むせぶような香りの立ち方の強さも個性的。熟成で真価がわかる長寿ワインの典型といえる。セカンドの「ラ・ダーム・ド・モンローズ」は軽やかで、モンローズより飲みやすく感じられるはず。

La Dame de Montrose 2008

33180 Saint-Estèphe
TEL 05-56-59-30-12
※ **Visit不可**

「モンローズは、とにかく強さを感じさせるワイン。神経質で目つきが鋭い、静的な30代の男性のイメージ。男っぽい色気もあり、はまれば虜に。ラ・ダーム・ド・モンローズは軽やかさがウリなので、若いうちから楽しめます」

男性的な強い味わいに魅せられる！

Wine Tasting

いま味わっておきたいとっておきのワインたち

多彩なボルドーワイン。そのすべてを知ることは容易ではないが、自分の好みにぴったりはまる一杯との運命的な出会いを信じ、多種多様なワインとの邂逅を楽しんでみるのもひとつの手。ここでは、ほんの一部だが、手がかりになりそうなワインを、『神の雫』の原作者、亜樹直さんの解説で紹介したい。

Château Cambon la Pelouse

シャトー・カンボン・ラ・ブルーズ
http://www.cambon-la-pelouse.com/

Château Cambon la Pelouse 2003

この地の持つ潜在能力に目をつけた現オーナーが、シャトーを買い取り、伝統的な技法を現代的な技術でフォローする新しいワイン作りを開始。近年、その成果が表れ、高い評価を得ている。またマルゴー村の畑を新たに取得し、「ローラ」という新しいワインを生み出している。

L'AURA DE CAMBON 2006

5,chemin de Canteloup-Macau,
33460 Margaux
TEL 05-57-88-40-32
※ **Visit可**　要予約

「カンボン・ラ・ブルーズは、芳醇で力強くリッチなワイン。若いうちも、熟成後も楽しめそう。一方ローラは、マルゴー村の土壌や気候の良さからくる、華やかで品のいい香水のようなアロマが魅力。お洒落な女性のようなワイン」

性格の違うワインを生み出す力がすごい！

Château Loudenne

シャトー・ルデンヌ
http://www.lafragette.com/uk/chateau-loudenne/

Château Loudenne Rouge 2005

ジロンド河を見渡す高台に建つ、ピンク色が愛らしいシャトー。ホテルに劣らない宿泊施設や、イベントスペースなども用意され、ワインを中心とした文化的な情報の発信も心がけている。すっきりとした酸が印象的な白は、日本のレストランでも取り扱われており、人気が高い。

Château Loudenne Blanc 2007

33340 Saint-Yzans de Médoc
TEL 05-57-00-02-17
※ **Visit可**　要予約

「よく晴れた日の少し遅めの朝に飲みたい白……そんな気分にさせるのは、黄桃のような爽快な香りのせいか。赤は"ひなたぼっこワイン"と表現したい、ほっこりとしたやさしいワイン。肉がメインのパーティでわいわい飲みたい」

日本人に馴染む入門的なボルドー

Château Dauphiné Rondillon

シャトー・ドーフィネ・ロンディロン
http://www.vignoblesdarriet.fr/

Château Dauphiné Rondillon 1989

ガロンヌ河の上流は、甘口の白ワインの産地。ボルドーではこのエリアだけに発生する貴腐菌がぶどうの糖を凝縮。自然の恩恵を受けるこのシャトーは、クリストファー姉弟による家族経営で、祖父の代からの醸造法で、黄金色に輝く一杯が生み出される。

Château Dauphiné Rondillon 2000

33410 Loupiac
TEL 05-56-62-61-75
※ **Visit可**　要予約

「ボルドーの甘口ワインといえばシャトー・ディケムが有名だが、高価。そう考えると、このワインのコストパフォーマンスはとても高い。特に1989年のものは優秀で甘さを引き締める酸が絶妙！糖が旨みとして感じられる」

食事と楽しめる上質な甘口ワイン

vimee.net

Château Stay

美しいシャトーに泊まり
ぶどうのスパで癒される

トーを巡る旅では、見学やワインテイスティングだけでなく、
にシャトーに泊まり、その空気を存分に味わうステイも人気。
様気分にさせてくれる宿泊設備が整ったシャトーも豊富だ。
なかでも、スパやレストランを備えるなど、ホテルライクな
ステイを約束してくれる、極上シャトーへご案内！

ワイン酵母やぶどうの葉などから、肌をダメージから守るオイルやポリフェノールなどの成分を抽出。こうしたぶどう由来のプロダクトを使ったさまざまなトリートメントが受けられる。プールには地下540メートルから汲み上げられた天然の温泉水が張られ、ジャクージやハマムも完備。スパリゾートらしく、2～6日の滞在型のスパパッケージも用意されている。ボディスクラブ80ユーロ～、フェイシャル100ユーロ～など。お土産としてプロダクトの購入も可。

Les Sources de Caudalie

レ・スルス・ド・コーダリー
http://www.sources-caudalie.com/

33650 Martillac
TEL 05-57-83-83-83(Hotel)
TEL 05-57-83-82-82(Spa)
総室数49
室料：200ユーロ～（ローシーズン）
250ユーロ～（ハイシーズン）

ボルドー市から南へ15分。緑豊かな風景を走り、小さな森を抜けると見えてくるのがこちら。周りをぶどう畑に囲まれた建物は、昔からずっとそこにあったような懐かしい表情で佇んでいる。中庭の大きな池を囲む建物には、水上コテージをはじめ、さまざまなタイプの客室を用意。そのいずれもが優しく朽ちた風合いが再現され、心を落ち着かせてくれる。ホテル内にあるスパでは、ぶどう由来のプロダクトを使った、"ヴィノテラピー"と呼ばれるエステが受けられ人気。2つあるレストランでは、地産地消のヘルシーな料理を味わうこともできる。ほかにも、ランコースやプールなど、体と五感からリラックスできる施設が随所にちりばめられている。

âteau Smith Haut Lafitte

シャトー・スミス・オー・ラフィット
http://www.smith-haut-lafitte.com/

0 Martillac
5-57-83-11-22
sit可　要予約

代に現在のオーナーになって
グラーヴ地区でめきめきと
つけている注目のシャトー。
白ともに生産する。レ・スル
ド・コーダリーはここの畑の
宿泊施設として存在している
宿泊の際はシャトー見学の
らしておくのがオススメ。

a　b

赤(b)は、カシスやベリー系などの香りにスパイシーさがからみ、複雑かつバランスもいい。長く寝かせることで円熟味も期待できる。白(a)はソーヴィニヨン・ブラン種を100%使用。メロンやグレープフルーツ系の香りと、樽に由来するスモーキーさがあり、まったりと舌にのる味わい。評価が上がって価格はさほど上がらず安定しているのも、人気の理由のひとつ。

a Smith Haut Lafitte 2000(blanc)
b Smith Haut Lafitte 2000(rouge)

ラン&ワインを楽しむ旅は
ボルドー市を起点に

フランス南西部、大西洋に注ぐガロンヌ河沿いにあるボルドー地区。その中ほどのボルドー市が旅の出発点に。空から見ると河の湾曲に沿って街が三日月状に延び「月の港」と呼ばれている。この港町からボルドーのワインが各地に運ばれ、世界的な名声を得ることにつながった。そうして得た富で建てられた美しい建物や教会は、歴史地区として世界遺産にも登録されている。甘く香ばしく焼き上げられるカヌレも、この街の銘菓。パリからはTGVで3時間、飛行機で1時間。

19page.com

美界のみんなでリレー連載!

LETTERS

美界のビューティストがお気に入りアイテムを手紙で紹介!

collage:Hiroshi Kato photographs:Kentaro Kambe design:mashroom design composition:Tomoko Oniki

LETTER 11通目

11通目は僕から絵馬ちゃんへの手紙です!

Ema Kagawa

VOCE専属ビューティモデル

Dear 香川絵馬さま

ヘア&メイクアップアーティスト

From 嶋田ちあき

「たくさんつけても違和感がないし、居心地の悪さもない、しっとり系が◎」。SK-Ⅱ フェイシャル トリートメントエッセンス150㎖ ¥16275

心地よい しっとり感が ずっと続くね～

絵馬ちゃん、ひさしぶりだね。元気ですか? 慌ただしい季節だけど、週一の加圧トレーニングを欠かさず続けているので元気にやってます。絵馬ちゃんも加圧トレーニングを始めたんだよね! この夏は真理子さんと一緒にロードバイクを始めて、9月にはハワイの大会で120kmを完走してきました。青い空とさわやかな空気の中を走るのはとっても気持ちがよかったよ。ハワイではいろいろ美容アイテムも買ってきたんだけど、とくにアサイーのサプリがオススメ! アサイーは目に良いと言われているブルーベリーよりも効果があるみたいで、目の疲れやくすみが出なくなったのでモデルの絵馬ちゃんにもオススメだよ。あと、エステティシャンの成田美和さんに教えてもらったEster-CというビタミンCのサプリも買ってきたんだけど、一日1粒で肌がモチモチになる! やっぱり良いものは口コミで広がるよね。SK-Ⅱも来年は30周年らしいけど、良いものは長年ずっと支持されて人から人へと伝わっていく。これからもいろいろ試して良いものを探していきたいな。

「数値が高いのにまったく重くない質感だし、白浮きもしない。しっとりしているから秋冬のUVケアにもいいね」。SK-Ⅱ WS ダーム・デフィニション UV ローション SPF50 PA+++ 30g ¥9450(編集部調べ)

「朝、女優さんの顔がむくんでいるときに、メイクの前に使うと顔がスッキリ! シートマスクをつけている間、頬の辺りも小さくなってリフトアップを実感できるし、ベースメイクのノリも良くなります」。SK-Ⅱ スキン シグネチャー 3D リディファイニング マスク 6枚入り ¥14175、1枚 ¥2415(編集部調べ)

「海外旅行や出張のとき絶対に持って行くマスク! 飛行機の中で、必ず行きに2枚、帰りに2枚使います。発売当初からず～っと愛用してます!」。SK-Ⅱ フェイシャル トリートメント マスク 6枚入り ¥9975

「アサイーは抗酸化作用があるので、年齢とともに肌の衰えを感じたときにオススメ。日本では高価なものだけどハワイでは安かったです」

粒子が細かくて パウダーが しっとりしてる

「自然なハリ感がでる光沢がある。パウダーが乾燥していないのも、さすがはスキンケアブランド!」。SK-Ⅱ フェイシャル トリートメント ブラッシャー UV 全4色 各¥9450

Macのかっこよさに 一目惚れしました 写真も鮮明で キレイだし、 仕事でも大活躍

"効酸果"は 毎日飲んでいる アサイーのドリンク

「ビタミンCはすぐに体の外へ出てしまうけど、これは体の中に長時間残るみたい。1週間で肌のモチモチ感が変わってくるし、プリプリになる。毎日、1000mgを摂ってますよ」

My Favorite list 手紙リレー

協力/マックス ファクター ☎0120-021325 www.sk-ii.jp

VOCE BEAUTY TRAVELLER

いざ、琉球美国へ

誰にも邪魔されない、全身全霊キレイの旅

Okinawa

ビューティスポットの宝庫として話題を集める"美の楽園"、沖縄。
最先端のスパで肌を磨き上げたあと、少しだけ足をのばせば、
青い海を望め、パワースポットで神々の恩恵を受けることもできる。
もちろん旅には欠かせない"食"にも美しくなる要素がたっぷり。
ビューティモデル田中マヤが"ちゅらさん"を目指し、沖縄を巡る!

photographs:Kentaro Kambe hair&make-up:KUBOKI/Three Peace styling:Shiho Sakashita model:Maya Tanaka design:mashroom design text:Yuko Kaneko composition:Ayako Serikawa coordination:OKINAWA location service

19page.com

慧美网
vimee.net

ンピース ¥29400 Velnica Hoo (Velnica) ベスト ¥17640 …

VOCE Beauty Traveller OKINAWA

OKINAWA BEAUTY CHARGE

美チャージ

次々と新たなスパのオープンが続く沖縄は、
"自分磨き"が目的のバカンスにうってつけ。
日本では沖縄にしかない仏発高級スパから、
沖縄のエレメントを凝縮したトリートメントまで、
"スパ天国"のハズせない最旬スポットを紹介。

日本初上陸、仏発セレブ御用達スパ

NEW

クレエ デュ テラケ

フランスのスパブランド"テラケ"が日本初上陸！ 大地・水・大気・植物と4つの世界観から生み出されたトリートメントは、ストーンやタオルなど、世界観に合わせたアクセサリーを使うのが特徴。個性的な施術の注目度は高く、早くも日本中から美容通が押し寄せている。人気のボディケアメニューは、"植物の世界観"の『ディレクタブル エッセンス』。植物のパワーが詰まったコスメで肌を整えたあと、タオルを使ったストレッチで疲れを癒し、代謝を上げていく。肌はサテンのように滑らかになり、ダイエット効果も高いと好評。

DATA クレエ デュ テラケ
(住)沖縄県国頭郡恩納村名嘉真ヤーシ原2592-40
スパリゾート エグゼス2F
☎098-967-7500
(営)11:00～23:00(最終受け付けは、コースにより異なる)
(休)年中無休
(料)ヴェジェタル リュクシュリアン ディレクタブル エッセンス
120分 ¥36750 www.creer-du-terrake.jp/

沖縄の海が持つ美容効果を肌で実感!

ONLY ONE

かんなタラソ沖縄

美しい海を一望できる絶景タラソテラピースポット。14種類のジャクジー、ジェットバス、25mプールなど豊富な設備が揃うバーデゾーンでは、目の前の海で汲み上げられ、平均37度に温めた海水が使用されている。その豊富なミネラルを含む海水が肌に潤いを与え、心身を深く癒すという。3階のトリートメントゾーンには、海藻パックや石膏マスクなど多彩なオプションが揃う。さらに、世界的に有名なアンチエイジング療法、"INGG(ルーマニア国立加齢科学研究所)療法"が日本で唯一受けられる施設も併設されている。これを目的にお忍びで通う有名人も！

DATA かんなタラソ沖縄
(住)沖縄県国頭郡宜野座村漢那1817
☎098-983-2323
(営)バーデゾーン 10:00～22:00(予約不要)、
トリートメントゾーン 10:00～20:00(要予約)
(休)第2火曜、年末年始
(料)バーデゾーン ビジター ¥2500、
トリートメントゾーン(アナアスラン)
www.kanna-thalasso-okinawa.co.jp/
※INGG療法のお問い合わせは 0120-086137

心底リラックスして身を委ねる幸せ

NEW

クレエ デュ スパ

今年7月にオープンした、アロマとタラソテラピーのトップブランド"デクレオール"と"タルゴ"を取り扱うサロン。いちおしのメニューが『デクレオール アロマティック ボディ マッサージ』。体質や体調、目的に合わせて選んだアロマエッセンスを用いて、全身を丹念に揉みほぐしていく。セラピストは、本場のインストラクターから定期的に指導を受け、常にスキルアップを図っているというだけあり、一瞬も的が外れることなく、極上の気持ち良さが続く。施術前後には、隣接するジャクジーやスチームサウナが揃うスパ施設を利用できるのも嬉しい。

DATA クレエ デュ スパ
(住)沖縄県那覇市前島3-25-1
沖縄かりゆしアーバンリゾート・ナハ8F
☎098-860-2111
(営)11:00～23:00(最終受け付け21:00)
(休)年中無休
(料)デクレオール アロマティック ボディ マッサージ 60分 ¥15750
※オープン記念キャンペーン実施中。
12月31日まで¥9450に！
www.kariyushi.co.jp/urban/facility/esthe.html

NEW

沖縄限定! ご当地トリートメント

ちゅらスパ

「沖縄ならではのトリートメントを受けたい！」と願うなら、〝ちゅらスパ〟がおすすめ。一番人気のメニュー『CHURAシグネーチャー』では、島まあす(塩)と、くるざーたー(黒糖)を混ぜたスクラブで、ボディの角質をケア。顔には、くちゃ(琉球粘土)のマスクを施し、肌をトーンアップさせるなど、沖縄産の素材をふんだんに取り入れているのが特徴。室内には、琉球ハーブとも言われるふーちーばー(よもぎ)の香りが漂い、五感で沖縄を満喫できる。ホテルロワジール＆スパタワー内にある約800万年前の化石海水を源泉にもつ天然温泉から直接アクセスでき、施術の前後に入浴が可能。

DATA ちゅらスパ
(住)沖縄県那覇市西3-2-1
ホテルロワジール
&スパタワー那覇2F
☎098・868・2222
(営)14:00～23:00
(最終受け付け00:00)
(休)年中無休
(料)CHURAシグネーチャー
120分 ￥26500
www.solarehotels.com/
loisir/hotel-naha/
recommendation/
detail2248.html

ONLY ONE

美容セレブたちを虜にする神業

VIVACE BEAUTY

沖縄エステ界の第一人者、伊是名祐子さんのサロン。その卓越したトリートメント技術に魅了されて、県外からのリピーターも多数。ビューティエディターの安倍佐和子さんやヘアメイク濱田マサルさんをはじめ、美界人からの支持も厚い。VIVACE Beautyの技術を満喫できるのが『ライフ オブ ビバーチェ』。10ブランド以上あるコスメの中から、その日の体調にベストマッチなものが厳選され、神業レベルと評判のトリートメントによって、体を本来の最良な状態に導くという。上階に併設されたVIVACE CAFEには、旬の野菜を豊富に使ったメニューが揃う。

DATA VIVACE BEAUTY
(住)沖縄県那覇市首里石嶺町 4-318
☎098・887・5111
(営)10:30～21:00
(休)水曜
(料)ライフ オブ ビバーチェ 150分 ￥32550
www.vivace-life.jp/beauty/

NEW

プライベートを重視したヴィラ

リラックス ボディ

「驚異的なロープライス！」と、話題を集めている〝リラックス ボディ〟。豊かな自然に囲まれた宜野座地区にあるホテル、カンナリゾートヴィラ内にあり、〝離れ〟という完全プライベートな空間で施術が受けられる。看板メニュー『アロマボディ』は、上質なアロマオイルをふんだんに使い、フットバスから全身にトリートメントを施すという大充実の内容で、なんと60分8000円！ さらに、深夜1時まで営業しているため、「日中、観光を堪能したあとに、エステを満喫できる」と、時間に限りがある観光客から人気を集める。

DATA リラックス ボディ
(住)沖縄県国頭郡宜野座村漢那
397-1アムスホテルズ カンナリゾート
ヴィラ
☎098・968・7011
(営)10:00～翌1:00
(最終受け付けは、コースにより異なる)
(休)年中無休
(料)アロマボディ 30分￥4000、同60分
￥8000、同90分￥12000、同120分￥160
00
[illegible]

vimee.net

OKINAWA BEAUTY FOOD

美フード

太陽の恵みをたっぷり浴びて元気に育った島野菜など、
沖縄は、肌が喜び、心からキレイになれる"美人食材"の宝庫。
そこで、沖縄屈指のビューティスト伊是名祐子さんが
絶対に行くべき"美らごはん処"を厳選して紹介!

沖縄のBEAUTYマイスター伊是名祐子さん認定!

美味しい・キレイ・リラックスが叶う"美らごはん処"BEST3

Yuko Izena

PROFILE
沖縄を代表するエステティシャン。エステサロン「VIVACE BEAUTY」のオーナーである伊是名さんの神業ともいうべき施術を受けるために、県外から訪れるファンも絶えない。

現在の大臣にあたる、琉球王朝の三司官の住居跡に建てられた、歴史的価値の高い庭を眺めながら食事ができる。テレビ、雑誌でも多く取り上げられている超人気店のため、季節問わず大盛況。予約を入れたほうが確実。

ワンピース/スタイリスト私物

沖縄食 **歴史ある琉球古民家で、沖縄料理を食す**

琉球茶房 あしびうなぁ

築60年の古民家を利用し、庭の一部は、2700年前の琉球王朝時代そのままの姿で残されている風情ある店内。ゴーヤーチャンプルーやラフテー、じーまーみー豆腐などの伝統料理を中心に、旬の素材を活かした和食ベースの琉球料理が味わえる。おすすめは、8品の人気沖縄料理を凝縮した「琉球料理コース」(3150円)。伊是名さんも、「素材の鮮度が抜群! 新鮮な魚や野菜など、抗酸化作用の高い食材をたっぷりいただき、"アンチエイジングを心がけています」と、"美肌飯"の太鼓判を押す。古都琉球の空気と絶品沖縄料理のどちらも堪能できる最高の空間。

人気トップ2がこち
ら。(上)ニガウリの
炒め物「ゴーヤーチャ
ンプルー」¥577、(下
ヘチマの味噌煮「
ーベラーンブシー
¥577。その他、定食
スイーツなど、幅
いメニューが揃う。

DATA 琉球茶房 あしびうなぁ
㊟沖縄県那覇市当蔵町2-13
☎098・884・0035
㊢11:30〜16:30、17:30〜24:00
㊡不定休
www.ryoji-family.co.jp/ashibiuna/una_top_page.html

慧美网 vimee.net
19page.com

絶景

の前一面に海が広がる絶景カフェ

カフェくるくま

ここの最大の魅力といえば、絶景。テ
ス席に座ると、視界いっぱいに、エメ
ルドグリーンの海と、抜けるような青
が広がる。天気が良い日には、話題の
ワースポット"久高島"も望めるなど、
島屈指の景色を楽しめる。もうひとつ
魅力は、自家製ハーブをたっぷり使っ
アジアン料理。本場タイ出身のシェフ
つくる料理は、本格的ながら、日本人の
にも合うようアレンジしてあり、老若
女から大好評。「見晴らしが素晴らしく、
も豊富なこのカフェは、エネルギーチ
ージに最適！　黒糖を使ったヘルシー
スイーツもおすすめ」と伊是名さん。

ワンピース¥17640／ジュエルチェンジズ 渋谷店（ジュエルチェンジズ） ピアス¥1575／DURAS　ネックレス、バングル／スタイリスト私物

）チキン（甘口）、ビーフ（辛口）、
ーク（激辛）、辛さの異なる3種の
レーセット。ガーリックの香りが
欲をそそるタイ風のフライドチキ
"ガイヤーン"も絶品。「くるくま
ペシャル」¥1500、（右）新鮮な自
栽培ハーブを使ったサラダ。「ハー
ガーデンサラダ」¥1300　どれも
きのビックサイズ！

DATA　アジアンハーブレストラン カフェくるくま
㊟沖縄県南城市知念1190
☎098・949・1222
㊫10:00〜20:00（火曜日のみ〜18:00）
㊡年中無休
www.nakazen.co.jp/cafe/

珍食材　沖縄伝統の長寿食"田芋料理"を堪能

カフェレストラン長楽

食物繊維、ビタミンB_1など、美肌に欠かせない栄養の宝庫であり、古くから健康食として沖縄に伝わる"田芋"を堪能できるレストラン。田芋を潰したものと野菜や肉を炊いた"どぅるわかしぃ"をはじめ、田芋三昧の御膳が一番の人気メニュー。その他、ここを訪れた、とある日本料理界の重鎮が賛美したという、豚足をやわらかく煮込んだ『てびち定食』（940円）や本格スイーツなど、隠れた絶品メニューも豊富。「田芋料理や煮付けなど、沖縄の食材を丁寧に調理していて、体にやさしく、安心して食べられるものばかり」と伊是名さんも大絶賛。

（左）全品、田芋料理。「田芋膳」¥1550、（下）自社が持つ鍾乳洞で1年間熟成させた"豆腐よう"でソースをつくった「豆腐ようパスタ」¥1200は、斬新なアイディアとして地元のメディアも大注目。

DATA　カフェレストラン長楽
㊟沖縄県金武町字金武245
☎098・968・7666
㊫月・水〜金11:00〜18:00、土・日11:00〜20:00
㊡火曜
www.kin-shuzo.co.jp

絶対買い！な

ビューティ土産リスト

沖縄を知り尽くす伊是名さんがVOCE読者だけにこっそり教える「沖縄に来たら買って帰らないと損！な"美ら土産"」をご紹介。

宮古島産、美肌必至コスメ

伊是名さんの厳しい審査基準をクリアし、"VIVACE BEAUTY"の施術でも使用している"ウルバナ化粧品"。すぐれた消炎、鎮静作用が特徴の宮古島で育ったハーブ、"タチアワユキセンダン草"が配合されている。「疲労や寝不足などによって肌がバランスを崩した時に、コンディションを立て直してくれる心強い味方」と伊是名さん。

ビューティストの間でも、人気上昇中。上から、ウルバナ化粧品 MMBP モイスチャーローション 150㎖ ¥6300、同 エッセンス 30㎖ ¥8400、同 クリーム 40g ¥8400　㊐0120・385634　www.musashino-imgroup.co.jp

モズクパワーで潤プル肌に

沖縄由来の素材をたっぷり使用したコスメシリーズ"フコライフ"のクレンジングは、伊是名さん愛用の逸品。メイン成分"フコイダン"は、もずくや昆布などの海藻に含まれるヌメリ成分で、保湿や保水、抗酸化、メラニン産生抑制作用など、美肌効果が満点だ。「肌にやさしいのに、ポイントメイクまでスッキリ！」と嬉しいかぎり。

肌に潤いをしっかり残しながらも、毛穴の黒ずみなどの頑固な汚れまできっちり取り去る、パワフルな洗浄力が魅力。フコライフ ディープクレンジング 200㎖ ¥5040　㊐0120-669471　www.fucolife.jp

沖縄仕込みの手づくり石けん

沖縄の伝統的な薬草療法の考えを用いてつくられるハンドメイド石けん。素材は、県産の薬草やハーブ、亜熱帯の植物、海泥など、沖縄の恵の詰まったオーガニックなものを厳選。伊是名さんは、この石けんをボディ用として、毎日愛用している。「泡立ちもやわらかく、洗い流した後は天然の香りがしっかり残るのがお気に入りのポイント」。

上から、沖縄の海・空 オーシャンスカイ石けん 100g ¥1260、亜熱帯のタンゴール タンカン石けん 100g ¥525、南国の恵みドラゴンフルーツ石けん 100g ¥525／チュフディ ナチュール ㊐☎098・894・4724　www.chufudi.com

毎日続けられる飲みやすさ

パッションフルーツがブレンドされた黒麹もろみ酢。アミノ酸やクエン酸、ビタミンAなど、美肌を助ける成分が豊富で、アヴェニュー六本木クリニック副院長、草野貴子先生はじめ多くの美容人が美肌の鍵として紹介し、話題に。「飲みやすく、酢が苦手な人にもおすすめ。免疫力を上げ、脂肪を燃やしやすい体に！」と、伊是名さん。

田中マヤちゃんはじめ、沖縄取材スタッフの大半がこの酢を購入。「これを飲むと疲れにくい！」と、大好評。金武酒造 黒麹もろみ酢 黒長寿 パッションフルーツ果汁入り 720㎖ ¥3200　㊐0120・058581 www.kin-shuzo.co.jp

vimee.net
19page.com

OKINAWA BEAUTY SPOT

美スポット

Voce Beauty Traveller OKINAWA

自然を崇拝する気持ちが強い沖縄は、パワースポットが多く存在し、神々のスピリチュアルを感じられるという。「心からデトックスでき、精神から美しさを得られる」と、多くの美容セレブが絶賛するパワースポットへ。

神の島 本島から15分！ 神のパワーが集まる島

久高島

久高島は、本島から見えるほど近く、安座真港から高速フェリーで約15分の距離。1周8㎞程度のごく小さなこの島は、琉球の祖神"アマミキヨ"が初めて降り立った場所と伝えられ、沖縄の人々は、久高島を"神の島"と尊び、崇めている。島に降り立つだけで感じる圧倒的なパワーに触れようと訪れる人が後を絶たず、統合医療の第一人者、かのアンドルー・ワイル博士もこの島に魅了され、再訪を望んでいるとか。島内でもっとも神聖な場所と言われるのが、最北端あるカベール岬。島の先端に立ち、ブルーが鮮やかな海のグラデーションや太陽の光を受け輝く波頭といった美しい風景を見ていると、心穏やかになり、すべてが一掃されるような気分に。「心の中の凝り固まったものがスーッと溶け出していくような感じがする」とマヤちゃんも大きなパワーを全身で受け止めているようだった。

Kudaka Island

トップス¥24150／Velnica Room (Velnica) ショートパンツ¥13650／ジュエルチェンジズ渋谷店（ジュエルチェンジズ ジーンズ） ブーツ、ピアス、ネックレス／スタイリスト私物

DATA 久高島への行き方
安座真港からフェリー（沖縄県南城市知念字安座真）
問久高海運☎098･948･7785（予約不要）
料高速船 往復¥1410、フェリー 往復¥1240
www.kudakajima.jp/

19page.com

唯美网 Vimee.net

DATA ガンガラーの谷
住沖縄県南城市玉城字前川202
☎098･948･4192
営9:00～18:00（ツアー開始時間10:00、12:00、14:00、16:00）
ケイブカフェ10:00～18:00
休年中無休
料ツアー料金 ¥2000
www.gangala.com/

精霊が宿る未開の谷が待望の一般公開

ガンガラーの谷

Valley of Gangala

今もっとも注目を集めているパワースポットといえば、守り慈しむ聖地として長年閉ざされてきた"ガンガラーの谷"。太古の森の姿がそのまま残る秘境が2008年8月に一般公開に！東京ドーム約1個分もある敷地内には、樹齢150年、根っこが15メートルもあるガジュマルがうっそうと生い茂る。50万年前の洞窟跡や約1万8000年前の人類"港川人"の居住跡などまるでタイムスリップしたかのような風景が広がる。この谷は、現在も遺跡の発掘が続く貴重な文化財のため、見学はすべて、ネイチャーガイドが同行するツアーのみ。入り口にある洞窟をそのまま利用した"ケイブカフェ"では、コンサートや写真展なども開催されている。

美パワー満タン！
また来るよ～♪

JALで飛ぶ!「旅したい。沖縄」

JAL沖縄キャンペーンで 美ら島満喫の旅へ

実施期間：2009年11月1日～2010年3月31日

美ら島・沖縄は、美・食・自然など、数え切れない魅力がつまった特別な場所
JAL沖縄キャンペーンで、身も心も大満足の、最高に贅沢な休日を♪

魅力は海だけにあらず。今こそ美の楽園へ

深まる秋、寒さも日に日に厳しくなるこの頃。まとまった休みには、温泉？ それとも南国へバカンス？ どちらも魅力的だけど、価格や移動にかかる時間が気になるところ。その点、JALがキャンペーンを行う沖縄は気軽に行けて、盛りだくさんの特典つき！ 寛ぎのひとときが過ごせる、贅沢な休日になること間違いなし。国内唯一の空港外免税店でのショッピングから、豊かな大自然、歴史的な観光名所にビューティスポット、さらにはグルメまで、楽しめる場所は限りない。しかも、心地よい陽気で、身も心も存分にリラックス♪ 今こそ羽をのばしに、美ら島・沖縄へ！

TOPIC 1 Special Guidebook

「JAL×ぴあ ちゅらナビ」を機内でプレゼント!

対象:JAL・JTA沖縄(那覇)・石垣・宮古着便(県内路線は除く)利用の方全員

便利なガイドブックに特典がいっぱいの"オリジナル特典つき持ち歩きブック"、ちゅらナビ。掲載されているのは、観光名所からショッピングモール、気になるグルメスポットまで、JALとぴあが厳選した情報ばかり。なんとその数200ヵ所以上！ 機内でちゅらナビ片手に、沖縄旅行をより充実させる計画を練ろう。

さらに! ちゅらナビであたる豪華プレゼントも♪ 沖縄を代表する2大ショッピング施設がキャンペーンを実施。

JAL×DFSギャラリア・沖縄

「ちゅらナビ」を提示のうえ、合計5000円以上購入するとチャンスが。抽選で毎月5名にブランドバッグや、ザ・ナハテラスのディナー券など、ラグジュアリーなギフトがあたる。

慧美网 vimee.net

JAL×沖縄アウトレットモールあしびなー

「ちゅらナビ」を提示のうえ、合計2000円以上購入すると、あしびなーで利用できるお買い物券1万円分をゲットできるチャンス！ 抽選で毎月2名にプレゼント。

TOPIC 2 Stamp Rally

美ら島スタンプラリー!

日本トランスオーシャン航空(JTA)が就航する沖縄7島への旅行に、新たな楽しみが。7島の空港に設置された"美ら島スタンプ"を集めて応募すると、スタンプの個数に応じて抽選で島の特産品がもらえる。さんさんと降り注ぐ太陽と豊かな自然に恵まれた島で育った特産品は絶対手に入れたい！

TOPIC 3 Mileage

マイレージキャンペーン!

航空券やクーポン、電子マネーに交換できるJALマイルがあたるキャンペーンも。期間中に、JALグループ国内線の本州・四国・九州―那覇・石垣・宮古に2回以上搭乗すると、抽選で1000名に10000マイルをプレゼント！ しかも、2009年12月1日～2010年2月28日(除外日:2009年12月25日～2010年1月3日)は、通常12000マイル必要な区間(東京－大阪、大阪－福岡等)が、10000マイルで利用できるディスカウント期間。10000マイルをあてて、さらなる旅行計画を！

**沖縄に行きたくなったら、ご搭乗日45日前までの予約でお得な割引運賃の「スーパー先得」がおすすめ!
詳しくはホームページをチェック。
www.jal.co.jp/okinawa/2009cpn/**

DFSギャラリア・沖縄が美の宝庫に!

多数のハイブランドが揃い、免税価格で
買い物が堪能できる"DFSギャラリア・沖
9月の大型連休には、美容界のカリスマ
藤原美智子さんと植松晃士さんを迎え
豪華絢爛なビューティイベントが催され
大盛り上がりした会場のレポートに加え
超お得なクリスマスコフレ速報をお届け

photographs:Kentaro Kambe,Motoaki Kimura[cosme
design:mashroom design text:Yuko Kaneko
composition:Ayako Serikawa

藤原美智子さん 最旬メイクショー

"最旬顔"メイク&今季マストバイアイテムを藤原さんが指南

9月22日、"DFSギャラリア・沖縄"内の特設会場には、藤原美智子さんによるメイクショーをひとめ見ようと、ビューティフリークが大集結！ まずは、注目を集める藤原流ライフスタイルを紹介。美しく輝き続けるための秘訣満載のトークが繰り広げられた。その後、同店に入るコスメブランドから藤原さんが厳選したアイテムを使ったメイクショーがスタート。日本屈指のプロのテクニックを生で観覧でき、質問タイムでは、メイクの悩みを藤原さんに直接指導してもらえるという、またとない機会に、会場ではメモを取る女子が続出。あまりの感動に涙する人の姿も！

19page.com

CHECK!!

メイク使用色一挙公開

EYE

「目元はグレーなど濃い色でシャープに仕上げ、チーク&口元で、かわいらしい雰囲気にまとめる"大人かわいい"がこの秋冬のキーワード」と語った藤原さん。イチオシの"旬アイテム"がこちら。a「3色をブレンドすれば、シャープな目元とバランスが良い自然な眉が完成」。RMK パウダーアイブロウ b「下まぶたにも色をのせるのが今季流。上まぶたに使用したパレット中央のグレーを目尻から1/3に入れて！ しっかり発色しながらも透明感があるので、指塗りでOK」。ディオール サンク クルール デザイナー 208 c「ノーズシャドウで陰影をつけ、大人っぽさを演出するのも"旬顔"の肝。肌よりもワントーン暗い一番左のカラーが最適！」。クリニーク カラーサージ アイシャドウ クワッド 110 d、e「目を開けた時にも正面から見えるくらい、幅広いアイラインがシャープなアイメイクの鍵。ラインを思いのままに太く描けるジェルや芯のやわらかいペンシルタイプがベスト」。RMK インジーニアス ジェルアイライナー 02、クリニーク クリーム シェイパー フォー アイ 101 f「まつ毛は、長くスッキリと仕上げ、大人っぽさを演出して」。ディオール ショウ アイコニック エクストレム 090 g「睫毛まで塗りやすく、洗練されたまつ毛メイクが簡単に仕上がる」。ジバンシイ フェノメン・アイズ・エクステンション 1

CHEEK & LIP

a「"大人かわいい"を演出する鍵は、チーク&リップをやわらかい印象に仕上げること。この絶妙なローズピンク4色を混ぜて、頬の中心から、顔の外側に向けて入れれば、一気に華やかな印象に」。ジバンシイ プリズム・アゲイン！ブラッシュ 02 b「リップメイクは、クールな目元とのバランスが良いローズ系がおすすめ」。ディオール アディクト ハイカラー 542 c「繊細に輝くグロスを重ねれば、ローズリップのかわいらしさが倍増。クリア系ではなく、リップと同系色のグロスを重ねるのが甘くなりすぎない秘訣です」。ディオール アディクト リップ ポリッシュ 001

DFSギャラリア・沖縄 5周年記念イベント!

12月15日で5周年を迎えるDFSギャラリア・沖縄。国内初の空港外大型免税店として人気を集めるスポットの記念イベントには、見逃せないプログラムが目白押し！ スペシャルなイベントをぜひ体感しよう。

TOPIC 1

12月12日(土)14:00〜 第3回ミスDFS沖縄 最終選考会

なんとミスDFS沖縄コンテストの特別審査員には、雑誌、テレビ、CMで大活躍中の人気モデル・山田優さんが登場！ 多忙な日々をぬって5周年のお祝いにかけつけてくれます。彼女の魅力に直に触れられるチャンス！

TOPIC 2

オキナワ・ベジタブル・スイーツ発表

オーガニック野菜スイーツ専門店「パティスリー・ポタジエ」のオーナーである人気パティシエ・柿沢安耶さんが限定スイーツを考案。沖縄野菜を使った"カラダにも美味しい"オリジナルデザートをご賞味あれ♪ 詳細についてはホームページ(www.dfsokinawa.com)をチェックして。

植松晃士さん
ファッショントレンドトークショー

19page.com

急遽、生ファッションチェック開催。会場のボルテージは最高潮に!

テレビ、雑誌などで活躍するファッションプロデューサー、植松晃士さんによるトークショーでは、この秋冬、大注目のコーディネートが披露された。舞台上には、植松さんが"DFSギャラリア・沖縄"を巡り、高い審美眼で、秋冬に活躍してくれること間違いなし！と認定したアイテムがずらり。美しく着こなす秘訣やコーディネートの指南にはミスDFS沖縄の2人がモデルとして登場。熱いトークが展開された。また、予定にはなかったファッションチェックが急遽開催され、観客のファッションを一刀両断にするなど、大好評の辛口トークも炸裂！　おもしろく、ためになる濃厚な内容で、観客の心をわしづかみに。

PAUL & JOE

ポール&ジョーの今季のテーマは、"smoke&mirrors"。ゴージャスな色づかいと繊細なプリントはさすが。左、ハイライティング パウダー&パール パウダーセット(ハイライティング パウダー、パール パウダー、ポーチ)　右、アイカラーキット I (アイカラーパレット II、ペンシルアイライナー、バニティボックス)　※ともに限定発売

GIVENCHY

ジバンシイからは、パールの美しさにインスパイアされた限定アイテムが登場。真珠の洗練された虹色の輝きなど、エレガントな世界観を生み出すアイシャドウ、フェイスパウダー、マスカラがラインナップ。上から、ル・プリズム・イシム・パール、ル・プリズム・アイズ・パール、フェノメン・アイズ・エクステンション パール　※すべて限定発売

お得度、最上級!!
限定アイテムやクリスマスコフレも！

お値打ちプライスかつ、ここ以外ではお目にかかれないレアアイテムも。クリスマス限定アイテムを買うなら、"DFSギャラリア・沖縄"が狙い目!

L'OCCITANE

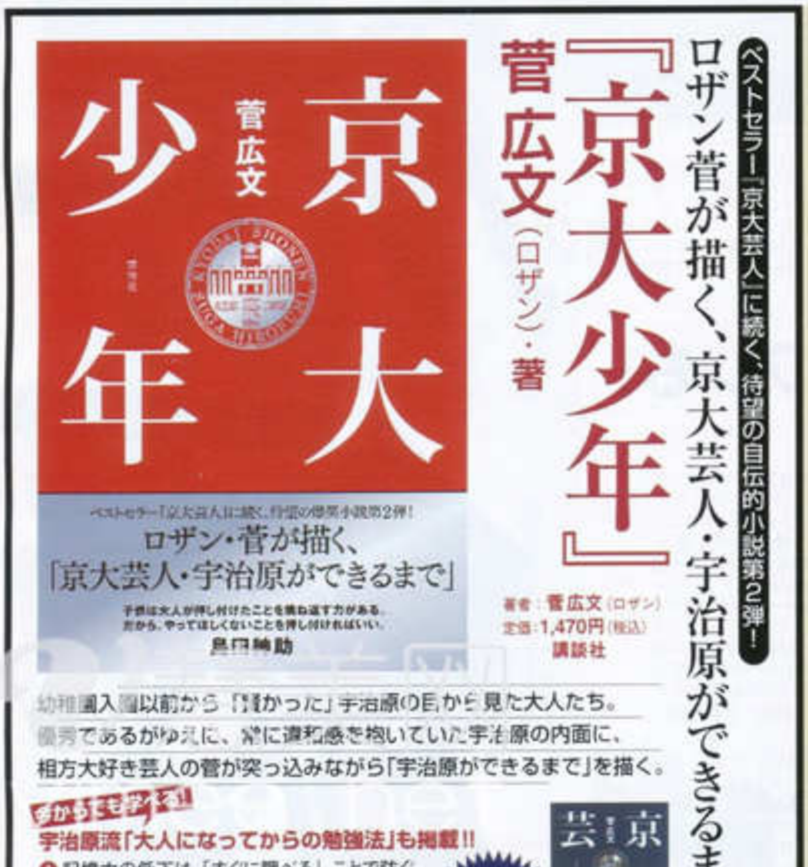
慧美网 vimee.net

植物原料がメインの人気自然派ブランド、ロクシタンからもキュートなボディケアコフレが！　使うたびに心躍る、甘く可憐な2種のアロマが全身を包み込む。マイ スウィート ホリデー(左から、キャンディローズ シャワージェル 75mℓ、同 ハンドクリーム 30mℓ、スウィートチェリー シャワージェル 75mℓ、同 ハンドクリーム 30mℓ)　※限定発売

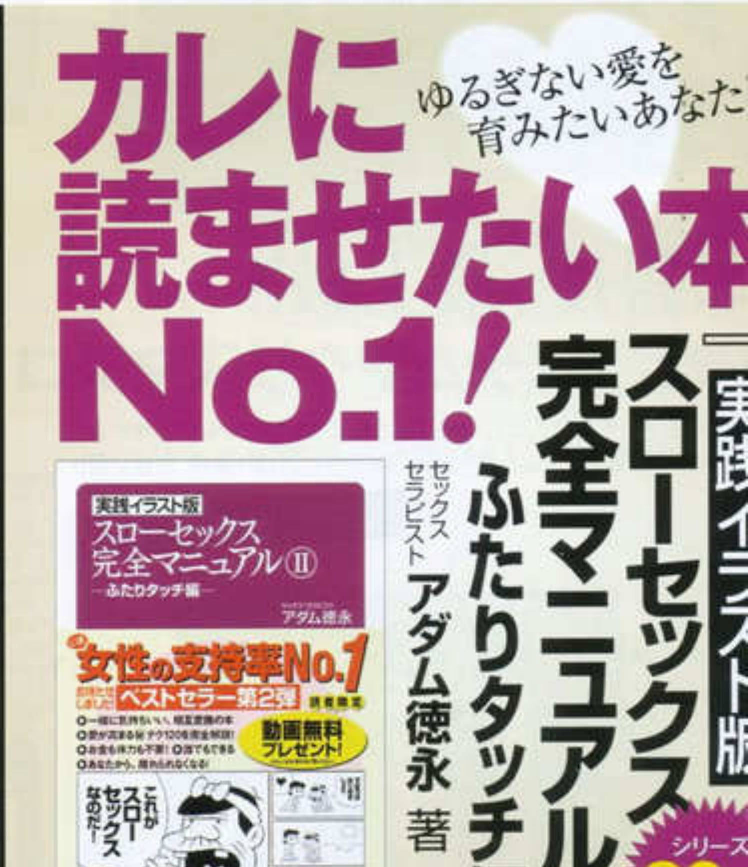
BOBBI BROWN

ボビイ ブラウンからは、クリスマスを彩る限定パレットが多数発売！　上から、アースカラーのアイシャドウと、シマー系リップが1つに。アースメタル パレット。オン・オフのメイクが完璧に仕上がる4色セット。ベルベットプラム アイパレット。大小様々な輝きを放つ4種のリップがイン。グリッター リップバーム パレット　※すべて限定発売

ついに、PSP®で読める!
プレイステーション・ポータブル
PlayStation®Storeにてマンガ配信開始!!
いつでもどこでも楽しめるPSP「プレイステーション・ポータブル」で、
いよいよ12月10日、マンガ配信がスタート! 新作から名作まで100作品以上!
作品はどんどん追加されるのでお楽しみに!!
配信作品は100タイトル以上!!
100名様に当たる! 最新機種が
コミック配信開始記念
PSP®「プレイステーション・ポータブル」go
プレゼントキャンペーン
詳しい応募方法等はこちらにアクセス!
http://www.jp.playstation.com/psn/store/comic
PSストア で検索→PlayStation®StoreのWebサイトにアクセス→「コミックコンテンツ」をクリック!
応募締切:2009年1月15日　抽選・発送:2010年1月末(予定)
PSPでマンガ読もうぜ!!
読めるぞーー!



ベストセラー『京大芸人』に続く、待望の自伝的小説第2弾!
ロザン菅が描く、京大芸人・宇治原ができるまで!
『京大少年』
菅広文(ロザン)・著
京大少年
菅広文
ロザン・菅が描く、
「京大芸人・宇治原ができるまで」
著者:菅広文(ロザン)
定価:1,470円(税込)
講談社
幼稚園入園以前から「賢かった」宇治原の目から見た大人たち。
優秀であるがゆえに、常に違和感を抱いていた宇治原の内面に、
相方大好き芸人の菅が突っ込みながら「宇治原ができるまで」を描く。
宇治原流「大人になってからの勉強法」も掲載!!
❶記憶力の低下は「すぐに調べる」ことで防ぐ。
❷「人にしゃべる」ことで、言葉を自分のものに。
❸わかっていることも自分で調べて確認する。
❹本は「おもしろくなかったらすぐにやめる」。
❺新聞をよく読む。なるべく3紙読む。
前作『京大芸人』10万部突破!!



カレに読ませたい本No.1!
ゆるぎない愛を育みたいあなた
『実践イラスト版 スローセックス完全マニュアルⅡ ふたりタッチ編』
セックスセラピスト アダム徳永 著
女性の支持率No.1
ベストセラー第2弾
動画無料プレゼント!
これがスローセックスなのだ!
シリーズ26万突破!!
定価:1000円(税込)　講談社

目元の盲点を完全カバー、冬の枯れ目を回避せよ!

アイケア虎視眈々

Eye Care

こしたんたん

いつも生き生きした表情でいるためにも、
メイクの映える顔になるためにも、
目元のケアって大切。トラブルの多い
季節を丁寧なお手入れで乗り切ろう!

otographs:Kentaro Kambe(model),Satoshi Yamaguchi(still)
ir&make-up:Tomoe Nakayama/Three Peace styling:
iwako Tanaka(still) model:Alice Saito design:mashroom design
xt:Nobuko Irie composition:Naoko Sonoda

WHAT'S EYE CARE

これぞアイケア

知っているようで知らない
目元の肌のこと、目元ケアのこと。
「今さら人には聞けない」
素朴な疑問をまずはチェック!

1 目元って女子にとってどんな場所?

薄くて、よく動く。とにもかくにもデリケート。それが目元の肌

「肌の表皮から真皮までの厚さは、通常約2ミリ、また角層は約0.02ミリ=ラップと同じくらい。ところが目元の肌はそれぞれ、その約1/3と、薄くデリケートです。さらに皮脂の分泌が少なく、一日に2万回ものまばたきを繰り返しているため、乾燥しやすく、シワが目立ちやすい傾向にあります」(資生堂 国内化粧品事業 プロモーショナルブランドユニット・米津里織さん)

2 普通のクリームを使ってケアすればいい?

目元の肌の生理を考えてつくられたアイ専用ケアを絶対使って!

「やはり目元の肌には専用のケアを使うのがおすすめです」(タリカ・サンバー ジャパン セールスマネージャー・新井優子さん)、「目元の肌と他の部分の肌は違うので、アイケアは独特のフォーミュラでつくられています。たとえば老廃物をケアするため、ドレーニング成分のパーセンテージを高めていたり、刺激にならないよう香料を控えていたり。またフィット感の高いテクスチャーで乾燥を防ぐといった工夫も」(ゲラン インスティテュート トレーニング マネージャー・齋藤信子さん)

3 たくさんあるアイケア、どうやって選ぶ?

カギは効果効能とテクスチャー&香り

「選ぶ時のポイントは、効果効能と好きな感触・香り。効果効能としては、シワケア、乾燥ケア、クマケア、くすみケアなど。目的別にトラブルに対処する成分が含まれているので、悩みに合わせてチョイスして。感触については、朝はみずみずしいジェル、夜はじっくり改善するクリームなどと、好みに合わせて使い分けを」(資生堂・米津さん)、「若い人なら、とりあえず1本使ってみてアイケアのよさを味わって。一度よさがわかるときっと手放せなくなります!」(ゲラン・齋藤さん)

4 自分の目元の悩みがわからない

優先してケアすべき悩みをカウンセラーに相談してみて

「目元にはシワができる、循環が悪い、たるみといったいろいろな悩みがありますよね。大きく分けると、シワ&乾燥、クマ&くすみの2グループですが、複数の悩みがある人は、カウンターでカウンセラーにどの悩みを優先すべきか、どのアイケアが合うのか相談してみて。なかには美容液タイプとクリームタイプを重ねたり、美白ケアと総合アンチエイジングを重ねたり、と2つ使っている方も」(ゲラン・齋藤さん)、「クマは、青みがかった色なら血行が悪い→血行促進タイプを、茶色っぽいなら色素沈着している→美白タイプと、最適なケアを見極めて」(資生堂・米津さん)

HOW TO EYE CARE

塗る場所

ひと言で「目元」というけれど、「アイケアってどこまで塗ればいいの?」と迷っている人は多いはず。とくにわからないのが下まぶたと目尻部分。正しい「塗るべき場所」とは?

目の下は頬骨の縁まで広めに塗って、シワ防止!

アイケアを塗るのは、「上まぶたは眉下の骨の縁まで、下まぶたも頬骨の縁の上まで、目尻はシワのある部分まで」(ゲラン・齋藤さん)。「目の上は眉下からまぶた全体、目の下はやや広めに。目尻のシワまで優しく丁寧につけましょう」(資生堂・米津さん)、「サイドはこめかみくらいまで広く。顔全体につけるケアと多少重なってもOKなので」(タリカ・サンバー ジャパン・新井さん)。いずれにせよ、「やや広め」を心がけるのが正解だ。

19page.com

塗る指

デリケートな部分だから、「ケアする時はそっと優しく」は絶対の掟。そのためには「どの指を使うか?」も案外重要。きちんとした指使いで、剌激を避けつつ、効果倍増!

力が入らず、小回りの効く中指で

狭い範囲に細やかになじませるアイケアは、指1本でつけるのが基本。でもここで、力が入りやすい親指や人さし指を使うのは大NG！ 「摩擦などの負担を与えずにケアするためにも、力の入りにくい指で」(タリカ・サンバー ジャパン・新井さん)、「力が入りにくく、ピンポイントでつける際にも操作性がいい中指で優しく」(資生堂・米津さん)

塗る量

美容に熱心な人ほど、「たっぷりつけると効果がアップ」なんて信じていたりするけれど、それって本当?アイケアの「効く」量をお勉強。

米粒大で充分パワーを発揮

「量は両目で米粒大強くらいが目安です。ただし少ないと肌が引きつってしまい、筋肉にも負担をかけるので気をつけて」(ゲラン・齋藤さん)、「量が少ないのは、すべりが悪くなる原因に。けれど多くつけても、ある程度の量を超えると効果に差はなくなります。適量を守るのが大切」(資生堂・米津さん)。使う前に、必ず能書を読み、適量を確認しよう。

CLEANSING

正しい目元クレンジング

目元の乾燥、シワの隠れ原因No.1は、間違ったクレンジング。どんなに急いでいる時でも、顔用クレンジングで済ませるなんて問題外!ポイントメイクリムーバーをきちんと活用して。

アイメイクに時間をかけている人ほど、時間をかけて落とすべし!

「まつ毛のエクステが流行りはじめてから、目のキワのメイクが落としきれない人が増えているようです。また何をつけても乾くという場合、クレンジングの時のこすり過ぎが肌にダメージを与えている可能性も」(資生堂・米津さん)というように、クレンジングの間違いは、目元の老化に直結するから要注意。「専用リムーバーを使っていないケース、また使っていても汚れを乱暴に落としていて、シワなどの原因をつくっているケースも目立ちます。目のメイクに時間をかけているなら、それだけ時間をかけて、優しく落としましょう」(ゲラン・齋藤さん)

1

リムーバーはケチらない!
量が少ないとメイクが残る原因になるので、ケチらずたっぷりと。500円玉大のポイントメイクリムーバーを取る。

2

コットンをのせしばし待つ
目のカーブに沿いやすいよう、コットンを2枚に裂いて目の上にのせ、10〜20秒置き、ゆっくり下方向に動かす。

3

まずは上のラインを落とす
裂いたコットンを4つ折りにして、カーブの部分で上のラインを落とす。指で上まぶたを引き上げながら。

4

続いて下のラインをオフ
指で下まぶたを引き下げつつ、4つ折りのコットンのカーブの部分を使って、下のラインをそっと落とす。

5

頑固なマスカラは丁寧に
マスカラもコットンのカーブの部分で落とすと安心。最初に上から下方向に、次に下から上方向に動かして。

6

ティッシュオフで油膜を防止
半分に折ったティッシュでリムーバーの油分を押さえ、目に油膜がつくのを防ぐ。その後顔全体のクレンジングを。

a 植物オイルですっきり落として、ベタつきなし。エスティ ローダー テイク イット アウェイ アイ&リップ メークアップ リムーバー 100㎖ ¥3675
b 2層タイプのリムーバーは、ローヤルゼリーなどのケア成分で、肌を乾かさない。ベキュア トリートメントメイクアップリムーバー 100㎖ ¥2940
c ウォーターベースで優しい。ジバンシイ デリケート アイメイクアップ リムーバー 125㎖ ¥4200
d ウォータープルーフマスカラもすっきり落とせる。肌に負担の少ないとろみ系2層タイプ。リサージ アイメイクアップリムーバー 100㎖ ¥1260

Column

綿棒はほぐすのが鉄

「綿棒でメイク落とし
る人も多いようです
グリグリこすって、
を傷つけていること
使いたいなら、ほ
たり、濡らしたり
柔らかくしてから」
ラン・齋藤さん)

アイケア実践編

How to Eye Care

さて、いよいよここからはアイケア実践編！ 肌に合ったアイケアを用意してスタートしよう。つける順番は、化粧水の後、ケアの最後など、製品によってさまざまなので、能書に従うようにして。

ゆっくり丁寧な指使いがキモ

「アイケアする時は、自分で思っている以上に、丁寧に指を使うことが大切。上まぶたにつける際は、軽く上に引き上げるようにすると、筋肉のマッサージにもなります。むくんでいる日はタッピングを多めにしてもいいですね」（ゲラン・斎藤さん）。さらにプラスαでこんな技も。「むくんでいるなら、ホットタオルで温めるといいでしょう」（タリカ・サンパー ジャパン・新井さん）。いずれにせよアイケアは若いうちからやるが勝ち！ 「本気で使えば、深いシワがチリメンジワになったりと手応えが感じられるし、メイクも映える目元に」（資生堂・米津さん）

1 **目まわりに点々と置いて**
アイケアを適量取り、目のまわりの8～10ヵ所に置く。もっとも重点的にケアしたい目尻には最初につけて。

2 **重要ポイント、目尻からスタート**
目尻に中指を置いて、クルクル回しながらなじませる。シワなどのトラブルが起こりやすい箇所なので念入りに。

3 **下から上へ4～5回転**
目尻から下まぶたを通って目頭方向に、次に上まぶたへと中指をすべらせ、ケアをなじませる（4～5周）。

4 **上まぶたは上げる感覚でケア**
3の動作で上まぶたに指をすべらせる時には、まぶたを引き上げる感覚で。ただし肌を引きつらせないよう注意。

5 **タッピングでフィニッシュ！**
アイケアが肌になじんだら、中指を使って軽くタッピング（目のまわりを2周）。むくみもこれですっきり。

Point 1
皮膚を押さえてつける

目尻にシワがあると、ついつい肌をのばしてケアを埋め込みたくなるのは人情。でもじつは、この「のばす」動作は、かえって肌を傷める危険性が。「引っ張るのではなく、こめかみあたりを押さえながらケアをつけると、新たなシワの原因をつくることなく、しっかり浸透させられます」（ゲラン・齋藤さん）

ケアをなじませる手と反対側の手で、こめかみを押さえながらつけると、シワの間にもきちんとなじむ。

Point 2
盲点は化粧水

目元の部分にきちんとつけられていないことが多いのが、ローション。後のケアの吸い込みをよくするためにも、キワのキワまで丁寧になじませたい。「コットンを写真のように中指・薬指を使い、操作性をよくして、目のキワになじませます。気になるゾーンだからこそ、コットンをフィットさせてつけて」（資生堂・米津さん）

コットンを上から構えて、上のまつ毛ギワを、また、下から構えて下のまつ毛ギワにつけて。コットンの端にまで化粧水を染み込ませておくことも忘れずに。

日中もうるキラの3つのツボ

昼間、パソコンで目がどんよりして、肌がくすんできたら、アイケアと同時にツボ押しにもトライ。この3つのツボさえ覚えておけば、キラキラ、明るい目元はもらったも同然！

1 **攅竹**（さんちく）
第1のポイントは眉頭。マッサージの起点にも
眉頭にあるツボ。「ここを押してから、目のまわりに指をすべらせ（3周）、こめかみ（太陽）を押すとクマに効果的」（資生堂・米津さん）

2 **睛明**（せいめい）
むくみを解消する目頭のツボ
目頭の、鼻寄りのすぐ脇、骨に触れる部分にある。「このツボもクマに効きます。また押すと、目の疲れにも効果的」

3 **太陽**（たいよう）
くすんできたと思ったら、すぐにこめかみをプッシュ
こめかみにある、やはりクマに対抗するツボ。「眉尻と目尻を結んだ線の中心から、指2本分外側のくぼみ。両手の中指でプレスして」

SPECIAL

MASSAGE

vimeo.net
19page.com

19page.com

NEW ITEM

ハリ・シワ・乾燥に悩む目元の最新セレクション

ここからは今秋発売のアイケアをご紹介。最初にハリのなさ、シワ、乾燥を抑える美容液、クリーム、マスクを。

New Selection

まだまだ若い今のうちから、乾きやシワに活入れ!

「最近は20代の頃から、肌が乾燥しやすく、目まわりの小ジワに悩む人が増えています。肌への意識が高くて小ジワを気にしているのではなく、本当にシワができている人が多いのが問題です」(資生堂・米津さん)。でも、ご安心を!

今秋はハリ、シワ、乾燥対策のアイケアが目白押し。感触(密着しやすい「ぴったり定着」系と、ベタつきがない「さらっとさわやか」系)とコストパフォーマンス(「CP良好」と「投資価値大!」)で分類しているので、好みのタイプを見つけて。

a Q10、ヒアルロン酸、コラーゲンの三位一体でもちっと肌。キスミー リフトモイストQ10 エッセンス 15g ¥1050

b ハリの源、弾力の[illegible]エラスチンにケアして、[illegible]。オバジ ダーマパワーXアイ 20g ¥[illegible] ロート製薬

c しっとりした質感でピタリとシワを封じ込め。花王 グレイスソフィーナ メディケイテッド 薬用集中アイクリーム(医薬部外品) 15g ¥5250(編集部調べ)

d シワに強力に働くフラーレンを配合して密肌の[illegible]に。フェリーチェ・トワコ・コスメ パーフェクト トリートメント アイ クリーム 15g ¥7350

e つけるとピンと弾力アップ。年齢とともに減るタイプ[illegible]コラーゲンをケアし、繊維をしっかり結合させる。メナード コラックス アイ 18g ¥10500

f コラーゲン繊維のゆがみを正すケアでハリを実感。レストジェノール アイフォーメーションストラテジー 15g ¥4200(2.5発売) B&Cラボラトリーズ

g コラーゲン生成を促すビタミンCを効率よく細胞に運び、肌のコラーゲンを[illegible]。味の素 ジーノ アミノリンクル エッセンス エクストラ 15g ¥4725

h 主成分はレチノール。シワがケアされ、ふくふくの肌! 資生堂 エリクシール シュペリエル レチノバイタル クリーム(医薬部外品) 15g ¥8190(編集部調べ)

i レチノールに[illegible]働きのアルゲエキス、抗酸化力の高いハイビスカスがシワケア。ジュリーク グレイスフル ビューティー アイクリーム 15ml ¥9240

j Q10、ヒアルロン酸、コラーゲンでさらさらうるおいヴェール。キスミー リフトモイストQ10 ジェル 15g ¥1050

k 立体感を出すメイク効果と保湿を同時に実現。カネボウ トワニー グラマシー 美容液ハイライト01 ¥3150

l 乾きにはコレ! 植物成分で肌ふっくら、うるるん。エレガンス ハイドロ アイ コンセントレート 15ml ¥5250

m パック感覚でひっぱるようなハリを。カネボウ トワニー エスティチュード アイスムージングセラム 15g ¥5250

n みずみずしい感触のシートで[illegible]解消! 資生堂 エリクシール シュペリエル レチノバイタル アイマスク(医薬部外品) 12包 ¥5040(編集部調べ)

o なめらか肌の鍵は高機能老化ケア成分。ヘレナ ルビンスタイン プロディジー アイゾーン セラム 20ml ¥11550

p 特殊なデリバリーシステムでプラチナペプチドを届け、ハリ美肌。ドクター ブラント タイム アレスト アイ セラム 15ml ¥12600 ドクターシーラボ

q 砂漠に咲くデザートローズの成分が、うるおえる肌をつくる。ゲラン スーパー アクア アイセロム N 15ml ¥13860

クマ・くすみに New Selection
悩む目元の最新セレクション

パソコンや夜更かしのせいでできるクマや、肌がグレーがかるくすみ。トラブルが慢性化しないうちに手を打って。

しっとりなめらか

すっきりと晴れやかな目元をつくる逸品を狙え!

「クマ、くすみの原因は、血行の悪さ、角層の重層化、乾燥。ことにターンオーバーが乱れて、角層が厚く重なって透明感がなくなる、角層の重層化には注目です。さらにクマの場合、メラニン代謝の悪さが関係していることも多いよう」(資生堂・米津さん)。こうしたトラブルには血行や代謝を促すケアをプラス。「目元に使えるゴマージュで、くすみを解消するのもいい方法。ただし月に1回程度に留めて」(タリカ・サンバー ジャパン・新井さん)

g ソバ種子エキスがクマを改善。つけてすぐ肌がスルリとなめらかに。ランコム ジェニフィック アイセラム 15g ¥7350
h エナジーシグナルAMPがエネルギー代謝を高め、ターンオーバーを整え、濁った目元もクリア化。インナーシグナル リジュブネイト クリアアップアイズ(医薬部外品) 9g ¥5250／大塚製薬
i わずか10分でくすみ、クマ、むくみを完オフ。リフレッシュ効果もあるプルプルのジェルパッチ。イヴ・サンローラン トップシークレット インスタント アイ パッチ 8セット ¥6825

a ソバラエキスetc.で血行促進。オイルらしいリッチな使用感で乾燥も防ぐ。イグニス エモリエンタル アイ 12ml ¥5250
b ソフトフォーカス効果で瞬時にブライトアップ! ジョルジオ アルマーニ クレマ ネラ アイ クリーム 15g ¥18900
c 朝&夜美容液と週1パックの集中ケア。カネボウ ルナソル アイエッセンスキット エッセンス10g×2、マスク4枚 ¥5250
d スプーンでマッサージしうるおい優環。アユーラ センシエンス バイタラクティブアイポット(医薬部外品) 30g ¥10500
e クールダウンできるアプリケーターで、即、むくみ解消。ディオール カプチュール トータル アイ R 15ml ¥10500
f 肌内部のめぐりをケアして、輝きあるふっくら目元に。シュウ ウエムラ リジュヴィナス アイエッセンス 15ml ¥6300

NEW ITEM

ユニークなオイル状のアイケア参上!

a

ミネラルの力で目元クリアアップ

b

…き目元に …の集中ケア

c

…良好

陶磁器スプーンで極楽マッサージ

d

投資価値大!

決め手はひんやりアプリケーター

e

肌のめぐりを高めて透き通る目元に

f

近頃よどんでいると感じたら……

h

あの人気美容液がアイケアになった!

g

いつでもどこでもパッチで明瞭アイ

i

みずみずしく軽やか

目元のくすみは Gommage ゴマージュでも解決できる!

お砂糖パワーでくすみをオフ
スクラブ剤なし。フルーツシュガーで優しくくすみケア。イヴ・サンローラン バイオアクションエクスフォリエーター N 75ml ¥6300

なめらかな洗い上がりを楽しんで
天然クレイや微細セルロースでツルツル肌に。資生堂 エリクシール シュペリエル スキンリファイングクレンズ 80g ¥2625(編集部調べ)

目元には目元のゴマージュという発想
なめらかなクリーム状。繊細な目元の肌専用のゴマージュ。BHAとの相乗効果で角質オフ。タリカ デリケートゴマージュ 20g ¥4950

19page.com

読者レポート

私の目もと・口もと

レチノバイタルで、集中ケアしてみる?!

窓や鏡に映った自分の顔を見て「私って、こんなだったっけ?」とガクゼンとする瞬間は誰にでも訪れるもの。そんな肌の叫びを持つ読者たちが、レチノバイタルを使ってみました！　叫びは果たして歓喜に変わる?

photographs:Yoshiaki Toda design:mashroom design text:Saiko Maruoka

目利きたちも思わず納得の"応え"ある集中ケアを！

肌悩みはだんだん消えにくくなる……。頭では分かっていたそのことが、本当に自分の肌で起こってしまうと悲しい気分。一方で、肌の変化に立ち向かうべく懸命にケアをしても、以前のようなハリやうるおいを感じられなくなったという心当たりはない？

反射神経がなまってしまったように、何を使ってもこれといった効果を感じられないと思っている人は、代謝が悪かったり、ターンオーバーが遅いといった"鈍状態"。まずは肌の奥から生き生きとした肌状態に肌の感度をチューンナップするのが正解！

そのよき相棒になってくれるのが、資生堂 エリクシール シュペリエル レチノバイタルの3アイテム。レチノール（ビタミンA）を中心に、スーパーヒアルロン酸やコラーゲン&エラスチンエキスといった保湿成分を配合することで、あらゆる方向からアプローチ。さらに、毛穴の気になる頬は美容液、目もとや口もとはフィット感ある部分用美容液、目もとの暗さ・ハリのなさにはシートマスク、と気になる部位に合わせて選べる。

といっても気になるのは使って「応え」があるかどうかってこと。そこでモニター使用したVOCE読者の声を大公開！目指す部位は違えど、共通して聞かれたのはとにかく肌がしっとり、ふっくらしてハリ感を実感できたとの意見。見せびらかしたくなるほどの目もとや口もとを目指す本命コスメに指名！

"これまで肌には自信があったのに……この毛穴はだれのせい?!"

VOICE

「肌に吸いつくような使用感。使った後はこんなにふっくらするのか！と大感激。家族にも見せに走りました」「目の下にハリ感が！嬉しくて母にもおすそ分けしました。自分でも2箱買って友人にプレゼントしました」「ここぞ！という日の前日に使うとかなりイケル」「大きさ、密着力に大満足。下まぶたのキメが細かくなったみたい」「しっとり感が続いて、ファンデもキレイに塗れる」「続けるともっと期待できそう」

目もとのスペシャリスト

暗さやハリのなさなどが気になる目もとを集中ケアできるシートマスク。純粋レチノールを配合し、ピンとしたハリ感とうるおった明るさが！　エリクシール シュペリエル レチノバイタル アイマスク（医薬部外品）12包（24枚）入

VOICE

「洗顔したときの手触りが"つるん"。使い続けるとどんな肌になっちゃうんだろう」「顔全体のツヤがよくなって、モチモチしたハリ感が。この感触にうっとり」「すーっとのびてよくなじむ。ぷりぷりの手触りが気持ちいい。」「これで毛穴レスになれますように♪」「肌のうるおい感が続いて、みずみずしく」「弾けるような笑顔のできる、素敵な女性になるぞ！と気合を込めて使いました」「鏡を見るのが楽しくて仕方ないです」

頬に一気に広がるローション状美容液

ツブツブのカプセルに包まれたレチノールACEを配合。肌の上でカプセルが弾けてなじみ、もちっとしたハリを感じられる肌へ。エリクシール シュペリエル レチノバイタル エッセンス（医薬部外品）80ml

"笑っていなくても目立つ目尻のサイン、いつからあるんだろう"

19page.com

を見て!!

“別に疲れているわけでもないのに……。”

“昔のようなパチンとした
血色のよい生き生きとした
頬はどこに!”

“眉間にライン……。
イライラしたあとは、
しかもその部分にファンデがたまってる。”

“肌に触れたときに、
昔の押し返ってくる弾力感に
比べ、物足りなさを感じる。”

ばかすや目の下の青いクマは、
コンシーラー・ファンデで
隠すと厚塗りになるし、
しかも笑うとそれが落ちてきそうな
気がして笑顔がどうしても
作り笑顔に……。”

“夕方になると目立つ暗ーい目もと。
なんとかしようとベースに力を入れるも、
今度は目尻に埋まって目立つ。”

日中PCとにらめっこなので、
方になると
ム、疲れてます!」と
の下に書いてあるような
覚に（涙）。”

**目もと、口もとを
しっかりケアできる**

純粋レチノールを配合。肌へぴたりと密着するようなこっくりとした感触。目もとや口もとなど、気になるところに使う部分用のクリーム。エリクシール シュペリエル レチノバイタル クリーム（医薬部外品）15g

VOICE

「ここに届け〜と思いながら気になっていた目もとと口もとに使用しています」「人と話したり、外出するのが楽しく。確実に気分がアガる!!」「ほどよいのび具合で塗るとモッチリした感触が。頬を指で押してみると……!!」「とにかくしっとり。メイクするのも楽しくなります。続けるとさらにコンディションがよくなりそう」「直接肌に触れなくても、うるおっていると分かるのがスゴイ。継続は力なり！と思うのでずっと使い続けたい」「明日の朝にはどんな肌に出会えるかな？と願いを込めて、クリームを押し込むようになじませました。日中もラインが出にくくなったみたい」「肌に吸いつく感じ。乾燥がなくなってファンデののりがよくなったみたい。うれしい！」

“笑っても、なんとなーく表情に力がない。
チークで血色よく可愛らしく
見せようとがんばってはいるものの、
本物に勝てるわけじゃなし。”

慧美网
vimee.net

“鼻と鼻横の毛穴の開きが気になって気になって……。
ファンデーションをつけると毛穴に埋まって悪目立ち!”

19page.com

協力／資生堂お客さま窓口 0120・814・710 www.shiseido.co.jp/eis/

VOCE Movie INTERVIEW

photograph:Sadato Ishizuka　styling:Yosuke Matsushita
hair&make-up:Hiromi Sasaki　design:mashroom design
text:Keiko Ishizuka

キュートで爽やか、草食系男子キャラが似合う小池徹平くんが、最新主演作では元ニートのサラリーマンという、今までにない役柄で新境地を開拓。ひたむきに頑張る姿は応援せずにはいられない！

カウチンセーター
ミスターオリー
たパーカ¥1785
ナイン(パティ)

"真っ直ぐな男" 小池徹平さんに 7の質問状！

「ブラック会社に勤めてるんだが、もう俺は限界かもしれない」

©2009　ブラック会社限界対策委員会

いじめを受けて高校を中退し、8年間引きこもっていた大根田真男(小池徹平)は、母親の事故死をきっかけに一念発起。プログラマの資格を取得し、なんとか小さな企業へ就職するが、そこは想像を絶する"ブラック会社"だった。サービス残業や徹夜は当たり前、ありえない仕事量、クセ者ぞろいの上司や同僚たち……。過酷すぎる職場で必死に働く真男は、徐々に限界へ追い込まれていく。●シネクイントほかにて全国順次公開中

TEPPEI KOIKE

PROFILE
1986年1月5日、大阪府生まれ。'01年にジュノン・スーパーボーイ・コンテストでグランプリを受賞。以降、俳優＆シンガーソングライターとして幅広いジャンルで活躍。現在はドラマ「おひとりさま」(TBS系)に出演中。

Q.1 本作の企画で、最初にオファーをもらったときの感想は？

「もともとネット掲示板で書き込まれた実話をベースにした物語なんですが、僕はそのスレ自体を知らなくて。タイトルを聞いたときは、なんちゅう映画なんだろうって思いました(笑)。でも脚本を読んだら、思っていた内容と全然違いましたね。会社の理不尽でひどい環境の中、ちゃんと悩みながら成長していく若者が主人公で、そんな彼の存在が少しずつ周囲を動かしていくというストーリー。笑えて泣ける、すごくおもしろい映画になるんじゃないかなっていう印象を受けました」

Q.2 今回演じた主人公・マ男のことをどう思いますか？

「8年間ニートをやっていて、学歴は中卒。社会的には、マ男ってダメな人間というイメージかもしれませんが、僕は何事にも一生懸命に頑張る子だと思いました。ただ、他の人より心がちょっと繊細だっただけで。だって今の世の中、ニートとかじゃなくても、職場の環境が厳しいという理由で会社を辞める人って、たくさんいると思うんですよ。だから、もう後がない状況だったとはいえ、決して逃げず、ずっと前を向いて頑張り続けていた彼は、すごく強い人間だなって思いました」

Q.3 初めて撮影現場に立った16歳のときのことを覚えていますか？

「右も左もわからなくて、もう迷子みたいになっていて、ただただ怖かったですね。当時の僕は、ほんと人見知りだったんで。現場は知らない人ばっかりだし、かと思えば、今までずっとテレビの画面で見ていた人がいたりして。緊張で芝居なんかできないのに、代わりがいないから、ぜったいにやらなきゃいけない。プレッシャーで本当に胃が痛かった。でも不思議なことに辞めたいとは思わなかったんですよね。興味を持ち始めた"映像の世界"に、これから関わっていけるんだ！って いう期待のほうが大きかったのかもしれない」

Q.4 仕事でつらいときは、どうやって乗り越える？

「ずっとラクな仕事ばっかりだとおもしろくないと思うんですね。ダメなときって『自分に足りないものって何だろう？』と真剣に考えるきっかけになるじゃないですか。つらいときほど燃えたりもするし。ダメな時期があるから、頑張れるんだと思います」

Q.5 女性をキレイだと思う瞬間は？

「僕、街を歩いている人のことをすごくよく見てるんです。『キレイだな』ってしょっちゅう思ってます(笑)。特に姿勢がいい人は『あ、この人違う！　見られてるってことがわかってるんだ、かっこいいな〜』って、つい見ちゃいますね。細かいところも大事です(笑)」

Q.6 好きな言葉を教えてください。

「幼いかもしれないですけど、"自分らしく"っていう言葉が昔からすごく好きですね。人と違うって言われても、それが自分だし。逆に人に合わせたとしても、それはそれで自分だし。自分って大丈夫かな？　って迷うときもあるけど、やっぱり自信を持っているほうが何事もうまくいく！　と僕は思っているので。ちゃんとやることをやっていれば、そんなに心配することないさ〜、なんくるないさ〜、みたいな感じですね(笑)」

Q.7 自分の中で、どんなところが好き？　嫌い？

「自分で言うのは恥ずかしいですけど……家族やまわりの人に対して、常にみなさんのおかげだなって思えることと、そういうふうに育ててくれた母親に感謝できる自分っていうのは、すごく大事にしなきゃなって思いますね。今でも家族が大好きだし、家族に何かしてあげたいなって思ってます。逆に、これは面倒くさいから明日でいいや〜とか、まぁ、いっか〜とか、多少自分に甘い部分があるところは嫌い。ダメですね、まだまだ(苦笑)」

今月の試写会info

『パブリック・エネミーズ』

©2009 Universal Studios. ALL RIGHTS RESERVED.

アメリカ30年代前半、FBI史上初の"社会の敵No.1"に指名された伝説の銀行強盗ジョン・デリンジャーと、彼が愛した女ビリー・フレシェットがたどる真実のドラマ。ジョニー・デップが久々にハンサムでカッコイイ男を堂々と熱演。確かにこんな相手ならついていきたいと思わせる、いい男オーラにメロメロ。●12月12日よりTOHOシネマズ スカラ座ほかにて全国順次公開

講談社創業100周年　鑑賞券プレゼント『パブリック・エネミーズ』全国共通前売鑑賞券を1000組2000名様にプレゼント。申し込みの締め切りは、12月8日(火)。

i-VoCE(http://i-voce.jp)までアクセスして応募を。ほかにも試写作品多数！

平子理沙's ながらBeauty

ビューティギア
Xmasデコキャンペーン
Lovely
デコ♥シール

CEがプロデュースしたオリジナルデコシールが
もらえるキャンペーン実施中！ 詳しくはP202を。

透明感あふれるマシュマロ肌と、ツヤツヤ&キラリの長い髪。
みんなの憧れの的、平子理沙さんがハマる美容法は、
ナノケアを味方につけた〝ながらBeauty〟。
VOCEプロデュースのデコシールの全容も明らかにしつつ、
ナノケアとの〝正しい付き合い方〟をチェックしよう！

photographs:Atsushi Yagi/vale. model:Risa Hirako
hair&make-up:Miyuki Nakamura styling:Michiko Yamawaki
design:[illegible] text:Reiko [illegible]azawa composition:Takako Kamata

慧美网
vimee.net
19page.com

19page. com

花柄シフォンワンピ￥
33600、Tシャツ￥840
／NINE（NINE）　ロザリ
オ￥28875／Enasoluna

DAY

仕事場ではデイモイスチャー

メイクルームには、デイモイスチャーをセッティング。
"場所を取らない小ぶりサイズもお気に入りのポイント。
ナノケアしながらメイクしてもらっていると、
なんだか肌も髪もランクアップする感じがする♪"
乾燥しやすいスタジオでも、撮影が終わるまで、
お手軽エステが楽しめちゃう心強い相棒のようだ。

デイモイスチャー ナノケア

コンパクトサイズで水の補給も不要だから、オフィスでもリビングでもエステできる。ナノイーが日中の乾燥から肌や髪を守り、潤いをキープ。長時間の継続使用が、しっとりキメ肌への近道だ。オープン価格／パナソニック

VOCEスタッフ&ビューティストも愛用中

パソコンより大切かも!?

仕事柄、常にパソコン前で作業することが多く、深夜になると、目元にパックなどして乾燥対策をしていたのですが、ディモイスチャーをパソコンの横に置いて仕事するようになって、肌乾燥が気にならなくなりました。音もまったくしないと言っていいほど静かだし、水を入れなくていいというのが、高ポイント！　パソコンはもちろん、紙資料が多い机での仕事には最適です。小さいのにできるヤツ、私のパソコンより優秀かも……。

i-VoCEエディター
村川裕子さん
VOCEウェブサイト「i-VoCE」のスタッフ。乾燥気味の編集部内で深夜までパソコンとにらめっこする日々が続き、自慢の肌も不調気味。

"会社でエステ"って素敵！

乾燥したオフィスでのデスクワーク中に、ずーっと潤いをキープしてくれる頼もしい子。ただ浴びているだけなのに、肌がキメ細かくなめらかな質感になるのを実感。そして何より、オフィスでヘアケアできる、というのも画期的！　髪のパサつきが軽減し、まとまりがよくなりました。水を補給する必要がないから仕事に集中できるし、パソコンが水没する心配もいらないという点もいいですね。ちょこんと佇む愛らしい姿は、癒し効果もあり!?

VOCEエディター
松村有希子さん
VOCEの美容&ファッション企画を担当。愛らしい容姿からは想像もつかないパワーで仕事をこなし、信頼度も高い。趣味はサーフィン。

NIGHT

ベッドで寝ている間は ナイトスチーマー

寝ている間の肌や髪にも、ナノケアをほどこす平子さん。
音が静かだから、つけていることを忘れてしまうほど。
髪にも顔にも、まんべんなくナノイーが働くように、
置き場所も重要なポイントです。
翌朝には、潤い肌とツヤたっぷりの髪に出逢えるはず"
夜のひとときは、ナイトスチーマーに見守られているよう。

ナイトスチーマー ナノケア

020分の目には見えない潤風スチームのあと、最大8時間、ナノイーが肌や髪にやさししっかり潤いを補給。ベッドサイドに置くけで、髪&肌ケアができる頼もしい一品で、が楽しみに。オープン価格／パナソニック

ニット¥6930／gelato pizue ルミネ新宿2店(gelato pizue) 撮影協力／EASE

ビューティライター
橋本日登美さん
VOCEをはじめとするビューティ誌で活躍中。美容関連の記事はもちろん、インタビューページにも定評があり、読者からの信頼も厚い。

翌朝、肌も髪も美力上々！

友人に「髪の潤いが違う！」と聞いて以来、ずっと気になっていたんですけど、確かに、目覚めた朝、乾燥気味の髪がしっとりなめらかで、悩みだった髪の絡まりも解消。もちろん、肌への効果も抜群で、内側はむっちり。肌表面は潤いが満ちてツヤを讃えたつるつる肌に！　おかげで、メイクのノリも格段にアップ。使い続けるごとに、その実感が確信に変わるような手応えがあり、乾きにくい肌になってきたので、継続に意欲満々です！

ビューティライター
大貫末記さん
ビューティライターとしてVOCEなどの美容雑誌で執筆するほか、気象予報士&健康気象アドバイザーとしても活躍するアクティブ派。

髪も肌も脱・ワガママ宣言

肌や髪の細胞リペアや、新陳代謝が活発化する睡眠タイムを、より充実させるお助け兵器といった印象。初めてスイッチオンして寝た翌朝、まず実感したのが髪の変化。手グシでささっと整えるだけで、ハネやうねりがなくなるような素直な質感になって、面倒なブローにもたちまちサヨナラ。また、寝起きに目立つTゾーンのベタつき&Uゾーンのカサつきが、1週間後にはどちらも目立たなく！　手間いらずなのにホントに頼りになる。

VOCEプロデュース Lovely デコ♥シール クリスマスキャンペーン

平子さんもカスタマイズ！

ピンクがキュートなデコシール。
素材もデザインも、VOCEが厳選！

キャンペーン中にパナソニックの対象商品を買うと、
VOCEがプロデュースしたデコキットがついてくる♪
ハートのラインストーンをビューティギアに貼ったら、
あなただけの"キレイの相棒"が完成しちゃう！

「ナイトスチーマーEH-SA41」もしくは、「デイモイスチャーEH-SA42」のいずれかを購入すると、もれなくオリジナルデコレーションキットをプレゼント。彼におねだりしてみてはいかが？（キットがなくなり次第、終了となります。店舗により、取り扱いがない場合があります。）

"最初の一枚が大事なポイント"

"大きなハートは目立つところに!"

"バランスを考えて他のハートも……"

"これで完成! どう? かわいい?"

協力／パナソニック
0120・878365
panasonic.jp/beauty

いいあい.com presents

美人大作戦

photographs:Yasuko Fujisawa design:Masako Kobayashi composition:Tomoko Oniki

SALON DATA
ポーラ ザ ビューティ 銀座店
㊟東京都中央区銀座1-7-7
0120・375355（エステ予約専用）
㊋〈1F〉11：00～20：00
〈B1F〉平日11：00～21：00
（エステ最終予約19：00）
日・祝11：00～20：00
（エステ最終予約18：00）
●今回トライしたメニュー：
グラムール エクスペリエンス
約90分～¥21000

作戦072】ポーラの新しいビルで極上の肌に磨き上げる！

ーラ銀座ビルは「美容」「美術」「美食」がテーマ。3Fにはアートギャラリー、2Fには和菓子&茶房のヒガシヤギンザ、11～12Fにはフレンチレストランのギンザ シェ・トモが。一日いられるかも？

いいあい／1977年生まれのイラストレーター。ジョンマスターオーガニックのとろけるリップカームにうっとり。隅々までうるおい、まるで透明レッドのグロスを塗ってるような血色のよい唇に～。

19page. com

齋藤 薫の GIVENCHIZM vol. 10

GIVENCHY × 2010 VOCE

photograph:Kazuha Matsumoto
design:SAIL DESIGN
text:Kaoru Saito

今月の美の法則

"黒ほど体によいものなし 黒ほど強くて優しいものなし"

そのクリームはなぜ、黒でなければならなかったのか?

何かと"黒"が話題である。炭に黒豆、イカ墨……黒いものほど体によい。そういう新しい法則が見えてきたからだろう。しかし黒という色の強烈さから、人は黒いものを[illegible]食卓に置くのを[illegible]、人類が黒の本当の力を知るには[illegible]時間がかかったという説もある。[illegible]クリームも同じなのだろう。

クリームの色は、誰が決めたかいつも白系。黒のクリームは[illegible]タブーとされてきた。[illegible]私たちは何となく[illegible]思ってきた。真っ黒のクリームがあったら、たぶんすごく効くのだろうなと……。

そのタブーをおかして、真っ黒なクリームを発表したのがジバンシイだった。しかも、3万9900円という"高級クリーム"で。そこには、黒でなければならなかった明快な理由があった。体によいものはなぜか黒……。これは肌にとっても同じことで、地上の恵みは大方さがしつくしてしまったコスメ界の関心は今、海の中。それもより奥深く、深海に。そして、今考えうるもっとも効果の高い"生物"に行きついてみたら、それは何万年もの間、おそろしく過酷な環境変化を生き抜いてきた海中プランクトンだったのだ。その色が、それこそ純黒。有効性をもつのはまさに黒い色素を生成するもので、黒以外の成分にはできなかったからこそ、それは黒いクリームとして開発されたのだ。神秘的で、底知れないパワーをもっているのに、じつは人に優しい。炭も黒豆も、海苔もみんなそう……。それを思い知るような、やわらかな黒クリームは、肌になじむとツヤとハリになり、使い続けるほどに肌がぐんぐん明るくなる。やはり黒は人間の強い味方なのである。

過酷な環境で生き抜く海中プランクトン「スケルトネマ・コスタツム」から独自の最先端技術によって抽出・培養されたバイタル・ブラック・コンセントレイトが配合されている。細胞間コミュニケーションを司るギャップ結合を密にし、若さを保つメカニズムを活性させる。ソワン ノワール(トリートメント クリーム) 50ml ¥39900

Information

サンプルプレゼント中!

今、ジバンシイ カウンターで肌のカウンセリングをすると、ソワン ノワールのサンプル(サシェタイプ)をプレゼントしています。高級コスメを手軽に試せるチャンス! 数に限りがあるので急いで!

慧美网
vimee.net

 協力/パルファム ジバンシイ ☎03・3264・3941

19page.com

VOCE BOOK MARK

design:Omi Design Office
text:Natsuko Kobayashi
composition:Mami Ninagawa

さが日に日に身にしみる今日この頃。
まには部屋にこもって普段読まない
うな本にじっくりと取り組んでは?

どうして書くの?

穂村弘 対談集
¥1575 筑摩書房

高橋源一郎、山崎ナオコーラ、川上弘美などとの対談集。中でも一青窈と「歌のコトバ」について語る一節は、ヒット曲「もらい泣き」や「ハナミズキ」の、不思議な歌詞世界の謎が解けて面白い。

Check it out!

大作家 “ろくでなし”列伝

名作99篇で読む大人の痛みと歓び

福田和也
¥840 ワニブックス

キレる人物を描き、自分もキレがちだった志賀直哉、「美」に取り憑かれた三島由紀夫など、作家たちについて語られる本書。「本を読むとは、人生を作ること」という著者の言葉を噛み締めつつ読みたい。

変人作家たちの“ろくでなし”人生が すばらしい作品を生み出すワケは……?

芸術家というものは、変わった人が多いイメーだ。映画『アマデウス』に描かれたモーツァルは、下品で下ネタ好きで、万年小学生みたいだ ゴッホといえば、自分で耳を切り落とした事がすぐ思い浮かぶ。そういうエピソードを知るびに、「凡人の私に、芸術家の作った作品が理解きるワケないよなあ」と、アートとの間に距離感じてしまう人も多いんじゃなかろうか。

文学の世界でも、作家の奇人変人伝説にはキリない。文芸評論家・福田和也氏の『大作家“ろでなし”列伝』では、24人の作家をとりあげて、らの持つ狂気、妄執などを浮き彫りにしているだが、その常軌の逸脱っぷりには驚かされる。たとえば、ドストエフスキー。「父親はアルコー中毒で、(中略)息子・娘のすべてに精神疾患がる」家に生まれ、生活に行き詰まって書いた小が、意外にも評判を呼ぶ。が、利己的で粗野な格ゆえに嫌われ者となり、革命グループに関わて、処刑されかけた。「生涯、自分よりほかの男愛している女性に恋し、嫉妬で身を灼かれるの好み」、誇大妄想、浪費、賭博癖まであったと聞と、「そんな人と友だちじゃなくてよかった!」しか言いようがない、超ド級の変人だ。

ほかにも、書きかけの原稿をほったらかしたまま、「まるで近所にでかけるように」自殺した川端康成。「俺は二つだけ情熱をもって居る。女と名誉だ」と言い切り、エセ貴族を気取ったバルザック。「吝嗇(りんしょく)、好色、不人情にして狷介(けんかい)、しかも不誠実」で、覗きを好んだという永井荷風……みんな、人間として確かに“ろくでなし”ではある。

けれど、彼らが破天荒な人生の中で残した物語は、私たちの心を強く打つ。それは、福田氏曰く、「彼らは探検家たちのように誰も知らない感情の極限を味わおうとした」からだ。普通の幸せな人生では経験できない感情、見ることのできない世界を、大作家は、命を削りながら体験し、私たちに伝えてくれている。それを知ると、“ろくでなし”の変人たちとその作品が、もっともっと大切にしなければいけない宝物に思えてくるはずだ。

かたや、『どうして書くの?』は、歌人・穂村弘氏が、作家たちと「書くこと」について語り合った対談集だ。ペンネームをつける意味、作品を好きな人に贈ったことがあるか、書いたものを音読するかなど、意外にシンプルな質問も飛び交い、「へえ、小説ってそんなふうにできるんだ」と、こちらも作家をリアルに身近に感じられる一冊だ。

And more……

かけら
青山七恵
¥1260 新潮社
思いがけず、父とふたりで観光バスツアーに参加することになった大学生の桐子は、父のある行動に、まるで知らない人間を見るような思いに駆られる……。川端康成文学賞受賞の表題作を含む短編集。

UMEZZ HOUSE
楳図かずお／蜷川実花（写真）
¥2730 小学館
漫画家・楳図かずお氏の自宅を、写真家・蜷川実花さんが「舐めまわすように」撮りまくった写真集。ふたりの強烈な色彩感覚が相まって、個性的な家が、楽しいおもちゃ箱のように映るハッピーな一冊。

犬と鴉
田中慎弥
¥1575 講談社
戦争の町。空腹を悲しみで満たす人々。人を噛み殺す黒い犬たち。異様な状況下、病気で徴兵を免れた「私」は、戦地から帰還した父親と対峙する——川端賞、三島賞受賞の著者による、特異な小説世界。

まずいスープ
戌井昭人
¥1575 新潮社
パフォーマンス集団・鉄割アルバトロスケットの俳優・脚本家である著者の、初小説集。下町に住む型破りな自由人家族の生活と、父親の失踪の顛末を、軽妙に描いた表題作は、芥川賞候補にもなった。

胸騒ぎのデパート
寺坂直毅
¥1680 東京書籍
幼少期からデパート探索が趣味である著者が、全国のデパートの魅力を語りつくした本書。伊勢丹のアナ スイ仕様の試着室、玉川髙島屋の屋上庭園の彫刻など、ぜひ行ってみたいと思わせる写真も豊富。

掲載本が全部買える!
http://i-voce.jp
※PC、携帯電話のどちらからもアクセスできます。

リレー連載
Vol.11
SISLEŸA

美界トップジャーナリスト 12人が語るシスレー

photographs:Yasushi Kokufu　art work:Kiyoshi Kuroda
design:mashroom design　text:Mayumi Kurata

SISLEY

美容ジャーナリスト
倉田真由美
女性誌の美容ページやコラムで執筆するほか、美容にまつわる講演などで活躍。スキンケアはもちろん、食事や生活習慣、エクササイズなど、トータルなエイジングケアを自ら実践。

シスレイヤ ファミリー

時間もコストも度外視。シスレーだからできた圧巻の“高機能クリーム”

50種以上の植物由来の成分やオイルが、肌の再生と再構築、細胞復活を助ける理想のエイジングケア クリーム。リンゴ種子エキスが、乱れがちな内面バランスを活性化して整え、女っぷりのいい肌にする。シスレイヤ(デイ&ナイト クリーム) 49g ¥45150

50種類以上の成分を贅沢に。あらゆる悩みを根本ケア

いいものをつくるには、それなりの時間とコストがかかって当然——。そう言い放ったのは、シスレーの創始者であり、伯爵の称号を持つムッシュ・ドルナノ。建築物や美術品ならいざしらず、化粧品づくりにおいて、そんな悠長なことを言えるなんて驚き！　だって、どんなブランドもマーケティング調査と販売計画のもとに製品開発を行うのが、今や常識化しているから。その結果、それぞれのブランドの個性や魅力が薄らいでしまったのも事実だといえるけど……。

たとえばシスレーの場合、“高機能クリームの先駆け”といわれるシスレイヤの研究に費やした期間は10年以上。配合する成分一つ一つにこだわったのはもちろん、処方や組み合わせなど、あらゆる点を吟味していったら、時間がかかってしまったというわけ。しかも、シイタケやリンゴ、シアバターなど、50種類以上の天然植物エキスやエッセンシャルオイル、植物由来原料をふんだんに配合。コスト面を考えたら、ここまで贅沢に配合することはできなかったに違いない。

けれど、そんなシスレーだったからこそ、ここまで完成度の高い製品をつくりだせたのも事実。「エイジングケア」という概念がなかったころから、大人の複雑な肌の悩みに、すばやく的確な“結果”をもたらしてきた。ゆえに、発売から10年経った今も世界中で300万個以上を売り上げたというロングセラー記録を更新中。「シスレイヤのリピート愛用者には美肌の持ち主が多い」という噂にも納得！　正直、高価ではあるけど、それに見合った価値がある。シスレイヤの凄みは、使ったことのある人じゃないとわからない。

目もとや口もと、眉間などに刻まれやすいシワが気になる人におすすめ。衰えがちな肌の機能を助け、内側からふっくらとしたなめらかな肌に整える。シスレイヤ デイリー ラインリデューサー(美容液) 30ml ¥49350

明るく輝くような若々しい印象の肌色を目ざす美容液。角質層と毛細血管、メラニンという3つのポイントから、透明感と明るさをしっかりサポートする。シスレイヤ ラディアンス コンセントレート(美容液) 30ml ¥52500

1週間で1本を目安に、計4週間で行う集中トリートメント。さまざまなストレスによるダメージをやわらげ、肌の奥深くから健やかな状態に整える。シスレイヤ エッセンス(美容液) 5ml×4本入り ¥53550

協力／シスレージャパン　☎03･5771･6217　www.sisleyjapan.co.jp

慧美网
vimee.net

Disque de Beauté

オンナに効く音楽

photograph&text:Chisai Hasebe
design:COMBOIN

i 64

オーケストラピットの中で

今年は年頭からずっと、あるミュージカル作品に携わって
こ。来年1月より凱旋公演が予定されている香取慎吾さん
演『Talk Like Singing』の、私は音楽制作スタッフだったの
アメリカ公演が終わった今だから、こうしてこの話題にも
れることができるけれど、私がマネージメントする作曲家に
楽監督の依頼があったのが2年半前。さらにさかのぼって
画はスタートしているわけだから、ひとつの舞台が上演され
でに、どれだけ長い準備期間を要するものか、おわかり
ただけるだろうか。
演出家と作曲家の顔合わせがあり、脚本をもとに曲作り
行われる。デモテープの制作、役者さんたちのお稽古、そ
本番で演奏するバンドメンバーとのリハーサル。演出家
頭の中にある舞台を、出演者とスタッフがひとつひとつ形
ていく。音楽の仕事について10年以上経つけれど、お芝
にかかわるのは私にとって初めての経験。勝手が違うお稽
場と勝手知ったるレコーディングスタジオ。その間を行き来
ながら、未知の世界と既知の世界を比較・観察する。そ
もまた初めての経験だった。
お芝居とコンサートは、ステージの上で誰かが何かを観客
見せる、という点では同じだけれど、私の率直な感想を言
ば、エンタテインメントというカテゴリーに属しながらも、
者の間に共通点はほとんど見られない。役者さんとミュー
シャン、それぞれの持つ雰囲気も違えば、演劇スタッフと
ンサートスタッフの雰囲気も違う(だいたい、通常のコンサ
トのリハーサルには、ダメ出しすべく腕を組んでいる演出家
いない)。あくまでこれは印象だけれど、演劇は徹底的に
練することで安定した力をつけて乗り越えていくという感
音楽は集中力で自分の持っている力の最高点を出せるよ
にするという感じがした。でも、音楽畑を歩んできた私が、
によりも違う、と意識したのは、芝居は役者さん、つまり「人
」が主役なんだなということ。え? コンサートだって演奏
が主役でしょ? 「人間」が主役でしょ? そう思われるか
しれないけれど、それは違う。音楽の主役は音楽。演奏す
人ではない。お客さんは、演奏者にうっとりしているのでは
なく、演奏者が奏でる音楽にうっとりしているのだから。その
ためだろうか。ミュージシャンが、役者さんたちに比べ、ずっ
とクールに見えるのは。

舞台初日まで1ヵ月を切り、リハーサルも大詰めを迎えると、劇場を借りての通し稽古が行われる。ステージの上には舞台セット。オーケストラピットにはバンドメンバー。ピアノ、トランペット、サックス、ドラム、ベース、パーカッション。6人のミュージシャン、それぞれを囲むように楽器が並べられる。そう、私はオーケストラピットを覗くのが大好きなのだ。楽器はどれもピカピカ光って綺麗だし、しかも美しい音が出る。これから音楽が演奏される。そう思うとわくわくする。演奏家や作曲家、音楽を生み出す人たちは、役者さんたちよりも見た目にむさくるしかったり、無愛想だったりするけれど、演奏を聴けば、彼らがどれだけ細やかな表現を目指しているかがわかる。音色、音量、隅々まで神経を使う。ドラムの人は、今回、ミュージカルの中で一曲グロッケン(鉄琴)を演奏するのだが、その様子を見ていたら、音が残らないように止めるとき、音板を手の甲でそうっと押さえて止めていた。手首を返して手の甲を置くしぐさがとてもエレガントで、帽子をかぶり、腰からチェーンをぶら下げて歩いている普段の姿とのギャップが、なんだかとてもチャーミングだと思った。

もちろん、これは好みの話。演劇と音楽、比較するべきものではない。でも、私が人生をともにしていくのは、やはり音楽なのだ、と近頃とみに思う。音楽を聴くという行為は、連綿たる音楽の歴史の中の、端のほうに小さな椅子を置いて見学させてもらうということ。音楽には、人の心を謙虚な気持ちにさせてしまう何かがある。そして、音楽を愛する人たちは誰もがそのことを知っている。だから、私は音楽に携わる人々が好きなのかもしれない。

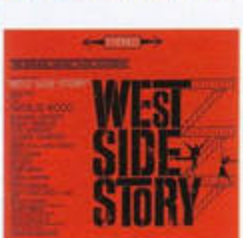
長谷部千彩プロフィール
音楽事務所「レディメイド・エンタテインメント」代表。文筆家としても映画から香水・ランジェリーまでというテーマの幅広さで支持を集める。著書にエッセイ集「有閑マドモワゼル」(光文社知恵の森文庫)ほか。現在「WWD BEAUTY」、「coyote」にて連載中。WEBマガジン「ハニカム」でのブログも好評。
http://www.honeyee.com/blog

『ベートーヴェン&コルンゴルト:ヴァイオリン協奏曲集』
／ルノー・カピュソン(輸入盤)

9歳にして作曲したカンタータがマーラーに絶賛されたという天才作曲家コルンゴルト。12歳で書いたピアノソナタはリヒャルト・シュトラウス、18歳で書いたオペラはプッチーニを震撼させるという神童ぶり。ユダヤ系であった彼は、後にナチスドイツに追われ、アメリカに亡命し、映画音楽の仕事をするようになりますが、彼の美しい旋律とハーモニーはアメリカの映画音楽に多大な影響を残します。若きフランス人ヴァイオリニスト、カピュソンによるコルンゴルトのヴァイオリン協奏曲はロマンティックの極み。天空を駆け抜けるような澄み切った音には、クラシックに馴染みのない人でもうっとりすること間違いありません。

『ポーギーとベス』
／エラ・フィッツジェラルド、ルイ・アームストロング(ユニバーサル クラシック)

「パリのアメリカ人」「ラプソディ・イン・ブルー」など、ミュージカルの名曲を数々残したジョージ・ガーシュウィン。彼の音楽人生の集大成ともいえるオペラ「ポーギーとベス」は、'30年代のアメリカ南部貧民街を舞台にした物語とオール黒人キャストで挑んだ意欲作。これはまさしくヨーロッパで生まれ育ったオペラに対する、アメリカ人からの回答と言えるでしょう。ジャズやブルースといった黒人音楽のフィーリングにあふれた歌曲のほとんどは現在スタンダードナンバーに。名指揮者による録音も数多く残されていますが、お部屋で聴くなら、ジャズシンガー、エラ・フィッツジェラルドとルイ・アームストロングが歌うハイライト盤を。オペラ歌手とは一味違う、温かみのある歌声と超絶スキャットが楽しめます。



『ウエスト・サイド物語』
／サウンドトラック(ソニーミュージック ダイレクト)

アメリカが生んだ巨匠・指揮者レナード・バーンスタインが作曲を手がけたミュージカルの金字塔「ウエスト・サイド物語」。ロミオとジュリエットの舞台を'50年代のNYに置き換えるという監督・振付家ジェローム・ロビンスのアイディアをもとに、物語はイタリア系移民とプエルトリコ系移民の少年たちによる対立、衝突を孕んだ青春映画に仕上がっています。「アメリカ」「トゥナイト」「クール」など、歴史に残る名曲も多数。メロディを聴いているだけで映像が浮かんでくる魅力と迫力に脱帽。

ピュアミネラルの
つやめきで
うるぷるなヌード肌

キメ細かくつややかで、しっとりとした
ナチュラル肌。そんな理想の仕上がりを
手軽に演出し、しかも肌ケアもしてくれるという
下地が、メイベリン ニューヨークから登場！

“ベース+パウダーだけで、
接近戦もOKのナチュラル肌に

How to MAKE-UP

適度なカバー力を持つ『ピュアミネラル BB ベース』に『ピュアミネラル グロウ』を重ねれば、ヘルシーなツヤ感が魅力のナチュラル肌に。まず、『ピュアミネラル BB ベース』を指にとり、両頬、額、鼻先、あごの5点に置く。顔の中心から外側へ向かって、指先でたたき込んでなじませる。Aをブラシにたっぷり含ませ、Tゾーンと目まわり、あご先に肌を磨くようにくるくるとつけて、つややかな肌に。チークはB。頬骨に沿ってふんわり広げて、自然な血色とツヤをプラス。

A メイベリン ピュアミネラル グロウ ¥1785
B 同 ピュアミネラル チーク 04 ¥1575
EYE 同 アイステュディオ シャドウ 09 ¥630
同 ボリューム エクスプレス マグナム ウォータープルーフ 01 ¥1260
同 インパクト エクスプレス アイライナー 01 ¥1260
同 アイステュディオ ラスティング ジェル ブロウ 02 ¥
LIP 同 ウォーター シャイニー ボリューミー グロス 701 ¥9

19page.com
vimee.net

ネラルの恵みで肌ケアしながらつやめき美肌に

いつまでもキレイな肌でいたい。それは女なら誰もが心に抱いている思い。オーガニクやミネラルコスメの人気が高まっているも、肌を優しく労りたい、未来の肌の健康をりたい、と願う人が増えているからだろう。そんな思いを汲み取り、敏感肌にも使える[*1]方で、つややかな美しいベースメイクを叶るのが、メイベリン ニューヨークの『ピュミネラル』シリーズだ。今回新たに仲間入した『ピュアミネラル BB ベース』は、肌ケアをするミネラルファンデと、カバー力&透明感アップ効果を備えたBBクリーム、という2大人気ベースのイイとこ取りをしたアイテム！ 8つのミネラル成分[*2]を配合したなめらかなベースをのばすと、キメ細かく明るい美肌に。しっとりとした潤い感が続き、SPF26・PA+++という紫外線ブロック効果も頼もしい限り。しかも軽やかなつけ心地で、肌ケアまでしてくれるというのだから、健やかな美肌で過ごすためにぜひ使い続けたいアイテムだ。

ただしすべての方に肌トラブルがおこらないというわけではありません。
メイクアップ成分（酸化チタン及び3種の酸化鉄）／整肌成分（グルコン酸亜鉛、アスパラギン酸 Mg、グルコン酸銅）
製品の安定化剤（塩化 Na）

“ベース+リキッドで仕込んだジューシー肌”

100%ミネラル素材のピグメントを使用。毛穴や色ムラなどをカバーしながら肌をケアして、潤いと透明感に満ちたツヤ美肌に。ピュアミネラル BB ベース 全1色 30mℓ ¥1785

How to MAKE-UP

ページのややカジュアルな雰囲に対し、こちらは肌の内側からじみ出るような潤い感を湛えたース。まず左頁と同様に『ピュミネラル BB ベース』をのばし、明感ある明るい肌に整える。次アラをカバーしながらツヤをたらすAを半プッシュ指にとっ両頬にのばし広げ、指に残ったんをTゾーンとあご先にオン。をブラシに含ませ、顔の中心か滑らせるように広げ、肌表面をめらかな質感に整えつつ光沢をえる。最後にCを頬の高い位置楕円形に広げて華やかな表情に。

A メイベリン ピュアミネラル リキッド OC2 ¥1995
B 同 ピュアミネラル グロウ ¥1785
C 同 ピュアミネラル チーク 03 ¥1575
同 アイスタジオ ダイヤモンドグロウ 01 ¥1365
同 アイスタジオ クリーミィ ジェル ライナー 02 ¥1260
同 ラッシュエクスプ ダブルストレッチ 01 ¥1575
同 ウォーターシャイニー ボリューミー グロス 702 ¥945

otographs:Atsushi Yagi/vale.(model),Yasushi Kokufu(still life)　hair&make-up:Riho Takahashi/Three Peace
del:Ema Kagawa/VOCE exclusive　design:mashroom design　text&composition:Yukiko Matsumura

協力／メイベリン ニューヨーク
☎03･6911･8585
http://www.maybelline.co.jp（PC）
http://www.puremineral.jp
（PC、ピュアミネラル専用サイト）

こお着替えを

慧美网
19page.com

19page. com

「夢二式美人」と呼ばれる
叙情性溢れる美のブランドを確立した彼は、
恋愛においても、漂泊の人であった。
文豪・川端康成は、夢二の描いた絵を、
以下のように評している。
「一つの時代を抒情し、個性的な
愛好に運命し、日本の旅愁、
哀感の一つの現はれではあつた」——。

hair&make-up:KOSHINO/LaRushu styling:Yoshihiko Egi, Akemi So
design:Hisako Tanaka/Sakagawa inc.
text:Yoko Kikuchi

慧美网
vimee.net

KOSHINOプロデュース 撮影 荒木経惟

長澤まさみ「竹久

メイクは、そのほとんどの時間を肌づくりに費やしたという。「決して、ファンデーションを薄く塗っているわけではなく、カバーすべきところは、ちゃんとしています。薄づきに見せるためには、ファンデーションの塗り方にメリハリをつけることがポイント。たとえばTゾーンを薄く塗るだけでぐっとナチュラルに見えます」とKOSHINOさん。肌づくりにこだわったのは、「余計なものを削ぎ落とすことで、その人本来が持つ強さを出したかった」からだとか。もうひとつ、気をつけたのが清潔感。「夢二の世界観を活かすために、今回はルーズ感を残したヘアスタイルに仕上げましたが、現代風に着物を着る際清潔感は守ってほしいですね」

The Heart of 竹久夢二 Beauty

19page. com

慧美网 vimee.net

“永遠の夢の女”の儚(はかな)さと凛(りん)。

夢二 Beauty

竹久夢二筆「ASA」(大正前期の制作)

竹久夢二筆「五月之朝」(昭和7年作)

竹久夢二筆「北しぐれ」
(大正後期の制作)

竹久夢二筆「舞のひまに」
(大正前期の制作)

竹久夢二
Yumeji Takehisa

明治17年(1884年)岡山県生まれ。本名・茂次郎。詩人を志し上京。日本画、水彩画、油彩画、木版画などを幅広く手掛け、大正浪漫を代表する作家に。デザイン分野でも多彩な作品を残し、また「宵待草」など、詩や童謡の創作にも才能を発揮した。昭和9年(1934年)没。

いっそのこと、すべてに別れて私は淋しい流人になりたい

夢二をめぐる、3人の女がいる。

「夢二式美人」と呼ばれる、目が大きくて夢見るような女性のイメージを喚起させた、戸籍上唯一の妻であった岸たまき。23歳のとき、結核で亡くなってしまうという悲劇も含め、夢二がその生涯でもっとも愛したとされる笠井彦乃(ひこの)。モデルとして天賦(てんぷ)の才を持ち、自分の理想の女性に仕立て上げようとしたお葉(よう)こと佐々木カ子(ネ)ヨ。大正浪漫を代表する画家であり、日本のグラフィックデザインの祖でもある夢二が、生涯にわたり固執したのは、女性の外見的な美しさなどではなく、内面から滲み出る"情感"そのものではなかったか。

その静謐(せいひつ)でたおやかな筆致とは裏腹に、夢二の美人画にかける情念には、ただならぬものがあった。とりわけ、たまきに対する態度はひどくサディスティックで、自分の言葉に傷つき、泣き、うなだれるさまを、絵のモチーフにすることも少なくなかった。夢二は、年上のたまきには母のようにずるずると甘え、叱咤激励されることで大量の美人画を描き残すことができたといえる。たまきとの結婚生活は、わずか2年半しか続かなかったが、二人は、離婚後も同居と別居を何度となく繰り返していた。日本橋に絵草紙屋を開き、たまきが店番をしていた頃のことだ。富山での画会が開かれる少し前、たまきは夢二が逗留していた泊(とまり)海岸に急遽呼び出された。夢二とともに海岸を歩きながら、たまきは東郷青児(せいじ)との仲について問い質(ただ)される。19歳だった東郷青児は、夢二そっくりの絵を描いて、店の品薄を補填(ほてん)してくれただけだったのだが、夢二は勝手に妄想を膨らませ、一晩中、たまきを打ち、髪をつかんで海岸を引き摺るなど、激しく折檻(せっかん)を加えた。朝になり、宿に戻ってからも、「東郷のことを[illegible]くれれば気が済むから」と、無理矢理たまきに謝らせるのだが、結局激[illegible]し持った短刀をたまきの左腕に突き刺してしまう。絵を売るため[illegible]スキャンダルは隠さなければならない。たまきは、自らの手で短刀を引き抜いた。その事件の後、夢二は鉢巻き姿で創作に励み、150枚[illegible]の絵をわずか2日で描き上げる。たまきにはわかっていたのだ。自分がここまで傷つくことでしか、目の前にいる芸術家の創作意欲を掻き立てることができないことを。

そこまで夢二に尽くしたたまきであったが、次第に、夢二への愛情と憎悪とが寄せては返す波のように、交互に訪れるようになっていた頃、夢二の目の前に、女子美術学校の学生で、夢二のファンだった彦乃が現れる。当時、夢二は30歳、彦乃17歳。たまきのような美貌はなかったが、彦乃には、育ちの良さからくる無邪気さと若さがあった。夢二は、彦乃と一緒にいると、自分自身も若返っていくような気がした。とはいえ、流行作家として、放蕩の限りを尽くす夢二との関係を、彦乃の親が許すはずがなかった。二人は、差出人が知られないように「山」と「川」という暗号を用いて手紙をやりとりした。「君を得ることが私にとって、いろんな意味から必要で自然で、合理的で、そして幸福であることをおもふ」。彦乃の親の監視をかいくぐり、1年半の間、二人は京都で共同生活を送るが、結核を患った彦乃は翌々年、23歳の短い生涯を閉じた。この死によって、夢二は彦乃のことを、「生涯の恋人」と見なす。夢二の中で、彦乃は永遠の20歳のままなのだ。

夢二のモデルとして、もっとも有名なお葉が現れるのは、結核になった彦乃と、夢二が一切会えなくなってからのことだった。夢二に絵を描かせるために、友人たちがあちこち探しまわり、見つけたのが東京美術学校のモデルだったお兼(のちのお葉)だった。自分が描いた絵から抜け出てきたような雰囲気と佇まいを持つお兼に、夢二はたちまち魅了され、即座に筆を走らせた。この出会いによって、黒猫を抱いた女を描いた「黒船屋」シリーズや、「長崎十二景」「女十題」といった代表作が生まれた。夢二は、お兼に「お葉」という名をつけ、自分好みの女に仕立て上げようとしたが、お葉はお人好しで、純朴で、男に求められればすぐに身体を差し出してしまうような女だった。夢二との結婚は叶わず、子どもを授かるもすぐ病死するという悲劇に見舞われたお葉は、やがて突然、夢二の元を去る。

夢二をめぐる3人の女たちは、3人とも、ありったけのエネルギーで、夢二を愛した。芸術に取り憑かれ、人を愛することのできなかった夢二は、女たちから受ける愛情を糧に、次々と作品を生み出した。

恋情、慕情、無情、哀情、叙情……。夢二の絵が、時代を超えて見る人の胸を打つのは、そこに、普遍の心が描き出されているからだ。

慧美网
vimee.net
19page.com

19page.com
慧美网
vimee.net

長澤まさみ *Masami Nagasawa*

1987年静岡県生まれ。2000年「東宝シンデレラ」オーディションに、12歳の最年少でグランプリ受賞。2003年主演映画「ロボコン」で演技に開眼。翌年出演した「世界の中心で、愛をさけぶ」で、若手トップ女優の仲間入りを果たす。その後、テレビドラマや映画に多数出演。2009年のNHK大河ドラマ「天地人」では、真田幸村の姉・初音役。公開中の主演作「曲がれ！スプーン」(本広克行監督) では、コメディエンヌの才能を存分に発揮している。

香りの着こなしは、スカーレット・ヨハンソンがお手本! ドルチェ&ガッバ

官能? それとも優雅

ときには官能的に大人っぽく、ときには優雅に、ときには愛らしく……。
香りをまとうことでオンする"女スイッチ"。この冬、私たちを女のふるまいへと駆り立てるのは、ローズの香り。
オードパルファム、ボディローション、シマーパウダーとアイテムを重ねて、
香りのレイヤリングも楽しんでみたい。

愛らしいバラの香り『ローズ ザ・ワン』が誕生

私たちはだれだって多面的。いくつもの顔があるからこそ、人生は楽しいのだから！ いろんな自分を瞬時に切り替えることができるのは、女にもともと備わった"女優力"ゆえかもしれない。そして、これを後押しするのが、香りだ。

この冬注目したい香りは、ドルチェ&ガッバーナの"唯一無二"の『ザ・ワン』シリーズの3作目、『ローズ ザ・ワン』。そう、主役はバラ。1作目は、豪華なオリエンタル フローラルのオードパルファム。2作目は、オリエンタル フローラルを軽やかにしたオードトワレ。これに続いて誕生したのが、バラを基調にしたオードパルファムである。

まず魅了されるのが、ピンクグレープフルーツやマンダリン、カシスなどのジューシーな香り。そして、ピオニーやリリー、ライチなどとブルガリアンローズが優雅に立ち上り、ムスクやアンバー、バニラの官能性へと落ち着く。

こんな優美なバラのストーリーのフェイスをつとめるのは、今をときめく"スクリーンの女神"、女優スカーレット・ヨハンソンだ。デザイナーであるドメニコ・ドルチェ氏とステファノ・ガッバーナ氏が、官能的であり、ときには無邪気でガーリッシュにと、さまざまな表情をもつスカーレットにほれこんでこのシリーズのミューズとなった。

この『ローズ ザ・ワン オードパルファム』のビジュアルクリエイションを機会に、1作目と2作目のミューズもスカーレットに一新。表情ひとつで女をさまざまに写し出すスカーレットを、お手本にしたい。だって、"女を演じる"その心は、私たちの体の奥に眠っているはず。この冬は、バラの香りで愛らしい女を演じてみてはどうだろう。

19page.com

貴重なメイキングシーンを入手!

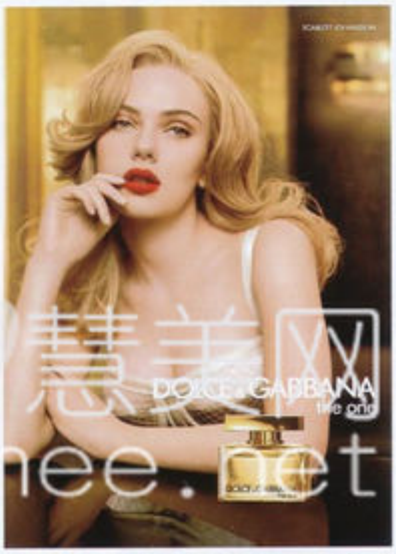
撮影しているのは、フォトグラファーのジャン・バプティスト・モンディーノ氏。

ベッドカバーやカーテン、カーペット、ドレスもピンクで埋め尽くされた。

撮影の合間にヘアスタイルを手直し。ふわりとしたウェーブが今回のポイント。

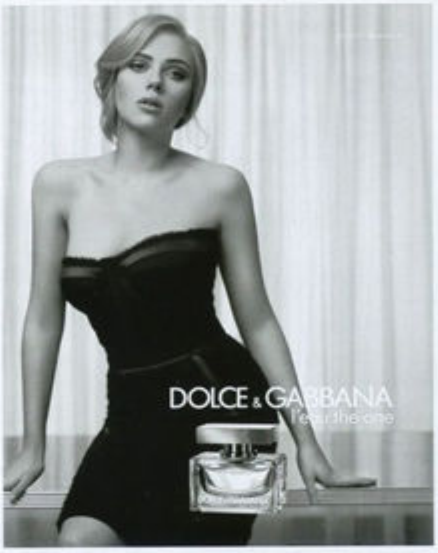
ホテルの一室のようだけれど、実はスタジオにセットを建て込んで撮影。

できあがったビジュアルはこれ!



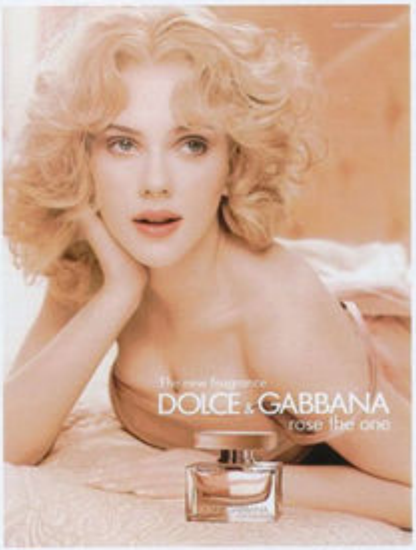
1作目はオリエンタル フローラルの官能性を表現

ドルチェ&ガッバーナ ザ・ワン オードパルファムのビジュアル。



2作目はオリエンタル フローラルをみずみずしく軽やかに表現

ドルチェ&ガッバーナ ロー ザ・ワン オードトワレのビジュアル。



3作目はロマンティックローズのやさしい甘さを表現

ドルチェ&ガッバーナ ローズ ザ・ワン オードパルファムのビジュアル。

慧美网 vimee.net

フン』シリーズの三部作が完成!

ての私はひとつじゃない!

Mitsuya Karasawa(still life)
Design Office
sition:Naoko Kunito/STRIPE

ンティックな駆け引きのない生活は意ない』と言うドルチェ&ガッバーナが、マティックに女性を表現したのが、新しーズの香り。3つのアイテムを重ねて使イヤリングで、香りを立体的に持続させクニックも試してみる価値大。

手首や足首につけて、ふわりと女らしさらせる。• ドルチェ&ガッバーナ ローズワン オードパルファム 50㎖ ¥10815

シルクみたいななめらかさで、ボディを。同 ボディローション 200㎖ ¥5565

キラキラ繊細な輝きとローズの香りで、魅力アップ。肩やデコルテ、腕、脚をきかせて。パフ付き。同 シマーパウダー ¥7875

vimee.net
10page.com

提供/ブルーベル・ジャパン 香水・化粧品事業本部 ☎03・5413・1070 http://www.bluebellgroup.com/jp

19page.com

photograph: Kazuyuki Shimomura/avgvst

第32回

徹子さんの美になる言葉

黒柳徹子——その後のトットちゃん

菊地陽子 構成・文

design: Hisako Tanaka/Sakagawa Inc.

この海外コメディ・シリーズも、今年で20周年を迎えます。女性が主役の、翻訳物のコメディということで、演出の高橋昌也さんは、作品選びに毎年ずいぶん頭を悩ませていらっしゃいます。とくに今年は、100年に一度の大不況なんて言われているでしょう？　そうでなくてもみなさんが陰鬱な気分になっているときに、ややっこしいものとか苦しい気分になるものでは切符が売れなかろう。とにかく笑えるものを!! と、高橋さんが探してくださったのが、仕事のストレスから男性機能の低下した夫と、それに不満を持つ妻が、怪しげなセラピーを実行するために周囲を巻き込んでいくという、この『ベッドルーム・ファンタジー』でした。

題名に「ベッドルーム」とついているせいか、今回は、男のお客さまがすごく多くて、嬉しさを感じつつも、ちょっとビックリしています。でも、実際に舞台をご覧になっていただいたら、身につまされることも多くて、心境に変化が生まれるかもしれませんね。たとえば、これまで奥様とは背中合わせで寝ていたけれど、「今日こんな芝居を観たんだけれど、もしかしたら、今まで僕は君の気持ちを何も考えていなかったかもしれないね」なんて、話し合うきっかけになったりして。

舞台はニューヨーク。マンハッタンに住むセックスレスの一組の夫婦が、あるセラピーを実行しようとします。それは、夫役の団時朗さんが、女装をしてクローゼットに隠れ、扉の陰から妻がほかの男に襲われているのを見る、というもの。仕事仕事で男性機能が低下してしまった夫も、この、ありえないぐらい刺激的なシチュエーションなら、男性機能が回復するかもしれない。そこで、私が演じるグリフィン夫人を襲わせる役として白羽の矢が立ったのが、石田太郎さん演じる、屈強そうな肉体を持ったマンションの管理人と、留守だと思って毛皮のクローゼットに入り込んでこのおかしなセラピーを目撃していた、田山涼成さん演じる空き巣。そこに、私のお姉さん役の立石涼子さんが絡んで、物語はとんでもない方向に展開していきます。

このお芝居、肉体的にはとっても大変なの。あっちでワーワー、こっちでハーハーって叫びっぱなしだから、横隔膜がちぎれそう。5人の出演者のうち、一番若いのが、空き巣役の田山さんなんですけど、それでも、50代後半くらいなのね。で、稽古中のあるとき突然、「知ってます？　この中で一番若いの僕！髪の毛はこんなですけど、実は僕が一番若いんです」と嬉しそうにおっしゃったんです。

石田さんには、ジョギングのシーンもあるし、私は後半、大声で命令する台詞が多く、平均年齢六十ン歳のカンパニーにしては、夢の遊園社くらいやらないと、成立しないお芝居なの。

お姉さん役の立石さんも、私より若いと思うんですけど、太った中年女性の役なので、手を上げるとスカートの下からレースのスリップがはみ出して、ときどきそれを直すためにスカートを引っ張る仕草をなさるんです。人の性格って、ちょっとしたところに表れるじゃないですか。いい家の奥さんだから。私、いつも、その立石さんのお芝居がいいなあと思いながら観ていますね。

『ベッドルーム・ファンタジー』をお書きになったジョン・トビアスさんというかたは、世界12都市で上演されたこのお芝居を、すべて観に行ってらっしゃるんですって。ポーランドのワルシャワでは、2年以上のロングラン記録を、現在も更新中だそうです。始まる前は、トビアスさんからメールが届いて、「セクシーであっていいけれど、なるべくエレガントに」というアドバイスをいただきました。そうしたら初日に、アメリカから自費で、わざわざこの舞台をご覧になりにいらして、「全部観た中で、黒柳さんのグリフィン夫人が一番チャーミングでエレガントでした」とおっしゃってくださったんです。きっと、夫に不満を持つ妻の役だし、他の男の人を、夫のためにベッドに誘うんでどんなエッチ風にも演じられるんで、かなりな女優さんもいらしたんでしょうね。でも、私は必ず、お芝居は台本に忠実に演じるように心がけていますから、そのことをお褒めいただいたのは、嬉しかったですね。一応、上流夫人ですからね。

そうそう、お稽古中、ちょっとしたゴシップも流れました。お稽古場があるのが下町だったんですけど、出たところに安い居酒屋がありまして、団さんたちは、ときどきそこで飲んでいたんですって。私は、お酒は飲みませんが、一度、お食事をしに連れて行ってもらったんです。サンマの焼いたのが380円とかでしたかしら。さぞかし細いサンマだろう

撮影／山口[illegible]

今回は10月17日にル テアトル銀座で、『ベッドルーム・ファンタジー』終演後のトークショーをまとめたもの。休憩をはさんで、イッセイ ミヤケのグリーンのドレスとアシンメトリーなまとめ髪で登場した徹子さんは、約1時間ノンストップでトークを展開。会場は爆笑の渦に。

慧美网 vimee.net

思って頼んでみたら、これが太くて、脂がっていて、おいしかったんです。そうした田山さんが、「黒柳さんだから、いつもよ太いのが来ましたね」って（笑）。

その居酒屋に、「毛沢東にも蒋介石にも会たことがある」って言う91歳のおじいさんいらしたんです。「写真撮らせてください」て言うから、「いいですよ」って応じたら、**のおじさんか誰か女性週刊誌に通報たらしく、団さん2人で居酒屋にいことになって。田山んもいらしたのに、ットされてて（笑）。**さんは元ウルトランなので、「ウルトマンと密会！」みいな。まあ、居酒でデートもいいでけど（笑）。

舞台の面白さと難しさは、どちらも、何があっても芝居を続けなければいけないところ

この舞台を通してうのは、アメリカ人は諦めない民族なんだ、ということです。たとえば、日本なら夫がセックスレスになっても、「忙しいからょうがない」とか諦めるでしょう？　でも、メリカでは、みんなダブルベッドで、必ず緒に寝るのが、ほとんど当たり前なんです。も、1年ほどニューヨークで暮らしたことありますが、どこのお宅も、夫婦の寝室はとつでした。もし、旦那さんから、「毎晩疲て帰るのだから、寝室は別々にしたい」なて言い出したときには、大変なことになりす。私の男の友達で、ベッドルームを別にたい、と言った時から離婚話が始まった、いう人がいましたから。

不況だ不況だと言われる世の中ですが、『徹の部屋』で、子どもの話を聞いて、前を向て生きる力のようなものに、気づかされたとがあります。この間、まえだまえだとい兄弟で漫才をやっている二人組に出てもらたときのことです。3年生の弟くんが、学の話をしていたの。「隣に好きな子が来たきは短くて、嫌いな子がいるときは長いん！」って。だから私、「そういうとき、自分運が悪いな。人生って嫌なものだな、とかわない？」って聞いたんです。大人は、トレに行って自分の前は、ずっとドアが開かくて、隣はどんどん出たり入ったりすると、れだけで、「なんて自分は運が悪いんだ」んて、自分の人生に結びつけて、思ったりるでしょう。でも、弟くんはそのとき言っんです。**「そんなことは、人生とは違いこと！」って。**透きとおった声で！　嫌なこといいことも、ちゃんと感じてはいるんだけど、大人みたいに、それに引き摺られずに、どもはいつも前を見ているのね。いつかいことが起こることを、ちゃんと信じている。お話も面白くて、いろいろ盛り上がったので、二人とは仲良しになりました。そうしたら、大阪で、このあと演るとき、まえだまえだのお二人が、この芝居を観にくるって。下品な言葉とかはひとつも出てきませんが、テーマが大人向けなので、私、困っちゃって、「こういう芝居なんですけどいいかしら？」と、ご両親に説明してくださいとお願いしたら、「たぶん、ウチの子は理解すると思いますから大丈夫！」って。感想が楽しみです。

もうひとり、『天地人』で大人気になった子役の加藤清史郎くんにも、この間出演していただきました。小学校2年生の単独ゲストは史上最年少です。とってもお利口なんですけど、漫才のまえだまえだみたいにしゃべるわけじゃないから、途中で私、軽い気持ちで、「あの、『天地人』での『わしは、こんなところ、来とうなかった』という台詞を、言っていただいてもいい？」って頼んだんです。そうしたら、2秒くらいの間があって、「……わしは、こんなところ、来とうなかったぁぁ～」って、すごく気持ちをこめて熱演してくださったの。あのシーンが、そのまま目に浮かぶくらい上手で、熱がこもっていたから、私も「ゴメンナサイね、軽い気持ちでお願いしちゃって」とつい謝ってしまいました。NHKの『みんなのうた』で「かつおぶしだよ人生は」という歌も歌ってるので、そのことについて聞いたときは、「あれは、僕が猫の気持ちで歌っています」って。本当に天才。ビックリしました。

舞台の面白さと難しさは、何があっても芝居を続けなければいけないところだと思います。ただ私は、テレビでも、すべて生放送だった時代をかなり長いこと体験しています。この間、バラエティ番組に出演したときに、「生放送のテレビドラマで大変だったことは？」という質問があって、刑事もののドラマの本番で、犯人と刑事をつなげている手錠の鍵がなくなったことを話しました。刑事が犯人を逮捕したあと、家に帰るシーンがあったんですけど、手錠がはずせないから、犯人も刑事の家についていくの。犯人は四つん這いになって、ちゃぶ台の下に潜ったの。そうしたら、子役が「なんだこの人！」ってビックリして、大変でした。でも、〝何があってもとにかく乗り越える〟みたいなことは、あのとき学んだ気がします。

今は、たしかに厳しい時代ですけど、『ベッドルーム・ファンタジー』の夫婦のように諦めず、まえだまえだのように前を向いて、生放送時代のテレビ役者のように目の前にあることを乗り越えて続けようとする気持ちを持てば、私は、何があっても生きていかれるような気がするのです。

「ベッドルーム・ファンタジー」
上／クローゼットに潜んでいた女装の夫を見つけ、セラピーの内容を知らされる管理人。中／妻を襲わせるには力不足の管理人に代わって、空き巣に白羽の矢が。下／夫人の姉も登場。物語はとんでもない方向へ。

撮影／谷古宇正彦

くろやなぎ てつこ
トークのために、「この一年間で、何か面白いことはなかったかしら」と一所懸命考えたという徹子さん。トーク中盤では珍しく次々と物真似を披露。大先輩である杉村春子さんや北林谷栄さん、フランソワーズ・モレシャンさんなど、見ているほうが「横隔膜がちぎれるのでは？」と心配になるほどの熱演だったが、文字にすると面白さが伝わらないので、残念ながら割愛。『ベッドルーム・ファンタジー』は、11月8日、大盛況のうちに大阪で千秋楽を迎えた。

連載初回から16回めまでは、単行本『徹子さんの美になる言葉』（講談社）に収録されています。

v慧美网
vimee.net
19page.com

メージ修復の鍵を握るのは、新成分〝アクティブノール〟。
美の再生力」に狙いを定めた新美容液が、肌本来の力を呼び覚ます。
の時計を巻き戻したいなら、──今。

otographs:Shoichi Kondo text:Saori Niioka design:mashroom design composition:Takako Kamata

肌ダメージ回復の鍵を握る〝アクチビン〟に着目

恋も仕事も乗りに乗ってくるVOCE世代。だが悲しいことに、充実した生活と反比例するように始まるが肌の衰え。そろそろアンチエイジングを意識したスンケア選びが必要になってくる世代だが、肌の乾燥やじわ、くすみや毛穴な複雑化してくる肌悩み対応できるコスメを選のは意外に難しいもの。んなVOCE世代の肌を、復力を高めつつサポートしてくれる待望の美容液「ミション リバーサリスト コンセントレート エッセン」が、11月25日に誕生する。転んでできた軽い擦り傷やょっとしたひっかき傷くらいなら、翌日には薄く消えっていた子供の頃。これは、人間が本来持っている細胞修復させる物質〝アクチビン〟の働きによるもの。若れば若いほど〝アクチビン〟が活性化して肌が早いスードで回復するというわけだ。現在では再生医療の分でも利用されているこの物質に着目した画期的なスキケアが「ミッション リバーサリスト」シリーズである。

ッション リバーサリスト
ンセントレート エッセンス
ml ¥9500

のせた瞬間、小じわや肌のキメにすっと。肌表面をなめらかに整え、瞬時にふっ柔らかな質感に。高濃度の保湿成分アクブノールが肌にしみこみ、使い続けるう肌が生き生きとよみがえる美容液だ。

i-VoCE×AVON

赤で目覚める美の再生力が
i-VoCEでもしっかりとチェックできる。
このページはもちろん、
i-VoCEスタッフの体験コメントも!
アーリーアンチエイジング対策を
サイトでもしっかりチェックしよう。

VOCE SEARCH

http://i-voce.jp/

エイボン独自の複合保湿成分〝アクティブノール〟とは

エイボンが5年の歳月をかけて開発した複合保湿成分〝アクティブノール〟。肌が本来持つ〝アクチビン〟の力で、保湿と同時に自己再生力にも着目した画期的なテクノロジーだ。肌の外からも内からも働きかけることで、小じわやくすみなどさまざまな肌ダメージに対応。肌の基礎体力を鍛えたいVOCE世代にこそふさわしい心強い味方のような美容液と言えるだろう。「自分の肌は自分の力で取り戻す」。このシンプルでいて、切実な私たちの願いを叶えてくれるのが「ミッション リバーサリスト コンセントレート エッセンス」なのである。

nd MORE

慧美网 vimee.net

ミッション リバーサリスト
インテンシブ クリーム
30g ¥8500

さらなる効果を狙うなら、コンセントレート エッセンスとの併用をオススメしたい、同ラインのクリーム。肌表面をなめらかな被膜で覆って、保湿成分アクティブノールをしっかりと閉じこめ、より高い効果が期待できる。

人間工学に基づいた新形状はまるで肌のタイムカプセル

「ミッション リバーサリスト コンセントレート エッセンス」は、画期的な新成分だけではなく、ユニークなパッケージも注目の的。人間工学に基づいた手になじむ形状は、さながら肌時間を戻すタイプカプセルのようだ。

協力／エイボン・プロダクツ
0120・100200(月～金9:00～20:00、土9:00～17:00 日・祝日除く)
http://www.avon.co.jp

19page.com

19page.com

私は食べるために生きているっ!

何でも炙りゃいいってもんじゃあないでしょ〜

魚の美味しい季節の真っ只中、こんなことを書くのはちと憚られるが、食いしん坊のこの私が近頃ゲンナリとなってしまった食べ物話をひとつ……。

ムムムとなったのは、今巷で流行ってる〝炙り〟という、あれ!

流行の原因がどうやら手持ちバーナーで簡単に炙れてしまう点にあるらしいのが、困りものなのだ。

プリンの上のカラメル部分やアメ細工などデザートに、味のアクセントをつけるためにサッと炙るのは素敵で大歓迎なのだが、それが食事部門にまでジャンジャン進出してきているのは、いかがなものか。

確かに、新鮮な魚などを炙って香ばしくさせてあるとなれば、〝美味しいものを尚一層美味しく仕上げますよ〟という意味あいが感じられ、気持ちが動くのもしばしばではあるけれど……。

なんというかつまり、猫も杓子も〝手持ちバーナーなカンジ〟なのである。↙

の上がいきなりボーッと火の海になるのだった。このお姉さんが手に握っているもの……そいつはまさしく〝手持ちバーナー〟なのだった。

「いか〜ん、手持ちかよ!? 奥で炉端してくれるんじゃあなかったんだ」

私は心の内で舌打ちをした。

が、大皿に向かう青い炎は容赦がなく、その噴射の勢いにあたり一面が明るくなるほどなのだ。

「ヒャ……ヒャ〜〜〜〜〜。コワッ」

堪えきれずに私はついに悲鳴をあげてしまう。

まるで道路工事中に見かける、アスファルトを焼く行為が目の前で行われているみたいな気がしたからだ。

「ヤ、ヤダ〜ッ、お姉さんたら、ひと声掛けてよ。ひと声。びっくりしちゃうもの。噴射、スタート……とかさ」

苦笑いを浮かべて、さすがにひと言、嫌味を述べたが、お姉さんはこれにはまるで無反応のまま立ち去られるのであった。

室井滋の うまうまノート 第102回

絵も文も室井滋

design:COMBOIN

↙あれは、深夜にフラリ入った新宿の居酒屋でのことだ。

生ビールのつまみ選びで、私の視線は〝大人気・サバの炙り〟のお品書きにピピッと止まった。

「そうかあ〜、大人気なんだね、サバの炙り……。ここ、炉端焼きの店じゃあなさそうだけど、店の匂いは炉端焼き臭いもんね。きっと、奥に炭をおこしてるんだわね。カツオの炙りとかはワラで包んでワラ火で表面を炙るわけだけど、サバなんかも同じふうにやるのかなあ? ……ウフフ、旨そう! 考えただけでツバが出ちゃう」

私はこいつでグビッとビールをあおり、さらにその後、黒糖焼酎あたりでチビチビ楽しむ自らの姿を想像した。

いいッ! これにしよう。

「お姉さ〜ん、〝サバの炙り〟大人気のね、あとほうれん草のお浸しもひとつねぇ」

そして、ウキウキ待つこと15分。

のれんの向こうから、お姉さんがうやうやしくサバの皿を掲げて登場された。

「は〜い、お待ちどうさま。ピカピカのサバでございますぅ」

威勢良く声を張り上げると、サバの乗った大皿をテーブルの中央に置き、右手を作務衣のポケットに突っ込んで、何やら取り出される。

こちらが、「うわぁ、デッカイねぇ、このサバ〜!」と驚きの声をあげるが早いか、次の瞬間には大皿

別にコメント無しでも構わないけど……。

しかし、問題はこの先なのだ。

要は、多少無愛想だろうが、アクシデントがあろうが、そんなことはいい。出されたものが美味しきゃあいいのだ。終わり良ければ全て良し。結果オ〜ライ♪ってなことになってくれれば、何も言うことなどなかったのだが……。気を取り直して「どれどれ」とサバを頬ばったけれど、モグモグモグと約3秒後には、私のこの笑顔が残念な方向へと崩れてしまうのであった。

「うぐッ、マ……ジィ〜〜! このサバ、香ばしいというよりも、焦げ臭くして味を誤魔化してるカンジ。……ひっどいなぁ」

やっぱりサバとくりゃあ鮮度が命のわけだが、肝心の部分が随分危うい気がした。

しっかり炙れば多少は誤魔化せるものを、手持ちバーナーでパフォーマンス的にやるので炙り足らず、ネタの古さが一層バレバレになってしまうのだ。

以前TVで観たサバの炙りは、実に素晴らしかったのに……。

あれは尾鷲の梶賀地区のみで作られているという、〝小鯖のあぶり〟だった。

竹串に小鯖をたくさん刺していき、塩水をつけて桜の木を燃やして、その上で炙っていくのであるが、もうたまらなく美味しそうで、私は画面に向かって「オオ〜〜ッ」と腹の底から羨望の声

むろい しげる
NHK連続テレビ小説「ウェルかめ」、テレビ朝日系「マイガール」や、NTV系「サムライ・ハイスクール」、全国公開中の「ヴィヨンの妻〜桜桃とタンポポ〜」、来春公開予定の「人間失格」に出演。また、エッセイ「東京バカッ花」がコミック化され、上巻が発売のほか、近著「マーキング ブルース」(ともにメディアファクトリー刊)や、本連載をまとめた文庫版「うまうまノート」(小社刊)も好評で、女優業・執筆業ともに絶好調!

慧美网 .net

げたっけ。
手持ちバーナーと桜の木の炙りじゃあ、そもそ
比較するほうが間違っているけれど、ひどくガ
クリきて店を後にしたものであった。

★

お手軽〝炙り〟にがっかりした数日後、レスト
ンのカウンターで、あつあつのグラタンの表面
カマンベールチーズの薄切りを乗せ、その部分
手持ちバーナーで溶かしつつ、焦げ目をつけて
く過程を目にした。
チーズの原形を残しつつもまろやかにしたいが
めの工夫なのかと、こういう手持ちバーナーの
用には妙に納得をした。
試しに同じものを注文してみたが、お味のほう
なかなかのものだった。
ナルホド〜ッ、手持ちバーナーも使いようかあ」
、ちょっぴり見直して、翌々日、私は再度〝魚
炙り〟に挑戦を挑んでしまうのだ。
店は青山。カウンターの中で板さんが腕をふる
和風造りの小料理屋さんのランチ。
秋鮭の炙り丼〟に惹かれて、お願いしてみた。
この間の新宿のサバの炙りはお姉ちゃんが炙っ
たからね。もう、素人に炙らせんなってカンジ
〜。やっぱり炙りはプロにやってもらわなきゃ。
る程合いってもんが分かってないとね、仮に手
ちバーナーだとしてもよ〜」
私は隣のＯＬさんが食べている〝マグロのごま
ギ丼。卵添え〟がスコブル美味しそうなのを横
でチラチラ盗み見しつつ、期待に胸を躍らせて
いた。
今度こそは正真正銘の〝炙り〟が来るぞ！
カウンターの中ではピンク色に輝く秋鮭が冷蔵
ースから取り出され、トレイの上に乗せられた。

ひょっとして、カウンターの内側にミニ火鉢があるのかもと思い、お尻でジャンプしたい体勢になったが、下からニョッキリ現れたのはブルーの手のついた〝手持ちバーナーさま〟なのであった。

「嘘でしょ？　またぁ?? ランチだから省略してんのかなあ……」

果たして、板前さんはサバのお姉さんの何倍もの鮮やかな手さばきでバーナーを噴射させる。

カウンターのお客さんたちからは〝オオ〜ッ〟というどよめきが起こった。

手持ちバーナーのパフォーマンスが、食事処に華をそえるという意図があるのは確かなようだが……肝心のそのお味は？

やがて、ナメコと豆腐の味噌汁に香の物、ひじきの小鉢と一緒に秋鮭丼がドーンと御膳で運ばれてきた。

「ささ、いざッ！」

私は熱で白っぽくなった秋鮭にわずかにシャリを乗せて口に運んだ。

秘伝のタレがうっすらかかっており、舌が触れた瞬間は「オッ、いけるかも」となった。

ところが、モグ……モグモグ……モ……グと４回繰り返したところで……。

「……クゥ〜〜〜〜〜〜生臭すぎィ。無理、これ。どこをどう炙ってるっつうのよ。冷蔵ケースから出したばかりの冷え冷え秋鮭を炙って、ちょっと生ぬるくしただけじゃん。無理すぎッ、気持ち悪いっつうの」

と、ノックアウトされてしまう。

ぬるぬるネトネトを食べるなら、冷たい刺身でいただいたほうがどんなによいだろうと、私は深い深い溜め息をつくのだ。

両面がキッチリ焼けて香ばしく、しかし中身がキリッとさわやかに現れてくれているという〝絶品炙り〟には、どうやらそうそう簡単にはお目にかかれぬものだと思い知った次第だ。

★

それにしても、手持ちバーナーは本当に微妙である。

カツオのタタキあたりを手軽に作るのに最初は用いられたに違いないが、そんな安易なタタキは旨いはずがないのだ。

本来ならば、癖の強いカツオを食べやすくするのにワラ火で表面を炙り、香りを損なわぬように冷やして作るものなのだから。

ホントに、なんでも炙ればよいというものでもないであろうに。

しっかり焼いて脂を落としてこそ美味しい秋鮭は、手持ちバーナーにはかなり荷が重いものだと思われるのである。

皆さんも、手持ちバーナーにはくれぐれもご注意あれ!!

★絶品炙りの小鯖★
竹串に刺して１時間程、桜の木のたき火で炙って作るそうです。尾鷲の梶賀地区の幻の郷土料理は鯖のカンジです。保存食にもなるらしいです。

19page. com

19page.com

優しさへのこだわり×確かな手応え=

ジュレリッチを読み解く4つのキーワード

1 肌への優しさ

美しい肌を目指してケアしているのに、その化粧品が肌に負担となってしまったら意味がない。こだわったのは、独自の「ニューセンシティブ基準」。毎日心地よく使えることが、エイジングケアの第一歩。

Fact 1 油性成分の配合に配慮し、刺激を抑えることに成功

Fact 2 肌への刺激が少なく、かつ効果を感じる独自の処方技術を開発

Fact 3 刺激の心配がある成分を含んだ原料は不使用

Fact 4 弱酸性*、無香料、無着色、界面活性剤無配合*、ノンアルコール(エチルアルコール無添加)、ノンパラベン、パッチテスト済み(すべての方に刺激がないというわけではありません)

*一部商品を除く

2 成分

潤いも透明感も、そして弾力感も欲しいと願う欲張りな女性のためのジュレリッチ。使い心地に配慮しつつ、エイジングケアに働く保湿成分を組み合わせた「マルチコンプレックス成分」を配合。角質層をすこやかにし、水分をたたえたようなしっとり肌へと導いてくれる。

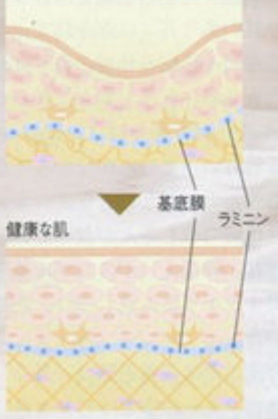
yimee.net

3 テクノロジー

保湿成分を角質層に効率よく送り届けるために採用されたのが、「リポ・ナノターゲティングシステム」だ。
ナノサイズに微細化された保湿成分は、角質層になじみやすく浸透も高まる。
肌の奥まで成分がたっぷりと届き、潤いで満たされるというわけ。

4 理論

ジュレリッチの基本理論は、3つの「C」。まずは肌機能の衰え、滞りといったマイナス部分を調整する"Cure"。そして毎日のダメージを翌日に持ち込ませない"Care"。最後は"Compose"。肌能力を正常にし、いつまでも若々しい肌へと導いてゆく。



Cure 1 健康な肌の"あるべき状態"に肌を再構築

Care 2 ダメージの痕跡を改善

Compose 3 肌能力の正常化

使い続けるほど、湧きあがるハリ感

薬メーカーである全薬工業が開発したスキンケアライン「ジュレリッチ」。目指すのは、潤いやハリ、そして透明感もある
想の〝ジュレ肌〟だ。肌に優しい処方と、納得できる手応えの両立で、新たなエイジングケアを始めよう。

ジュレリッチ!

GELÉE RICH

photographs:Shoichi Kondo
design:mashroom design text:Reiko Anazawa
composition:Ayako Serikawa

製薬メーカーが追求した理想の〝ジュレ肌〟

ふと鏡を見て気づく、肌のしぼみ感。それはただの疲れや睡眠不足ではなく、エイジングのサインかもしれない。そんなとき頼りたいのは、肌に優しく、でも確かな手応えを感じさせてくれるスキンケア。求めるのは、〝若く見える肌〟じゃない。生命力に満ちた〝若々しく美しい肌〟。内側から光を放つような透明感に満ち、みずみずしく潤いに溢れ、さらにハリと弾力感もある肌である。そんな理想の肌を〝ジュレ肌〟と名づけ、スキンケアラインの開発に着手したのが、製薬メーカーである全薬工業だ。

30年以上も前から、肌のpHに合わせた弱酸性を重要視し、洗顔ソープやシャンプーを発売してきた全薬工業。敏感肌用化粧品「アルージェ」を発売している会社といえば信頼も増すというものである。そんな全薬工業が、確かな理論とテクノロジーで開発したエイジングケアラインこそ、「ジュレリッチ」なのだ。

日々受ける肌のダメージを、翌日に残さない。肌本来の潜在能力を呼び起こし、美しくなろうとする肌の機能をサポートする。できるだけ肌に負担をかけない処方にこだわる。そしてもちろん、使っていて心地よいなめらかなテクスチャー。製薬メーカーによる、新しいエイジングケアのカタチがここにある。クリームひとつだけでも感じられる、確かな手応え。誰もが触れたくなるような、みずみずしい〝ジュレ肌〟への鍵は、すぐ目の前にある。

天然由来の保湿成分を贅沢に
配合したクリーム。キメを整
え、ハリ感溢れるツヤ肌を引
き出す。ジュレリッチ エク
ストラ インジュビネート ト
リートメント 28g ¥7875

ローションとの併用でさらに潤いUP!

クリームの働きをバックアップするのが、3タイプの化粧水。角質層にスッと浸透し、肌ダメージをケアしてくれる。ミストは、いつでも簡単に乾いた肌への潤い補給が可能。ノーマルタイプは、みずみずしくしっとりとした使用感が心地よい。オススメは、モイストタイプとクリームを使ったお風呂エステ。洗顔後の肌にクリームを塗って湯船に浸かり、軽くマッサージしたあと洗い流す。お風呂あがり、化粧水で十分に保湿。再びクリームをのばし、ハンドプレスすればモチモチの手触りに。(左から)ジュレリッチ ブライト&バウンシングローション(ミスト) 100㎖ ¥3885、同 ローション(ノーマルタイプ) 120㎖、同 ローション(モイストタイプ)120㎖ 各¥4935

慧美网
vimee.net

design:Omi Design Office

19page.com

連載 第95回

The explanation of love
天才アラーキーの天女論
愛ノ説明
荒木経惟

一人じゃダメだと教えてくれた。人が集まれば集まるほど幸せは増すことを教えてくれた。

さらに深く、複雑に変容している。
前立腺がんと診断され、すべての作品を「遺作」と捉えるようになってから、1年。
「生」と「性」、「死」と「私」を撮り続けた天
これまで以上の愛で、被写体と対峙してい
『広島ノ顔』のオープニングで、荒木さんに
生きている人々に、心からの感謝を伝えた
「ヒロシマで、生きる欲情をもらった」と。

文／菊地陽子

あらきのぶよし／'40年東京都三ノ輪生まれ。最近は、海外のアーティストが来日すると、まず「荒木詣で」に来ることも少なくないほど、世界で絶大な人気を誇るマエストロ。今年は、レディー・ガガやディータ・ヴォン・ティースをセンセーショナルに撮り下ろした。一方で、今月号の『長澤まさみ「竹久夢二Beauty」』のように、静謐で上品なアプローチも。

広島に暮らす人々、1035人の笑顔が咲き誇る

被写体を変えて、8種類も制作されたという「広島ノ顔」チラシ。展覧会は、461組1035人のポートレートと、100点の花の写真によって構成されている。12月6日の日曜日まで。

今日は、ヒロシマに、お礼を言いにきたんです。

10月10日、広島市現代美術館で開かれた、『広島ノ顔』展のオープニング。荒木さんは、この日のために集まった何百人ものギャラリーと、自ら撮った広島の人々のポートレートを前にして、そ切り出した。マイクを手に一歩一歩会場内を歩きながら、自分の言葉で、写真を解説する。カメラを携えた取材陣も、モデルとなった人たちも、写真を観るために会場を訪れた人たちも一緒になって、作品を鑑賞しながら、荒木さんの言葉に耳を傾けたそれはまるで、贅沢な"ライヴ"のようだった。

去年の6月か7月に、オ◯ン◯ンがちゃんと立たなくなったもんだから(笑)、病院に行ったんだよね。そうしたら、医者に、前立腺がんだって宣告されちゃってさ。そのとき、アタシは、自分の死というものを、強く意識したんです。で、『広島ノ顔』をやることは、ずっと前に決まってたので、

家族と、仲間と。関係性が"幸福"を写し出す

一人だけの場合もあれば、家族や、職場の仲間、趣味での集まりなど、被写体となる人たちの「集合体」もバラエティに富む。会場内には、荒木さんの撮影風景が見られるスペースも。

このときの子ども、産まれたの? よかったねー!

中央の、妊娠中の女性もこの日は来場。「子ども、無事産まれたの?」「はい!」というやりとりも。「妊娠してる女っていうのは、人生で一番美しいときかもしんないね」と荒木さん。

ライヴのような、映画のような、言葉と写真のコラボ

地元テレビ局をはじめ取材陣も殺到。それでも、荒木さんは、来場者全員に平等に接していた。マイクを使って、写真の説明をしながら会場中を回る、これぞ「アラーキーライヴ」。

広島に花を捧げる荒木さんのフラワードーム

片方の壁がアーチ状にカーブしたスペースには、一面に荒木さんの「闇の中の花」が飾られた。たしかに、花に抱かれているような気分にさせられる圧倒的な空間。

壁に文字を書き残すというパフォーマンスも

オープニングの日、壁に直接「ヒロシマ2花」という文字を書き記すというパフォーマンスも。荒木さんの顔のようにも、踊る人のようにも見える。展覧会が終わっても、文字はずっと残る。

19page. com

を最後の仕事にしようと思ってね。ポートレーを撮影するのは先のことだったから、それよりこ、何かできることはないかなと考えて、「そうヒロシマに花を捧げよう」と思いついたわけ。ヒロシマは、悲劇のあった町だから。日本人にっては、いや、世界中の人にとっても、とくべつ町なんだよね。その町を思って、1年間、花の写を撮り続けた。それは、これから行く地下のスースに展示されています。この会場に来たとき、下のスペースの、片方の壁がアーチ状にカーブているのが気に入って、そこを花で埋め尽くそと思った。言ってみれば、フラワードームだね。アタシは今まで、花の写真は、白バックで撮るとが多かったけど、今回は黒バックで、黒の中花にしてみたの。観る人が、花の中に埋もれてると感じられるようにさ。そうやって、花の写を撮り続けながら、今年の6月と7月に、ポーレートを撮りに来て、ヒロシマの人たちが生にかっていることを、痛感したわけです。前立腺んは、性欲を減退させるけど、ヒロシマでは、きる欲、"生欲"が湧いた。悲劇の町ヒロシマで、タシは、生きる欲情をもらった。そのお礼を言うために、今日ここに来たわけです。ヒロシマの皆さんは、アタシに、人生、一人じゃダメだということを教えてくれた。人が集まれば集まるほど、幸せは増すことを、教えてくれた。

それから、写真を指さして、「これアタシ(がモデル)という人、手を挙げて!」と、ギャラリーに向かって訊ねると、そこにいた人たちのうち、3分の1ほどの手が、一斉に挙がった。

おーすごい。結構来てくれたんだね。もしかしたら、自分の写真を観ながら、「この顔、よくない」なんて思っている人もいるかもしれないなぁ(笑)。でも、顔っていうのはさ、作られるもんだからね。人間、最後の最後は、全部顔に出る。一途にやっていれば、それが反映されるし、ズルしたときはすぐバレる。だから、顔のことは、写真のせいじゃないんだぞ。自分のせいなんだ! 決してアタシのせいじゃない(笑)。

展示とか、写真展が面白いのは、ひとまわりしてからでも、もう一回同じ写真に出会えるだろう。もう一度出会ったとき、違う感情が湧き上がることもある。アタシも、写真展は、もう一回出会えるのが楽しいね。何にかって付け加えると、それは自分の才能にだね(笑)。

人物を白バックで撮るのは、白が、その人の過去を消してくれるから。写真を観る人たちは、その白い背景を、これから染めていけばいい。青空になったり、入道雲が浮かんでいたり。いろんなこれからが描けるだろう?

「写真の説明」の最中、5歳ぐらいの男の子が、「アラーキー!」と呼びかけた。すると荒木さんはすかさず、「イエー!!」と返す。まさにアラーキーライヴ。過ぎゆく時間の中で、呼応し合えた瞬間の"生(ライヴ)"がそこにある。

ロビーでのサイン会には、長蛇の列ができていた。そこで、荒木さんは、何人かの『広島ノ顔』のモデルとなった人たちと再会を果たした。

「荒木さん、3馬鹿兄弟の末っ子です!」と、ある男性が、全員のポートレートが掲載されている大きな写真集を差し出した。すると、「あ〜、あの車椅子のお母さんの。お母さん、元気?」と、荒木さんは即座に反応した。

「母が、今朝ここに来て、自分たちの写真が展示されているのを観て、ものすごく喜んでました。6月の撮影会以来、すごく元気になって。……本当に、荒木さんのお陰です。荒木さんは、僕にとっての、ノーベル平和賞です! 大統領です!」

今にも泣き出しそうに顔をくしゃくしゃにしながら、男性は、荒木さんの手を強く強く握った。その、重なり合った手の下には、80歳になるという母親の、3人の息子たちに囲まれ優しく微笑んでいる写真があった。

慧美网 vimee.net

美女医　ビューティエディター

片桐衣理先生×安倍佐和子さんのBEAUTY対談

2010年版「美人」の条件って？

Prerequisite for Beauty

photographs:Tatsuya Hamamura(portraits)
illustrations:Ai Ii　design:mashroom design
text&composition:Yukiko Matsumura

〝美人だね〟は、不変の褒め言葉。でも〝美人〟と称される人の基準は、時代の流れとともに変化している。では、まもなく始まる2010年に〝美人〟と讃えられる女性とは、一体どのような魅力を持っているのか？常に美に携わる職を持つ片桐衣理先生＆安倍佐和子さんが、〝美人〟の新基準について考えた。

ビューティエディター
安倍佐和子さん

Profile
メイク、スキンケア、美容医療など幅広いジャンルに精通し、VOCEをはじめ多くの女性誌で執筆。年齢不詳の美しいツヤ肌は、羨望の的。

美容内科・美容皮膚科医
片桐衣理先生

Profile
衣理クリニック表参道院長。エイジング治療に定評がある美のスペシャリスト。信頼のおけるパートナードクターとして多方面で活躍中。

人々を魅了するのは、内から肌に滲み出た個性

衣理先生（以下、E）「キレイに整った顔立ちでも、すごく目立つというわけでもないのに、なぜか引き寄せられる女性っていますよね。それは、その人の〝佇まい〟が影響している気がする。それは内面にある品だったり、生き方などがつくり出していると思うんです。生き方は仕事や趣味がつくっていて、やりがいを通じて価値観や自信が生まれ、〝光〟になる。それに付随して知性や個性、感性がどんどん磨かれて、新たな魅力として外側に滲み出てくるんですよ。いつも新しい魅力が溢れている女性は、人々をずっと魅了し続ける、〝美人〟なんだと思います」

安倍さん（以下、A）「そうですね。見た目が〝美人〟ということよりも、その人の個性が大事。どういう生活をし、何を考えているのかがすべて肌に表れる。私自身、肌がキレイでないと自分の食生活や生き方に自信を持てない、と考えています」

色ツヤのいい肌なら、小さな欠点は払拭される

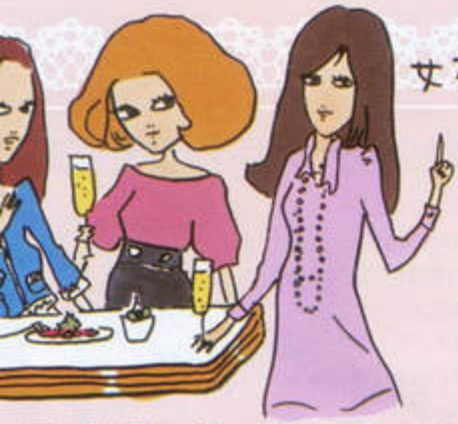
A「最近の若い女性は毛穴やシワ一本など、小さなことを気にしすぎですよね」

E「私もそうでした。でもそれはほんの一部で、解消されても自己満足に近いことで終わってしまう。トータルで客観的に見ることを意識しないと、本当の意味でのキレイは手に入れられないと思うんですよ。要は〝質感〟が一番大切なんです。それは色、ツヤに尽きる。よい色は血流や水分量が良好であることで、ツヤは弾力やハリがあることで生まれます」

A「色とツヤって、一番印象に残ることですからね。両方成り立っていないと、美しい肌とは言えないと思う」

E「その二つが一つのベースに集約されていますから。ベースとは、肌細胞の代謝。水分や油分の状態が整い、細胞自体がきちんと代謝できていれば、肌全体にきちんと栄養が行き届いて血流がよくなり、免疫力も上がる。そして自然にキメが整ってツヤが出てくる。すべて繋がっているからこそ、ピンポイントにこだわるのではなく、トータル的キレイを叶える細胞の代謝のケアがマストなんです」

慧美网 imeet.net
19pages.com



女子空間には、美のオーラや刺激が溢れている

「飽きのこない美しさを手に入れるた
に、柔軟であることってすごく大事だ
思うんです。例えばメイクの情報を収
する好奇心を持ち、実際に挑戦してみ
とか。似合うかどうかは関係なく、失
を恐れずに経験することが大切。結果、
性のある美しさが手に入ると思います。
と大事なのは、女友達の刺激！　情報
換し合える友達を持っている人って、
見も内面もキレイな人が多いと思う」

E「魅力的な人って集いますよね。そこにはオーラや刺激が溢れていて、それをもらうことはとても重要だと思います」

A「女友達が多いほど自分がキレイになる可能性が高まるような気がする。でも、友達がいないと言う人も増えていますが」

E「それは結局、自分を開いていないのかも。新しい人間関係を築くにはある程度のエネルギーが必要ですが、それを面倒と思わず、諦めないことも大切ですよね」

目指すは、ピンクのオーラが輝く愛され"美人"！

A「2009年に注目を浴びたタレントさんやモデルさんには、大人なのにふんわりした可愛さを持っている人が多かったと思う。女の子は女の子であるべき、いくつになっても可愛いものを着てもいいんだよ、という人。そして肌は、ジューシーで赤ちゃんみたいなんです。周囲に愛されている感じで、ゆとりがあるんですよね。彼女たちから学ぶべきは、女はふっくらしているべき、ということ。目鼻立ちが整っていても、肉厚な肌でないと！」

E「ふわふわな空気感とふっくらした肌を持つ人って、ホルモンを感じますよね。全体的にピンクのオーラを放ってる！　そういえば、ピンクの部屋とそれ以外の色の部屋で生活した人の女性ホルモン値を測定すると、前者のほうが数値が高くなった、という実験結果もあるんですよ」

A「いいですね、ピンクオーラ！　目指すべき肌は、ふっくら桃色系ですね♥」

衣理先生プロデュースのコスメがリニューアル発売！

衣理先生が自らの肌コンプレックスを克服した経験を生かし、最先端の技術を駆使して開発された「イースペシャル」。シンプルなケアステップながら徹底的に肌を潤して、バリア機能を高めることで理想の美肌を目指す。なかでも衣理先生がこだわったのが、新発売の「衣理モイスチャーマスク」だ。美肌成分をたっぷり抱え込んだ肉厚なシートはあご裏まで届く大判サイズで、肌にぴたりとフィットするようにカットされている。もっちりとした仕上がりは病みつきに！

Aヒアルロン酸と酵母エキスを配合。角層の奥深くまで潤いを届け、ふっくら肌に。イースペシャル モイスチャーローション SD 200㎖ ¥8400、Bダイズエキスや植物由来の保湿成分を凝縮した美容液。肌の水分保持力を高めながら潤いをキープし、バリア機能を強化。透明感に満ちたハリのある肌へシフト。イースペシャル モイスチャージェル BW 150㎖ ¥8925、Cヒアルロン酸や水溶性コラーゲンを配合した、とろけるようなテクスチャーのクレンジングも無香料。低刺激でダブル洗顔いらず。敏感ぎみの肌の人にもうれしい。イースペシャル クレンジングジェル MS 220㎖ ¥7350、D濃密なクリームの中に ビタミンC誘導体やコエンザイムQ10などエイジングケア成分をイン。イースペシャル アクティブクリーム AO 30g ¥23100、E天然コットン100%の厚手のシートに、植物性プラセンタや白金ナノコロイドなどの美肌成分を惜しげもなく含ませた高保湿マスク。イースペシャル 衣理モイスチャーマスク 24㎖×5枚入り ¥15750／美人製造研究所

衣理クリニック表参道

美容全般に精通した院長ならではの、精度の高い美容医療を受けられる。この冬にフロアを増床し、ラグジュアリーでゆったりとしたパーソナル空間が誕生。

㊟東京都港区北青山3-5-30
入来ビル4、5F
☎03-5786-0077
www.eri-clinic.com

㊟平日11:00〜20:00
土日祝日10:00〜19:00
㊡毎週火曜(2010年から毎週水曜)、第1・2・3日曜

協力／美人製造研究所
☎03-5786-0700
www.bijin-seizo.com

美人製造研究所 トライアルセットプレゼント

新スキンケア「イースペシャル」のトライアルセット(¥2625)を**100名様にプレゼント！**

トライアルセットの内容
- クレンジングジェル MS 18㎖
- モイスチャーローション SD 15㎖
- モイスチャージェル BW 8㎖
- アクティブクリーム AO 8g

詳しくはi-VoCEをチェック!!
http://i-voce.jp/

VOCE WEST

ほぼ月刊

——キレイは西からやってくる。
WEST女子の"キレイのモト"を紹介するVOCE WESTが、
今月号から新装開店! 肌に体に味覚にと、五感に響く
ビューティトピックスが盛りだくさん! お楽しみあれ。

photographs:Sadaho Naito,Yuichiro Kawai,Hiroshi Matsui design:mashroom design
text:Tomoko Kodachi,Yusako Masunaga composition:Takako Kamata

イチオシITEM

知らなきゃソン! WEST女子のマスト

美髪を育みたいなら、頭皮から

毛穴のクレンジングが大切なのは、頭皮だって顔のお肌と同じ。この常識を実践するWEST女子は、毛髪用に加えてスキャルプ用のヘアケアもお風呂にスタンバイ。汚れをしっかり落として、天使の輪が輝くヘアを目指すべし!

ピュリズム サボンMg
120g ¥3990/由天堂

水素とマグネシウムの力で、使うほどにお肌がランクアップする話題の石鹸は頭皮ケアでも活躍。髪にハリ・コシが復活すると評判の傑作は、老舗サロンのレシピをもとにナニワの職人が作る天然成分100%で、安心レベルも○。

ココッチェ VU シリーズ
シャンプー 300ml、
トリートメント 200g 各¥2100
/スリィ インフィニティー

WESTの人気サロン「ホワイトハウス」発のヘアケアに新ラインが参上。皮脂やシリコンを取り除くシャンプーはもちろん、頭皮になじませマッサージすることで血行を促進するトリートメントは頭皮マニアも納得の使い心地。

キレイSPOT

美力向上の名所を巡れば魅力倍増!

1 自然と戯れながらエクササイズ。メンタルエネルギーも満タンに

おだやかな空気が流れる京都の北山に、新感覚のフィットネスクラブが誕生した。賀茂川のせせらぎがBGMのノルディックウォーキングや、グルメスポットへの寄り道にテンションがアガるマウンテンバイクなど、レジャー気分で体を動かすメニューが豊富。さっそく県外のリピーターも続出中だとか。ヨガや気功といったスタジオレッスンも、天気がよければ屋外で開催されることも。楽しみながらボディシェイプできるなんて贅沢で素敵すぎ!

Nadi 北山 アウトドア フィットネス クラブ
㊟京都市北区上賀茂桜井町107-1 ジュネス北山
☎ 075-723-0888
㊢9:00~21:00(土・日・祝7:00~19:00) ㊡木
www.nadi-kitayama.com
㊕入会金¥12000(レギュラー会員 ¥15000/月額)

2 フランス発の技術とコスメで年齢不詳ビューティを名乗る!

エイジングケアの最高峰としても名高い「マリコール」直営サロンの新店は、国内最大級! リュクスな空間で受けるべきメニューはこちら限定の「エイジレス ビューティートリートメント(100分¥27300)」。ブランドが独自に開発したマシンから流れる低周波が、リンパを流し毒素を排出。さらに、頬やフェイスラインへのアプローチで筋肉が本来の状態に回復するから、くすみが一掃されて肌弾力もケタ違い。過去の自分に戻れるはず。

フェイシャル&スキンケアキットにアロマBOXがプラスされたセットは、VOCE読者限定! 急いでゲットして。プレミアム エイジングケア クリスマスコフレ2009(¥20790/発売中)

ラ・テラス マリコール ヒルトンプラザ大阪店
㊟大阪市北区梅田2-2-2
ヒルトンプラザ ウエスト3F
☎ 06-4795-0056
㊢11:00~18:00受付
㊡不定休
www.marycohr.co.jp

オイシイFOODS

体が喜ぶグルメ。食いしん坊必見!

1 フレッシュレベル120%! フルーツの宝石箱に釘付け

フルーツてんこ盛りのダイナミックさで、WEST老若男女の気持ちをガッツリ掴むのが、阪神百貨店のリニューアルとともに登場したこちら。ベテランの果物バイヤーが目利きした最高級フルーツを、"その日の食べ頃"を見計らってタルトにデコレートできるのは果物屋さんならでは。フレッシュな素材は、胃袋だけでなく、細胞まで喜びそう!?

併設の工房から、できたてのタルトが毎日ショーケースに並ぶ。旬の果物が溢れそうな「ミックスタルト(¥1575~)」、最高級メロンが贅沢な「クラウンメロンタルト(¥3150~)」。

hanafru 阪神百貨店
㊟大阪市北区梅田1-13-13
阪神百貨店B1
☎ 06-6345-1201
㊢10:00~20:00
㊡無休
www.hanshin-dept.jp

2 新しいのに懐かしい味。京の銘菓が、ここに誕生

京都の大通りから1本入った小路で、静かにのれんを掲げる和菓子店。ここの主役が、最近話題の少し変わった「然かすてら(¥1575)」。ほんのりレアな状態で仕上げる紙焼きカステラは、しっとりした食感で、卵や砂糖の蜜が口いっぱいに広がり、素材の濃厚な味わいが堪能できる。丹波の黒豆を食べて元気に育った鶏の卵の滋味は、ヤミツキ確定

然花抄院 京都室町本店
㊟京都市中京区室町通
二条下ル蛸薬師町271-1
☎ 075-241-3300
㊢10:00~19:00
㊡月(祝日の場合は翌日)
www.zen-kashoin.com

19page.com

オススメCOFFRET&EVENT
やっぱり百貨店から目が離せない！

GUERLAIN
ゲラン
イディール（オーデパルファン）
うめだ阪急限定サイズ
35mℓ ¥8400
（12／9～15阪急うめだ本店限定発売）
この秋誕生した"純愛"という名のフレグランスが、特別サイズで登場。かわいいブーケのようなシプレー・フローラルの香りが魅力。

john masters organics
ジョンマスターオーガニック
ヘアケア2009　ウィンターコフレ
¥8820（阪急うめだ本店限定発売中）
噂のヘアケアを未体験なら、ナチュラルテイストのポーチが付いたこちらを。シャンプー、コンディショナー、ヘアセラム現品3つとサンプル2種で実力を確かめてみて。

THE BODY SHOP
ザ・ボディショップ
阪神限定 モロッカンローズキット
¥3675（12／1阪神百貨店限定発売）
モロッコのバラのような優雅な香りのボディシャンプー＆クリームに、タオルもセットで、"お得度は◎。この季節の乾燥ボディにぜひ♪

BEAUTÉ de KOSÉ
ボーテ ド コーセー
モイスチュアエンゲージキット
¥9450（12／1そごう神戸店限定発売）
保湿だけでなく、肌の水分保持能力も改善する美容液の現品＆ミニボトルに化粧水と乳液も。乾燥に負けそうな肌はこちらでケアを。

Koh Gen Do
江原道
マクロ美　プレミアムケア
¥5040
（12／1阪神百貨店限定発売）
マッサージ乳液にマスク、肌にすり込むビタミンCパウダーと、即効性の高いアイテムがセット。ここぞというときの頼もしい味方に。

SK-II
マックス ファクター SK-II
スキン シグネチャー クリームイン
ファンデーション セット
¥12075（12／1京都高島屋限定発売）
ハリ・ツヤを育むケア効果や保湿力の高さが人気のファンデ現品に、定番化粧水2種（サンプル）と鏡がポーチにイン。お見逃しなく！

SISLEY
シスレー
大丸梅田店限定
ローション キット
¥9870
（12／4～14大丸梅田店限定発売）
憧れのシスレーを体験したいならこちら。植物成分配合の化粧水3種に、洗顔から乳液までセット。優しい使い心地と効果を体感して。

LISSAGE
リサージ
リサージボーテ
スキンメインテナイザーキット
¥18900
（12／4～14大丸梅田店限定発売）
最近肌調子がイマイチならこちら。美容成分の浸透を助ける誘導液と化粧液現品、洗浄2種（ミニサイズ）のライン使いで潤い肌に。

yimeo.net

百貨店のイベント情報も忘れるべからず！

阪急うめだ本店では、11／25～12／1、美容ツールの宝庫、KOBAKOの販売イベントを開催。期間中6300円以上、KOBAKOの商品を購入するとマスカラコームがもれなくもらえる。クリスマスのメイクが気になるなら、11／25～12／1には、大阪高島屋ではランコム、大丸梅田店ではボーテ ド コーセーのメイクアドバイスを訪れて。他にも、12／2から1週間、京都高島屋では資生堂がプロモーションを実施するなど、百貨店情報はチェックが必須かも。

キニナルPERSON
WESTセレ美リティの秘訣を探れ！

早川曌さん
イルミティーク オーナー（☎06-6330-0634）
エステティシャンとしての腕前もさることながら、栄養士やネイリスト、アイリストなど多彩な資格の持ち主。美容はもちろん、グルメにも精通するライフスタイルで、読者モデルとして誌面を飾ることもしばしば。

内側から溢れる美オーラの秘訣とは

常にエネルギッシュで忙しくても潤い肌をキープしている早川さんの源は、運動。体を動かすことで精神的にもリフレッシュでき活力が湧いてくるのだとか。「とくにおすすめはやっぱり加圧トレーニング。ホルモン分泌のおかげで近頃は髪も肌もツヤツヤに」。毎朝のスキンケアでは顔筋＆デコルテリンパマッサージが日課。「夜よりも朝に行うことで夕方までくすみ知らず。3分くらいでも効果は絶大です！」。お肌も体も毎日の継続こそが力なり！

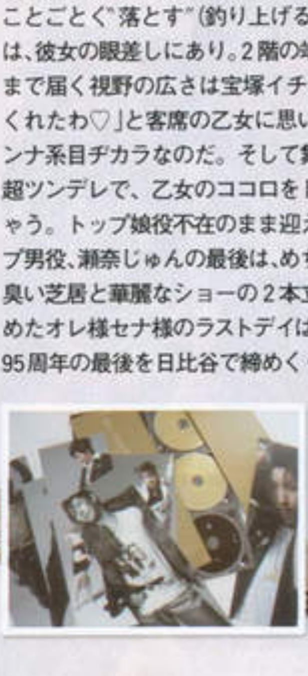
乾燥知らずのぷる肌を応援
コラーゲン12000mg配合のハイパー美容ドリンク。「一日1本飲むだけで、ハードスケジュールなときも潤うぷる肌を保ってくれます」。プレミアムナノコラーゲン 50mℓ×10本 ¥3900／LSC

ヘルシーな自然の美味
イタリアやフランスなどで採れる厳選された極上のオリーブオイル。「サラダやパスタ、魚料理などで種類を使い分けるほど好き」。エクストラヴァージンオリーブオイル ¥1050／O&CO

メイクアップを優雅に彩る
可憐でゴージャスなデコレーションミラーは、フラワーアレンジメントの教室も開く早川さんのオリジナル。手にした瞬間、気分も華やぐ鏡は、知人からのオーダーが相次ぐほど人気。

ヘアメイクアップアーティスト
山本浩未の勝手に宝塚通信
愛しすぎて、好きすぎて。今月も僭越ながら失礼します！

「銀橋の釣り師」と異名をとる、月組トップ男役瀬奈じゅん（愛称：あさこ）が宝塚を卒業する。銀橋（舞台前のせり出し）を渡るたび乙女たちをことごとく"落とす"（釣り上げるとも言う）秘密は、彼女の眼差しにあり。2階の端っこの客席にまで届く視野の広さは宝塚イチ！　「私を見てくれたわ♡」と客席の乙女に思い込ませるサバンナ系目ヂカラなのだ。そして舞台を降りれば超ツンデレで、乙女のココロをドギマギさせちゃう。トップ娘役不在のまま迎える孤高のトップ男役、瀬奈じゅんの最後は、めちゃクールで男臭い芝居と華麗なショーの2本立て。男役を極めたオレ様セナ様のラストデイは12／27。宝塚95周年の最後を日比谷で締めくくるのである。



瀬奈じゅんスペシャルDVD-BOX、グラビア写真のヘアメイクをしました♡

ベサメ・ボーテ

BÉSAME BEAUTÉ

新参コスメ✳プロの目チェック

11月21日〜12月20日に発売される最新コスメの実力を徹底リポート!

春色のパレットやリップが早くも到着し、使い方や質感がユニークなスキンケアなど、ニュースなアイテムが勢ぞろい!
新年号にふさわしくデザインをプチリニューアルし、パワーアップしたベサメ・ボーテで、とっておきの一品を見つけて!

photographs:Motoaki Kimura　design:mashroom design　text:Hiromi Narasaki　composition:Yukiko Matsumura

メイクアップ編

百花繚乱の華やかパレットで、魅惑的な大人アイに(高橋)

大人気の4色アイシャドウ、オンブル アプソリュに、透明感のある輝きと発色が続く、新タイプが仲間入り。
EITA:「ハイライトに締め色、それをつなぐ中間色、と役割が明確で使いやすい。4色すべてにラメが入っていて、締め色を水で溶いてくっきりラインを描いても、アイホールに広く入れても、重くならない点もいい。A60(**2**)なら、角度や表情できらめき方が異なる軽やかなスモーキーアイに。パウダーの粒子がとても細かいので、チップにとったら一旦、手の甲でなじませてからまぶたにのせると、密着力が増して粉落ちしません」
高橋:「前作よりも春らしく、ツヤのある鮮やかな彩り。F30(**5**)のフェミニンなバリエは活躍必至ですが、モノトーン×ゴールドの組み合わせのG20(**4**)も狙い目。ツヤっぽい質感と相まって、いい感じの大人っぽさを演出できます。より華やかで新鮮な印象の目元に仕上げたいときは、上下まぶたともに、ゴールドをアイホールをオーバーするくらい目尻側を広く、長めにのせて」

1カシミアのように柔らかなテクスチャーで、目元にクリアな輝きをオン。ゴールド×ブラウン×ピンクの鉄板バリエ。オンブル アプソリュ パレット ルメッセンス F40　2濃淡のピンク×ブラウンで上品に。同 A60　3知的なゴールドブラウン×ネイビー。同 F50　4イエローゴールド×モノトーンで、ゴージャスなモードアイが完成。同 G20　5ベージュ×ローズはモテメイクの定番。同 F30　6爽やかなグリーンのグラデ。同 C30　7女度満点のパープル×ピンク。同A30　8涼やかさ漂うブルー×グリーン。同 B20 各¥6930

アイシャドウはハイライターと2色のブラウン。ライナーはダークブラウン。アイブロウは濃淡を自在に調節できる2色がセット。レ ルガール ドゥ シャネル ¥8400(店舗限定発売)

思いのままにのせても美人な目元が完成する秀作(EITA)

ひとつで眉も目元も美しく仕上がる、実用性の高い限定パレットは、マストバイ!
橋本:「永遠の定番として愛されそうな、洗練された目元をつくるブラウンパレット。相性のいいアイシャドウ、ライナー、アイブロウがセットされ、これだけでササッと完璧なアイメイクが実現。まぶたに輝きのヴェールをかける左上の淡いブラウンを広げ、キワをライナーで締め、マスカラをたっぷり塗るヌードメイクがマイブームです」
EITA:「トレンドのひとつである、そこはかとなく色を感じさせるピュアなメイク。これは、そんなメイクを追求でき、肌の質感も美しく見せてくれる。シャドウやライナーという設定にとらわれず、自由にのせても見事にキマる色が集っているのも圧巻。ダークな色を、まぶたの丸みを強調しつつアイホールよりも広めにのせると女っぽく、細くライン状に引くとシャープな印象に」

リキッドルージュへの望みを余すところなく網羅(齋藤)

"似合うキレイ"を叶えるオーブ クチュー
に、リキッドルージュとライナーが追加。
齋藤:「リキッドルージュ(**1**)〜(**4**)は、な
ともいえない心地よい柔らかさ。ツヤを湛
たなめらかな仕上がりと、しっとり感が終
続きます。チップのしなりと形状も絶妙で、
まさに口紅の新しい傑作!　発色やほのか
色調も秀でているから、ついつい使ってし
う。さらに、リップライナー&コンシーラ
(**5**)(**6**)を合わせれば、ふわっとしたルー
ュの仕上がりを、品よく引き締めてくれます
高橋:「リップライナー&コンシーラー(**5**
(**6**)は、硬さがあるけどなめらかな描き心
で、色がキレイにのる!　美容液成分がた
ぷり入ったリキッドルージュ(**1**)〜(**4**)は
縦ジワをカモフラージュするゴールドパー
の補整効果で、もとからボリューミィな唇
と錯覚させるような仕上がり。塗りたての
しさが長時間続く点や、肌なじみがよく、
色を明るく見せるカラーバリエもうれしい♪

1ソフトな感触でぴたりと密着。万能ピンク。オーブ クチュールデザイニングプレミアムルージュ PK161　2明るいレッド。同 RD561　3シックなベージュ。同 BE761　4華やかローズ。同 RS361 各¥3360　5どんな肌色にも調和するリップライナーとコンシーラー。ベージュ系。オーブ クチュール デザイニングリップライナー&コンシーラー BE71　6幅広いピンク系リップに対応。同 PK11 各¥2310

19page.com
慧美网 vimee.net

ボディメイク＆フレグランス編

12/17 発売
M·A·C

1クリーミィな質感で、溢れんばかりのツヤときらめきをもたらす。コーラルブラウン。ダズルガラス クリーム サブライム シャイン　2コーラルピンク。同 ソフト ダズル　3鮮やかなピーチピンク。同 パーフェクトリー アンオーディナリー　4ガーリーな青みピンク。同 マイ フェイバリット ピンク　5フューシャピンクで女子力アップ。同 ドゥ イット アップ　6ジューシーなオレンジ。同 ラシャス スパーク　7ピュアレッド。同 トータリー ファブ　8官能的なモーヴ。同 クリーム アルーア　9深みのあるブラウンレッド。同 アマラス 各¥2730(限定)

ほんのり赤みを帯びた、ぷっくりと愛らしい唇に（前田）

まぶしいほどの強い輝きと、心地よさを兼ね備えたダズルガラスの新作が、限定でお目見え。
EITA：「ほどよい硬さで、きちんと唇の上にとどまり使いやすい。発色のよさとツヤ感という、グロスに求められる条件ももちろんクリア。ゴールドパールがちりばめられ、最新トレンドをおさえたM·A·Cらしい色みは、どれも捨て色なし。"塗る"というより"盛る"ようにつければ、パリス・ヒルトンのようなガーリーでセクシーな唇に」
前田：「青みピンク（**4**）も好きだけど、私がクリスマスシーズンに纏いたくなるのは、真紅（**7**）。筆先が薄いので、ラインをきっちりとりながら塗ることもできるけど、指先でラフにつけても可愛い。唇自体の赤みが強調される程度の発色は日本人の肌色にぴったりハマるし、ラメ入りだから立体感も出る。インサイドラインとマスカラだけのアイメイクと合わせるのが私流♥」

ひと目見ただけで心ときめく、キラキラオイルに夢中（橋本）

濃密な香りと、まばゆいきらめきを宿したスプレー式のボディオイルが、限定発売に。
橋本：「ピンクダイヤモンドやプラチナを詰め込んだかのような美しいボディオイルは、肌に広げたときも圧倒的にキレイ。光沢のあるオイルのツヤが、チラチラと点在する微粒子パールの輝きをバックアップして、肌そのものが磨き上げられたような仕上がりに！　指先にもつけると、髪をかきあげるときなど、ふとした瞬間の仕草の女らしさが増幅します」
高野：「オイルの中で揺れるピンクやゴールドのゴージャスなパールが、女ゴコロを直撃！　さらに、甘く深いうえに、エキゾチックさも加わった絶妙な香りも素晴らしい。デコルテや脚などに広げると、骨格に沿ってきれいなハイライトが生まれる光沢肌が完成します。さらっとした仕上がりなので、肩やデコルテに使っても髪がくっつくという不快感もなし」

12/1 発売
ボビイ ブラウン

肌なじみのいいピンクやプラチナカラーの微粒子パールで、濡れたようなツヤ肌に。清々しいトップから甘く変わる香りも満喫できる。シマリング ボディオイル 30mℓ ¥5250(限定)

12/4 発売
ジルスチュアート

熟れた果実のように甘美な芳香のナイトブルーミングジャスミンをメインに、ローズやピーチ、バニラなどの天然香料を贅沢に配合。ナイトジュエル オード トワレ 50mℓ ¥7350

ジュエルのようなボトルと、甘い香りで姫気分に（高野）

シンデレラのように夜に輝く物語を表現した、ロマンティックなフレグランスがデビュー。
高野：「ブリリアントカットが施されたフタが可愛い、姫なデザインのボトルは、見た目のインパクト大！　最初は甘さが放たれ、次第にしっとりとした重厚感が漂い出す、香りの変化も素敵。ラストのバニラやピーチ、ウッディのハーモニーでは、アゲアゲなテンションに♥　フレッシュで愛らしさがあり、セクシーさやスパイシーさも備えた、バランスのいい香りです」
前田：「"女っぽい香りは苦手だけど、女らしさは演出したい"という人に試してほしいフレグランス。夜をイメージしつつも、シトラスの香りが爽やかさを演出するから、日中のオフィスでも気負いなく使えそう。首を振った瞬間など、ふとしたときにふわりと広がる程度の濃度なので、強く香らせたいならこまめに重ねづけを」

新参コスメ評議委員会

齋藤薫さん
美容ジャーナリスト
業界のご意見番的存在。連載を多数抱え、独自の[illegible]論を展開する。

引き[illegible]りの[illegible]マッサージ[illegible]ていて、[illegible]の[illegible]リンパ[illegible]日実践中。プレー[illegible]などに並び、今回のリサージもクセになりそう！

橋本日登美さん
美容ライター
リズミカルな文体で、コスメの特徴をズバリ言い当てる記事が人気。

'09年はアジアンビューティたちの肌を直に見る機会が多く、その白く美しい質感に感激。ロケなどでやや焼けた肌に白さを呼び戻そうと、冬でも美白ケアを励行中です。

前田美保さん
美容ライター
王道美容記事から、女優やモデルのインタビューまで幅広く担当。

気分転換で前髪を切ってから、男子ウケがアップ(笑)。パツンとそろえた前髪と相性抜群のつけまつ毛にハマリ中。シュウ ウエムラやエレガンスなどがつけやすくて◎！

EITAさん
ヘア＆メイクアップアーティスト
東京とパリを拠点に活躍。気品溢れるメイクやヘアに信奉者多数。

バスタブにじっくりと浸かり、カラダを温めるのが日課。お気に入りのバスオイルを[illegible]し、[illegible]。何[illegible]リラックス[illegible]す。

高橋里帆さん
ヘア＆メイクアップアーティスト
大人のガーリーメイクに定評あり。女優やモデルからの指名も多い。

自炊を続けて1ヵ月。朝、昼は普通に食べて、夜はサラダや温野菜を中心としたメニューにしたら、疲れが溜まりにくくなって、よく眠れる。目覚めも断然よくなりました！

高野尚子さん
ネイリスト
洗練度の高いネイルデザインで支持を集める。美容通としても有名。

溶岩の鍋で料理をしたり、溶岩入り入浴剤を使ったり、と溶岩グッズを溺愛中。カラダが芯からぽかぽかとするし、マイナスイオンとの相乗効果で、肌も絶好調です。

19page. com

スキンケア編

肌を柔らかくほぐす美容豆オイルや、表面をなめらかに整えるワレモコウエキス GLを配合。通常のクリームよりも2倍の油分を含み、極度の乾きを撃退する。リバイタル グラナス クリームコンデンス 1剤30mℓ、2剤15mℓ ¥12600

11/21 発売

資生堂

浸透力も保湿力も抜群なユニーク処方のクリーム(高橋)

使う直前に2剤を混合する斬新な高濃度クリームをリバイタル グラナスが発表！

高橋：「"美容オイルと美容エッセンスを混ぜると、クリームになる"という発想が独創的！ ゴクゴクと肌が飲むように浸透し、保湿力が高いのにさらっとした感じで、クリームよりは軽めの仕上がり。翌朝はテカリも乾燥もない。通常はワンプッシュずつですが、自分で調合できるから、肌調子に合わせて量を微調整することも可能。私は、乾燥がひどい日はオイルを、お疲れ肌にはエッセンスを少し多めに入れています」

前田：「思ったほどクリーム状になりすぎず、オイルっぽさが残るところが私好み。夜用だけど、そのまま寝るのがもったいないほどの絶妙なツヤめきが生まれます。さらに翌日の肌がすごく柔らかい、というようにオイルが得意とする効果を存分に感じられるから、オイル初心者の方もぜひ。手のひらでプレスするなど、時間をかけてなじませれば、朝使ってもメイクがくずれません」

粉ふき肌にもなじみ、即効ハリ感がみなぎる！(EITA)

世界的セレブが愛用するドクターズコスメから、高機能エイジングケアが到着。

齋藤：「常に"やりたいこと"が明確なところが、"整形コスメ"を名乗るに申し分のないブランド。これも、肌のヘタリを一喝してピンと立ち直らせる、という目的をそのまま伝えるようなテクスチャー。特にアイセラム(**1**)は冷たい使用感で、ゆるんだ目元がキュッと引き締まる。まぶたからこめかみまで広げると本当に目がくっきりします。クリーム(**2**)も肌の奥で冷たさが広がり、それが"効いている"実感に。これはハマります！」

EITA：「アイセラム(**1**)、クリーム(**2**)ともにスッと肌に浸み込むから、乾燥で角質がめくれて、潤いが入りにくくなった状態の肌にもきちんと対応できそう。角質のすき間を埋めつくすように行きわたり、瞬間的にハリを与えてくれます。もちろんピリピリ感もなく、植物系の優しい香りもよし。2品を重ねづけしてもベタつきなくなじむので、ダブル使いがおすすめです。ビジュアルもスタイリッシュだから、飾っておきたくなりますね」

1医療レベルのデリバリーシステムを化粧品に初めて採用し、有用成分を必要とする深部を狙って送りこむGPSさながらの機能を搭載したシリーズ。目元用美容液は肌密度を高め、シワやたるみをケア。タイムアレスト アイセラム 15mℓ ¥12600 **2**表面を引き締めて、内側から肌をボリュームアップ。ハリのある肌に。同 クリーム 50g ¥18900

11/25 発売

ドクターブラント

1

2

12/1 発売

ディオール

伝統のワイナリー、シャトー・ディケムの葡萄のつるから発見された栄養豊富な植物性ワックスと、驚異の再生力をもつ新芽エキスとのダブル処方で、イキイキとした肌を育む。オー・ド・ヴィ クレーム リッシュ 50mℓ ¥47250

慈しんで育まれた上品な"ブルジョワ肌"が叶う！(橋本)

ボルドーのワイナリーとのコラボによる至高のスキンケア、オー・ド・ヴィから、クリームが誕生。

橋本：「高級クリームの名にふさわしい、極上のまろやかさ。弾かれるような強い肌ではなく、肌表面がふわふわっとした女らしい肌感に。肌のゴワつきが消えた、毛穴が締まった、と気になる難点を次々と網羅してくれる。濃密なツヤが溢れて上品な印象になるのも魅力的で、若いころから丹念にエステを受けてきたようなキメ細かな肌に。これは、"ブルジョワクリーム"と命名したい！」

齋藤：「とろけそうな質感なのに、肌にのばすと密着して、ツヤのあるもち肌へと導いてくれるクリーム。油分よりもみずみずしさを感じる軽やか系なのに、クリームならではの重厚感や安心感もあり。肌が喜ぶごちそうであることがわかっているから、思わず手がのびてしまいます。葡萄のつるから特許製法で抽出された、ナリシング効果の高い新ワックスを配合というのも、かなり画期的」

ブル使いで、ハリ感のある
元気肌を一日中キープ（高野）

エイジングケアのフィトブラックに、ワとたるみに効く美容液が仲間入り。
橋：「コンセントレイト（**1**）は保湿力がく、細胞のひとつひとつがふくらんでフトアップしてくれるような印象。全に塗った後に、たるみの気になる目元ほうれい線、フェイスラインに重ねづ。その上からファーミング エッセンス**2**）を塗ると、みずみずしいヴェールでリアをつくってくれるようで、肌に触たときのハリ感が明らかに違う！　乾から肌が守られているのも実感できま。みずみずしいライチの香りもいい」
野：「ファーミング エッセンス（**2**）のワフルな引き上げ力と即効力にびっく！　輪郭をキュッと引き締めてくれま。爽やかな感触でスルッとなじむ独特使い心地も新鮮ですね。シイタケエキなど、他にはない成分が盛りだくさんコンセントレイト（**1**）を一緒に使うと、表面が整ってテカーンとしたツヤ肌に。粧ノリも断然よくなり、肌全体がピンと張った状態が長持ちして、夜になっもお疲れ感やたるみが表れません！」

糖エキス複合体や黒茶発酵エキスなどを配合した、エジングケアライン。さらにシイタケエキスを加えた美容、コラーゲンの保護と生成にアプローチ。シワを払拭る。フィトブラック リフト コンセントレイト 30㎖ ¥500　**2**即効で肌を引き締めて、リフトアップ効果も分に発揮。同 ファーミング エッセンス 30㎖¥9975

12/1
発売
シュウ ウエムラ

12/16
発売
カネボウ

1肌内に水をはらむsuisai独自の保湿ケアに加え、肌機能の低下にもアプローチ。酵素入りのマッサージ洗顔料は、古い角質や毛穴の汚れを一掃。suisai プレミオリティ クリアソープ 100g ¥3150　**2**しっとりした感触。肌を潤いで満たし、ツヤ肌に。同 モイストフォースローション II 150㎖ ¥3990　**3**つやめくふっくら肌へ導く。同 モイストフォースエマルジョン II 100㎖ ¥4515　**4**洗顔直後に使用することで柔肌に整えるマッサージクリーム。同 モイストフォースマッサージ 100g ¥4515

肌が確実にトーンアップする
マッサージ洗顔料は絶品（前田）

補った潤いを保ちつつ、角質機能や抗酸化力の低下もケアする、suisai プレミオリティが発売に。
前田：「イチオシはクリアソープ（**1**）。乾燥肌の私は、酵素系を使うと肌がつっぱりがちだけど、それがない。でも肌がすっきりとして、化粧水などの入り具合がアップします。スクラブの肌あたりも柔らかく、毎日使いたくなるほど。マッサージクリーム（**4**）は、ゆるめの質感ながら垂れることなく、指すべりも上々。血行が促されて肌が明るくなるので、メイク前に愛用中です。化粧水（**2**）や乳液（**3**）は、ともにフレッシュな感触。乳液を重ねづけすれば、クリームなしでもモチモチに」
橋本：「ラインで試したところ、乾燥した空間にずっといても、肌がつっぱるなどの不快感がなく、メイクオフ後の乾燥ぐすみもなし！　個人的な目玉はクリアソープ（**1**）。肌から水分を奪わないので、みずみずしく柔らかな質感に洗い上がります。また、化粧水（**2**）もお気に入り。ふんわりとした柔らかなテクスチャーで、浸透後はたちまちソフトな肌になる。コットンパックにも使用したら、肌表面がつるんとして、ふっくらとしました♪」

心憎いお道具と、意表を突く
質感のクリームに脱帽（齋藤）

薬用マッサージクリームに専用バーがついた初回限定セットはお見逃しなく！
高野：「理に叶ったコラーゲンケアができるリサージ ボーテは大好きなブランド。このクリームは指が吸いついてくるような柔らかいテクスチャーで、気持ちのよいマッサージが可能です。顔だけでなくデコルテや肩まで流すと、肌調子がぐんとよくなって、ハリ感も歴然と違ってくる。シリコン製のマッサージングバーは、まるでエステティシャンのような優しくなめらかなタッチを再現できますよ！」
齋藤：「人の指のような柔らかさのマッサージングバーは、"なるほど、この手があったか"と思わずうなったアイデア品。お手入れが飽きずにできるうえ、強めになでても、肌を傷めずにちゃんと巡りをよくしてくれるのは、弾力のあるシリコンと計算された形の勝利と言えそう。クリームもまったりと肌にからみつくような独特の質感で、お道具のみならずマッサージクリーム本体も注目を浴びそう」

キメを整え、明るいハリ肌へ導くサーキュリペアマッサージ（医薬部外品 75g）の初回限定版。柔らかくしなるシリコン製のマッサージングバーがセットに。リサージ ボーテ サーキュリペアマッサージ スペシャルセット ¥10500（限定）

12/16
発売
リサージ

vimee.net

齋藤薫の美容

19page.com

photographs:Yoshiaki Toda styling:Hiromi Hosoda design:Hisako Tanaka/Sakagawa Inc.

逆境時代の男の選び方—1
照れずに愛を口にする男を選べ

「シカゴは"最愛のひと"に出会った場所だから、ボクにとって大切な街」とぬけぬけと言ってのけたのは、オバマ大統領。なんとオリンピック招致にまつわるスピーチで。女としてはちょっと羨ましいが、でも日本の首相が同じことを言ったら、それこそヒンシュクものなのだろうなと思う。

ただ、最近は少し事情が変わった。日本のトップも、「ボクたちは、二人でひとり。だからいつも一緒なんです」と言ってしまう人になったのだ。

飛行機から降りてくる時も、基本"恋人つなぎ"で、つなぎ慣れていることを見せつける。たとえば、パーティ会場かどこかで手をつないで歩いていく夫妻へ「どこへ？」と声をかけると、夫人が嬉しそうに「私たち、おトイレへ」……みたいな噂は数知れず。少なくとも、今の日本でいちばん仲のいい夫婦であるのは間違いないのだ。

つい先頃、自ら命を断った加藤和彦氏と２番目の妻の作詞家、安井かずみさんの夫婦も、日本一仲良しと言われていて、「どう生きるかよりも二人で何をするかが大事。二人でいることがすべてだった」と言ってはばからぬほどだった。本当に18年間の結婚生活で、別々に夕食をとったのは10日間にも満たなかったとか。

そういう夫婦の存在を知るにつけ思うのは、女がちゃんとステキに見えて得していること。幸せそうにも見えるのは言うまでもないが、それだけじゃなく、こういう場合、男が女を強い光で照らすから、女がキラキラして見えるのだ。

特別仲のいいカップルをつくるカギはいつも男の方にあり、男が女を人目もはばからずに大切にし、人前で愛も語れてしまうからこそ、そういう関係が成立するわけで、男にそうさせる女として強い光を放つのだ。女は基本的にみんなそういう関係を望んでいるから、男がそれをするかしないかにかかっている。そういう男を選べたラッキーと、男選びの能力も含め、その女性はすごいってことになるのである。

男が、趣味より他の女より、時には仕事より妻の方に体が向いていて、妻のことばっかり見ている。すると、みんなの視線も自ずと妻の方に注がれる……そう言ってもいい。もちろん、パートナーがいつも自分をイチバンに優先してくれる幸せはかけがえのないものだけれども、それ以上に"愛されている妻"は、第三者からも熱い視線で眺められてしまうから、余計にキラキラするのである。

逆を言えば、自分の方に体が向いていない男と暮らすのは、女にとってもっとも空疎なこと。いちばん見てくれる人が見てくれないと女は大なり小なりくすんでいく。相手がどこを見て生きているか、それはある程度、一緒に生きてみないとわからないが、自分を照らしてくれる男を選ぶひとつの目安は、"他人がいる前でも愛を語れるかどうか"。愛を語れる男はそれだけで、愛する女を照らす、一緒に生きてもいい男である。

「人前でも"彼女への愛"を語れる男……それが、女をキラキラ照らす男の目印だ」

vimee.net

19page.com

逆境時代の男の選び方―2
負けず嫌いな男を選べ

仕事がデキる人って、要するに〝負けず嫌い〟なのだ、という言い方がある。別に、〝ライバル意識をむき出しにすること〟だけが負けず嫌いなのじゃない。単純に「できません」と言いたくない「できませんでした」と言いたくない、仕事に負けるのがイヤだからガンバってしまう人を、すなわち〝仕事がデキる人〟というのである。

あのイチローがすごいのは〝天才だから〟、と片付けてしまいがちだが、今年も何やらすごい記録を塗り替えたあと「吐きそうなほど辛かった」とコメントしていて驚いた。3月のWBCのあとも胃を壊して休養したというが、〝天才〟というよりは、むしろ〝負けず嫌い〟だったのだと知った。彼にはたぶん、ライバルって基本的にひとりもいないはずだから、それこそ「記録を達成できませんでした」と言いたくない、その一心だったのだと思われる。

イチローの妻は、元局アナ。結婚した時は「わー、すんごい玉の輿で羨ましい！」と思ったものだが、今年イチローが殊勝にも〝相方と一緒に取った記録〟などとコメントしていて、あらためてその〝相方〟妻を羨ましく思った。負けそうになるたび、吐きそうになる夫を支えるのは、そりゃ大変だろうけれど、世界一〝負けず嫌い〟な夫を持った妻は、そうやって妻として労(ねぎら)ってもらえる。〝負けず嫌い〟の男を支えたご褒美って、とんでもなく大きいのだ。そしてきっと勝つたび夫婦の絆が強くなる。そういう見えない法則があるのだ。

いわゆる社内結婚をした夫婦がけっこう長続きすると言われるのも、じつは両方が〝負けず嫌い〟であるケースが多いからじゃないかと考えてみた。当然お互いの仕事ぶりを見たうえで相手を判断する。その時、負けてもデキなくてもへっちゃらでいる男を、わざわざ掴まえようとは思わないはずで、結果的に〝負けず嫌いな男〟を選んでる。

いやその前に、そういう選択をする女は、自分自身もちゃんと負けず嫌い。だから、その意義も価値もわかるのだ。男と女は、最低でもそういうところの価値観が合っていないとうまくはいかない。趣味の合う合わないより、大切なのはむしろそっち。若いうちほど負けず嫌いのレベルが大きくズレているカップルは、たぶん続かない。だって、それぞれの考える〝納得〟や幸せの意味が合致しないのだから。できなくてもいい人生なのか、できないとイヤな人生なのか、そこだけはハッキリさせておきたい。できないとイヤな女は、何としても負けず嫌いな男を選んでおくこと。

でないと今の時代、年を追うほどにちっちゃく人生を生きることになりかねない。そしていつもイライラしていることになりかねない。いや、もっと言うなら、今どきの女は全員負けず嫌い。本人が気づいていなくても……。だから男選びもそこがキモ。夫婦で同じ目標を達成すること、それはやっぱり結婚における幸せのキモなのだから。

**「今どきの女は、自覚がなくても全員負けず嫌い。
ならば負けず嫌いな男を選ばないと、人生まとまらない」**

vimeee.net

THE HILLS

ぶっちゃけ LAファッションってなんだ??

19page.com

「ザ・ヒルズ」テレビ東京ほかで絶賛放送中！

テレビ東京・テレビ北海道・テレビせとうち・TVQ九州放送：毎週水曜日深夜0時43分～
テレビ大阪：毎週土曜日深夜3時25分～ / テレビ和歌山：毎週日曜日夜11時30分～ / BS Japan：毎週日曜日夕方6時～

全部まとめて見たいあなたは・・・！

2009 11.27 ON SALE

ヒルズ シーズン4 DVD-BOX part1 (2枚組10話)

カリフォルニア・ガールズのライフスタイルを描いた全米視聴率No.1ヒットドラマ「ザ・ヒルズ」。シーズン4が日本語吹替え版初収録で発売決定! 特典映像も充実しています★

発売元：パラマウント ジャパン　¥3,980(税込)

オシャレな音楽を楽しみたいあなたは・・・！

2009 11.25 ON SALE

ザ・ヒルズ サウンドトラック

音楽も魅力の「ザ・ヒルズ」！ これを聞いて、ヒルズのいろんな場面を思い出すのも面白いかも？ マリエCDデビュー作となった「Love Like This One」もボーナストラックとして収録されています！

発売元：ソニー・ミュージックジャパンインターナショナル　¥2,520(税込)

「ザ・ヒルズ」の全てを知りたいあなたは・・・！

ザ・ヒルズ パーフェクトバイブル

日本初の公式バイブルがついに発売！ 気に
キャストのプロフィールやおおたうにのファッ
チェック！ そしてL.A.のオシャレなショップや
の情報が満載！ L.A.旅行の必携本としても

発売元：幻冬舎　価格未定

※ジャケット・表紙のデザインは変更となる場合

http://www.tv-tokyo.co.jp/hills

© 2009 MTV Networks. All Rights Reserved. MTV: MUSIC TELEVISION, THE HILLS and all related titles and logos are trademarks of MTV Networks, a division of Viacom International Inc.TM, © & Copyright © 2009 by Paramount Pictures. ℗ 2009 Sony Music Entertainment Inc. All Righ

VOCE 01 BEAUTY NEWS

photographs:Shin Igarashi
design:mashroom design
text&composition:Ayako Serikawa

口紅を主役に迎え新たな旬顔の幕が上がる

昨日はカジュアル、今日はフォーマル。メイクでつくる
その日の顔、核になっているのはどのパーツだろう？
ついついアイメイクに偏りがちだけど、
今季はリップメイクで意外性と新しさを狙いたい。
一役者に収まらない、メイクの方向性さえ左右する
主役級リップが、シャネルから登場。

メイクは舞台や映画づくりに似ている。まずは脚本。ストーリーに合わせて、俳優がキャスティングされる。気分やシーンに合わせ、私たちがアイシャドウを選び、口紅の色を決めていくように。ところが、時に脚本家は"アテ書き"という手法を用いる。まず演じる役者を想定し、役者に合わせて脚本を書くのだ。絶大な人気を誇る俳優、類まれな個性を放つ俳優、脚本家を魅了してやまない俳優。彼らのために物語がつくられる。シャネルから発売されるルージュ アリュール ラックは、"この口紅のためのメイクをしよう"、そんな"アテ"メイクがしたくなる逸品だ。

まず、"紅をひく"動作に厳(おごそ)かな気持ちさえ覚える、手に持ったときの存在感。そして鮮やかな色が唇にのれば、発色はそのままに、漆のような高貴なツヤが放たれる。ラインナップされた8色は、ココ・シャネルが愛した中国の飾り屏風"コロマンデル屏風"を思わせるアジアの美が息づく色調。さらに、斜めカットのアプリケーターもにくい。グロスを塗るような滑らかなしぐさで、リップブラシできれいに輪郭を縁取ったかのような完成度の高いリップメイクが仕上がる。

このリップのためにベースをつくり、アイシャドウを施したい。そう思わせる一本で、口紅が主役のメイクを楽しもう。

上の光沢を[illegible]ルージュ アリュール[illegible]タイ
が登場。唇の上を[illegible]スムーズな塗
[illegible]かさと、口紅らしい鮮やかな発色が実現した。特筆す
[illegible]きは持ちの良さ。まさに"ラック(漆)"の名を体現す
[illegible]上品なツヤが長時間続く。中国の鮮やかな漆器からヒ
[illegible]トを得たカラーバリエにも注目を。上から、肌なじみ
[illegible]良い、洗練されたピンク。シャネル ルージュ アリュ
[illegible]ル ラック 76 "ミン"。燃えるようなアジアンレッド、
[illegible]72 "コロマンデル"(限定)ほか、レッド、コーラル、
[illegible]ラウン、ピンクで構成された全8色 各¥4305

新色を存分に楽しむラインナップ

ルージュ アリュール ラック誕生に合わせて発売になるのが、元祖ルージュ アリュールとヴェルニ。"ただメイクするのではなく、その過程をも楽しむ"ことのできるシャネルならではのアイテムたちだ。左から、ルージュ アリュール ラックのカラーに合わせてネイルが4色登場。精彩に富んだ色調は口紅とのコーディネートも楽しい。シャネル ヴェルニ 473 "コロマンデル" ¥3045 "クリック"という現代的な動作を取り入れ、口紅をつけるしぐさに革命を起こした口紅からも4色がリリース。写真はシャネルのメークアップ クリエイターのピーター・フィリップス氏がファッションショーのバックステージで愛用していた注目色。同 ルージュ アリュール 69 "ミティッ[illegible]" ¥4[illegible]5

慧美网
vimee.net
19page.com

月刊EXILE編集長 HIRO巻頭メッセージ

Special Photo Session The Life is a party 人生はパーティ

Love Bites 男と女のラブストーリー Produced by 野口強

17 Questions 17 Answers dear GLAMOROUS 6 models

ATSUSHI×桐島ローランド『詩的音景』

GLAMOROUS 11月号増刊

EXILE × GLAMOROUS

特別付録
コラボTシャツつき!

好評発売中 価格1,470円

USA "A List of 100 DREAMS" Special! Meets Jessica Michibata

TAKAHIRO EX Baka Diary 絵具バカ日誌

MATSU Gourmet Report TOCHELIN Special!! Yoko Meets Melody

HIROプロデュース 今月の正座

EXILEが選んだ!! これが"モテ服の極み"です

慧美网
vimee.net
19page.cc

KODANSHA

19page.com

VOCE BEAUTY NEWS 02

5色セット、すべて人気色!
この贅沢、見逃せない

豊富な色バリエは嬉しい一方、その中からどれを購入するかを決断するのは至難の業。特に、何十色も揃うポイントメイクアイテムともなると、迷いはじめたらキリがない。今冬のホリデーセットは、5色が一挙に手に入り、しかも全て色なしのM・A・Cに決まり!

photographs:Shin Igarashi
design:mashroom design
text&composition:Ayako Serikawa

M・A・Cのスターアイテムがホリデーセットに! 左から、ピグメント&グリッターが5色入り。アイメイクの可能性も一気に増大。M・A・C 5 オート ハイジンクス ウォーム ミニ ピグメント/グリッター ¥5775(他2種、すべて12月3日限定発売)。目移りして選べないほど絶妙な色みが揃うリップグロスも、一度に5本手に入る! 同 5 セクシー シャナニガンズ ソフト ミニ リップガラス/ラスターガラス ¥4935(他2種、すべて12月3日限定発売)

人生とは選択の連続である、なんて名言があるけれど、まさしく私たちの毎日は、「朝食はパンかご飯か」といった小さな選択から「仕事か結婚か」なんて大きな決断まで、選択の連続だ。さて、女子にとって、かなり難しい選択の部類に入るのが"どの色がいいか"だったりする。そう、コスメの話。毎シーズン目移りするほど新色が発売されるのに、買える数には限りがあるなんて! そんな悩める女子に、M・A・Cが贈るのがパーフェクトホリデーセットだ。M・A・Cのリップアイテムの中でも、人気の高いリップガラスとラスターガラス。同じくアイメイク部門では他にはない色だしのピグメントとグリッターにファンが多い。と同時に、悩まされるのが、「何色を買おうか」問題。それを解決してくれるのがクリスマス限定の5色セットというわけ。もちろん、魅力は色数だけにあらず。製品のクオリティの高さはM・A・Cを愛用する多くのメイクアップアーティストの折り紙つきだ。

リップガラス&ラスターガラスのセット、ピグメント&グリッターのセット、各3種が発売に。3種もあって迷っちゃう!なんてあなたは、全部買う、が正解!

vimee

リップガラスに次世代型が登場

見る者すべてを惹きつけて離さないハイビームシャインを放つリップアイテムが登場。贅沢すぎるほどの煌めきと、予想以上のつけ心地の良さが特徴だ。ベタつかず、色落ちしにくいのはもちろん、唇をみずみずしく保つアロエエキスと2種のビタミンを配合。ソフト ダズル(写真)ほか、全色揃えたくなる全9色。M・A・C ダズルガラス クリーム ¥2730(12月17日限定発売)

「濱田マサル 恋するメイク」

キラキラしたいすべての女性へ

"無限のチャンスをくれるマサルメイクの神髄"

洋服を着替えるように、顔も、毎日変えることができます。
僕が提案するメイクがみんなの可能性を広げる、
ビューティードレッサーになれば嬉しいです。 **濱田マサル**

Special対談

1. **梨花** プライベート生トークを実況中継
2. **山田優** クセのあるおしゃれのススメ
3. **永作博美** いつか辿り着きたい、僕の憧れの人 他

好評発売中

定価:本体1500円(税別)

KODANSHA

永遠のビューティミューズ 平子理沙。
透き通る白い肌、カーヴィなラブボディ…
全ての女性の星としてあり続ける彼女。
Beauty, Fashion, LifeStyle…
もはや平子理沙の生き方そのものが女性の憧れの存在。
そんな平子理沙のLOVEアイテムがすべてつまった1冊。
誰もが憧れる理由と秘密、それは「Little Secret」♥

平子理沙「Little Secret」

GLAMOROUS BOOK

好評発売中 1,400円(税込)

KODANSHA

VOCE BEAUTY NEWS 05

photographs:Shin Igarashi
design:mashroom design
text&composition:Ayako Serikawa

クリスマス、存分に“特別”を味わえるセットを

ビューティフリークな女子にとって、キラ星のごとく登場するクリスマスコフレは
どれも魅力的！ ソニア リキエルからは、お値打ち&スペシャル感はもちろん、
“特別なあなた”を演出し、恋人たちの夜を盛り上げてくれるセットがお目見え！

19page.com

季のテーマ“EXQUISE(甘な)”にぴったりのエレガントアイテム&オリジナルバニテポーチはぜひ手に入れたい。こふわっとのせれば、瞬時に明感と明るさを叶えてくれるブードゥル ヴィザージュ09”に、お好みのリップグロを。贅沢なパール感とピュアなさが魅力のシアーオレンジをぶなら“スウィート ピュアセット”。深いチェリーで小悪的な甘さを纏うなら“スウィト キュート セット”がオスメ。ソニア リキエル エクスーズ ノエル コフレ 各¥90(12月1日限定発売)

慧美网 vimee.net

草食男子というカテゴリーが誕生し、すっかり恋愛に消極的な男が市民権を得た昨今。昨年クリスマス前に行われたとあるアンケートでは、なんと5割以上が予定を決めずにクリスマスを迎えると回答したそうな。女子にとって一年に一度の重要な行事にもかかわらず！ だ。クリスマスくらいすくロマンティックな夜にしてくれても……。そんな想いは、もはや言葉で伝えるよりも実力行使が最善策かも。そこで手にとるべき「武器」としておすすめしたいのが、ソニア リキエルのノエルコレクション。“EXQUISE(優美な・甘美な)”がテーマのドレスアップセットは、恋人たちの聖なる夜を演出するにふさわしいアイテムが揃う。まずはフェイスパウダー「ブードゥル ヴィザージュ 2009」で、接近戦もお任せの、透明感溢れた肌に。さらに、印象づけたい口元にはリップグロス「グロッシー リップカラー 2009」を。煌めくオレンジか、魅惑的なチェリーレッドか、どちらで攻めるかはあなた次第だ。

“エクスキーズ”と名づけられたセットで、まずは特別なあなたに。さすれば、さすがの草食男子も、特別な日をきちんと特別に演出してくれる紳士に変身するかも。

聖なる夜のカウントダウンは夜用美容液で！

特別なメイクを楽しむなら、土台づくりも重要。ふっくらとハリのある素肌で万全の態勢を整えよう。“上昇肌”を目指すエイジングスキンケアラインから発売のスペシャルケアは寝ている間にハリを導く夜用美容液。濃密な美容成分が肌の奥深くまで浸透すると同時に、肌表面はシールド膜で覆う。睡眠中の集中トリートメントで、翌朝はふっくら潤う素肌に出会える！ ソニア リキエル エクラ スプレンドゥール トレットマン 2㎖×16個 ¥12600

19page. com

vimee.net

VOCE

TAKE ONE!

design:Omi Design Office text&composition:Asami Takanezawa

1 メリークリニーク☆大人気のマスカラがホリデーセットで登場

**ー マスカラ ホリデー セット
リニーク)**

回便利でカワイイお得なセットで楽せてくれるクリニークから、今回はワー マスカラ ホリデー セット(¥)」が12月10日より限定発売。アイは、まつげが伸びたような仕上がり汗や水に強いのに、ぬるま湯で簡単フできる大人気のラッシュ パワーカラ ロング ウェアリング フォーミ(全3色から好きな色を1色)と、2ンビの限定アイライナー、保湿ジェリームのギフトサイズに、大小2サのポーチ付。マスカラ現品は、全3プからセレクト可能。すべて限定品で急ごう! ㊐クリニーク ラボラーズ お客様相談室☎03・5251・3541

3 世界中で愛されているアンチエイジングクリームの10周年記念

**レイヤ 10th アニバーサリー
ト(シスレー)**

99年の発売以来、世界中で300万個り上げた「シスレイヤ」が、今年で年を迎えた。今でも、アンチエイジクリームの先駆け的存在として世界愛され続けているのは、長年に及ぶの成果。発売10周年を記念して「シイヤ(49g ¥45150)」か「シスレイヤストラ リッシュ(47g ¥45150)」のれかに、価格はそのままで、「シスヤ エッセンス(5mℓ)」を2本(通常4り¥53550)つけたキットが登場! センスは1本約1週間で使い切るの安の集中ケア。「シスレイヤ」の効果感できるまたとないチャンス! ㊐レージャパン☎03・5771・6217

5 地球のために、子供たちのために、未来へ続くクリスマス

**rry Green Christmas
勢丹)**

勢丹が提案する、美しい絆で結ばれ球の未来を願うチャリティキャンペ「Merry Green Christmas」は今年で目を迎える。これまでの寄付金では、りのための育林活動や、国産材製品学校などへ寄贈してきた。12月5日伊勢丹グループ・協力店計16店舗でするチャリティグッズは、4色のスップ(各¥300)で、1個につき100円がーンサンタ基金(グリーンサンタ®をて、未来を担う子供達にわかりやすくについて知ってもらい、関心を持っらうことを目的に活動する団体)にされる。あなたの優しさが未来を作㊐伊勢丹新宿店☎03・3352・1111

2 毎日忙しいあなたでも、三日坊主なあなたでも、まずは、7日間

**ファイブミニ
(大塚製薬)**

スキンケアをしたり、メイクをしたりするのは、当たり前のように毎日できるのに、美容や健康のために食物繊維を摂り続けるのは、難しいもの。FIBE MINIは7日間飲むことで、おなかの調子を整えてくれることが科学的に証明された特定保健用食品。美容と健康のために、「まずは7日間」から始めて、自分自身の変化を実感してみよう。継続は力なり! 同製品10本セットを10名様にプレゼント! ※はがきに〒、住所、氏名、年齢、電話番号を明記してご応募ください。応募先:〒112-8001 講談社VOCE編集部「大塚製薬 ファイブミニ」係(12月20日消印有効)。㊐大塚製薬 0120・550708

4 今年のクリスマスは自分へのプレゼントにブルガリウォッチを

**ソロテンポ
(ブルガリ)**

現代的かつエレガントなデザインで人気のウォッチ「ソロテンポ」に日本先行発売モデルが登場。文字盤やケースに配されたダブルロゴや、ブラック&ホワイトのカラーコントラストが生み出すモダンで特徴的なデザインはシンプルな中にもブルガリらしさを感じさせる。マザー・オブ・パールを文字盤に使用した、写真のダイヤモンド・インデックスタイプ(¥399000)は高級感あふれるフェミニンな仕上がりで、ブルガリをはじめて持つ人にもオススメ。ノーマルインデックスタイプ(¥294000)もあり。今年最後の自分自身へのごほうびにするのもいいかも。㊐ブルガリ ジャパン☎03・6362・0100

6 この世にたったひとりあなたを彩れるのはあなたしかいない

**ポイントメイクアップライン
(エレガンス)**

溺れるほど色と戯れ(たわむ)、楽しんでほしい。そんな願いのこもったエレガンスのポイントメイクアップラインが約20年ぶりにリニューアル。細部までこだわりをつくしたミステリアスなファンタム アイズ(全10種 各¥6615)、ブレンド次第で、顔色自在のオーロラストーム(全8種 各¥6825)、刺激的なデザインで唇の表情を演出するスパイスショット ルージュ(全20色 各¥4725)を筆頭に、ニューアイテムが多数お目見え。さらに、税込1万500円以上購入すると限定ケースがもらえる。エレガンスと共に新しい自分を迎えてみよう。㊐エレガンス コスメティックス お客様相談室 0120・766995

1

2

3

4

5

BE@RBRICK TM & © 2001-2009 MEDICOM TOY CORPORATION All rights reserved.

6

※プレゼント応募時にお預かりした個人情報は、当選時の賞品発送のみに使用させていただきます。また、当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

総力大特集
誌上中継で最高のホリデーシーズンを徹底レポート
Tokyo Disney Resort
クリスマス・スーパーライブ!
ホットな撮りおろし写真でお届け!
2パークをメインに、ロマンティックな
東京ディズニーリゾートのクリスマスを大紹介
東京ディズニーランド。
スペシャルイベント
クリスマス・ファンタジー
東京ディズニーシー。
スペシャルイベント
ハーバーサイド・クリスマス
グッズプレゼントつき
DISNEYシネマ
この冬話題のディズニー新作映画大
ティンカー・ベルと月の石
カールじいさんの空飛
Christmas Cake Sp
とっておきのクリスマスケー
ディズニー新世紀
ディズニーのト
仲間たち
DISNEY OVERSEAS NEWS
初公開の「D23エキスポ」特派報告
グッズプレゼントつき!
パークからグッズ、アニメまで。
夢と魔法のディズニー最新情報誌
月刊「ディズニーフ
毎月22
Disney FAN
1月号・好評発売中! 定価780円(税込)
定期購読のご案内
TEL03-3943-5111
FAX03-3943-2459
ケータイサイト http://df1.kds.jp
月刊「ディズニーファン」ホームページ http://shop.kodansha.jp/bc/magazines/disneyfan/

19page.com

6月26日発売
城田優写真集
「素顔。」
沖縄を旅する姿、たくさんのオフショット、
さらに撮りおろしのさまざまな格好の城田くんと、
今まで見たことのない'城田優'がギッシリ!
デビューから今までを振り返ったロングインタビュ
400以上の一問一答も収録し、足のサイズから
家族のお話まで、一冊丸ごと城田優'の写真集。
豪華特典満載!
城田優オリジナルポスター入り
オフショット満載のフォトブックが、抽選で100名様に当たる!
限定ケータイ待ち受け画面もダウンロードできちゃう!
素顔。
城田優
指の長さから仕事観まで
俺のすべてを知ってください!!
「ROOKIES」や「天地人」でも大人気!!
城田優2nd写真集
スペシャルポスターつき
定価2100円(税込) 講談社
お問い合わせはこちら
★講談社 読者ご注文係 TEL.03-5395-3676
(受付:土・日・祝日を除く9:30~17:30)
★講談社雑誌第二販売部 TEL.03-5395-3630

VOCE TAKE ONE!

design:Omi Design Office　text&composition:Asami Takanezawa

1 粉雪ローズの こころ躍る香りが、数量限定で発売

キャンディローズ（ロクシタン）

粉雪のようなパウダーシュガーがふわりと溶けて、いつものロクシタンローズよりも甘く愛らしいキャンディローズのアイテムが11月5日～数量限定で発売に。ラインナップはオードトワレ(75mℓ ¥5775)、ボディクリーム(200mℓ ¥5775)、バスパウダー(250g ¥3675)、センティッドキャンドル(200g ¥3990)。また、キュートなコフレのクリスマスホルン キャンディローズ(¥2835)と、キャンディローズ コンプリートギフト(¥10290)も同時に発売。今年の聖夜は特別な香りに包まれて過ごしてみては。問ロクシタン ジャポン カスタマーサービス☎03・3234・6940 (http:www.loccitan.co.jp)

2 ホイップクリームのような泡に包まれて一日をリフレッシュ

バウンシア ボディソープ ピュアモイスト（牛乳石鹸共進社）

濃密泡でなめらかな洗い心地を実現した「バウンシア ボディソープ ピュアモイスト(ポンプ付き600mℓ オープン価格)」。純度の高い植物性洗浄成分をバランスよく配合し、クリーミィでボリュームのある泡立ちを実現。きめ細かな泡のクッションが肌への摩擦を防いで、うるおいをしっかり守りながら余分な汚れだけを洗い流すので、洗い上がりの肌はもちもち。また美容保湿成分ヒアルロン酸、コラーゲン、シルクエッセンスを配合し、角質層内のキメを整えハリのある美しい肌を保ってくれる。高保湿ボディソープでバスタイムにうるおいを与えよう。問牛乳石鹸共進社お客様相談室☎06・6939・2080

3 果実と野菜で作ったなめらか仕立ての新感覚ジュースが登場

100%ネクター（カゴメ）

おいしくて健康的な飲料を求める人の声に応えて、カゴメから新製品「(写真左)100%ネクター マンゴー&バナナ、(写真右)100%ネクター グレープ&バナナ(各200mℓ ¥114)」が発売。従来の野菜ジュースとは違う新しい発想の飲料は、フルーツ果肉ピューレをふんだんに使用し、共に、にんじん汁を30%ブレンド。果実と野菜だけで作った新タイプのネクターで、ほどよい甘さと本格的な飲みごたえ。また砂糖、食塩不使用でカロリーも控えめなのでダイエットを気にする人にも安心。ほっと一息ついて、甘いものを口にしたいときなどにオススメ！ 問カゴメお客様相談センター📞0120・401831

4 6つの超保湿成分とやさしさにこだわった新シリーズ誕生

NUDY AURA（サンテック）

優しさとうるおいにとことんこだわったブランド「ヌーディオーラ」。6つの保湿成分を配合し、高い保湿力を実現したスキンケアとヘアケアは天然由来の低刺激成分によりデリケートな肌でも心配なく使える。写真の「ヘア トリートメント クリーム　フォーナイト(125g ¥2415)」は3つのすぐれた補修成分の働きで、寝ている間にダメージを改善してくれる新製品。その他、「ジェントル ピュア キャスティール ソープ(100g ¥1680)」、「ピュア ベビー ソープ (350mℓ ¥1680)、詰替え用 (300mℓ ¥1050)」も登場。使えばわかる、ヌーディオーラのピュアな優しさ。問サンテック☎03・5787・7588

5 究極の光彩と香りに包まれた、クリスマスプレゼント

2009 クリスマス アニメーション（ケラスターゼ）

全国のケラスターゼ取り扱いサロンにて「2009 クリスマス アニメーション」を展開中。期間内にケラスターゼをご愛顧の方に、大人気の4シリーズ（オレオリラックス、レジスタンス フォルス、クロマ リッシュ、ノクトジェニスト）のフレグランスがキャンドルになった「ケラスターゼ オリジナル アロマキャンドル」をプレゼント。この機会に自分の髪にピッタリな製品を選んで、お気に入りの香りを手に入れてみてはいかが。クリスマスは、美しい髪と、光彩と香りに包まれる、夢のひとときを過ごそう。キャンドルがなくなり次第終了してしまうので、お早めに！ 問ケラスターゼ☎03・6911・8333

6 美しさを磨くクロエ 3ステップで、贅沢な魅力を演出

maggie トラベルセット（クロエ）

いつでもクロエ フレグランスのフレッシュフェミニンな香りを楽しめる、限定版「クロエ maggie トラベルセット（¥132300)」が登場。ラムスキンで作られたソフトグレーのトラベルヴァニティーに、パウダリーローズの香るオードパルファム（50mℓ)、ボディローション（100mℓ)、シャワージェル（100mℓ）を忍ばせた、豪華セット。ヴァニティーは、クロエのお家芸ともいえる繊細で控えめなエレガンスを漂わせる仕上がりに。様々なシチュエーションのパーティバッグとしても使える。この秋、「maggie」を手に入れてクロエ ウーマンに。問コティ・プレステージ・ジャパン☎03・5413・1062

慧美网 vimee.net
19pages.com

麻衣のひとりごと

竹脇麻衣

PROFILE: イラストレーター。イラストのほか、広告デザイン、本の装丁などもこなし多方面で活躍中。スタイリッシュで温かみのあるイラストにファンも多い。

寒い日はお家の中でファッションショーはいかが？
忘れかけてたアイテムにばったり遭遇するかも。

RYUJI'S

寒くなってきました。風邪をひいたりしていませんか？
射手座生まれの方、お誕生日おめでとうございます♪
本格的な冬の到来に備えて、心も体もポカポカと過ごしましょう。

supervisor:Ryuji Kagami illustrations:Mai Takewaki photograph:Tatsuya Hamamura design:COMBOIN text:Mari Nakatani composition:Takako Kamata

毎年、太陽は11月23日頃から12月21日頃までの間、占星術上の射手座を通過します。この期間に生まれた人が「射手座」。そのキーワードは〝冒険と開放〟です。キーワードが意味するとおり、射手座の人はとてもおおらかで、どんなときにでも〝いいもの〟を探したり、見つけていこうとする性格の持ち主。このところ、世の中がちょっと暗く、人々の気持ちも萎縮してしまう傾向にあります。でも、こんなときだからこそ、射手座のおおらかさがどれほど救いになっていることか！　あなたの明るいパワーを誰かにわけてあげてくださいね。また、射手座の伝統的な守護星である木星は、来年、支配するもう一つの星座である魚座に入り、その力を強めます。これは幸運のチャンスが射手座にもたくさんやってきそうだということ。そのチャンスは、自分のなじみの場所にありますよ。

鏡リュウジさん

心理占星学研究家、翻訳家。国際基督教大学大学院修士課程修了後、英国占星術協会会員として、VOCEをはじめとする雑誌、TV、ラジオで大活躍中。心理学的なアプローチで占いの概念を覆し、幅広い層から支持を得ている。『鏡リュウジ　開運！　星が導く京都ガイド』（小社刊）や『オルフェウスの卵』（文藝春秋刊）など著訳書多数。

今月のHOROSCOPE

牡羊座 3／21〜4／19

恋愛運　シングルは複数の新しい出逢いに心弾む時期。だが、恋愛関係に進展させるにはこちらから働きかける努力が必要だ。カップルは未来の展望をしっかり話し合うこと。真面目な話を嫌う相手なら、こちらから別れ話を切り出したほうがいいかも。

全体運　物事や状況を客観的に見る努力を。主観的になりすぎると、チャンスを捉えることができない。異なる価値観をもつ人々の意見に耳を傾けることで、何事においても視野を広げられるようになる。

美運　セクシーでワイルドな髪型やメイクであなたの魅力が開花するとき。上手く取り入れてみて。

牡牛座 4／20〜5／20

恋愛運　シングルは好意を示してくれる人の気持ちを疑いすぎないこと。素直に受け入れ、素直に応えれば恋に進展する。カップルは恋人の言動に疑惑を感じたら、その場でやんわり聞き出して。陰でこそこそ調べたりすると、関係がギクシャクする。

全体運　物事の表面的な部分だけを捉えていると、本当の意味が分からない。疑問を感じたら、その背景にある事実や歴史を丹念に調べてみたい。心から理解できれば、状況に上手く対応できるだろう。

美運　今日着る服を決めてからメイクを。バランスのいいお洒落を意識すると、好感度もアップ！

双子座 5／21〜6／21

恋愛運　シングルは恋人候補が続々登場するが、気持ち的に盛り上がれない。出逢った人を引き算で判断してると恋は始まらない。カップルは恋との会話に注意。自分の話ばかりしていて、相手思いやれなくなってしまっては、関係も危うくなる

全体運　人との共同作業や連携プレイが功を奏すとき。あなた自身に欠けているところを、次の作担当が補ってくれたりすると、事なきを得たり、率もあがる。そして、信頼関係がそこから築かれる

美運　毎晩のメイク落としは丁寧に。疲れているらとメイクを落とさずに寝たりしていてはダメ。

蟹座 6／22〜7／22

恋愛運　シングルは古風な振る舞いや言い回しを試すと、意外にも好感を得て、モテたりする。照れずに堂々とやってみたい。カップルは恋人に手料理をご馳走したり、部屋の掃除をかって出たり、恋人の役に立つように振る舞うと関係が深まるだろう。

全体運　自分の力をアピールするのではなく、仕事場や人間関係の潤滑油になることに徹してみたい。そのために全体の流れを見て、欠けているところを判断する心がけを。新しい発見があるだろう。

美運　朝、メイク前に鏡の前で表情筋を動かし、柔らかい表情づくりを。笑顔に魅力が加わるだろう。

獅子座 7／23〜8／22

恋愛運　シングルは恋のビッグウェーブ到来。この波を上手くつかめば、ハッピーな毎日に。年末にかけての華やかな催しには必ず顔を出して。カップルは互いの存在に馴れきっていないか要チェック。挨拶代わりの褒め言葉や軽いキスを心がけて。

全体運　クリエイティブなエネルギーに満ち溢れている。これを生産的なことに使ってみたい。ユニークな服の着こなしや、部屋のアレンジ、絵画やバンド活動など創作的趣味に打ち込むのもいいだろう。

美運　乾燥する季節。加湿器を部屋に設置して肌の潤いをキープ。メイクのノリも断然よくなる。

乙女座 8／23〜9／22

恋愛運　シングルは部屋で一人ゲーや読書にふけるのが楽しい時期。出いを求めて外出しても疲れるだけ。分の気持ちに素直に従って。カップは二人きりの時間をいかに楽しくするかがカギ。ちらかの部屋でまったりと過ごすのがオススメだ。

全体運　PCやデスクの上に長いこと放ってある書や不要なファイルをチェックして整理してみたいそれによって混乱した頭の中が整理され、仕事や業を効率よく進められるようになるだろう。

美運　イライラしているときも、仕事中も、口角上げているように心がけると、魅力がアップする。

19page.com

HOROSCOPE

ホロスコープ

11/21~12/20

"闇夜に負けない明るい射手座"

基本性格 恋愛傾向　冒険心が功を奏すと願いを叶える力になる！

何事にも前向きで、どんな状況下におかれても、希望を見出そうとするのが射手座の最大の特色。そして、常に先を見据えようとするため、過去や現在の問題や事情を考慮に入れず飛び越えてしまえる跳躍力が、長所にもなり短所にもなる。長所となれば、ピンチをチャンスに変えて飛躍する力になるし、短所として働けば、夢ばかり追いかける永遠の少女となって社会から逸脱することも！　恋愛も同様で、まだ手に入らない恋を追いかけ続ける気質に加えて、相手のペースに無頓着な性格も大きな要因となり、相思相愛で愛を深めていくような継続的な恋愛が苦手。そのため、短い恋を何度か経験した末に、気ままなおひとり様の人生を選ぶこともありそうだ。

これからの射手座　自分を信じて進めば運命が味方してくれる

長い間射手座を運行し、世の中をお気楽ムードにさせていた冥王星が、'08年末山羊座に移動したことで、射手座のあなたは閉塞感に潰されていないだろうか。これまで軽視してきた努力や忍耐、信頼や誠実を要求されて、何をどうしていいのかも分からなくなっているかもしれない。けれどこんな時代だからこそ、射手座が持つマイナスさえプラスに変える逆転の発想が活かされるとも言える。ただしそれには、途中で投げ出すことなく、ひとつのことに決着がつくまで粘り続ける、そんな根性が必要だ。都合の悪い場面では雲隠れしてしまえ、というようなやり方では、もはや通用しない。苦痛や困難に屈しない勇気を持ったときにこそ本領も発揮されるだろう。

射手座との相性

牡羊座のあなた
目的志向が強い二人だけに、共通する目標があればスクラムを組めるが、問題の処理能力に欠ける傾向も。

牡牛座のあなた
争いを嫌う平和主義のあなたは、射手座の気まぐれや身勝手さに翻弄されやすい。ノーと言える勇気が必要。

双子座のあなた
フットワークが軽い二人。あなたの実用的な情報収集力を、射手座の未来志向に活かせれば相性は抜群に。

蟹座のあなた
あなたは未知の世界に気軽に飛び込める射手座に憧れるが、共に行動するとペースの違いが鼻につく関係。

獅子座のあなた
話が弾み気の合う二人。だが、信頼を築くために乗り越えるべき困難が見えると、離れ離れになる可能性大。

乙女座のあなた
細かいところに気がつくあなたは、射手座のおおらかさが裏を返せば無神経さだと気づくと批判的になる。

天秤座のあなた
社交的なあなたにとって射手座は友人の一人にしておきたい相手だが、射手座はあなたの都合には無頓着。

蠍座のあなた
物事の裏や闇に気づくあなたと、光に目を向ける射手座。お互いの違いを理解し、尊敬し合えれば好相性。

射手座のあなた
お互いを必要としているときは親しくなるが、不要になれば執着することなくあっさり離れられる相性。

山羊座のあなた
悲観的になりやすいあなたは射手座といると楽観的になれる。だが、射手座のいい加減さに失望することも。

水瓶座のあなた
射手座の目標設定能力と水瓶座の戦略能力が合致すれば、大きなことも成し遂げられる。同志として好相性。

魚座のあなた
二人とも白黒をはっきりさせないタイプ。つかず離れずの距離感さえ保てば、いい関係性を長く維持できる。

19page.com

天秤座　9/23~10/23

恋愛運 シングルは噂が先行して、誰かとの仲が進展していきそうだ。あなたを好きな人の話などを聞いたら、素直に喜ばしい反応をしておきたい。カップルは自分を抑えて恋人に合わせていると、逢うのが面倒になる。気持ちを正直に伝える努力を。
全体運 問題に直面したら、一人で抱え込まず、身近な人に相談してみること。あなた一人では考え付かないようなアイディアを与えられたり、話しているうちにあなた自身でハッと気づくことがある。
美運 ドリンクの飲み口に口紅がついたら、さりげなくふき取るしぐさを。それが異性を惹きつける。

蠍座　10/24~11/22

恋愛運 シングルは社交辞令の褒め言葉と心からの好意の言葉をしっかり見極めること。口が上手いだけの男に引っかかる無駄を防げる。カップルは腕時計など恋人の持ち物を借りて身につけると心が落ち着く。またそれを恋人に伝えれば関係も深まる。
全体運 貯金や保険などの見直しを図り、現状に見合ったものに変えること。生活全体のスリム化を実行すると、お金や時間を有効に活用できる。目先の贅沢より未来の可能性に使うことを考えよう。
美運 アイメイクがあなたの魅力を倍増させる。美容誌で魅力的なアイメイクをしっかり研究して。

射手座　11/23~12/21

恋愛運 シングルは意表をつく言動が異性を魅了する可能性が高いとき。あなたの魅力をアピールするチャンス。高嶺の花を手に入れることもできそうだ。カップルは楽しい会話を心がけて。面白いジョークを投げかけ合って笑い合うことが愛を深める。
全体運 企画のプレゼンテーションなど、人前での意見や考えの表明はうまくいくだろう。問題は言葉で放ったことを実現できるかどうかにかかっている。できそうもないことは口にしないのが一番だ。
美運 おでこを出したヘアスタイルと華麗なマスカラ使いで知性と妖しさを同時に表現してみたい。

山羊座　12/22~1/19

恋愛運 シングルはあなたに好意を抱いている人が身近にいることに気づいていないかも。その人を知らぬ間に傷つけたりしないうちに気づくことだ。カップルは恋人の誘いにイエスと言ったりノーと言ったりして振り回してばかりいると嫌われる。
全体運 考えがまとまらないうちに、断定的な意見を言ってしまうことに注意したい。結果自分の言葉に縛られ、面倒なことを引き受けざるを得なくなったり、前言を撤回することで信頼を失いがちだ。
美運 アイシャドウなど、新しい色にチャレンジすると、自分の顔の新たな魅力に気づけるだろう。

水瓶座　1/20~2/18

恋愛運 シングルは友情が恋愛感情に進展する可能性あり。あなたの都合に合わせて行動してくれる人に注目したい。カップルは恋人と共有できる夢や目標を見つけ出せるとき。青臭いとかきれいごとすぎるなどと思わず、夢を情熱的に伝えてみて。
全体運 正しいと思うことを曲げずに続けること。あなたには珍しく心が揺れ動きやすい時期だが、一方で長年の夢を実現できる好機でもある。だから迷いを振り切り、思ったとおりに進んでいくことだ。
美運 ソフトなピーリング剤で、肌の色をワントーン明るく。透明感のある魅力をアピールできる。

魚座　2/19~3/20

恋愛運 シングルは仕事場での出逢いが期待できる。真面目に働く姿をアピールすることが大切だ。だが上司の誘いに乗って気軽に不倫に手を染めるのは禁物だ。カップルは恋人の仕事に理解を示すことで、愛情を信じてもらうきっかけになる。
全体運 義務感や責任感、そして過去の前例に縛られて、自由な言動や考えができなくなっている。週末など現実から離れて温泉などでゆっくり過ごす計画を立ててみては？　客観性を取り戻せるかも。
美運 色気よりも知性とスピード感を強調。まとめ髪にメガネなど、いつもと違う自分を表現して。

コーヒー、紅茶、赤ワイン。
あなたの毎日に、
もれなくステインついてます。
ステインを落とす＆つきにくくするWアクション！
コーヒーや紅茶、赤ワイン、チョコ、カレー、プルーン…
いい女の毎日は、歯の着色汚れ＝ステインの原因がいっぱい！
ステインを浮かせて落とす＆つきにくくする
ダブルアクションのオーラツー ステインクリアで、キラキラスマイルキープ！なのだ。
ステインにWアクション！
❶ 落とす
❷つきにくくする
ステイン
気分でよりどり3 flavors!
選べてルンルン10 colors!
磨けばキラキラ、見せたい白い歯
Ora²ステインクリア
STAIN CLEAR
あなたも女子力アップ！「口もと美人道」は www.ora2.com でチェック！
0120-008241
オーラツー ハブラシ

19page.com

ブラウス¥12810／スナイデル
ネックレス¥2900
／アクセサライズ原宿店

VOCE NEW HAIR vol.13

VOCEイチ押しサロンの
最新スタイルをお届け!

前髪×極ゆるカールがドーリーな愛らしさを醸し出す

Long

ロング

厚めの前髪にゆるやかなカールを合わせた、パーマロング。顔まわりのレイヤーを控えて全体に重みを残すことで、前髪との相乗効果でより目元が強調され、お人形のような愛らしさが生まれる。パーマは極太ロッドで全体を巻き、トップから毛先にかけて柔らかな質感と動きをプラス。カラーリングは、ゴールドベージュをセレクトしてバービー人形みたいなツヤ髪に。(担当：原臨太郎さん)

BACK

SIDE

慧美 vimee.net

適している髪質

硬い	普通	軟らかい
多い	普通	少ない
太い	普通	細い

by BOUQUET
☎03・6459・2587

photographs:
Yoshinobu Fukaya/aura
styling:
Kazumi Shibayama
design:mashroom design
text&composition:
Yukiko Matsumura

19page.com

策略的なカール感がキメ手のモテパーマ

SIDE

BACK

ブラウス¥16590／blondy(Bitten Apple)
パールネックレス¥1950／アクセサライズ原宿店
ブルーネックレス¥3045
／ジオン商事(スリーフォータイム)

Medium

ミディアム

ふんわり柔らかな質感で、女子力&好感度をぐんと高めたミディアムヘア。平巻き、毛先巻き、スパイラル巻きをミックスして、縦にゆるやかに流れるカールと、サイドにくるんとハネるカールをつくるのが柔らかさ演出のポイント。カラーリングは、全体をオレンジ系ブラウンで染め、さらに部分的に極細のハイライトを入れて立体感&ツヤ感を強調するとベター。（担当：原臨太郎さん）

適している髪質

硬い　普通　軟らかい
多い　普通　少ない
太い　普通　細い

Short

ショート

丸みのあるマッシュショートにシャープな毛先の動きをプラスして、凛とした大人っぽい表情を演出。毛先をレザーで削いで束感を出しつつ、毛量を調整。硬い髪質の人は、毛先を細めのロッドで巻き、柔らかな質感に仕上がるコスメパーマをかけると◎。スタイリング剤は、毛先の動きをつけやすく、キレイなフォルムをキープできるハードワックスがおすすめだ。（担当：原臨太郎さん）

適している髪質

硬い　普通　軟らかい
多い　普通　少ない
太い　普通　細い

SIDE

BACK

トップス¥9450／アバハウスインターナショナル
（ラクレーム アバハウス・ドゥヴィネット）

カジュアル&モードな魅力が宿る洗練ショート

定番ミディアムに束感で知的さをブレンド

唯美网
vmee.net

SIDE

BACK

ワンピース¥23100／アバハウス
インターナショナル(ルージュ・ヴィフ)
ネックレス¥3465
／ヴァンドームヤマダ(Style 81)

Medium

ミディアム

束感を出したストレートタッチのスタイルで、大人クールな雰囲気に。べったりしていると華やかさに欠けるので、トップに根元巻き、毛先にスパイラル巻きのパーマをかけて空気感をプラスするのがキモ。上品なツヤ髪に仕上げるべく、濡れた状態でヘアオイルを仕込んでからハンドブローを。トップの髪は根元にドライヤーを当て、立ち上げるようにスタイリングして。(担当:原臨太郎さん)

適している髪質

硬い　普通　軟らかい
多い　普通　少ない
太い　普通　細い

2009年

第31回 読者が選ぶ講談社広告賞 決定!!

たくさんのご応募をいただき、ありがとうございました。

「読者が選ぶ・講談社広告賞」はその名のとおり、読者からの応募投票により、優秀な広告作品が選ばれます。読者の皆さまに雑誌広告をよりいっそうご理解いただくと同時に、読者＝消費者の選択眼にかなった広告作品を選出する小社独自の広告賞です。第31回は3月発売と4月発売の2ヵ月にわたって23雑誌の広告対象号にて実施されました。おかげさまをもちまして、読者の皆さまからたくさんのご応募をいただき、その投票結果をもとに第一次審査と第二次審査を経て、入賞広告作品が決定されました。

[男性誌・情報誌部門] 大賞

株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ

COURRiER Japon 5月号掲載〈4色3ページ特殊加工〉

[女性誌部門] 大賞

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク

Grazia 4月号／5月号掲載〈4色2ページ〉

19p...com

[女性誌部門] 大賞

誌名	号	会社名	商品またはテーマ
Grazia	4月号 5月号	ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク	Karen/Baby-Celebration Rings

[女性誌部門] 雑誌賞

誌名	号	賞	会社名	商品またはテーマ
Grazia	5月号	最優秀	エルメスジャポン株式会社	美しき逃避行
	5月号	優秀	株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ	スタイルで選ぶ女に。
	4月号	優秀	ウォーターフォード・ウェッジウッド・ジャパン株式会社	ウェッジウッドの伝統、信頼、気品をスタイリッシュに表現
with	6月号	最優秀	株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ	IT'S MY STYLE
	5月号	優秀	株式会社オンワード樫山	組曲・After the Rain
	6月号	優秀	花王株式会社	ビオレ　ボディデリ新発売
ViVi	6月号	最優秀	株式会社 資生堂	マジョリカマジョルカ
	5月号	優秀	株式会社ピーチ・ジョン	Lingerie is Love-Jewelry
	5月号	優秀	株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ	孔雀　ケータイをまとう
GLAMOROUS	5月号	最優秀	株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ	Choose your new style!
	4月号	優秀	日本コカ・コーラ株式会社	コカ・コーラ ゼロ
	4月号	優秀	日本ロレアル株式会社ラグジュアリ プロダクツ事業本部 ランコム事業部	オシィラシオン
FRaU	5月号	最優秀	P&G　マックス ファクター合同会社	SK-II　ホワイトニング ソース
	5月号	優秀	株式会社 グッチ グループ ジャパン グッチ ディビジョン	ICON AMOR　アイコンアモール
	4月号	優秀	三井住友カード株式会社	三井住友VISAアミティエカード
VoCE	6月号	最優秀	日本ロレアル株式会社ラグジュアリ プロダクツ事業本部 シュウ ウエムラ事業部	シュウ ウエムラ クレンジングオイル キャンペーン
	5月号	優秀	株式会社 資生堂	HAKU
	5月号	優秀	パルファン クリスチャン ディオール・ジャポン株式会社	ディオール スノー

慧美网 vimee.net

講談社文庫 今月の新刊

平岩弓枝
はやぶさ新八御用旅（四）
北前船の事件
大人気シリーズ登場。今回は佐渡島へ渡る！
276514-5　610円

川上弘美
ハヅキさんのこと
虚と実のあわいをとらえた掌篇小説集
276506-0　500円

内館牧子
食べるのが好き 飲むのも好き 料理は嫌い
「できあい」を"料理"に変える食卓マジック！
276500-8　830円

梨屋アリエ
プラネタリウム
注目の作家が描く、幻想的な恋愛短編集
275977-9　520円

間庭典子
走れば人生みえてくる
走って人生変わった女たち、男たち。ブームの理由がここに！
276515-2　550円

群ようこ

川上未映子
そら頭はでかいです、世界がすこんと入ります
怒涛の大阪弁で綴る、がむしゃらな日々
276505-3　550円

小嵐九八郎
真幸くあらば
死刑囚との愛。奇蹟の純愛小説が映画化に
276509-1　860円

出久根達郎
逢わばや見ばや 完結編
本好きな少年の夢は、直木賞へ繋がっていた
276512-1　610円

今野　敏
特殊防諜班 諜報潜入
もう一人の山の民出現。だがその男は……!?
276508-4　630円

森　博嗣
εに誓って SWEARING ON SOLEMN ε
ジャックされた高速バスに山吹と加部谷が！
276498-8　580円

高田崇史
QED ～ventus～ 御霊将門
日本三大怨霊の一、平将門の真実が明らかに！
276511-4　680円

綾辻行人
迷路館の殺人〈新装改訂版〉
犯人は誰か、作者は誰か？　シリーズ随一の離れ技
276397-4　780円

井川香四郎
紅の露
梟与力吟味帳
文庫書下ろし

飯田譲治
NIGHT HEAD 誘発者
大地震がくる……兄弟は惨劇を止められるか？
276502-2　630円

池永　陽
雲を斬る
父の仇を追っていたのに自らが賞金首に！
276454-4　830円

柏木圭一郎
京都紅葉寺の殺人　文庫書下ろし
名探偵星井裕が大活躍の新旅情ミステリー
276504-6　630円

森村誠一
ガラスの密室
二転三転する冤罪事件。棟居刑事が真相を追う！
276517-6　630円

日本推理作家協会・編
曲げられた真相 ミステリー傑作選
道尾秀介、平山夢明ら7人の作家の競演！
276499-5　730円

杉田　望
不正会計　文庫書下ろし
未曾有の粉飾決算事件に群がる男たちの暗闘
276510-7　730円

高橋克彦
高橋克彦自選短編集1 ミステリー編
人間の哀しさが胸を衝く、珠玉のミステリー集
276470-4　1050円

鯨　統一郎
タイムスリップ水戸黄門
現代にやって来た黄門さまが、胸のすく活躍を！
276507-7　680円

高野秀行
西南シルクロードは密林に消える
悲惨で奇想天外で、しかも笑える辺境旅行記
276501-5　940円

睦月影郎
変萌　文庫書下ろし
匂い立つ忍び官能浪漫。変顔の秘技を持つ十馬は
276475-9　600円

神崎京介
女薫の旅 奥に裏に　文庫オリジナル
大ベストセラーシリーズ。200万部突破！
276244-1　580円

デイヴィッド・ハンドラー／北沢あかね・訳
ダーク・サンライズ
嵐に閉ざされた城で、恐るべき血が流れる
276513-8　950円

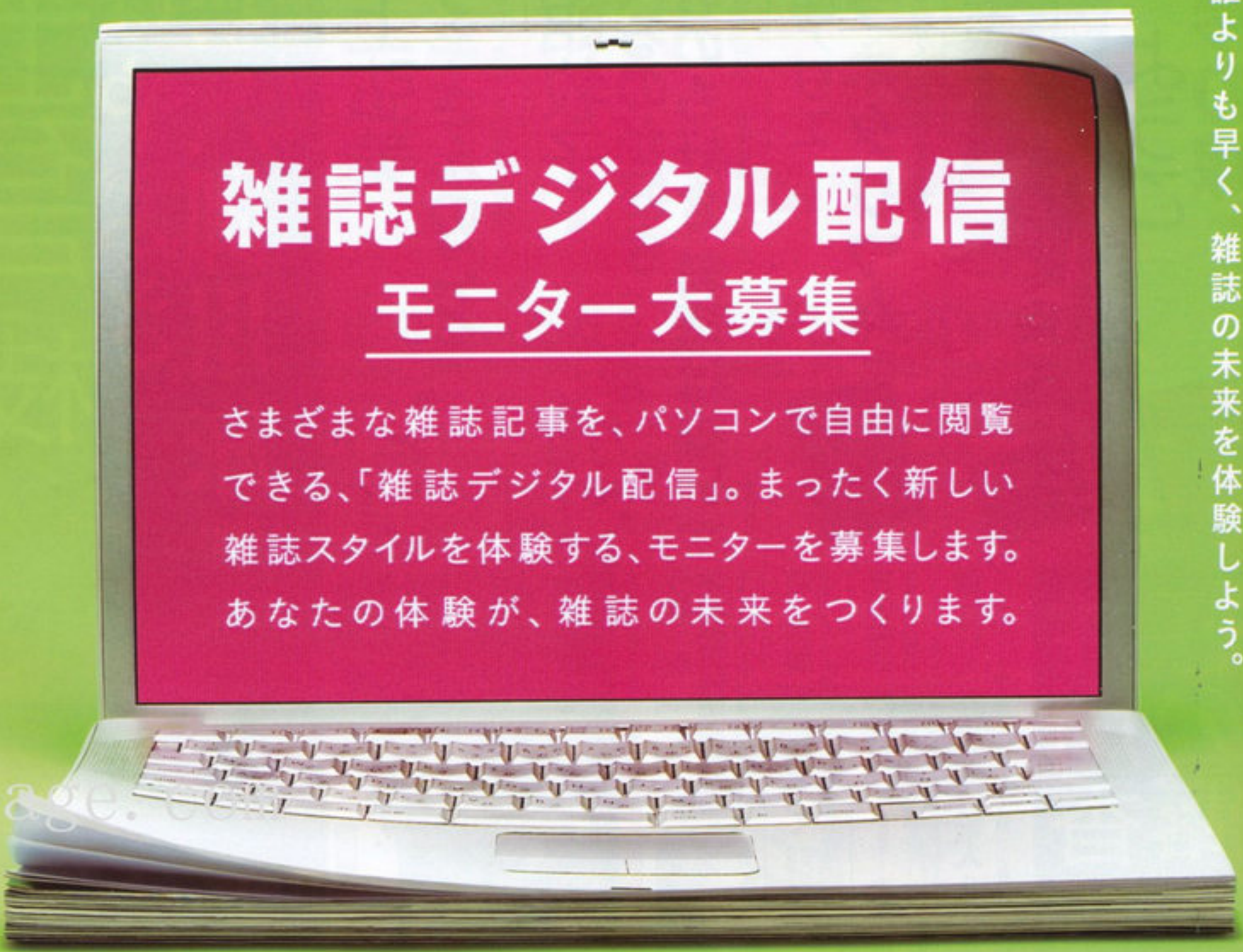
IN★POCKET 11月号 200円 060519-0
発表！おれたちが選ぶ2009年文庫翻訳ミステリー・ベスト10
村林伸 ヒキタクニオ　インタビュー 柳美里

講談社文庫 今月の新刊
http://shop.kodansha.jp/bc/bunko/

創業100周年 講談社

※表示価格は税込定価です。なお、定価は変わることがあります。※出版社コードは978-4-06-です。ご注文の際、書名コードと合わせてご利用ください。〒112-8001 東京都文京区音羽2-12-21

誰よりも早く、雑誌の未来を体験しよう。



- 第一期募集人数：1,500名
- 第一期モニター期間：2010年1月下旬～2月（予定）
- 閲覧できる雑誌：10ジャンル30誌以上を予定。
- 期間中モニターの方には、アンケートやグループインタビューに参加していただくことがあります。（ご参加いただいた場合、図書カードを差し上げます）
- 応募多数の場合は、抽選となります。

※今回の雑誌デジタル配信はテスト配信のため、一般の方はアクセスできません。
※ご応募の際に入手した個人情報については、モニター分析の目的のみに使用し、他の目的には一切使用いたしません。

ご応募先と詳しい内容は、（社）日本雑誌協会の専用サイトへ。

http://www.j-magazine.or.jp/

雑誌コンテンツデジタル推進コンソーシアム

19page.com
慧美网 vimee.net

VOCE【みんなとVOCEでつくる ビューティ用語事典】Vol.14

美(ヴ)ィキペディア Vikipedia

i-VoCEでは、美ィキペディアを公開中。のある項目では読者参加企画も。今すぐアクセスしよう!! http://i-voce.jp/

今回、キーワードとなる美容用語は、誰もが気になる「シミ」。実は、シミのタイプは8種類もあることをご存じだろうか。美容マニアなら知っておくべき「シミ」の知識が満載!

design: Tomoo Kasahara text: Yuko Kaneko

取材協力:山手皮フ科クリニック院長 豊福一朋

BeauTV VoCE テレビ朝日系金曜深夜帯でテレビ版VOCE=「BeauTV」(ビューティーヴィー)放映中。観る「美ィキペディア」コーナーも要チェック!!

シ ミ】しみ

定 義

シミとは、一般的に、色素沈着の総称として使われいる用語であり、表皮にメラニン色素が過剰に蓄積た状態をいう。メラニン色素は、紫外線から細胞内核を守るために、角化細胞にくっつき、盾となって、胞の死滅やDNA破壊、ガン化を防ぐ働きがある。来、メラニン色素は、角化細胞の分裂とともに皮膚表面へと押し上げられ、垢となって剝がれ落ちる。かし、紫外線やホルモンバランスの乱れなどによっ、メラノサイトが過剰にメラニン色素をつくり、排がうまくいかず、肌内部に停滞すると、シミという状となって現れる。シミには、肝斑(かんぱん)、老人性色素斑、田母斑(ぼはん)、雀卵斑(じゃくらんはん)、脂漏性角化症(しろうせいかくかしょう)、炎症性色素沈着、擦黒皮症(こくひしょう)、花弁状色素斑という8種類があり、原因さまざま(詳しくは、「キーワード」を参照)。

歴 史

1830年、ゲランから世界初と言われるホワイトニン化粧品オレイーヌ エマルシヴが発売される。当時、流階級の間で大流行していた、白肌を叶えるために発されたもので、美白効果にくわえ、シミの改善効でも話題になる。一方、日本において、シミの改善謳った化粧品が発売されたのは、1900年代に入ってらとされる。1910年に、当時人気を博した美容家、藤美蓉が書いた本「新式化粧法」には、シミの改善をむ美白法として、冬瓜(とうがん)や胡瓜(きゅうり)を用いた美白剤をはじ、多くの美容術が紹介されている。1916年には、こ美白剤を筆頭に、藤波芙蓉考案の美白化粧品が雑誌タイアップして、通信販売を開始。高い人気を誇っという。その後、美白を標榜するものは、多く発売れたが、シミの改善効果を強く訴える製品はなかっ。1960年代になると、美白有効成分を配合した本的な美白化粧品が登場し、アプローチする対象のひつに、シミが挙げられた。1990年頃から、シミの改効果をメインに掲げた化粧品が一般的になり、シミ用のコスメが発売されるなど、美白化粧品から独立た、ひとつのジャンルとして確立される。「1990年頃から雑誌、広告の影響を受け、一般の女性が「シミは、若々しさの敵であり、改善したい」という意識を強く持ったようです」と皮膚科医の豊福一朋先生。

医療の現場では、1930年代、アメリカで、メラニン色素の発生を抑制する働きがある美白成分ハイドロキノンを使った臨床実験の記録が残っている。1951年には、メラニン研究の権威である皮膚科医、フィッツ・パトリック医師が論文の中で、ハイドロキノンがメラニンの色素を還元する効果を実証。これにより、世界各国に、ハイドロキノンによる治療が普及した。すぐに日本でも使われはじめ、現在でもシミ治療にもっとも効果的な美白剤として使用され続けている。1990年代に入ると、それまでは、手術時にレーザーメスとして使われていた治療マシーンの使い方を工夫し、シミ治療にも用いられるようになる。レーザー治療では、メラニンを大量に持つ異常な表皮の細胞とメラニンを過剰に生産する色素細胞だけを選択し、熱破壊する。その結果、正常な細胞と入れ替えて、シミのない正常な皮膚を取り戻すことができるのだ。しかし、当時は、マシーンの値段が数千万円と高額なため治療費も高く、一般には普及しなかった。その後、レーザー治療マシーンの進化にともない、徐々に導入するクリニックが増加。現在では、手軽な美容法として、人気を集めている。「2000年以降、VOCEをはじめ、美容をコアに特集する雑誌が増え、レーザー治療によるシミの除去など、美容医療が急激に一般の女性に浸透していったように思います」(豊福先生)

【シミの図解】

紫外線を浴びると、メラノサイトから基底層の細胞にメラニンが受け渡される。ターンオーバーの異常により、メラニンが排出されず、肌に残った状態をシミという。

資料提供:資生堂

キーワード

>>>肝 斑

頬骨の上、鼻の下あたり、額、フェイスラインなどに、左右対称にできる、形がくっきりしない、ぼんやりとした色素沈着。女性ホルモンが大きく関係していると言われ、妊娠中やピル服用中などにできやすい。

>>>老人性色素斑

紫外線が原因でできるシミ。若い頃から紫外線を浴びると、早い段階でシミができやすい。境目のはっきりしない初期のものは美白化粧品などで薄くすることもできるが、外郭がはっきりしているものは、レーザー治療でないと取れにくい。

>>>太田母斑

額や目のまわり、頬などに生まれつきある茶褐色や青色のアザ。もともと持って生まれてくる場合や生後間もなく出現するもの、思春期以降にできるものもある。目の下のクマと思っていたものが実は太田母斑だったというケースも少なくない。

>>>雀卵斑

小さな斑点が鼻を中心に散らばったような、いわゆるソバカス。遺伝の影響が大きい。両親のどちらかにあると、子供の頃から出現する可能性が高い。

>>>脂漏性角化症

イボ状に盛り上がったシミ。初期段階は、平べったいほくろのような状態だが、放置すると、盛り上がってくる。液体チッ素やレーザーで取る。

>>>炎症性色素沈着

ニキビやあせもなどのかぶれ、傷など、皮膚が炎症を起こした後にできるシミ。ターンオーバーとともに、自然に消えていく場合がほとんど。

>>>摩擦黒皮症

垢すりなどの摩擦によってできる色素沈着。時間をかけて色が濃くなっていることが多く、非常に取れにくい。

>>>花弁状色素斑

1~5㎜くらいの小さな花びらのような形をした茶色い斑点。強烈な陽差しを浴び、日焼けした後にできることが多い。おもに肩から背中の上部にできやすい。

名品年表

左/資生堂 HAKUの進化版、HAKU EX。上/カネボウ ソワドレーヌ ビューティCパウダー。下/ゲラン オレイーヌ エマルシヴ

1830年 ゲラン オレイーヌ エマルシヴ●世界初と言われる美白化粧品。シミ改善効果でも評価を得る。

1952年 ポーラ ペキュリアゴールド●「皮膚を漂白して、ソバカスやニキビ、吹き出物を治し、素肌を美化する薬効作用がある」と謳ったクリーム。

1966年 カネボウ ソワドレーヌ ビューティCパウダー●ビタミンCの油溶性化に成功。肌に負担をかけず、シミにアプローチする美白コスメとして話題に。

1990年 資生堂 ホワイテス エッセンス●チロシナーゼ(メラニン色素の合成に関わる酵素)の働きを抑制する、美白成分アルブチンを日本で初めて配合。

1995年 花王 薬用ホワイトニング●「シミに効く!」など、確実な手応えを感じたという声が続出。

1996年 ランコム ブランピュール●美白やシミ対策へのニーズが高い日本人をメインターゲットに開発。

2003年 SK-II ホワイトニング ソース ダーム・デフィニション●目に見える効果で、美白愛好家の心を捕らえ、多くの美容雑誌のベストコスメを総なめに。

2005年 資生堂 HAKU●売れ行きが経済誌やテレビでも報じられるなど、美容界を超えた一大ブームに。

2007年 エスティ ローダー ホワイト EX ブライトニング エッセンス●化粧品で改善できるシミは3種類という確証を得て、それぞれ異なる科学技術で処方。

関連項目[✍]

美白、美容液、皮膚科、アンチエイジング、レーザー

※次回のテーマは、「マニキュア」です。

おねだり期

★男のロマン
幼い頃、「クリスマスプレゼントは何が欲しい？」と両親に聞かれ、当時、大流行していた「シルバニアファミリーのお家が欲しい！」と熱望した。当日、プレゼントが詰まった袋に入っていたのは、人形や家具だけで、家は見当たらず……。予算の問題か、お家は父の手づくりだった。本物のファンシーな雰囲気は見る影もなく、父特製のお家は、リアルなログハウス仕立て。しかも、重過ぎて持ち運びもできない。「こんなの違う～」と泣き叫んだ思い出が……。(29歳・編集)

★カコーン
クリスマスに、ネイルやブラシなどがセットになった子供用"おしゃれセット"をお願いしたら、お風呂セットが買われていた。華やかな電飾が輝く、外国並みに飾りつけられたステキなクリスマスツリーの前に置かれた純和風のお風呂セットを見て、こんなの誰が頼んだんだろう……と思っていたら、まさかの自分だった。(38歳・主婦)

★ギザ、渋す
クリスマスに、かわいい馬のぬいぐるみをお願いしたら、役員室に飾ってあるような大きくてリアルなブロンズの馬の彫刻だった。あまりに渋すぎて絶句。(39歳・事務)

★ハトヤ
誕生日プレゼントのリクエストを聞かれ、当時、小学１年生だった私は、「イキの良い魚！」と答えた。そう、ハトヤのCMを見て以来、あの大きな魚が腕の中でピチピチする感じに憧れていたのだ。誕生日当日、家族で漁港にいき、まだ生きているカツオを購入した。いざ念願の、"ハトヤアクション"をやってみるも、水揚げからだいぶ時間がたっていたせいで、ピチピチというよりは、プルプルという痙攣(けいれん)にちかく、カツオはぐったりしていた。満面の笑顔でみつめる両親と、魚の生臭さになんともいえない不服そうな顔をする子供、という不思議な光景の写真がいまだ残っている。(35歳・主婦)

★アナログ
サンタさんにトランシーバーをお願いしたのに、届いたのは、糸電話。「サンタは、トランシーバーなんか知らない」と両親は弁明。(34歳・商社)

★ノーマルで……
幼い頃の私：「誕生日には、ペットが欲しい！」、父：「いいぞ～！　父さんが買ってくるから」と一見、スムーズな会話がなされた後、父が買ってきたのは、アライグマ。もっと普通に、犬とか猫で良かったんだけど、なぜ？(32歳・事務)

★リスペクトTUNA
小学生時代の私は、「この世の中でツナ缶ほど、おいしいものはない」と思いこみ、愛していた。クリスマスには、100缶買ってもらい、天にも昇る気分になった思い出がある。がしかし、まさか、缶を積み上げた間から顔を出し、最高に嬉しそうな表情をしている写真が結婚式で流されることになるとは。(27歳・デザイナー)

★おそ松
小学１年生の時、夕飯がカレーの場合は自分の分だけ"おそ松くんカレー"を買ってきてほしいと、

すみませんでした

今月のピカイチ

★"歯"グッズ命!

**芸能人でもないのに、歯が命な私。
歯をモチーフにしたものを見つけると、かならず買ってしまう。
一番、気に入っているのは、
テレビか舞台の道具としてつくられた唇と歯のかぶりもの。
かぶると、上下の歯のあいだに顔がくるようになっていて、
幅は、両手を広げたくらいの巨大サイズ。
それをオークションで11万円で落札したことが彼氏にばれ、
「こんなものに11万も!　バカか!」と激怒された。
私の"歯様"に"こんなもの"発言をした彼と、
歯をかぶった状態で大げんかに……。
別れを切り出したら、彼が折れ、歯をかぶっている私に土下座した。
(27歳・旅行業者)**

A thousand people network
1000人ネット調査

買う! —— 何がなんでも。

**今回は、1000人の乙女たちの"買い物事情"を大特集。
まずは、幼いころ、大人たちの都合で欲しいものがなかなか
手に入らなかった、もどかしい思ひ出ストーリーからGO!**

illustrations: Keiko Sootome
text: Yuko Kaneko
coordination: Konomi Senda,Megumi Sasano(MJ)
design: Tomoo Kasahara
composition: Ayako Serikawa

19page.com

お願いしていた。ある夕方、台所に行くと、母が使い古した〝おそ松くんカレー〟のパックに、自作のカレーを詰めていた。いつも封が開いて出てきていたのは、母の親切ではなく、使い回しだったとは……。(29歳・受付)

★スメル

「ユリを育てたいから球根を買ってきて」と母にお願いした。そして、プランターに球根を植えてから、数日後、緑の元気な芽が出てきた。生長を喜び、匂いを嗅ぐと、く、くさい。ユリの芽はこんなに臭いのかと、たまげた。実は、買いに行くのが面倒だった母が見た目が似ているニンニクを私に渡していたのだった。(32歳・ライター)

★超二流

母に、「アニメの魔法使いのステッキを買って」と切望した。すると母は、おもむろに、割り箸にチラシを張り付けたお手製ステッキをつくってくれた。形も色もまったく違ったが、幼心に母が一生懸命つくってくれたし……と、文句を飲み込んだ。ま〜結局、翌日、祖母にゴミと間違われて捨てられちゃったけど。(35歳・主婦)

★頭脳プレー

小学校の頃、当時大人気だったアニメ〝トランスフォーマー〟の合体ロボが欲しかった。けれど、確か1万円以上したので、お小遣いで自力で買うのは絶対に無理。そこで、両祖父母に「欲しい本があるのですが、お金がなくて買えません。どうすればいいですか」という内容の手紙を送った。すると、すぐに両方から2万円ずつ送られてきて、合体ロボを買い、ついでにガチャガチャも死ぬほどできて、幸せだった。(35歳・会社員)

★めざし

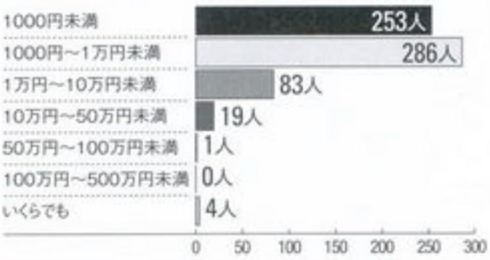
小学校に上がると、まわりの友達は、みんな自転車を持っていたのに私だけなかったんです。うちは経済的に苦しそうだったけど、無理を承知の上で、誕生日にお願いしたら、買ってもらえました。がしかし、翌日から明らかにおかずが貧相になり、シャケやアジは、めざしやイワシになり、もやしだけを炒めたものがやけに増えた。家計を締めてまで買ってくれて、ありがとう。(29歳・調理師)

★ダバダ〜

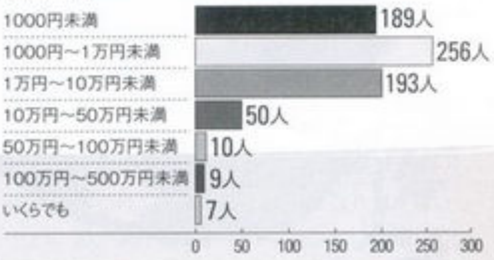
スーパーの片隅の売り場にあったコーヒーに妙に引かれて、母に買ってくれと何度も頼んだが、「あれは大人が飲むものだから、6年生になってから」と言われ続けること3年。6年生の始業式を迎えた日、猛烈ダッシュでコーヒー豆を買いに行き、家で母に入れてもらった。「これをずっと待っていた」とか強がったけれど、吹き出しそうなほど苦かった思い出がある。結果、今でもコーヒーは大嫌い。(32歳・会社員)

1000人オークション!! これのためならいくら出す?

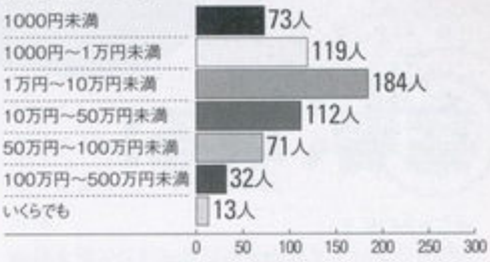
長いまつ毛



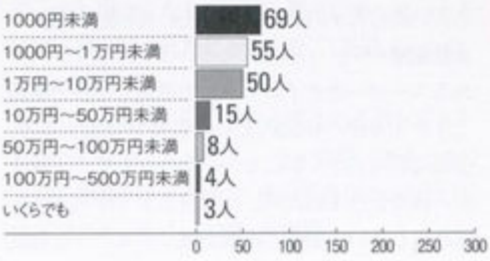
小　顔



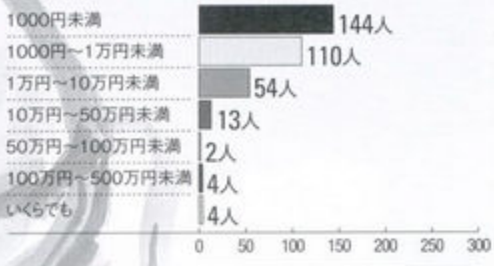
紀香のバディ



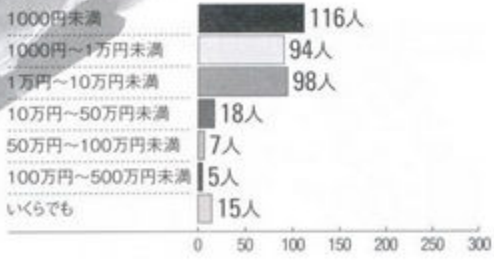
江原さん



覇　気



彼　氏



猛者、現る!

★じゃあOK！

ひとり1パックしか買えない卵を3パック手に取り、レジに行って、「お腹のなかに双子がいます」と言い張ったオバチャンがいた。(38歳・主婦)

★肝爆弾

あるスーパーのタイムセールで遭遇したひと場面です。イカが一杯58円という破格で登場すると、会場の雰囲気が一気にヒートアップして、イカを引っ張り合う主婦たち。△部分とゲソがちぎれて離れてしまい、胴体の内臓が飛びジュバッと散乱した。けれど、顔や服に内臓がついたことにはまったく動じず、イカ戦争に没頭。(27歳・団体職員)

★どうもすみません！

洋服販売員をやっていた時、ホットパンツに、おかっぱのズラをかぶったおじさんが買い物に来た。私の接客がいたくお気に召したようで、いつのまにか顧客になっていた。ある日、試着中、かなり暑かったようで、おかっぱのズラを外したまま、試着室から出てきてしまい、頼りないハゲ頭&スイートな三段フリルのミニスカートというスゴイ姿を見てしまった。(32歳・ライター)

★シミーズ

長年、百貨店でアパレル販売員をやっていますが、セールの時の客層にはいつも驚かされます。摩訶不思議なのが年配女性の試着。「女同士だからね、ね！」と言い訳をして、試着室でもないところで服を脱ぎ、下着になってしまう。店員には男性もいますから！ (35歳・販売員)

★何人家族？

デパ地下の高級肉売り場で働いていた時、上品なマダムが来店して、「ここにある塊肉と、すき焼き用のお肉をすべていただけるかしら」と言って、計12kg、20万円以上購入していった。ヒールの高い靴をカツカツ鳴らしながら、ステキなスーツを着て、肉塊を抱えて帰って行くセレブ……いったい何者だ。(30歳・サービス)

★猛獣

"中古ブランド品市" 的な催事を手伝う事になり、経験者から「ここに来る客は、猛獣みたいだから、最初は、たまげると思うよ」と予告されていた。いざオープンすると、「ドドドド……」と地鳴りのような音が響き、階段から競走のごとく走り込んでくる猛獣、いや、お客さんが！ 会場は9階にもかかわらず、階段を使って駆け上がってきた人人の姿たるや、汗はダラダラだわ、目が血走っているわで、怖すぎる。さらに、某人気ブランドのバッグが盛られたワゴンに向かって、オバチャンがひとっ飛び！ ダイブして、ワゴンに飛び乗り、両手両足広げ、「体の下にあるのは、私が確保〜！」と叫んでいた。さらに「そんなのはズルイわよ」と別のオバチャン軍団が引きずり下ろすという、まさに戦場だった。(34歳・アパレル)

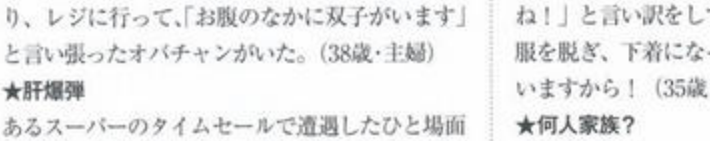
★ポッキマン

化粧品売り場で働いていた時、300円のコットンを1箱買ったお客様が、製品全部のサンプルが欲しいと言い出した。けれど、練り系のスティックファンデだけはないので、その旨を伝えたら、テスター用を2〜3本、ポキポキ折って、ティッシュに包んで帰っていった。え〜!⁉ (37歳・主婦)

★トイレットペーパー戦隊

トイレットペーパーが12ロール100円という底値で売られていたスーパーに、24〜25歳のギャルが来て20個近く購入。近未来的にも見える濃厚な化粧で、自転車の両脇にトイレットペーパーを大量にくくりつけて走る姿は、新型の戦闘機に乗ったアンドロイドのようだった。(26歳・会社員)

1000人 Information 日常のなかの非日常な思考、摩訶不思議な行動、意味不明な発言……。決して他人には見せられない恥部や本音をさらけ出す場所。それが1000人ネット調査です!



夜道で、ずっとうしろをついてくる人の気配が！ 怖くなって "ヘンな奴アピール" をしようと、足をガニ股にしてガバッと開いて "なまはげ" のような踊りをしたり、腕を叩き「カッチカチやぞ」と叫んだ。すると、後方の人が私を追い抜かしたので、ひと安心……と、思ったら、カップルだった。(29歳・会社員)

i-VoCEで投稿募集中!
http://i-voce.jp/
次回のテーマはi-VoCEの投稿ページでチェックを！ とっておきの爆笑ネタ、誰にも言えない恥ずかしい告白をお待ちしています。
キレイのその先に。i-voce.jp

19page.com

借金

★もともとカード主義だったので、どんどん限度額が広がり、22歳で150万円に。どれだけ使っても限度額オーバーにならないので、嬉しくなって、洋服、エステ、ジュエリーなど、じゃんじゃん契約。すぐに支払いが滞ったうえ、家賃もカードで払っていたので、6ヵ月も滞納。追い出されて、ネットカフェ難民になってしまった。絵に描いたような貧乏生活中！（24歳・アルバイト）

★某アイドルグループにはまって、北海道から沖縄まで、追っかけまくっていた叔母。親戚中にお金を借りて、ヤミ金にまで手を出して、今は、行方不明です。（30歳・主婦）

★買い物をする時は、翌月請求ではなく、今、借りている分の一番うしろに請求がまわる"リボ払い"で買い物をしていた。支払いがきつくなり、買い物をストップして、もう3年が経つけれど、知らないうちに膨れていた買い物代と、その分割手数料をいまだに払いつづけている。手に入る物もないのに、支払いだけって、むなしいですな。（37歳・販売員）

★カードの限度額いっぱいまで使ってしまう私。でも、キャッシングを駆使すれば、なんとか支払えているし……と思っていたけれど、婚約者の親に素性を調べられ、「限度額分の借金があるのと一緒ですから」と猛反対され、破談になってしまった。（37歳・教員）

ピ、ピンチ!

★「0」違い

ショップで3万円のコートを試着したら、いまいちだったので、「このような雰囲気で、別のものはありますか？」と店員さんにたずねました。そして、持ってきてくださったコートがすごく気に入ったので、「じゃ、これ」と気軽にお買い上げ～と思ったら、30万円だった。今さら、「高いから、やめます」とも言えず、30回払いで購入した。痛すぎる出費だ！（29歳・営業）

★2円の重み

エコバッグを忘れたけれど、ビニール袋代を払いたくなかったので、段ボール箱をもらって詰めて運ぶことに。車の目の前まで行ったとき、箱の底が見事に抜けてしまい、豆腐はつぶれるわ、卵は割れるわ、牛乳は吹き出すわで、大惨事。1200円くらいの損害になった。たった2円のビニール袋代をケチったばかりに。（33歳・会社員）

★お似合いですよ～

かわいいブラウスを試着。店員さんが「拝見してもよろしいですか～」と声をかけてきた。「はーい」と元気良く返事をしたら、胸のボタンがポンッポンッと飛んでしまい、店員さんが試着室の扉を開けた瞬間は、ブラジャーが丸見え状態だった。「お似合いですよ～」っていう第一声は、無理がないかい、店員さんよ。（39歳・会社員）

★1円の奇跡

母と、3km先のハンバーガー屋さんまで歩いて行こうということになった。到着して、ハンバーガーを頼み、「1155円で～す」と店員。すると、母が「財布を忘れた！」と騒ぎはじめた。私も小銭入れしか持っていなくて、ジャリ銭を数えたら、予想以上にあるではないか！　がしかし、計1154円と1円足りない!!　でも、店員が「1円くらいいいですよ」と言ってくれる気配はなく……。すると、母がカバンの底に落ちていた1円を発見！　奇跡の生還でもしたかのように、店頭で、抱き合って喜んでしまった。（32歳・ライター）

★ポップコーン？

自然食品屋さんで、おいしそうな有機栽培のトウモロコシを見つけ、レジに持って行くと、もぞもぞと動くものが！　どうやら毛虫がついていたようで、虫が大嫌いな私は、思わず悲鳴を上げそうに……。しかし、その瞬間、レジ係のアルバイトガールが虫に気づき、トウモロコシを思いっきり、壁に投げつけていた。私よりもかなり虫が嫌いらしい。粒が飛び散り、トウモロコシは無惨な姿になっていました。（19歳・学生）

★飛ぶ母

ブーツを試着したら脱げなくなってしまい、母と店員さん、二人がかりで引っ張ってもらうことに。10分くらいかかって、スポッと脱げた瞬間、母と店員さんは後方に吹っ飛んで、商品の棚に突っ込んでしまった。（26歳・教員）

★裸

水着を買いに行って試着室で試していたら、突然、扉が開き、見知らぬ、オバサンが立っていた。「あら、娘と間違えたわ」って、後ろに並んでいる人に素っ裸を見られたじゃないか。（25歳・OL）

★ビバ保険

骨董品店に行った時、有名な先生の花瓶を落として粉々に割ってしまった。その価格、なんと200万円。保険がきくとかで、請求されなかったけど、マジでビビった！（33歳・自営業）

異国MAGIC

★タイで、ムエタイのグローブとパンツを購入。日本に戻ると、狭い我が家に置いておくには邪魔だったので、実家に送りつけた。この際、実家に帰ったら、母がムエタイパンツ姿で出迎えてくれた。なにも普段着にしなくても……。（32歳・ライター）

★インドネシアに行った時、日本語が書かれたTシャツの専門店があり、そこで"公衆便所"とデカデカと描かれたものを見つけた。これは笑えると、家族のお土産に！　日本に帰り、年老いた父と母と、ニートちっくな弟と、嫁に行けない30代の私がそろって、"公衆便所"Tシャツを着ているのは痛々しかった。（32歳・音楽関係）

★ビバリーヒルズでナイトローブを買った。帰国後、どれだけセクシーな雰囲気になるかと期待して着たら、猪木が試合直前に脱ぎ捨てるアレみたいだった。（29歳・会社員）

慧美网

並びたいお国柄

●某人気テーマパークで行われる年末のカウントダウンパーティのチケットを手に入れるために18時間並んだ。（28歳・アルバイト）

●分譲マンションの中でも、他より1000万円安い目玉物件を買うため、家族交代制で3ヵ月前から並んでいた友人がいた。誰も行けないときには、時給800円で、代わりに友達が並んでいた。（32歳・会社員）

●母（60歳）は、行列好き。某生キャラメルを買うために、3時間半。某ブランドのエコバッグの時は、19時間。行列があると吸い込まれるように入っていく。徹夜になり帰ってこないこともしばしば。（25歳・旅行業）

[特別編] 買うこととは違うけれど、子供の幼稚園の願書提出のために、寒い時期に、2日間、寝袋持参で並びました。（26歳・主婦）

これだけは買わせてください

★シャーシン御殿
100円ショップに行くと、シャーペンの芯と付箋を必ず購入。家中にゴ〜ロゴロ。(35歳・PC講師)

★塩こん部長
近所では売っていない"塩こん部長"という塩昆布を見つけると、店にある在庫をすべて買い占めます。ストックがなくなると動悸がするほど不安になるので、常に大量買い。(29歳・美容師)

★オバQでも使い切れない
"バーツビーズ"のリップクリームが大好き。アメリカのほうが安いので、アメリカに行く人を見つけては、2万円渡して、60本ほど買ってきてもらう。気づけば、タンス一段がびっしり埋まっていました。(29歳・会社員)

★しーちゃん
アイドル時代、全盛期の工藤静香が塗っていたような紫リップを見つけると、つい買ってしまう。恐ろしいほど古くさい印象になるので、絶対に使わないのに、あの頃が懐かしくて、つい手がのびちゃうのよね。(38歳・オペレーター)

★旬があるのだ
煎りゴマに目がない私。新ゴマの旬、秋になると、国産の黒ゴマとトルコ産の金ゴマを大量購入。スナックのように、袋に直に口をつけ、流し込んで食べています。(36歳・アーティスト)

★カンカ〜ン
お茶缶を見ると、萌え〜っとする"お茶缶フェチ"な私。好きなお茶メーカーから新作がでると、お金がなくても、お昼代節約してでも買う。お昼ご飯の代わりに、ランチタイムには、お茶缶をうっとり眺めてます。(27歳・旅行業)

★1割
"9割引き"という札を見てしまうと、ものすごいお得な気分になり、高揚して、欲しくもないものでも買っちゃう。この間は、健康赤パンツをゲット……いらなすぎるぅ。(34歳・主婦)

★パワー金魚
パワーストーンに弱い私。お小遣いのほとんどをつぎ込み、ふと気づけば、パワーストーンが山盛り状態に。ある日、家に帰ると、パワーストーンに、なんの興味もない父が金魚の水槽の底に敷くジャリ代わりにしていた。(21歳・学生)

★魔法瓶
母は、新作の魔法瓶の水筒が出ると、すぐ買ってくる。アウトドアな遊びをしないので、暖房の効いた家で使いながら、「保温性、抜群!」などと言うが、必要なさそう。(26歳・会社員)

★おロクチュクチュ♪
見たことのないマウスウォッシュを見かけたら、絶対に買う! 海外には、予備トランクを持参して、その国のマウスウォッシュをすべて買って帰ってきます。(35歳・アパレル会社経理)

これだけはお金に糸目をつけない

歯	84人
生理用ナプキン	63人
寿司	60人
毛抜き	45人
食器洗いのスポンジ	33人
整形手術代	25人
水晶	23人
箸	16人
キャラメル	14人
塩辛	12人
育毛剤	8人
青汁	7人
ハンガー	7人
ホタルイカ	6人
カチューシャ	6人
温水さんのブロマイド	5人
便座	4人
鼻毛カッター	4人
マムシドリンク	1人
ロシア帽	1人

★ジャパネットマジックパート1:ぜんぜん生活に必要としてないものまで、気づくと買っているからスゴイ。(28歳・通訳)

★ジャパネットマジックパート2:MCが賢そうで、清潔感があり、好印象。ピカイチは、塚本慎太郎副部長。彼は、カンペなどを一切使わず、空であそこまで説明しているんだって……なんてことまで調べちゃうほど、大ファンです。彼が薦める品は、いらなくても、つい買っちゃう♪(32歳・ライター)

★"マジックブレット"(調理器)を売る番組は、海外の小芝居仕立て! 次々、つくり出される料理も、日本人なら年に一度も食べなくてもいいようなアメリカっぽい食事ばかりだし、突っ込みどころが満載。え? 買いましたけど、何か?(35歳・主婦)

光通販

★生放送のショッピング番組で、購入した人が電話で生インタビューで登場する時間がある。それに一度、出てみたくて、買い物をしまくり、いつ声がかかっても良いようにコメントの練習も欠かさない。(34歳・秘書)

★通販=質が悪い、という時代は過ぎ、いまはすごく質が高い! 通販で買ったもので、今一番のお気に入りは、マイナスイオンが出る敷き布団。やたら眠りが深くなり、快便になった。そのうえ、ぬくぬくと温まる効果もあるので、代謝が上がったみたい。寝ているだけで4kgも痩せた。(29歳・事務)

★通販番組でおなじみの、「さらに、もうひとつ!」という言葉に弱い。「それなら1つで半額にしてよ〜」とかいいながら、買っちゃう私がいる。(33歳・モデル事務所)

19page.com

★ヤフオクで発見した「使用済み麻縄、売ります」。妄想が止まらない！（34歳・翻訳）
★「タスポ売ります」。これって、どうなの。高値で落札している人の意味もわからないし。(38歳・パソコンインストラクター)
★"mixiの招待"がネットで売られていた。どういう人が買うんだ!?（33歳・事務）
★カメラにつけると服や水着が透けて見えてしまう赤外線フィルターが売られていた。さらに、それで撮った盗撮写真を紹介するページもあって、怖かった。(24歳・主婦)
★卒業証書を偽造してくれるサイトを発見したことがありました。値段などは、メールや電話で交渉とのことでした。「国際的な証書の偽造も承ります」って書いてあったけれど、パスポートか？（29歳・主婦）

闇通販

★ある代行サイトには、「お局への嫌がらせ代行」や「人材派遣。彼女役、彼氏役の美男美女揃っています」「慰謝料を取りたい奥様、旦那の不倫を手伝います」など、種類豊富。友人が、別れたいヤ○ザな彼氏に、浮気をしかけてもらったが、危険度が高いということで請求額が300万円だった。(20歳・主婦)
★「お弁当売ります」というのがあり、いろいろなバージョンがのっていた。"愛妻風"とか"料理が未熟な彼女が頑張ってつくった風"など。"愛妻風"は、離婚したことを隠す人に人気があるらしい。(26歳・会社員)
★ネットでペン型のカメラを発見。好きなバンドの追っかけをしているときに、相手にストレスを与えず、写真が撮れると思い、思わず購入。4万円でした。(25歳・アルバイト)

先物買いのススメ

★予想婚
結婚の予定もまったくないのに、セールをしていたので、ウェディングドレスを購入しちゃった。さらに、ネットで破格だったので、子供がうまれましたっていうハガキもつくっちゃったし。暇な時は、ひとり、ウェディングドレス着て、両親に送る手紙を読む予行練習をして、涙をうかべたりしている。早くリアル婚したいな～。予定、全然ないけど。(31歳・受付)

★匍匐(ほふく)前進
地元などではライブをやるなど、ちょい悪系ラッパーとして活動していた彼。有名になりたいという彼を支えるため、入籍した。生活が安定しない日々が続き、辛かったのは確か。でも安定するからって、なにも自衛隊に入ることは、なかろうもん。昔、語られた音楽へ対する熱い想いは、いま、匍匐前進や軍事ネタに話が変わってしまいました。(24歳・技術職)

★ポッコリ
30歳前後には、結婚ラッシュが訪れて、毎週のように式に行くようになると、先輩から言われていた。なので、30歳のバーゲン時に、奮発して高めのゲストドレスを購入。しかし、私の友人は誰ひとりとして嫁に行く気配がない……。気づけば37歳になり、ぽっこりお腹になっちゃって、着られなくなった。(37歳・専業主婦)

★サプラ～イズ
私の実家の敷地内に、新居を建築中。お金はすべて親が払ってくれるというので、旦那には内緒で話を進め、この間、サプライズ的に発表した。が、「お前の親と同居みたいなもんだし、会社から遠すぎだよ」と、住んでくれる見込みがない。間もなく完成だというのに、別居婚か!?(33歳・主婦)

★負け犬ショッピング
結婚すらしていないのに、安売りだったので、つい チャイルドシートを購入。後輩にその話をしたら、痛々しい目で見られた。(29歳・会社員)

★退職の知らせ
デパートでセールをやっていたので、退職時に配る習慣になっているハンカチを大量に購入。まだ辞める予定もないのに。結局、梅雨の時期に、カビが生えて、捨てるはめに。(38歳・会社員)

★カピカピ
デートの予定が入ったので、勝負下着を買い、いざという時のためにコンドームまで買った。けれど、その日は、まったく脱ぐ機会に恵まれず、そのまま5年の時が過ぎた。先日、そのコンドームを開けてみたら、水分が一切なくなっていて、カピカピに干上がっていた。(25歳・フリーター)

★パパパパ～ン♪
結婚雑誌『ゼクシィ』を毎月、購入。いいの、いいの、見ているだけで幸せだから。(30歳・事務)

★夫婦茶碗
上京をして、ひとり暮らしを始める時、「貧乏な年下の彼が転がりこんできて、半同棲」というシチュエーションに憧れ、無意識で、食器類をペアで買っていた。結局、妄想のまま終わり、ペアでは使われることがなかった。(35歳・主婦)

先物買い

痩せたあかつきに穿く、小さいサイズのジーンズ	149人
夫婦茶碗	29人
バンドマンの彼	23人
マタニティドレス	20人
ベビーカー	7人
墓石	6人
ウェディングドレス	4人
マイホーム	4人
結婚指輪	4人
イエスノー枕	2人
画家の卵の彼	2人
結婚式場を予約	1人
老眼鏡	1人

19page.com

女心をくすぐる、そのひびき……
女のはしょり道 vol.45
『期間限定』の巻
伊藤理佐
risa ito
女って「期間限定」に弱いと思うんです
限定!! 今だけ どうどう～ 納豆なめこトロロオクラそば～し 800円!!
う～
フツウのかけそば食べたいのに…
ハイッ たんにしゃっしょー
めにゅ
“今しかない”“今しかできない”に弱い
それが女……
メス……
ライオン(メス) サバンナ
でん
人間(メス) 日本
妊婦……
そう、この究極の「期間限定」……
い、今しかできないことってあるんじゃ……!?
残念ながらこの期間限定には通えないことをお値段で知る…
一回3万円!!
カーオ 保票
ひざまづけた…
と、ところが奥さん!!
どこに奥さんじゃ
「期間限定」は向こうからやってくる……
こ、これは……
もしや…
ウワサの期間限定「ボイン」……
むっち
“きついブラジャーをしていると母乳が出づらくなります”
“ゆるすぎるとお肉が背中に……”
「短い間ですがジャストサイズをつけないとよくありません」
らまあ
んまあ
「母性」と「女心」の大事なふたつを責められる……
まずはわかりやすいとこ出かけてみました
マタニティエステ
いらっしゃいませ
まぶしい… いいニオイ…
うつぶせはもうできませんので
このマクラで横に～
パンツ一丁
おお
お
期間限定「うつぶせ禁止」!!
に、妊婦っぽ～～い♥
これからもっとおなかが大きくなると長時間同じ格好が無理になりますから今日はフェイシャルも入れてみますか?
プラス一時間半です
ぬりぬり
おお
期間限定「同じ格好が無理」
やってみま～～す♥
まあ「いいお客」なワケですが…
女のはしょり道

今回、締め切りのびたのも「期間限定」ですからネ（担）

いとう りさ　漫画家。週刊誌、漫画誌、女性誌など幅広いジャンルの雑誌で「女の生態」を描いて活躍中。デブの男前、大森さんが活躍する「おいピータン!!」（講談社）、週刊文春で好評連載中の一コマ漫画「おんなの窓」（文藝春秋）もおすすめ！

i VoCE 魂（だましい）

第45回

有名ドクターが手掛ける入魂のアンチエイジングコスメ
年齢不詳に磨きをかけて ドクターズコスメ

illustrations:Chiharu Uchida　photographs:Mami Ishizawa
design:wrass network inc.　text:Yuko Kaneko　composition:Mami Ninagawa

i VoCE　URL ▶ http://i-voce.jp/

会員数は10万人以上、なかでも三度の飯よりコスメが好きという"通"であるVIP会員たちは、誌上の各企画で活躍する。コスメデータベースと連動して、自分が書き込むことで育っていくコスメドレッサーがイチオシ。「齋藤薫の美容自身」をはじめ、1998年の創刊号から読める人気連載や、i-VoCEオリジナルの企画多数。

"ドクターズコスメ"とは、医師監修のもとでつくられるコスメのこと。最新の医学や成分が採用されていることが多く、高い効果が期待される。けれど、現在では数え切れないほどの商品があり、「どれを選んでいいのか、わからない」と迷える子羊状態の読者も多い様子。そこで今回は、美容医療界の第一線で活躍する医師が携わり、高い評価を得ているドクターズコスメを厳選。そのブランドの顔となっている"高機能アンチエイジングコスメ"をご紹介します。もちろん誰でも使える市販品のみなのでご安心を！　実際に試した"魂隊の叫び"もお見逃しなく。

今月の目利き魂隊

井口美子さん（38歳）
肌質:乾燥　肌トラブル:くすみ、目の下のシワ、ほうれい線、乾燥　「ドクターズコスメは、臨床実験などがきちんとされていて、安心できるという印象です」

降幡幸子さん（32歳）
肌質:混合　肌トラブル:シミ、クマ、乾燥、シワ、くすみ　「ドクターズコスメは、医師が監修しているので安心して使え、効果も早いイメージ」

古川美樹さん（29歳）
肌質:乾燥　肌トラブル:ニキビ、化粧品による肌あれ　「以前、化粧品が合わず、肌がすごくあれた経験が。でもドクターズコスメは、その心配がなさそう」

大澤晴加さん（36歳）
肌質:乾燥　肌トラブル:シミ、クマ、たるみ、乾燥　「普段は、岐阜県の美容皮膚科医が手掛ける美白コスメを愛用。市販のものより信頼が持てます!」

八木文さん（31歳）
肌質:乾燥・敏感　肌トラブル:寝不足など体調不良によって、肌あれが出やすい「皮膚科医が携わっているので安心。アンプルールなど、いくつか愛用」

ドクターズコスメ

大流行のインフルエンザの影響で、魂隊3人が急遽、欠席!(なので、レポートには、過去の魂隊から2名に参加していただきました)。座談会は3人になり、寂しいかと思いきや、高機能コスメを前にテンションが高く、目がギラギラする3人。

エントリーNo.1

**ドクターミュー
プレミアム リンクル スティック**
3.5g ¥6300／松倉クリニック&メディカルスパ

フリーズドライにしたヒアルロン酸を配合。シワの気になる部分に塗ると、皮膚内の水分に反応して膨張化。30分程度で、シワの凹みは、いずこへ状態に！

魂隊の叫び

降幡隊員「塗った部分が潤いに満ちて、ハリが出てくる魔法のスティック！　小ジワが目立たなくなるから、スゴすぎる。夜塗れば翌朝には、目立っていた目元のシワがほとんど見えなくなる効果には感動。口元や唇などにもリップ感覚で使えるので、一本は持っておきたいアイテムですね。実力が高く、携帯にも便利な形状で6300円は、安すぎる!」。**井口隊員**「美容成分をそのまま固めたような濃密なスティックを直接シワに塗れるので、すごく便利。頬の毛穴にも試したら、午後にはいつも目立っている毛穴が目立たなくてビックリ!」

エントリーNo.2

タカミ スキンピール
30㎖ ¥7500／タカミラボ

ピーリング特有の難点、ピリピリ感や赤み、カサつきなどを抑えた、低刺激ピーリング化粧水。スキンケアの最初に塗るだけで、つるつる・スベスベな肌へと導く。

魂隊の叫び

大澤隊員「肌にのせた感じは、さっぱりとした化粧水という感じ。ピーリング系にありがちなピリピリ感やカサカサ感は、まったくありませんでした。むしろ「効いているの?」と思ってしまうほど、刺激がない！　でも実際に続けてみると、1週間たらずで肌表面のつるつる感が向上し、次に使う化粧水の浸透が良くなりました」。**古川隊員**「古い角質や余分な皮脂がなくなり、スッキリしたつるつる肌になります。ピーリング効果はしっかりあるのに、ノンアルコールや無着色・無添加という安全性の高さが、肌の弱い私にはとても魅力的。リピートしたい!」

エントリーNo.3

ジュディシュプリ JSクリーム
35g ¥15750／ドクタープロダクツ

ビタミンC誘導体の約100倍の浸透性があ"APPS"と注目の抗酸化成分"フラーレン"に加え、若い肌に多く存在するコラーゲンの生成を行う成分を配合。

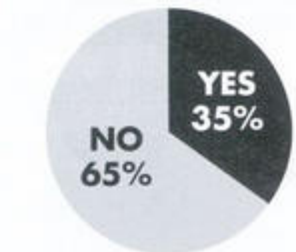
魂隊の叫び

降幡隊員「目元にもアプローチしてくれるというのが理想的。使ってすぐに、肌がしっかり潤い、ふっくら感を実感。一番ビックリしたのは翌朝！　肌に驚くほどハリが復活していて、メイクのノリがいつもより断然良くなりました。いつも使っているクリームはなんだったのかと思うほど、ミラクルなパワーと速効性を感じました。この値段を払ってでも使う価値あり!」。**井口隊員**「使用直後から肌がふっくら、もっちり♪　透明感と保湿力も格段にアップして、キメも整うので、下地やカバー用のコンシーラーを使わなくても大丈夫なくらい。まさに奇跡のクリーム!」

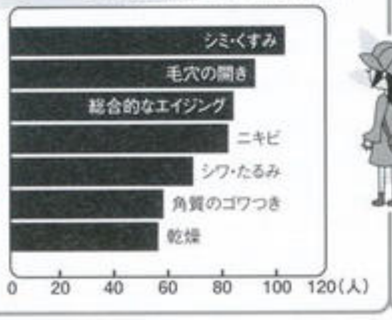
データ館

i-VoCEデータ館

Q.1 普段のスキンケアに、ドクターズコスメを取り入れていますか？



Q.2 ドクターズコスメでもっとも改善したい悩みは？



@cosmeデータ館

Q.1 @cosme的、人気アンチエイジング美容液BEST5

1位	ランコム ジェニフィック
2位	資生堂 エリクシール シュペリエル レチノバイタル エッセンス
3位	コスメデコルテ 化粧液
4位	チューンメーカーズ フラーレン／レノア・ジャパン
5位	エスティ ローダー アドバンス ナイト リペア

※集計期間:2009/7/15～2009/10/14

みんなのクチコミサイト
@cosme
http://www.cosme.net

日本最大の美容情報専門サイト。日本全国の美容賢者から寄せられたクチコミ件数は、730万件を突破！ コスメを買う前にまずチェック♪ どこよりも早い!?と評判の新製品情報やビューティレシピ、プレゼント情報など、旬の美容情報が満載。

エントリーNo.4

イースペシャル 衣理モイスチャーマスク

24㎖×5包 ¥15750／衣理クリニック表参道

天然コットン100%のマスクに、植物性プラセンタ、ヒアルロン酸、ビタミンC誘導体、白金ナノコロイドなど、若く美しい肌を実現する美肌成分を贅沢に配合。

魂隊の叫び

井口隊員「使用後は、信じられないくらい頬の毛穴、目の下の小ジワが目立たなくなります。翌日の化粧ノリの良さ、くすみのなさ、透明感もハンパなくイイ！ そして、この効果が2日後も続くという驚異の持続力は圧巻です。マスクが大きく、材質も最高レベル。たった5分マスクをするだけで、ここまで肌レベルが上がるのかと、ただただ驚くばかりです」。**古川隊員**「粉をふくほど乾燥して、ゴワゴワになっていた肌に、急速に潤いが注ぎ込まれ、しなやかでプリッとハリのある肌が復活。翌朝どころかその状態がもっと長く続くので、乾燥肌にもってこい♪」

エントリーNo.5

アンプルール ラグジュアリー・デ・エイジ ラインセラムアイ

18g ¥8400

加齢と共に失われた細胞の活力を再生させる"EGF"と肌の弾力やボリュームを高める"レチノール"の相乗効果で、シワ、クマ、乾燥など、目元の老化サインを改善。

魂隊の叫び

降幡隊員「朝晩使っているうちに、乾燥していた目元の皮膚が潤いに満ちて、ふっくらとしたハリが蘇ってきました！ 見違えるほど、目元の印象が明るく変化したのも嬉しい。アイラインが引きやすくなり、メイク持ちもアップするなど、良いことずくめ。1週間でここまで変わるとは、驚きです」。**井口隊員**「つけた瞬間、肌の表面に薄い膜を張るような実感があり、しっとり感をずっと持続してくれます。使用後は、お風呂から出たばかりのようなふっくらとした肌になり、たった1週間で、シワが確実に改善されました。もう手放せなくなる予感!」

エントリーNo.6

ドクターシーラボ パーフェクトエイジストSP

50g ¥9975

老化の原因となる活性酸素を消去・吸収する抗酸化成分"フラーレン"を最高レベルで配合したクリーム。シワ、たるみ、シミにパーフェクトにアプローチ。

魂隊の叫び

八木隊員「塗るだけで、驚愕の早さで肌に潤いがチャージされて、シートマスク級の保水効果が得られるからスゴイ。毛穴が目立たなくなり、肌の見た目年齢が確実に若くなります！ 肌に保護膜ができたかのような感じで、超乾燥肌の私が、長時間潤いをしっかり保持。友人からも『肌、キレイ☆』と褒められました♪」。**大澤隊員**「高い保湿力もさることながら、美白効果もあったようで、顔色が一段明るくなりました。おかげで仕事が多忙だった時期にもかかわらず、周囲に疲れた印象を与えることなく、美肌を維持。本当に出合えて良かった!」

エントリーNo.7

ドクターケイ ケイエッセンスローション

100㎖ ¥9450

毛穴の開き、シミ、くすみ、たるみなど、エイジングサインを改善するビタミンC誘導体を高濃度配合。肌を持ち上げるフィルムを作り出し、ハリ感を出す効果も!

魂隊の叫び

八木隊員「塗った直後から肌が元気になり、モチッと手に吸い付くような上質な肌に変身。しっとり感もまるでローションパックをした後のよう！ もはやローションというよりは美容液の領域です。ローションとしては高いと思いましたが、1プッシュで全顔にいきわたるので、コスパも問題なし!」。**大澤隊員**「ローションと美容液が一体化したような効果の高さで、一本で潤いが持続します。仕事で疲れた肌もしっかり持ち直してくれる成力が頼もしい！ 肌の上で、驚くほどスルーンとのびる使用感の良さもGOOD」

エントリーNo.8

JCプログラム セドナリペールクリーム

30g ¥7350／自由が丘クリニック ドクターズコスメティクス

破損した皮膚のDNAを修復する"AC-11"を主成分とした細胞賦活クリーム。組織の再構成を図り、新しく高い保湿力を保てる若々しい肌をつくりあげる。

魂隊の叫び

八木隊員「肌の上に新しい層ができたような感じで、外気から保護されているみたいな安心感がある。サラッとしていて朝使ってもメイクの邪魔になりません。保湿効果的に物足りないかと思いましたが、夜使用して翌朝までしっかり潤いをキープできていました。おかげで、いつもならパリパリ肌で迎える朝も、しっとりなめらかな肌に!」。**古川隊員**「使用感は、やや硬めだけれど、浸透性は◎。乾燥しがちなオフィスでも、一日中しっかり肌の潤いが持続し、乾燥知らずで過ごすことができました。高保湿ながらベタつかず、化粧の邪魔にならないのが嬉しい」

ライターKの小部屋

オバ肌からの救世主!『効く』と心底実感

左は、肌の万能薬"APPS"と、パワフルに肌サビを防ぐ"フラーレン"がたっぷり。すぐに毛穴が引き締まるなど速効性があり、続けると明らかに肌の老化が止まる手応えあり！ そして右は、水を一滴も使わず、21種類のアミノ酸のほか、「これでもか!」と美容成分が詰まった美容液。化粧水のような使用感ながら、まるで魔法のように一気にウルプル肌に。

左:ジュディシュプリ JS美容液 パウダー0.3g×4本＋美容液 50㎖ ¥19740／ドクタープロダクツ 右:ドクターミュー プレミアム エッセンス 50㎖ ¥12600／松倉クリニック&メディカルスパ

iVoCE 魂隊が行く!

読者が実際に試した生声をレポート!

話題のビューティスポットや最新の施術を、読者が実際に体験し、レポートする"魂隊が行く!"。今回は、別名"脂肪溶解マシーン"と言われ、まだ日本に数台しかないという貴重なマシーンを体験。そして、もうひとつは、コアなビューティフリークの間で「いい!」と噂が広まりつつある"オゾン療法"を紹介。

※この企画では、誌面に登場して体験取材をしてくださる読者を募集。詳しくは、下記URLへ。

i-VoCE ▶ http://i-voce.jp/

ダイエットに効果的な最新マシーン登場!

松倉クリニック発 W超音波+最新医療用EMS

寝ているだけで部分痩せを実現! "脂肪共振溶解マシーン"登場

"脂肪を溶かす機械"——ナイスプロポーションを維持したい女子にとって、夢のようなマシーンが日本に上陸! その名は、"アクセントウルトラ"。早くも導入されたという松倉クリニック&メディカルスパに、魂隊の高見麻理さんを連れ、体験取材に。「簡単に脂肪溶解ができるのは理想的だけれど、カラダへの負担が心配」と不安そうな高見さんに、院長の松倉知之先生が丁寧に説明。「このマシーンは、特殊な超音波によって、目に見えない強力な振動を発し、脂肪細胞を破壊するよう働きかけます。脂肪細胞のみにアプローチをするため、カラダへの悪影響はなく、痛みやダウンタイムもありません。溶け出した脂肪は、その後、数日間かけて、リンパから排出されたり、代謝されてなくなるため、部分痩せにつながります」。その話を聞き、不安が消えた高見さんは、やる気満々に。施術の様子はこちら ✓

カウンセリング&採寸

頬、二の腕、ウエスト、下腹、ヒップ、太もも、ふくらはぎ、膝上など、脂肪がある部分であれば、施術は可能。どこを痩せさせたいかなどをしっかりカウンセリングした後、希望者には、施術箇所の採寸と写真撮影が行われる。毎回、測定を行うため、如実にサイズダウンが実感できる。

アクセントウルトラ

マシーンのヘッドのすべりが良くなるようワセリンを塗り、照射していく。手の平サイズごとに照射を行い、1ヵ所の所要時間は10分程度。腹部ならば、おへそを中心とした両サイドで、約20分で終了。「個人差はありますが、3回程度で変化が現れる方が多いようです」と松倉院長。「ヘッドが触れる部分は、温かさを感じる程度で、むしろ気持ち良い」と、高見さん爆睡。

and more

仕上げに、電気刺激によって深層筋まで働きかけられる医療用のEMSを施す(これをやるだけでもギュッと引き締まると評判の最新EMS。腹部なら、内臓脂肪にまでアプローチし、腸の働きも活性化!)。脂肪層の代謝を高めることによって、溶かし出した脂肪の排出がより高まるという。

魂隊の叫び

さらば! ボッコリ。サイズダウンに感動☆

「「マシーンを当てるだけで脂肪溶解」というインパクトが強くて、皮膚や内臓は大丈夫かと心配しましたが、まったく問題ありませんでした。気づけば深く眠っていたほど、気持ち良かった! 施術直後の採寸では、ウエストマイナス1cmだったけれど、日を追うごとにスッキリしていくような感じでした。こういったマシーンをうまく取り入れれば、オバさん体型を回避できそう。膝の上やふくらはぎなど、自分の「ここさえ痩せれば」というウィークポイントを集中的に攻められるのが魅力的」

高見麻理さん(32歳)

驚異の施術結果!

アクセントウルトラと医療用EMSを1週間おきに4回施術した結果がこちら。へその位置で測ったウエストの周囲は、マイナス7.2cm。へそ上とへそ下5センチの位置では、それぞれ約マイナス5cm! 肌表面に出ていたセルライトやたるみ(下垂)もかなり軽減している。

CLINIC DATA
松倉クリニック&メディカルスパ

㊟東京都渋谷区神宮前4-11-6 表参道千代田ビル9F ☎03-5414-3600 ㊡月~金10:00~20:00、土日祝10:00~19:00 ㊡年末年始(12/30~1/5) ㊕【初診料】¥5250、【アクセントウルトラ(手のひら2つ分)+EMS】1回 ¥29400(90分)

今、最もビューティストから注目が集まる

銀座オクトクリニック発 オゾン療法

究極のインナービューティ 血液から美しさに磨きをかける

まずは、血液と美容、健康の関係性を学ぼう!

「血液には酸素や栄養を運ぶ働きがあり、血液の異常は、さまざまな病気の引き金に。また美容面でいうと、活性酸素への抵抗を弱め、老化を促進することになりかねません」と医学博士の久保明先生。健康的な血液を取り戻すために行う"オゾン療法"とは? 「一度、体内から採取した血液に、オゾン(3つの酸素原子からなる酸素の同素体)を含ませ、再度体内に戻すことで、血液がキレイになります。これにより、個人差はありますが、活性酸素が除去され、新陳代謝も活発になるなど、多くの若返り効果をもたらすと期待されています」(久保先生)

カウンセリング

生活習慣や、体調などについて、細かく問診票に書き込み、それをもとにカウンセリングをする。オゾン療法の前に、血液検査を行ったほうが、今後のアンチエイジングの施術の方針が確実になるとか。余談ですが、ライターKが施術を受けたVIPルームからは、銀座の夜景が一望でき、セレブ気分満点♥

オゾン療法、開始

最初に、100~150mℓ程度の血液を採取。取り出した血液はどす黒いのに、そこに一定量のオゾンを加えると、鮮やかな赤に変化! そして、酸素を含ませた血液を体内へと戻していく。この時点から、重度の末端冷え性にもかかわらず、ライターKの手足は、ポカポカと温かい! 視界がクリアになる、カラダが軽く感じる、肩コリの軽減など、反応は人それぞれだとか。

ライターKの叫び

噂に聞いていた、若返り効果を体感! シャワーを浴びたら、水を弾くような若肌に♥

「某有名ビューティセレブが、「コリの改善力と、肌の若返り効果がスゴすぎる♪」と夢中になっている、オゾン療法。いざ自分も体験してみたが、翌日の肌は、ツヤツヤと輝き、シャワーの水を弾き返しているではないか。顔を見ても、プリッとしていて、普段、パックリ口を開いている毛穴が目立たない。カラダの内側からエネルギーがみなぎるという感じだ。血液にダイレクトに作用し、体内に深く働きかける、大きなインナービューティ効果を実感。くせになる~」。

※個人の感想であり、全員に表れる効果ではありません。

CLINIC DATA
銀座オクトクリニック

㊟東京都中央区銀座2-5-11 デビアス銀座ビル9F ☎03・3563・1010(完全予約制) ㊡月~土10:00~18:00 ㊡日・祝 ㊕【初診料】¥21000、【オゾン療法】¥30000、【VIPルーム(カップルルーム)使用料】¥15000

次回のお題はオーガニックコスメです。お楽しみに~♪

辛酸なめ子の妙齢ノート

ol.83 散歩美容

最近、占い師や霊能者に、仕事のストレ
を解消するため散歩をしたほうが良いと
て続けに言われました。仕事から離れて
セットする時間が必要とのことです。そ
まで薦められるならと、ふらっと代々木
園に行ってみました。しばらく樹々に囲
れていたらリラックスして自然からエネ
ギーを吸収。ストレスを発散し、免疫力
高まるなどの効果が期待できる「散歩美
」です。元気になったので渋谷に繰り出
、服や食器やデパ地下グルメを買いまく
気づいたら5万円の散財……。都会の散
は危険です。純粋に散歩するためには買
物できない場所を選んだほうが良いです。
心を入れ替え、物欲からは隔絶されたお
め散歩道を紹介します。まず「表参道ヒ
ズ散歩」。一見散財しそうですが、(私の
合) ここの服は買いたくても高くて買え
いので散歩に集中でき、250mのスロー
を6階ぶん歩くと良い運動になります。
外線の心配もありません。平日はオフの
デル風のイケメンが結構いるので目の保
になり、女性ホルモンの分泌を促します。
続いて「高級住宅街散歩」も楽しいです。
い場所に立派な家を建てた人の成功オー
を吸収できます。男性が住宅街をぶらぶ
していると空き巣の下見かと怪しまれそうですが、女性なら大丈夫です。

ドキドキ感を味わえるのは「近所をノーメイク散歩」。人に顔を見られないように早足で歩くので、ふくらはぎの筋肉を使い、血の巡りが良くなります。

そして都心で自然を感じられるのは、広尾の「有栖川宮記念公園散歩」。起伏に富んでいるので運動効果が高く、内臓脂肪が減少します。ベンチでは訳ありサラリーマン風の男性がじっとしていたりしますが、自然が優しく包み込み、負のオーラも浄化。悩みごとを樹々が吸い取ってくれる感じがします。また、外国人ファミリーが多く、近所に愛育病院もあるので、可愛い子どもを目にすることで母性本能が刺激されます。

散歩することで、将来こんな家に住みたいとか、こんな家庭が持ちたいとか、今まで朧げだった理想が明確になってきました。そのためには働きまくらなければ……(そしてストレス生活に逆戻り)。

PROFILE

漫画家・エッセイスト。著書に「ニガヨモギ」(ちくま文庫)「自立日記」(洋泉社)「道徳の時間」(ニオブックス)「セレブドリル」(小社刊)「女子の国はいつも内戦」(河出書房新社)「女の人生すごろく」(マガジンハウス) 最新刊「開運修業」(小社刊)
http://sinsan.blog.smatch.jp

design:Omi Design Office

from Editors

VOCE編集部スタッフの
今月の
ハマりもの
"夢の"
VOCE編集部員たちのココロを占める
マイブーム&マイニュースを毎月お届けします!

M.A のハマりもの

全身のツボというツボに点火したい。火に揉みしだかれるというドリーム♥♥♥

久しぶりに掃除機をかけていたら、腰をいわしてしまいました。慣れないことはするもんじゃありません。近所の韓国人鍼灸師の手で事なきを得たのですが、その鍼灸院は一歩足を踏み入れるとげほほげほほ咳き込むほど、もぐさの燃える煙で視界不良です。何より危険です(大げさ)。大丈夫かと不安になり全身がこりこりです。ただ、お灸の即効性には疑いがないので、セルフ灸にスイッチすることに決めました。お灸といえばせんねん灸。早速取り寄せて、じっくりツボを見極めて点火。じわわじわわきます。積年の鉄肩の恨みまで解消されるような気さえしています。私の身にそんなことが起こるのでしょうか。まさに夢のようです。ある時お灸の外し時を誤り、あやうく火傷しそうになりました。金輪際そんな目にあわないために火のいらないお灸も入手しました。手軽なシール式で初心者にもおすすめです。でもずーっと頭の中が「隔靴掻痒」という書けもしない四字熟語に支配されてしまいました。

(左から) レギュラーきゅう・伊吹(80点入り) ¥1155、せんねん灸太陽(12個入り) ¥1155、Encens 香木のかほり(50個入り) ¥945／せんねん灸

T.O のハマりもの

フレッシュハーブを入れた足湯からスタートするボディトリートメント(足湯のときは起きてます!)。筋肉をほぐすコースを受けていますが、どんなマッサージなのか、記憶がない……。でも、思わず週一ペースで通ってしまうほどとろけますよ!

リベンジしてもリベンジしても気がつけば、毎回ほとんど"夢の……中"!

体感時間、わずか3分。いえ、正直に言うと2分くらいかな。これは何かと申し上げれば、某サロンでのトリートメント(120分)で記憶が残っている時間です。スタートしてすぐに記憶がなくなり、気がついたらフィニッシュ。そう、ほとんどが"夢の……中"。「お腹はやりました? ヘッドは?」と聞いてしまったほどです。ヘッドマッサージでも起きなかった自分、衝撃です。1回目だったので、その技術が上手だったのかどうか判断できず、「次は寝ないぞ!」とリベンジしたら、2回目は体感時間約5分。3回目、4回目は約10分(ヘッドで覚醒)。トリートメントは過去にも数多く受けてきましたが、こんなに熟睡してしまったのはここが初めて。通常は、半覚醒の状態で受けるトリートメントが最高に気持ち良いし、セラピストの技術力も確かめられるし、もちろんトリートメントを受けた記憶も満足感も残ります。でも、ほぼ"夢の中"となると実感がまったくなくて、お支払いのときにちょっと寂しい気持ちにもなるのでした。次こそ、ずっと起きてるぞ!

T.H のハマりもの

プレイにはワンドの購入が必要(¥1300、初回のみ)。¥1000で60分間「マジクエ」ワールドを堪能できる。一人でワンドを振っても寂しいこと請け合いのため、多人数でワイワイがおすすめ。

もしも魔法が使えたなら……その夢、叶います。

昔からRPGが大好きです。"ドラクエ"や"FF"シリーズは随分やり込んできました。ファンタジーにつきものなのはやっぱり魔法。杖を振りかざして秘密の言葉を唱えれば炎が燃え上がったり雷が落ちるといった、夢見がち男子には素敵すぎる魔法の数々……。

そんな"魔法"が体験できるアトラクションがある! という話を聞いて、行ってきました「LaQua」へ。この「マジクエスト」では、みんなが魔法使い。特製のワンド(杖)をアトラクション内で振ると、場所や物に応じて様々な動きや演出が起こります。どれも細かく作りこまれており、感心することしきり。ただ無目的に場内を歩き回るのではなく、"クエスト"に参加してミッションを達成していくという目標があるので、本当に冒険しているかのような感覚を味わえます。子連れのお父さんが、ワンドを子供から取り上げる光景を何度か見かけた『マジクエ』。大人のほうが"夢"に飢えているようで……。

文.幸井俊高

ビューティ漢方道

vol.90

免疫力を高めて、元気で笑顔で美しく!

illustrations:Itoe Ôta　design:Omi Design Office
photographs:Mitsuru Shiino, Tae Hamamura

体調不良の原因は免疫力の低下

「部長、この仕事は、今のわたしにはできそうにありません」

社内の新商品開発プロジェクトにメンバーの一員として配属されて以来、忙しくて仕方がない。組織横断的にメンバーを集めたこのプロジェクトは、新商品の開発に向けて短期間で結論を出さなくてはならない。

元々総務部にいて残業もなく、のんびりと仕事をしていたわたしにとって、ここは「え、これで同じお給料なの?」と思えるくらい忙しい。

課せられる仕事は量が多く、納期が短い。必然的に残業も増える。先月は生まれて初めて土日に会社に出てきて仕事をした。

新商品開発という、これまで関わる機会のなかった業務の一端を担っているので、仕事自体は刺激的でおもしろい。しかし、さすがに体力・気力の両面でかなり参ってきている。

そんなところにまた新しい業務を部長から言い渡され、もう無理だと思って言ったのが、先のひと言だ。疲れた顔で、自信のなさそうな表情で部長の前に突っ立っていたと思う。

「君なら大丈夫。無理と決めつけないで、やってごらんよ」

弱気になっていたわたしにそう言ってくださる部長のひと言はうれしい。しかしプロジェクトに配属されてから、少しずつ体調が乱れてきていた。

まず、風邪を引きやすくなった。それに疲れやすい。さらに疲れているのに寝つきにくく、ようやく寝ても仕事の夢を見てしまい、眠りが浅い。おかげで朝から疲れている状態だ。

生理もきちっと28日周期で来ていたのが不安定になり、遅れがちで、この前の健康診断では、貧血と乳腺腫の状態が悪化していた。がん家系でもあるし、不安も高まる。弱気にもなる。

そんな時は山路さんに愚痴を聞いてもらうことが多い。山路さんは2年上の先輩で、プロジェクトに配属されてから話すようになった。マーケティング部所属のビジネスマンといった感じの人で、存在は知っていたが話す機会はなかった。仕事がよくできるし、そのうえ気さくで話しやすい人だった。

先日も残業のあと一緒に飲みに行った。

「このプロジェクト、早く終わらないかしら。プロジェクトチームに配属されてから、残業続きで大変なのに」

「おやおや、また部長から仕事を増やされたのかな」

「どうしてわかるんですか、山路さん?」

「あの部長は、仕事ができそうな人に仕事を任せる人。逆に言えば、仕事ができそうにない人には仕事を増やしたりしない人なんだ。僕は昔からあの部長の下で鍛えられてきたので、よくわかるよ」

「山路さんは、本当に仕事ができるからいいけど」

「いや、僕だって自信がなくて、体力的にも時間的にも無理だと思って部長に弱音を吐いたことは何度もあるさ。でもその度に〝君なら大丈夫〟と励まされてね」

「わたしも〝君なら大丈夫。無理と決めつけないで〟と言われたわ」

「自分で自分に限界をつくってしまってはだめということを部長は言いたいんだよね。自分が描く自分の像、つまりセルフイメージは、現実の自分に大きな影響を与えるものなんだ。自分はこれ以上もう無理だと思ってしまう地点が、その人の限界になっていることが多いからね」

山路さんの言うとおりかもしれない。あきらめた時点で意欲もなくなる気がする。

漢方道・四つの必殺技

一 補う
足りない元気や潤いは、漢方薬で補いましょう。

二 捨てる
体にたまった余分なものは、漢方薬で捨てましょう。

三 サラサラ流す
漢方の力で血液や気をサラサラ流し、きれいな体内を維持しましょう。

四 バランスを調える
内臓機能のバランス、心身のバランス、ホルモンのバランス……
漢方の得意技はバランスの調整にあり。

今月の漢方道的うんちく

1 体力・気力・免疫力は別々のもののように思えるがいずれも漢方でいう〝気〟の概念に近い。過労や不摂生、暴飲暴食など無茶な生活で気は低下し、体力・気力・免疫力が弱る。

2 免疫力低下の原因は気の衰えだけでなく、気の流れの悪化や、〝血（からだを養う滋養分）〟の減少、血行悪化、五臓六腑のバランス失調なども。詳しくは漢方カウンセリングが必要。

3 漢方薬には、肉体の病気を治すだけではなく、精神や情緒のトラブルを改善していく力もある。心とからだは別々のものではなく、密接に関係し合って健康や病気を形づくっている。

4 涼子さんは、疲れやすい、やる気の減少など気の不足と、眠りが浅い、貧血、生理不順など血の不足があったので、しばらく人参、当帰などで気血を補う処方薬を飲むこととなった。

●今月のビューティ漢方道……漢方でダイエットに成功した若菜の話を聞いて、漢方に興味を持った涼子。それならわたしも漢方で元気になりたい、と漢方薬に挑戦。

今月のビューティ食材はコレっ!! 其の四十

小松菜(こまつな)

性質 涼 (からだを冷やし、過剰な熱邪を取り除く。鎮静、消炎作用があり、のぼせ、炎症、いらいら、高血圧などによい)

味 甘 (甘い味で、緩和、調和、滋養作用があり、五臓六腑の脾・胃によい)

効能 漢方では、血を補う食材として、貧血の改善や精神安定、美肌、便秘解消などによく使われる。栄養学的には、小松菜はほうれん草と似て栄養価の高い緑黄色野菜であり、カロテン、ビタミンC、鉄分をたっぷり含む。カロテンは免疫力を高めて、風邪やがんを予防する。ビタミンCもまた、免疫力向上と美肌に効果がある。鉄分は貧血の予防によい。カルシウムの含有量がとりわけ多く、ほうれん草の3.5倍と野菜のなかでもトップクラスである。骨や歯を丈夫にし、骨粗鬆症の予防に役立つ。ビタミンB_2や食物繊維も多い。

でも体力的にきついことは確かみたいで、最近
れやすいし、あまり調子がよくないんです」
無理しすぎると免疫力が落ちるというからね。
ういえば1年下の若菜さんが、漢方薬を飲んで
調がよくなって、ダイエットもできたって喜ん
いたよ。涼子さんも試してみれば?」
え、山路さんと若菜さんって、そんなプライベ
トな話をする仲だったのね。なんだか悔しい。
し、わたしも漢方薬を飲んで元気になるわ。

疫力を高める漢方

さっそく若菜さんが通う漢方薬局でカウンセリ
グを受けてみたところ、
ちょっとお仕事で頑張りすぎたせいか、免疫力
下がっているようですね1」
漢方の先生に言われた。
仕事は仕事ですから、社会人である以上、頑張
なくてはいけないと思います。でもあまり無理
続けていると、からだに必要な生命力などが足
なくなったり、流れがわるくなったりして、体調を崩すことになります。涼子さんは今、そういう状態になっているようですよ2」

「先生、じつは会社では部長や先輩に〝限界をつくってはいけない〟と言われるのですが、やっぱり無理はいけないですよね」

「涼子さん、それとこれとは話が違います。仕事のうえで自分の限界をつくってはいけないというのは素晴らしいことです。火事場の馬鹿力という言葉があるでしょ。人間は一般に、自分が持っている能力のすべてを出して生活しているわけではありません。人には無限の可能性が潜在的に秘められています。でも自分で自分の限界をつくってしまうと、そういう潜在的な力を発揮できなくなります」

なるほど、努力をしないで諦めるのと、無理をしないこととは違う、ということね。

「漢方も同じですよ。漢方薬を飲むことにより、ストレスで抑え込まれている免疫力に力を与えたり、免疫力を高める機能を高めてあげたりするわけです」

「体調がわるいのは仕事のせいだ、いやだ、と考えるのではなく、病気を治そうとする意識も大切ですね」

「わたしはどうせ病気なんだとか、がん家系だからがんになる、と自分で決めてしまうと、そこに限界ができてしまいます。人が潜在的に持っている生命力や免疫力を充分発揮させることで健康な状態に近づいていきたいものです」

「わたしの場合も、そういう漢方薬を飲むんですね」

「漢方には、弱った気を補ったり、不足している養分を補ったり、それらの流れをよくしたり、あるいは、五臓六腑の働きのバランスを調えたりすることで免疫力を高める働きがあります。気を補ったり、流れをよくしたりすることで、結果的にマイナス思考や悲観的な性格を改善していくこともできます3」

わたしは今、体質的に気と血が不足しているとのことなので、さっそく気血を補って(漢方道の必殺技一)免疫力を高めていく漢方薬を飲むことになった4。

免疫力アップで元気なわたし

漢方薬の効果はジワジワと現れ、3ヵ月くらいで眠りやすくなってきた。疲れにくくもなってきた。相変わらずプロジェクトチームにいて仕事は忙しかったが、生理も安定してきた。なんだか、やる気も出てきて積極的にもなってきた。部長に弱音を吐くこともなくなった。自分の体調不良を仕事のせいにしていた自分が少し恥ずかしい。今では自分を成長させてくれたと感謝している。

山路さんが、うれしそうに話しかけてきた。

「涼子さん、笑顔で元気そうに仕事しているじゃない」

「〝自分で自分に限界をつくらない〟考え方と、免疫力を高める漢方薬のおかげです。心身ともに、なんだか底力がついた感じがします」

「それはよかった。これまでの延長線上で考えてしまうと体力や時間の面で無理と思えることでも、頭とからだを使って努力すれば、できる方法は見つかるよね。人の潜在的な力って、本当に大きいと思うよ」

山路さんは仕事が忙しくても前向きで、いつも楽しそうだ。

「ところで部長の座右の銘、知ってる?」

「いえ、知りませんが」

「なせば成る　なさねば成らぬ　何事も　成らぬは人の　なさぬなりけり」

「上杉鷹山ですね」

「部長らしい、究極のポジティブ思考かもね」

ポジティブ思考って大事だわ。そうだ、恋にも使えるかしら。

「ねえ山路さん、このプロジェクト、長く続けばいいですね」

「あれ、3ヵ月くらい前は、早く終わらないかしらって言っていなかったっけ?」

山路さんも楽しそうに笑った。なんだか自信が出てきた。

旬の美肌薬膳

小松菜のあんかけ焼きそば

材料(2人分)

松菜(1～2センチのざく切り)	約200g
豚切り肉(一口大に切る)	80g
んにく(みじん切り)	1片
うが(みじん切り)	1片
イスターソース	小さじ2
きそば(ゆで麺)	2玉
油・醤油・片栗粉	各少々

作り方
フライパンにごま油とにんにく、しょうがを熱して炒め、香りが立ったら豚肉、小松菜の順に強火で手早く炒める。
肉に火が通ったら、強火のまま、水約1/2カップと、オイスターソース、醤油を加える。
煮立ったら水溶き片栗粉を加えてとろみをつける。
別のフライパンにごま油を多めに熱し、焼きそばを両表焦げ目をつけて焼く。
④に③をかける。

小松菜には
肌や骨を丈夫に
る効果があり、
人の味方!

美という観点から漢方道を極める!

薬石花房 幸福薬局(完全予約制)

ホームページ:パソコンは http://www.kofukuyakkyoku.com/
携帯は http://www.kofukuyakkyoku.com/i/
住所:〒100-0011 東京都千代田区内幸町1-1-1
帝国ホテルプラザ4階
電子メール:info@kofukuyakkyoku.com
電話:03-3580-0259
開局時間:午前11:00～午後7:30 定休日:月曜日
くわしくは薬石花房ホームページでご確認ください。

幸井俊高(こうい としたか)

帝国ホテルプラザ内「薬石花房 幸福薬局」代表。
東京大学薬学部卒業。北京中医薬大学卒業。
ジョージ・ワシントン大学経営大学院修了。
1998年、中国政府より中医師の認定を受け、
日本人として18人目の中医師となる。
著書に「薬膳レシピ 12か月」(NHK出版)、
「漢方でアレルギー体質を改善する」
(小社刊)、「漢方美人レシピ」
(光文社・知恵の森文庫)、
「漢方美人講座」(文藝春秋)など

SHOP LIST

ア

R☆☆☆	☎5773・1342
RMK Division	0120・988271
アイム	0120・593737
アガット	☎0800・300・3314
アクセサライズ原宿店	☎5414・0068
ACRO(ナチュラ ビセ)	0120・055063
アシックスお客様相談室	☎3624・1814
H.P.FRANCE exclusive	☎3404・3288
アディクション ビューティ	☎3273・2979
アディダス ジャパン	☎5956・8814
アナ スイ コスメティックス	0120・735559
アバハウスインターナショナル	☎5456・8898
アビステ	☎3401・8101
アメリカンラグ シー(プレスルーム)	☎5469・7686
アユーラ コミュニケーションスタジオ	0120・090030
アリエルトレーディング	0120・201790
アルソア	0120・301742
アルビオン	0120・114225
A|X アルマーニ エクスチェンジ 渋谷店	☎5457・5031
アレクサンドルドゥ パリ	☎6911・8444
アントレックス	☎5368・1811
アンプルール お客様窓口	0120・987076
イヴ・サンローラン・ボーテ	0120・006912
イグニス	0120・664227
IZA	0120・135015
伊勢丹新宿店	☎3352・1111
伊勢半	☎3262・3123
井田ラボラトリーズ	☎3260・0671
イプサ	0120・523543
imac	☎3409・8271
イミュ カスタマーセンター	0120・371367
インターナショナルギャラリー ビームス	☎3470・3948
ヴァンドームヤマダ	☎3470・4061
ヴィヴィアン・ウエストウッド インフォメーション	☎5791・0058
ヴィオレッタ	☎3498・7566
Velnica Room(プレスルーム)	☎6805・1215
ウトワ(ポーラドルフ)	☎5467・9540
栄進物産	☎3635・6893
エスカーダ・ジャパン	☎5786・6862
エスティーム プレス	☎5428・0928
エスティ ローダー	☎5251・3386
エスト	☎5630・5040
エテュセ	0120・074316
Enasoluna	☎3401・0038
N・F・C(ニューバランス)	☎5155・6621
M INC	☎3498・6633
衣理クリニック表参道	☎5786・0077
エレガンス コスメティックス	0120・766995
大塚製薬お客様相談窓口	☎3293・3212
オーピーアイジャパン	☎045・222・6570
オーブ	☎5630・5040
オキラク プレスルーム	☎5775・6511
オッシュマンズ新宿店	☎3353・0584
オデット エ オディール 銀座店	☎3562・8251
オマージュ アトウキョウ	☎6904・2213
オリジンズ	☎5251・3550

カ

貝印	☎3862・6410
花王	☎5630・5030
花王ソフィーナ	☎5630・5040
CA4LA ショールーム	☎5775・3433
カネボウ化粧品	0120・518520
カバーマーク カスタマーセンター	0120・117133
GARNI tokyo	☎3770・4554
キャバレー	☎3462・0022
ギャンブル フィッシュ 新宿ルミネ店	☎3342・0171
kiryu	☎5728・4048
キワシルフィー表参道店	☎5785・1177
クオレ	0120・769009
グッチ ジャパン カスタマーサービス	☎5469・6611
クラランス	☎3470・8545
GREED 渋谷店	☎5464・8033
GREED 福岡店	☎092・718・0377
クリニーク ラボラトリーズ	☎5251・3541
グレースコンチネンタル 渋谷パルコ店	☎3477・8769
クロエ インフォメーションデスク	☎4335・1750
ケイタ マルヤマ青山	☎3406・1935
ケラスターゼ	☎6911・8333
ゲラン	0120・140677
ケンゾーパルファム	☎3263・9322
コージー本舗	☎3842・0226
コーセー	☎3273・1675
コーセーコスメニエンス	☎3273・1538
コーセーコスメポート	☎3553・7752
ゴールドウイン カスタマーサービスセンター	0120・307560
COALBLACK	☎5784・5856
ココ ディール	☎3794・6800
コスメデコルテ	☎3273・1676
コティ・プレステージ・ジャパン	☎5413・1062
コリーダ・コルセット	☎5468・9339
コロネット(マヌーシュ)	☎5216・6515
コンフォートジャパン	☎045・411・5051

サ

サードカルチャー	☎5448・9138
サイドフェームジャパン	☎3794・6976
佐藤製薬	☎5412・7393
ザ・ボディショップ	☎5215・6160
三喜商事	☎3238・1308
Jino お客様センター	0120・787727
シーラン	0120・172635
gelato pique ルミネ新宿2店	☎3345・7103
ジオン商事	☎5792・8003
CICATA NIPPON	☎3486・0435
シスレージャパン	☎5771・6217
資生堂お客さま窓口	0120・814710
ジネス ルミネ立川店	☎042・521・7630
Jimmy Choo	☎5413・1150
シャネル カスタマー・ケア・センター(香水・化粧品)	0120・525519
シャンティ	☎5212・3761
ジャンパール	0120・770469
シュウ ウエムラ	☎6911・8560
自由が丘クリニックドクターズコスメティクス	0120・399430
ジュエル チェンジズ 渋谷店	☎6415・7801
ジュリークお客様窓口	0120・400814
showroom SESSION	☎5464・9975
ジルスチュアート ビューティ	☎3273・1631
新装大橋	☎3661・0843
スキンズカスタマーサポート(SKINS)	☎0800・8002380
SUQQU	0120・988761
ストックマン	☎3796・6851
ストラスブルゴ	0120・383653
スナイデル 梅田エスト店	☎06・6372・1360
スナイデル ルミネ新宿2店	☎3345・5357
THREE	0120・898003
スワロフスキー・ジャパン	0120・108700
セイヴィア	☎5772・6672
全薬工業	☎3986・0615
ソニア リキエル	0120・074064

タ

タカミラボ	0120・291714
タダシインターナショナル	☎5413・3278
タリカジャパン	☎047・382・4636
ちふれ化粧品	0120・147420
チャコット	☎3476・1311
長寿の里	0120・323594
T.S.P.R.	☎5770・7068
デマリア ジャパン	☎5812・6682
DURAS	☎5772・6316
DURAS ambient	☎5772・6470
too much 渋谷店	☎3476・5038
ドゥ・ラ・メール	☎5251・3541
TOKYO DRIVE	☎0422・28・6399
ドクターケイ	0120・681217
ドクターシーラボ	0120・371217
ドクターフィル コスメティクス	0120・166051
ドクターブラント	☎6419・2793
ドクタープロダクツ	0120・109996
ドド・ジャパン	☎3833・4071
ドナテラ・ペリーニ エストネーション六本木ヒルズ店	☎5159・7800
DraSTic	☎5773・1060
ドルチェ&ガッバーナ ジャパン	☎6419・2220
DRESSCAMP	☎3423・0824

ナ

NARS JAPAN	0120・356686
ナイガイ	☎5822・3826
ナイキお客様相談室	0120・500719
NINE 青山店	☎6427・9991
ナノ・ユニバース グラウンドフロアー 梅田	☎06・4796・8801
n°44	☎3475・4044
ニューバランス ジャパンお客様相談室	☎3546・0997
naughty	☎3793・5113
NOJESS	☎0800・300・3315

ハ

バーバリーC.R.室	0120・340654
バクスター ジャパン	☎5368・2042
パルファム ジバンシイ	☎3264・3941
パルファン・クリスチャン・ディオール	☎3239・0618
P&G お客様相談室	0120・021327
B&C ラボラトリーズ	☎5462・1762
ビー・エム・ジェイ	☎5468・2018
ビーシービージーマックスアズリア ジャパン	☎5159・1552
ビー・バイ・イー	0120・666877
ビキジャパン	☎06・6539・9005
ファンケル	0120・352222
フィッツコーポレーション	☎5772・1014
プーマ お客様サービス	0120・125150
フェド&ビヨンド	☎5467・7555
フェリーチェトワコ コスメ	☎3470・0761
フェンディ ジャパン	☎5414・6762
Primal	☎5728・8107
プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ	0120・559914
ブランドニュース	☎3797・3673
ブリッジフィールド ショールーム	☎6426・8773
ブルーノマリ ジャパン	0120・857855
ブルーベル・ジャパン 香水・化粧品事業本部	☎5413・1070
blondy 渋谷店	☎5464・2792
ベキュアお客様相談室	☎5462・1763
BerBerJin	☎3401・4666
ヘレナ ルビンスタイン	☎6911・8287
ボーテ ド コーセー	☎3273・1940
ポーラ	0120・117111
ポール&ジョー ボーテ	0120・766996
ボビイ ブラウン	☎5251・3485

マ

MARKS&WEB	☎5468・0545
マックス ファクター	0120・021325
M・A・C(メイクアップ アート コスメティックス)	☎5251・3541
松倉クリニック&メディカルスパ	☎5414・3600
マンダム	0120・373337
ミスターオリーブ	☎5459・1885
ミズノ	0120・320799
Munich	☎090・5517・4487
無印良品 有楽町	☎5208・8241
メイベリン ニューヨーク	☎6911・8585
メナード	0120・164601
MOTEL inc.	☎3481・0280

ヤ

ヤマサキ	0120・021147
ユナイト ナイン	☎5464・9976
ユニリーバお客様相談室	0120・110747

ラ

ラス ジャパン	☎5467・3020
ラッシュジャパン	0120・125204
ラブラボ	☎5545・0829
ラボラボ(ドクターシーラボ)	0120・146555
language 六本木ヒルズ店	☎5771・7100
ランコム	☎6911・8151
リサージ	0120・417134
ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター	☎3478・2100
ルーニィ	☎3794・5566
ロート製薬 オバジコール	☎5442・6098
ローラ メルシエ	☎5467・9550
ロクシタン ジャポン カスタマーサービス	☎3234・6940
RoC お客様相談室	0120・834169
ロレアル パリ	☎6911・8483

ワ

ワコール お客様センター	0120・307056
ワンスアポンアタイム …	☎3408・7116

●明記以外の市外局番はすべて03です。

※こちらは特集「it!」の最後のページ。15ページ後ろのP286からお読みください。

こちら ミッドナイト編集部

おこんばんは。今月もミッドナイトぅ♥
テレビに深夜枠があるように、雑誌にも
"お夜"な枠があってもいいはずよ!!
ということで、美VO男も夢中のミッドナイト編集部。
今月は、あの人気グループに果敢に挑んだ
一人の中年男性の悲しい物語。

illustration:Akiko Hiramatsu photographs:AFLO

凸撃ゴメスドリ美VO男改造計画! EXILEに入りたい♥

EXILEに入りたい、と心のどこかで企んでいる男子は、なにも私だけではないはずだ。ワイルド・ガングロ・いかつい系、いわゆる"裏美VO男"の頂点。いつのまにかメンバー増えてるし。どっかのクラブとかでメンバーの誰かと偶然知り合って、意気投合して「ユー、ウチ入る?」なんて、勧誘される夢で目が覚めた男子は、私だけではないはずだ。だから、そういう企画を立ててみた。とりあえず、ザイルな感じに自分を仕立て、EXILE関係に履歴書を提出してみるという企画である。で、こんな風になりました。キチンと写真撮影して履歴書に貼って、最後を「賞罰無し」で締めくくる。もし今年の紅白でEXILEが15人で踊っていたなら、そのときは、そのひとりが私であることを憶えていてほしい。

AFTER!

ライター兼EXILE予定
ゴメザイルさん(47歳)

ザイル後。激しい動き(ダンスなど)でも邪魔にならないようサイドは極端なツーブロック。グリースで髪をテカらしエロさを表現!

結局、丸刈りATSUSHIは断念。MATSU風を目指す。テーマは"ダンサーセレブ"。

ヘアメイクさんと、どのエグザイルにするか相談。「坊主はありきたりだしぃ~」

BEFORE

ザイル前。どんな髪型にも対応できるよう6ヵ月間散髪を断念!

D姐の月刊WHOA! WHOA!(ホア!ホア!)生セレブ

ヌード11 レバ刺しより短い美VO男の賞味期限

アテクシD姐的には、「トワイライト」続編に登場する、故リヴァー・フェニックスを彷彿とさせる美形ジェイミー・キャンベル・バウアーもぜひ青田買いしてもらいたいんだけど、もちろんザック・エフロンやチェイス・クロフォードなんかも要注目の美VO男。でもね、いつの時代も美男子はいたわけで、ふと、あの頃の美VO男クンたちは今どうしているのかしら?と調べてみたところ……。少しばかり悲しいご報告をしなくてはいけないようで。

まずは、映画『依頼人』の子役でブレイクしたブラッド・レンフロ。'08年に彼の急死のニュースが飛び込んできたときは衝撃だったけど、あの繊細な美VO男の面影がまったくなかったのもダブルショック。同じく「U-15 美VO男」で『ターミネーター2』で鮮烈なデビューをしたエドワード・ファーロング[illegible]グと酒浸りによる劣化で今や美VO男っぽいのは髪型だけ。

そして全世界の女子の心をわしづかみにしていた『ビバリーヒルズ高校白書』のジェイソン・プリーストリーの最近は「こんなことなら知りたくなかった」と思わせるただの40おじさん……。

ここまで劣化が急激なのは、ガイジン美VO男の宿命!? とにかく、ロバートやザックら今ドキの美VO男クンだって、この先どーなっちゃうかは誰も保証できません! そう考えると、「美VO男が振り向いてくれない」なんて凹むのはナンセンス! むしろ、外見の耐久性がある「VU男(ブオトコ)」と付き合っているほうが[illegible]んですって! VU男[illegible]! ホア!

ABC振興会主宰 D姐のプロフィール

ハリウッドのもぎたてゴシップが堪能できる、人気エンタメサイト「ABC振興会」(ABCdane.net)の主宰。D姐の連載は相変わらずの大人気。ABCとは、ひと味違ったナイトなアプローチで、セレブリティを脱がしていきまっす! ちなみに"ホア!"は、驚きの感嘆詞。さぁ、Let's ホア!

BRAD RENFRO

[illegible]はヒットした出演映画は[illegible]った2作だけど、当時は[illegible]イドル並みの人気。誰も[illegible]あの麗しい顔を知ってい[illegible]のは、美VO男としてズ[illegible]抜けていたから。

BOY GEORGE

メイクテクを盗みたく[illegible]と[illegible]で'80年代[illegible]したカルチャー・クラブのボーイ・ジョージ。今は重度なメタボおっさん。

EDWARD FURLONG

演技の評価も高かったのに、22歳になった'00年頃から仕事が激減! 今年は久々にメジャー映画出演予定で再ブレイク? ……てかその前にこれで大丈夫なの?

JASON PRIESTLEY

慧美网 vimee.net
19page.com

美VO男意識調査

Q もし生まれ変わるなら？

a イケメン&お洒落で年収 300 万
b ブサイク&ダサいけど年収 5000 万

特に20代は、**300万あったら充分**（23歳・公務員）、**いくらお金があってもブサイクだと楽しくない**（26歳・営業）みたいな意見多し。ただ、**5000万稼いで美容整形すればいい**（31歳・証券）という斬新な意見も。いいのか!?

高橋喜紀さん（30歳）
千葉県出身／B型／自営業

美容のためにしているのは、加圧トレーニングとランニング！　顔は、ヒゲと眉のお手入れくらいです。

【地ドリ隊スカウティング】

直線的な眉、モミアゲ、シャープな頬。男らしい顔の象徴となるパーツ要素がすべて揃った奇跡のハンサム。

山神孝治（26歳）
鹿児島県出身／O型／アパレル

"レッチリ"のギター、ジョンみたいになりたいですね。雰囲気で勝負したいから、ムダ毛処理しかしない！

【地ドリ隊スカウティング】

肌が荒れやすい冬場はカノジョ愛用の化粧水を拝借するそう。そんなジゴロで危険な香りが漂ってました！

園利一郎さん（30歳）
富山県出身／O型／IT系

渋くて強そうな、三船敏郎さんが憧れ。愛用品はニベアのハンドクリーム。ついでに顔にもササッと塗る！

【地ドリ隊スカウティング】

谷原章介さん似とよく言われるそうだが、妻夫木クンにも似てるかも。でも俊輔には髪型しか似てません？

美VO男意識調査

Q 2万円の臨時収入があったら？

a 2万円相当の美容クリームを購入する
b 2万円分、焼き肉を食べる

クリーム派が予想外の健闘。**焼き肉は食べたら残らないでしょ？**（26歳・販売）。ごもっとも。ちなみに焼き肉派は、美容クリームを普段使わないという男性が大半。**イイ物食ったほうが肌とかにもいいんじゃない？**（29歳・メーカー）

エノモトショウヘイさん（22歳）
千葉県出身／AB型／建設業

スタイリッシュな雰囲気の水嶋ヒロさんが目標！　小顔づくりのために毎日、顔筋マッサージをしています。

【地ドリ隊スカウティング】

顔は水で洗うだけ。でも、顔のマッサージとランニングはマスト。肌より筋肉に気を配るシルエット重視派。

ツゲシュウヘイさん（24歳）
埼玉県出身／B型／学生

向井理さんのルックスを目指しています。生まれ変わるなら断然、イケメン&お洒落で年収300万です！

【地ドリ隊スカウティング】

川口選手にソックリ。年齢より年上に見える理由は、作りこまないのがモットーだという髪型と眉にアリ？

北口龍也さん（17歳）
神奈川県出身／O型／学生

化粧ポーチには汗ふきシートと化粧水と眉ペンを必ずイン。体育の授業後のお手入れに欠かせないんです。

【地ドリ隊スカウティング】

中澤選手似のワイルドなヘアには、顔につける乳液を塗って、しっとりさせるそう。髪は美VO男の命!?

佐藤直樹さん（27歳）
東京都出身／AB型／美容師

美肌のために毎日、寝る前にお酢を飲み、ヒアルロン酸とコラーゲンプラセンタの原液でスキンケアを！

【地ドリ隊スカウティング】

王道のイケメン。美肌対策もいろいろやっているみたいだが、そういった努力を感じさせない無造作感も○。

りゅうさん（22歳）
熊本県出身／B型／自営業

服装が個性的な、ジョニー・デップが好き。スキンケアは1分で終了ですが、グッチの香水はマストです。

【地ドリ隊スカウティング】

ヒゲ、髪型、眉……どこを取っても一分の隙もない完璧主義的なお手入れぶり。ここまでくればストイック！

地ドリ隊報告書

今回、美VO男ハントを通じて我々地ドリ隊は、5つの質問を投げかけたわけだが、一番注目すべきなのは、やはり「もし生まれ変わるなら？」という質問に対する結果ではないか。「だって、お金持ってるだけでしょ？」「5000万もいらないし……」と、さらりと口にする年収300万派の口調は、いたって自然。負け惜しみ臭を微塵も感じさせなかったのが印象的だった。こんな傾向を「最近の若者は野心がなくなった」と取る人もいれば、「ようやく日本も成熟してきた」と取る人もいるだろう。正直、現時点でどっちが正しいのかはわからない。ただ、家にキチンと帰ってきて、家事や子育てにも積極的で、ヤマっ気を持たない年収300万美VO男というのは、少なくとも女性にとっては決して悪くない夫なのでは……と思うのだが？

結論

美VO男夫を眺めながらうっとりと毎日を過ごせ！

COLUMN

美VO男の追い求める理想の眉とは？

解説：ヘアメイクアップアーティスト CHIHARUさん

宝塚の男役出身で、現在ヘアメイクとして活躍するCHIHARUさんの考える、理想の眉とは？
「男役時代は、男っぽい顔を追求するために、必ず眉をりりしく直線的に描いていました。逆に女役の人は、アーチ状の曲線的な眉にするのが鉄則。太さは、細くても太くても関係ない。眉のラインが、顔の印象を決定づけるんです。男らしさを求めるなら直線眉、今っぽい可愛い系を目指すなら、丸みを残した眉にするのが正解です」

VOCE読者ならお馴染みの、眉の理想的なラインを意識して整えている男性もチラホラ！

可愛い系の男性の間では「実は、りりしい眉が憧れ」という、ないものねだりの声が！

「細眉派！　でも、細くなりすぎないよう、眉上だけはカットしない」という理論派も。

「眉下のムダ毛を抜いて軽く整えた、ナチュラルな眉がベスト」が、最多の回答でした！

出動! 地ドリ隊

Beauty ビンビン 現場主義

今回の地ドリ隊は、街で美VO男を大量捕獲。あらためて世の美VO男率の高さに面食らった! さらには特別ゲストに宝塚男役出身のヘアメイクアップアーティスト・CHIHARUさんを迎えて眉診断も実施。美VO男たちの眉愛も必見だ。

illustration:Akiko Hiramatsu
photographs:Riki Kashiwabara,AFLO

今月のお題

"美VO男JAPAN"を招聘せよ!

美VO男を集めてサッカー日本代表に負けないイケメンチームを結成しよう、という大志を抱き、地ドリ隊はピッチ(街)に繰り出した!

ケメン揃いの日本代表チーム。た、サッカー界のみならず日本スポー界の美意識を変えた元祖・美VO、カズの存在を忘れてはならない。

美VO男 40 (本田圭佑)

渡部秀明さん(18歳)
千葉県出身/O型/フリーター

クールかつキュートな成宮クンが理想。甘皮処理とか、爪先まで行き届いたお手入れをするのがモットー。

【地ドリ隊スカウティング】

少女漫画に登場する王子様なんて、実際はいないと思っていたが……白馬がマジ似合いそうな美貌に脱帽!

美VO男意識調査

Q ベロベロに酔っ払って帰宅したら、まず?

a 歯磨き&洗顔
b ソッコー寝る

b 57人 / a 43人

「b」と答えながらも、**朝起きて、かさかさの肌に触れると、いつも後悔してしまう……**(27歳・営業ほか)と、歯磨きではなく洗顔を怠ったことへの罪悪感を感じる美VO男が多かった。意識としてはかなり女性に近い。

美VO男 36 CF(玉田圭司)

TOMIIさん(21歳)
宮崎県出身/A型/美容師

俳優の瑛太さんって、雰囲気があってカッコいいですよね。酔っ払って帰宅しても、歯磨き&洗顔は欠かせません。清潔感って、すごく大事!

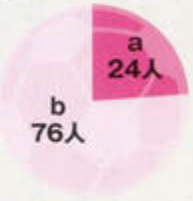
【地ドリ隊スカウティング】

後方から彼に声をかけるゴメスドリの姿がナンパにしか見えないくらい女性的な線の細さがきわ立っていた!

美VO男意識調査

Q 自分のヌード写真をプロのカメラマンに撮ってもらうのって?

a 死ぬまでに一度は撮ってみたい
b 気持ち悪い



a 24人 / b 76人

お腹が出ないうちに記念写真として(32歳・広告)みたいなa派は4分の1以下。一方、b派のなかには、**恥ずかしすぎ。海で水着になるのもイヤなのに**(22歳・大学生)という乙女な意見も。どっちにしても自意識過剰ぎみか?

美VO男 37 CF(大久保嘉人)

堀尾早敏さん(20歳)
香川県出身/O型/学生

オダギリジョーのすべてが憧れ! なるべく無造作な感じにしたいから、ヒゲと眉のお手入れしかしません。

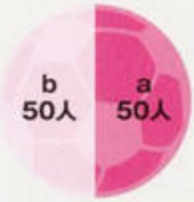
【地ドリ隊スカウティング】

よくよく見ればマジで大久保に似ていなくもない? あまりに路線が違うので、一見だけではわからないが。

美VO男意識調査

Q 朝寝坊! あと5分で出ないとデートの待ち合わせに間に合わない!!

a 遅刻してでもヘアセット!
b 遅刻するならヘアセットしない



b 50人 / a 50人

せっかくのデートだから完璧な自分を彼女に見てもらいたい(26歳・美容師)、**帽子をかぶれば済むこと。遅刻は相手に失礼!**(31歳・IT)。a派もb派も女性のことを気づかっての決断という意味では共通しているのかも?

美VO男 39 サ……(……)

丸の内クリヨンさん(36歳)
埼玉県出身/B型/飲食店店長

化粧品はあまり使いませんが、ストレッチポールを使ったエクササイズとヨガでウエイトを維持しています。

【地ドリ隊スカウティング】

年齢を感じさせない美肌の秘密は、VOCE読者の奥さんがお取り寄せしているサプリとプロエジュース!

美VO男 38 監督(岡田武史)

並木一樹さん(24歳)
東京都出身/A型/美容師

松田龍平さんの太眉に憧れますが、自分の顔立ちを活かして、眉カラーをして優しげな眉に整えています。

【地ドリ隊スカウティング】

眼鏡をかけているという理由だけで岡ちゃん役に!? でも、顔のパーツに丸みがあって、実はフェミニン!

地ドリ隊プロフィール

ゴメスドリ(♂)

好みの美VO男を訊ねたら「アラン・ドロン」と即答。ダウンタウンの松ちゃんが挙げた世界三大美男子「アラン・ドロン、ジョン・ローン、加藤剛」にはとても納得している。

トリ聖!(♀)

好みの美VO男を訊ねたら「細くて白くてツンツン髪系」と即答。スポーツが苦手で、おそらくゴメスドリや編集ドリがもっとも仲良くなれない人種あたりだと推測される。

アヤヤドリ(♀)

好みの美VO男を訊ねたら「髪の毛を束ねたチョイ汚い系」と即答。陶芸家とか漫画家みたいな、多分部屋に閉じこもりがちで風呂に入らない芸術家系のことだと多分思われる。

編集ドリ(♂)

好みの美VO男を訊ねたら「ジャイアンツの原監督」と即答。理由は「グータッチのときの目ヂカラがすごいから」と物マネ付きで説明。目ヂカラは大事だけど、物マネはウザイ!

慧美网 VIP 19page.com

“~~読モ＝女の子~~
読モ＝美VO男”

スタッフ全員が読者モデルという原宿のオシャレカフェ『ミルクカフェ』。週末にもなると店内は10代男性客でごった返し、男性店員と記念撮影!?「今は男の読者モデルが大人気。彼らが誌面で、お気に入りと紹介したショップに“○○君が今月買った服、全部買いたい”と読者が殺到するなんて話もよく聞きます」と、店長の国吉真也さんは語る。ちなみにミルクカフェで同性ウケがいいのは白くて華奢な男性。女性同様、“カッコイイ”より“かわいい”が美VO男への賛辞なのだ！

現役カリスマ読モスタッフ
湧井拓也さん（23歳）

顔も体もしっかり日焼け止めを塗って、白肌をキープ。スリムな体型づくりのため、寝る前は欠かさずストレッチをするとか。「実は浅野忠信さんに憧れてます。でも、自分はヒゲが似合わないし生えないから、持ち味を活かして爽やか系を目指しています」

店長&元“オシャレKING”
国吉真也さん（29歳）

20代前半の読モ時代はワイルド系だったらしいが、今は草食系の可愛い男性がモテると判断し、自分なりのイメチェンに挑戦。「初めて黒髪を茶髪に（笑）、口の上のヒゲも剃りました。キレイな顔で男らしい、水嶋ヒロさんが理想。でも男ウケは悪くなったかも」

慶應ボーイの人気スタッフ
平田遥さん（21歳）

美容のお手入れは意外にも最小限？　お風呂上がりに化粧水をつけ、顔のマッサージ。あと、毎日外出前には日焼け止めを塗るくらいとか……。「将来的には、福山雅治さんみたいになりたいです。40歳であんなにカッコよかったら、幸せじゃないですか？」

10代男子の巡礼地！
原宿「ミルクカフェ」

スタッフには雑誌「CHOK
CHOKI」、「BiDaN」など、原宿
系ファッション誌の人気読者
モデルがズラリ！　訪れたら
必ず読モに会えるのが、この
カフェの人気の秘密。スウィ
ーツも充実。ちなみに看板メ
ニューは餅ワッフル“モッフ
ル”。㊟東京都渋谷区神宮前
6-13-7　☎03-6658-5862

美VO男十戒

守らざる者、美を語るべからず!!

マイペースでオシャレに関心が高い10代後半～30代半ばの美VO男たちを「お嬢マン」と名付け、その生態を研究する牛窪恵先生と美VO男の生態を分析!!

一、カッコイイより、かわいくあれ

メンズコスメの草分け、マンダムの広報担当者によると、男性のトレンドは90年以降、ワイルド→クール→カッコイイとなり、現代は「かわいい」に。本来、女性に対する褒め言葉がお嬢マン≒美VO男にも通じる時代になりました。

一、オシャレの参考は、女性

彼らは感性が女性寄りで、無難な話を続けるのが上手いので、女友達も多い。そこからコスメ情報や、自分に対する客観的な意見を得て、美意識に反映させるんです。彼氏のまゆ毛処理を女性がするのも今や普通の光景ですしね。

一、社会モテを目指すべし

お嬢マン≒美VO男世代は一人っ子も多く、まさに一家のアイドルだったわけです。だからこそ、彼らはそんな周囲の愛情や期待に応えるクセが幼少のころからついている。女の子より家族や社会に好かれたいという意識がその表れです。

一、ナンバー1よりオンリー1

バブルが崩壊して「地道に生きよ」と教育されてきたから、心のどこかで社会や企業という概念を信用していない。ナンバー1になって過度な責任を負わされるより、そこそこで堅実に楽しく生きることが彼らのライフワークなんです。

一、オーガニックが大好きです

お嬢マン≒美VO男が一番嫌うのは“体に悪いこと”。彼らの喫煙率が低いのも「お金を払って、なんで体に悪い物を買うの？」という発想。逆に、美容にも直結するオーガニック的な商品には、お金を惜しまない一面もあります。

一、夜更かしするべからず

とりあえずビールで乾杯。そんな昭和の流儀を「ビールって太るだけですよね」と受け入れない。さらには「ダラダラ飲んでも疲れるだけ」と、終電でちゃっかり帰宅。夜更かし率が減ったのも、お嬢マン≒美VO男世代の特徴です。

一、ひとりより、チームが好き

お嬢マン≒美VO男はひとりが心地よいくせに、ひとりぼっちになるのを怖がります。だから誰かとつながってはいたい。でも厳しい上下関係はお断り。そんな彼らが一番とするのは、ゆるい結束でリラックスできるチームなんです。

一、地元が好き

彼らがもっとも適度な距離を保ってつながれるのが、実は家族とジモ友。それぞれの役割や得意分野がわかっているので、物事が穏やかに進行する。そんなコミュニティ内でアイドルになれるなら、もう言うことなしなんですよね。

一、三高より、三低たれ

バブル期の三高（高学歴・高収入・高身長）ではなく、低姿勢・低リスク・低依存の“三低”を地でいくお嬢マン≒美VO男。同世代の女性も「借金とかしないから安心」「妙な野心がなくて楽」と三低男子を好むようになっています。

一、“流行っている”だけじゃ響かない

お嬢マン≒美VO男は、流行に敏感かと思いきや、自分に必要がないと思ったら見向きもしない。たとえば、今、流行のiPhoneも、食いつきがいいのは、美VO男たちよりもう少し上の、流行≒正しい情報の[illegible]るややバブルな人たち。

相談：牛窪恵先生

マーケティングライター。著書『草食系男子「お嬢マン」が日本を変える』（小社刊）で牛窪さんが定義づける“お嬢マン”が“美VO男”と見事に合致！

19page.com
vmee.net

2009 BSジャパン／ ポニーキャニオン

22 世界初の衝撃! 男性初の女神
…野新太郎さん(22歳)
…歳でネイリスト技能検定…級を取得。さらには"美"を…ぶために、15歳より単身NY…渡米、サラ・ジェシカ・パー…ーなどと交流を深め、帰国。…しくないものは"貧困"。

21 歩くオーダーメイドの御影石
田中伸彦さん(25歳)
ウインクをもっとも美しく貴女に届けるまばたき貴公子。美しく感じるものは、数字の"5"(!?)。万人の笑顔が壊されることを何よりも忌み嫌うピースフルな感性の持ち主。

20 メスの蚊しか寄らない!
阿部翔平さん(26歳)
バスケで鍛えたしなやかな体と、メガネを美しくかけこなすノーブルな顔立ちが自慢。「人生あきらめたら、そこで試合終了!」が座右の銘。人の心がわからない人が大嫌い。

19 いっそ醜く整形したい
株元英彰さん(20歳)
美しい緑に囲まれたニュージーランドに留学経験あり。敬礼すると、スウィーツを前にしただけでも自然に涙が出てしまうというのが特技。美しくないものは納豆とゴキブリ。

26 世が世なら俺がウエンツ!
…レアヌ悟仁さん(23歳)
…ーマニア人と日本人の間に…まれる。時代の流れに逆行…る胸毛も美しく魅せてしま…美肌がまぶしい。尊敬する…性は山崎邦さん、という古…な一面もあわせ持つ。

25 ハート強盗前科百犯
成松慶彦さん(29歳)
背が高くて、顔がやや濃いめなのがアピールポイント。どんな状況でも常に美しくあるのがモットー。ラストサムライとして殺陣にも積極的に取り組む。趣味は詩を書くこと。

24 オシッコで虹ができます!
宮崎翔太さん(20歳)
大学の演劇学部に在籍しながら美しい活動とブレイクダンスとカラオケの練習に励む毎日。美しいものは、トラック の排気ガス。美しくないものは、Hのときに来たメール。

23 モナリザみたいな男の子
小此木進さん(27歳)
ムエタイ経験者で、戦歴は3戦全勝という野性味にミスマッチしたフェミニンなパーマが魅力。贅肉の一切ないソリッドな体付きに、ついウットリ。セロリと煮こごりが苦手。

ウツクシおもしろい『美しい男性!』

BSジャパン、テレビ東京で放映後、あまりの反響の凄まじさにDVD化!「白男性」「赤男性」「青男性」「黒男性」の全4巻で発売中。世のイケメンブームに喝!「松尾スズキ presents 美しい男性!」(ポニーキャニオン)各巻¥3990

「美しい男性!」主催の運動会で騎馬戦。勢いあまって騎馬を組んだまま原宿の街を徘徊する。こんな過酷なお題が盛り沢山!

“美VO男は、いじると3倍美味しい”

本来は笑いを要さずとも、市民権を得られる"美しい男性たち"が、ローションにまみれたり、ストッキングをかぶらされたり……あらゆる"苦行"に挑戦する。それがBSジャパンで大好評を博した実験的バラエティ番組『美しい男性!』だ。「美しさにアグラをかかない、美しいのにおもしろい、"ウツクシおもしろい"という新しい価値観を作りたかったのです」とは、総合演出の松尾スズキ氏の弁。いわゆるお笑い芸人では叶わない、ナルシスティックなリアクションから生まれる、新しい笑い。美VO男にしかなし得ない笑いの境地がある!

男性版宝塚、美VO男劇団にすんごいファンが”

少女漫画で定番の"男同士の純愛"を核にした耽美的世界観で人気の劇団『スタジオライフ』。今年の公演では、新宿・紀伊國屋ホールの観客動員記録(1万人超え!)を塗り替え、さらに、10月には、選りすぐりの"美VO男"劇団員6人が、『雪月花』というユニット名でCDデビューを果たすなど盛り上がりを見せている。『雪月花』プロデューサーの平松義行さんは、「ほとんどの役者が女役も演じることができるんです。なので、男役を演じるときにも、どこか繊細。今の女性は、男性の荒々しい部分よりもむしろ、はかない部分に男らしさを感じ、惹かれるのだと思います」

男性版宝塚の異名を誇る美VO男ユニット『雪月花』

'85年に結成された劇団「スタジオライフ」の劇団員は、演出家を除いてすべて男性。女役も男性が演じる"男性版宝塚"としてコアなファン層を惹きつけている。そのなかの人気俳優6人による音楽ユニット「雪月花」は10月にアルバム「雪月花」(ソニーミュージック ダイレクト)をリリース。女子大の学園祭はかでひっぱりだこなんだとか。

29 元モデルのコジャレ者!
荒木健太朗さん(年齢非公表)
モデル経験もある多才な美VO男がこだわる色は黒。「黒は闇のごとく、すべての色を飲みこんだ強い色。そんな黒を着こなせる、強い個性を持った男性が美しいと思います」

28 劇団きってのヒロイン!
松本慎也さん(年齢非公表)
少女漫画の王子様のようなスリムな体型と端正な顔立ちから、若い女性の役を演じることが多い。「生き様がにじみ出た、年を重ねるごとに魅力が深まっていく男性が理想です」

27 男役も女役も完璧に演じる
関戸博一さん(年齢非公表)
老若男女を巧みに演じ分ける秘訣は"飾らないこと"をモットーにした自然体な性格にアリ。「内面性が一番重要。人を思いやり、優しくも厳しくもなれる男こそが美しい」

32 男役を貫く"男子"な美
大沼亮吉さん(年齢非公表)
ユニット内で、まだ女役を演じていない唯一の存在。男っぽい美貌の秘訣は、刹那的な生き様にあり!「刹那を敏感に生きている男性に"美"という視線を自分は捧げたい」

31 ピンクが似合うラブリー女役
三上俊さん(年齢非公表)
初舞台から女役を演じた、可憐な美貌の持ち主。「なにかに向かって熱く燃え尽きた後に訪れる、はかない虚無感。そこに美は存在します。花は散るから美しいんです」

30 バスソルトでラベンダー男子
吉田隆太さん(年齢非公表)
入浴で稽古疲れを癒すのが日課だそう。「どんな苦難があっても、時に自暴自棄になっても、己の人生を真っ直ぐに見つめて生きていく覚悟のある男って、美しいですよね」

“美VO男がいるところに、人は集まる!!”

ひと昔前まで、クラスにひとり、職場にひとりいるかどうかの希少な存在だった“キレイな男”。その実態は、周囲の女性の憧れを一身に集めつつも、“キレイじゃない”男友達に、“アイツ、なんか違うよなっ”と距離を置かれる、美しいがゆえの孤独を抱えた存在だった。

しかし！ 今どきの美VO男たちに、そんな暗い陰はない。気さくで友好的なうえ、ファッションやビューティ、最新の遊び場まで精通している彼らのまわりには、いつも人がいっぱい！ さらに、彼らは美の秘密を惜しみなく公開するので、女性はもちろん、キレイになりたい男子たち=美VO男予備軍たちも続々と集ってくる。ゆえにそこは新たな美VO男を生み出す温床にもなり、ますます人が集まるという好循環が！

ここでは、そんな美VO男率95%を誇る、トランジットジェネラルオフィスのみなさんに、愛用コスメや美へのこだわりを聞いてみました。

“最旬美VO男ヘアは、ツーブロック”

今回取材したトランジットボーイズの、4人中3人までもがさりげな～く取り入れていたのが、“ツーブロック”。そう、いわゆる刈り上げヘア。そのこだわりを尋ねると、「んー、外国人モデルに憧れて。オシャレのお手本はいつも女の子なんです」とは、社内でもいち早くツーブロックヘアを取り入れた藤阪さん。「アレンジで印象をかなり変えられるのが楽しいよね」とは三枝さん。人気の'80年代ムードをさらりとこなすおしゃれ感度もさすが。

オシャレのことなら俺に聞け!『トランジットジェネラルオフィス』

代官山のカフェ「Sign」をはじめ、ショップ、ブランド、イベントなど、今どきの“遊び”を多角的にプロデュースするオシャレ企業。ケイタリングチームのイケメン軍団など、“キレイな男性”が多いことでも有名。www.transit-web.com

冷え性なのがちょっと悩み
大下敬祐さん(27歳)

「接客の機会が多いので、“日々笑顔”なんですが、ある日鏡を見て“笑いジワ”を発見！ それからはエイジングクリームで毎日ケアしています。職場はみんな美意識が高くて、誰かに“その匂いキライ”と言われたら、ソッコー違う香水にチェンジします(笑)」

右、「寝る前に口のまわりに塗っていたら、だんだんシワが消えてきた」。サイクレアー エイジングケアクリーム 30g ¥12600／H+Bライフサイエンス 左、「ヒビ割れた唇では、会う人に失礼。マリン&ゴッツはユニセックスだから買いやすい」。マリン&ゴッツ リップモイスチャライザー 10g ¥1575／アントレックス

肉より断然野菜がスキ?
藤阪敏至さん(30歳)

「外見を磨くことは、仕事のスキルを磨くのと同じ感覚。コスメはオーガニックものを愛用。立ち仕事が多いから、週に1度は足湯、フットスクラブ、クリームでマッサージ。体型維持のため、食事はうす味、根菜多め、焼き肉は月1回まで！」

「ボトルのデザインも○」。右、バクスター・オブ・カリフォルニア ハーバルミントトナー 300ml ¥2100 左、同 オイルフリー モイスチュアライザー 120ml ¥2520／バクスタージャパン

上、「仕事のあき時間には、ここでヘッドスパ。至福です」。「THE OVERSEA」 ℡www.theoversea.com 左、「野菜や果物がベース。オーガニックものがスキ」Biorista ボディシャンプー ペパーミントローズマリー 350ml ¥1890／アイデアインターナショナル

月1で断食してます
中村佳正さん(31歳)

「彼女の影響もあって、美容や食事も基本オーガニック。いただきものが気に入ってリピートしているコスメも多いですね。手もとを見られる仕事なので、爪の甘皮ケアは欠かせません。“オシャレな会社”と思われているので、美容はもはや義務……」

右、「30代なのでエイジングケアにも投資」。ブラン ルネシア クレーム 35g ¥9450／アレクサンドル ドゥ パリ 左、「シャンプーはオーガニック系で」。ネイチャーズゲート オーガニクス シャンプー マンダリンオレンジ&パチュリ 354ml ¥1890／アリエルトレーディング

理想の男は所ジョージ!
三枝量さん(25歳)

「美容はひとつのコミュニケーションツール。女友達が遊びに来たとき、部屋に置いてあるコスメが“キールズ”とか、オシャレなものだと喜ばれます。ふだんは雑穀米と有機野菜で、体の中からの美を心がけてます。あとはサーフィンでシェイプアップ」

“伊勢丹新宿店メンズ館最旬レポート”

ここ1～2年、男性が百貨店のコスメカウンターに足を運ぶ光景が当たり前に。彼ら“美VO男”の聖地、伊勢丹新宿店メンズ館のビューティ最前線をキャッチ!

“30分コースを完備! ビジネス美VO男の味方”

働く男性は、エステに2時間もかける暇がない。そこで、このスパでは、すべてのメニューに「30分コース」を完備している。仕事の空き時間が30分できたら、その足でスパに直行して“美活”するのが、ビジネス美VO男の新常識！

カラーセラピーを導入したカプセルミストサウナを使用。「イセタンメンズ ディ スパ」㊟伊勢丹新宿店メンズ館8階 ☎03·5919·1158 ボディスクラブ(30分)¥9450

“アロマフリークのラベンダー男子が急増中”

美VO男たちが今一番注目しているアロマはラベンダー。涼やかな芳香でストレスによる偏頭痛を癒し、古代ローマでは火傷の治療に用いられたという治癒力で、カミソリ負けもケア。まさか、男子たちの間にアロマの流行なんて話題があるとは！

ロスポブラノスは、ラベンダーの専門ブランド。有機栽培の原材料だけを手摘みして使用。右、ロスポブラノス ハンド&ボディローション 250ml ¥3990 左、同 エッセンシャルオイル 5ml ¥3990

“パソコンは忘れてもシートマスクは忘れない”

今、メンズ館コスメフロアで人気急上昇なのが、LABシリーズから10月に発売されたばかりのシートマスク。会社で、出張先で、人と会う前にさっとシートマスクをするために買っていく営業美VO男が後を絶たないのだとか。

アンチエイジング化粧水、エイジレスキューのメガヒットを受けて誕生。出張美VO男の必須アイテム。ラボシリーズ インスタント モイスチャー マスク 5枚 ¥4200

“ミス○○はもう古い！ 地域PRは、美VO男の時代”

今までの地域PRといえば、たいがいが“ミス・ユニバース”に代表されるように“女性”。もしくは“せんとくん”などの“ゆるキャラ”で、なぜか男性が活躍することはあまりなかった。

しかし、この分野においても、ついに美VO男が革命を起こした！ その先駆者たちこそ、デビュー曲『男道』が話題の『新選組リアン』だ。

彼らは、島田紳助氏が、京都の観光人気を復活させるため結成したユニットで、メンバーは全員、関西の美VO男大学生。さぞかしおモテになるのかと思いきや、「女性にモテたいという気持ちはあまりない。それよりも老若男女、すべての人に愛される存在になりたい」と口を揃える。これぞ、まさに美VO男的思考！ 女子モテよりも、“社会モテ”を志す、そんな美VO男たちこそが、今一番世間のあたたかな注目を集められる存在なのかもしれない。

衣装協力／Rsマーケット、ABCマート、KINGLY MASK＋2、polcadot、Heart Land、LILA、ラスケー、フルカウント、バッファローボブス、JACKROSE、渋谷FRONTIER、LST

地元の男子大学生で街おこし！ “羞恥心”の弟分、「新選組リアン」

「リアン」の意味はフランス語で「絆」。『人生が変わる1分間の深イイ話』(日本テレビ系)の番組内企画「平成の新選組プロジェクト」のオーディションで、2518人から選ばれた京都発の5人組ユニット。「古き良き京都をイメージしたコスチュームの着用時は絶対に笑わない」「目標は3年後に紅白出場。それまでは恋愛禁止」という決まりは絶対に厳守！

美VO男 10

将来の夢はパリコレ出演！
山口純さん（19歳）

立命館大学在学。髪のセットはシャワーを浴びてドライヤー、次にカールアイロンで外ハネに。そこからワックスやムースで整え、みっちり30分！「将来は阿部寛さんみたいにモデルも演技もできるタレントになりたい」

“美VO男のキメ顔は、「キッス唇」”

…名・アヒル唇。上戸彩などによく見られる、…来は女の子が得意とするテッパン唇。カメ…を向けられると自然にこのキメ顔をつくる…ンバーが複数。美VO男は女性から「可愛…」「キュート」の要素をも貪欲に学び取る！

美VO男 11

…長気質のまとめ役
…森公平さん（21歳）

…阪国際大学在学。ヒゲが濃く…アゴ周辺が青くなるのが悩…。もしリアンに入ってなけれ…日サロでガングロになって隠…たい。「格好いいなと思うの…ブラッド・ピットさん。だっ…、ハゲてもサマになりそう」

…装協力／西陣…織工業組合、京…染紋付染協同組…合連合会、京都…造形芸術大学

“美VO男は、外車よりもエコカーを好む”

「車はほしい。でも軽（自動車）で充分。もしお金があったらエコカーとかイイかも」（関さん）。ムダに高価でムダに資源を消費する外車に美VO男は食指を動かさない。ある意味、徹底した合理主義者でもあるのだ！

“美VO男は、眉の角度にこだわりがある”

…ピッと上に伸びた直線的なかたち」（榊原さ…ん）。「ナイキのマークを逆にした感じですか…ね」（森さん）。「“理想の眉論”になると場…も自然と盛り上がる。眉は美VO男にとっての…アイデンティティと言っても過言ではない。

美VO男 14

硬派なコスメマニア
榊原徹士さん（19歳）

京都外国語大学在学。「化粧水は素手よりコットンが肌に馴染む」とヘアメイクさんから聞いた瞬間、コットンを買いに走ったそう。「一度、髪を伸ばして、『バガボンド』の宮本武蔵みたいに男っぽく束ねてみたい！」

美VO男 13

お父さんは牧師！
関義哉さん（20歳）

滋賀大学在学。お母さんと共有の愛用化粧水があるとか。リアンのオーディションには父親が「京都のために」と、勝手に応募。「憧れの男性像は、ケミストリーの堂珍さん。あの澄んだ歌声にグッとくるんです！」

美VO男 12

学校の先生になりたい！
國定拓弥さん（21歳）

大手前大学在学。ニキビひとつできるのもイヤ。「毛穴キレイになれ！」と祈りながら、オーガニックの洗顔料で毎日顔を洗っているんだとか。「山下智久さんみたいなすっきりした顔立ちが理想。あのソフトな雰囲気も最高！」

勉強しすぎて〝お粉が〟とかは言わないようにしてる

　男が美容好きって言うと、まだまだ「男がキレイになってどうするの？」とか、「ナルシストなのね」って言われちゃうことが多い。でも、別にそんなことはなくて、僕は単純に、肌やパーツがキレイな人って、男女かかわらず、生活がきちんとしていて好印象だと思うんだ。いい服を着て、いい車に乗っていても、顔がたるんでいたり、肌色が悪かったら、カッコよさは半減するでしょ。一昔前は、何かを削ってでもいい時計！とかもアリだったけど、今は違う。健康的な肌や身体があってこそ、男も格上げされる時代だと思うんだ。
　それに、美容に精通すると女性との会話も弾みやすい（笑）。コミュニケーション道具としても有効だから、勉強して損はないね。ただ、勉強しすぎて〝お粉が、お肌が〟とかは言わないようにしてるよ（笑）」

美容に投資するのも早い者勝ち。さぁ、僕に続け！

美VO男 09

笑いもとれる美VO男編集長
戸賀敬城さん（42歳）

数々のメンズファッション誌を担当したのち、'07年より『メンズクラブ』編集長。更新頻度も高い「トガブロ。」(ameblo.jp/togablo/)には、旬の美容ネタが満載。歯ブラシは朝用・夜用・舌用の3本を使い分け。愛用のバスローブはカシウエア。枕はテンピュール派。愛称は〝トガッチ〟！

MORNING

朝、起きてシャワーを浴びたら、その日の肌が求めるコスメを数あるアイテムの中から吟味。肌との対話が、一日の最初の仕事。

1「使用頻度ナンバー1の化粧水はコレ」。ケイエッセンスローション 100㎖ ¥9450／ドクターケイ 2「朝と夜のシャワーの後に」。コンフォート トランキリティ ボディクリーム 200㎖ ¥15750／コンフォートジャパン

100点以上のアイテムが整然と並んだキャビネットは壮観。「以前は化粧水、乳液、と分けていたけど、結局目的を持って使う日は、同ブランドのアイテムを使用するから、今はブランド別に整理」

「二日酔いに効くし、飲むと肌のハリと弾力が違うから、美津村の〝燕の巣ドリンク〟はダースで買って毎日愛飲。パーティがある日は、1本1万円の〝燕の巣養肌精 ROYAL PREMIUM〟を奮発！」

OFFICE

ワーキングタイムは乾燥との戦い。〝オヤジって、脂はあるけど水分ないんだよ〟なんて笑顔でうそぶきつつ、万全保湿ケア！

“美VO男は、「男塗り」で潤す”

「親指でさっと塗って2度塗りしない。これが、僕が提唱している〝男塗り〟。ドゥ・ラ・メールのリップバームは、持っていると女性との会話のキッカケになるから、〝投資アイテム〟でもあるね」。ドゥ・ラ・メール リップバーム 9g ¥6300

「席についたらまず加湿器のスイッチをオン。スチーマーは〝やってる感〟があるミストタイプがスキ」。デスクまわりには、加湿器、スチーマー2台、シェーバーほか、日中美容用のコスメがズラリ。白い〝アーユルチェア〟は骨盤矯正に。「姿勢も大事」

“美VO男の鏡は、女優ミラー”

「人に会う前は、化粧水をコットンにつけておしぼり代わりにパタパタ。鏡はLEDライトが点く〝女優ミラー〟を愛用。僕もパイソン柄の〝女優ミラー〟をプロデュースしたんだよ」。シスレー フローラルトニックローション 250㎖ ¥9870

CLINIC

クリニックは情報収集の場。ドクターやスタッフと話しながら、今どきの最新美容技術＆美VO男トレンドをキャッチ。

シロノクリニック恵比寿

近年男性利用者が急増しているというレーザー脱毛には、戸賀さんも月1ペースで通う。「なくしたいわけじゃないけど、ヒゲは薄いほうが清潔感があるし」。その後は、免疫力を高め、疲労回復に効果的なプラセンタ注射を。

CLINIC DATA

住所／東京都渋谷区広尾1-1-40
恵比寿プライムスクエアプラザ2F
電話／0120・114422
診療／10:00〜19:00
休日／祝日
URL／www.shirono.net

青山ヒフ科クリニック

まずは、スキンスコープを使って毛穴やシミなど皮膚状態をチェック。その後、超音波の力で徹底的に汚れを取り除き、カクテルビタミンでハリのある美肌に仕上げる〝メンズレスキューコース〟を。「うん、ツヤツヤだ！」

CLINIC DATA

住所／東京都港区北青山3-12-9 花茂ビル3F
電話／03・3499・1214
診療／11:00〜20:00、〜19:00(土曜)、12:00〜17:00(第2・4日曜)
休日／木曜、第1・3・5日曜、祝日
URL／www.aoyamahihuka.com

NIGHT

寝る寸前まで美への配慮を怠らないでこそ、真の美VO男。その日のダメージはその日のうちに。最愛のコスメと〝おやすみなさい〟。

1ドゥ・ラ・メール ザ・モイスチャライジング ジェルクリーム 60㎖ ¥33600 2スーパーホワイト377 マイクロパッチ（5個入り）¥6615／ドクターシーラボ 3KENZOKI ミルキィ パウダー（20g×10包）¥4725／ケンゾーパルファム

「お風呂でよくあたたまり3、クリーム1で保湿。シミ対策に2も忘れずに。パックはなんでもいいから一日2回するのが一番◎」

日本一の美貌男に密着!! 衝撃の24時間ビューティ!

視線を日本に転じて見まわせば、国内にもメンズビューティ界を牽引する、ツワモノの美VO男が存在! その人は、メンズファッション誌『メンズクラブ』編集長・戸賀敬城さん。"美貌男"というネーミングを生み出し、美貌男を目指すための社交&お買物ブログ『トガブロ。』を展開。一日平均二万件のアクセスを誇るこのブログは、美VO男たらんとする男性たちの熱烈な支持を受け、某サロンでは、「『トガブロ。』を見ました」と訪れる男性客がなんと一日に35人もいたとか。

今回はそんな戸賀さんの"ある日の24時間"を徹底取材。そこで繰り広げられるのは、女子震撼の圧倒的な美容魂! ナルシスティックなメトロセクシャルとは一線を画する、熱く男っぽい"美貌男道"をご覧あれ。

男性が女性より美しくなる時代到来かっ!

美VO男進化論

よもや気づいていないわけではございますまいっ! 最近の男性たちの美しく整えられた眉を! 手入れの行き届いたネイルを! 潤った唇を! そう、世の男性たちは、女が恐怖するほどビューティになってきているのです。さぁ刮目し、美VO男へと進化する男性たちの驚異の生態から目をそらすな!

photographs:Kentaro Kambe,Eriko Inoue,Takashi Ishibiki,
Yuko Kawashima,Motoaki Kimura,AFLO
text:D-ANE,Seiko Ogawa,Gomez Yamada,Ayako Nagamura

ハリウッドも! 全世界的に美VO男が席捲!!

海外で最も旬の美VO男といえば、『トワイライト』の美少年ヴァンパイア役でブレイクしたロバート・パティンソン。その人気は、ファンのあまりの熱狂ぶりに、名前とObsession(取り憑かれるという意味)をかけた「Robsession」(ロバートに心酔すること)なる新語が誕生し、トレンドになるほどとか。

ちなみに、ロバートがブレイクした作品をはじめ、欧米では空前のヴァンパイア作品ブーム。ヴァンパイア役の特徴が、「色白」「神秘的」「美形スレンダー」なことを鑑みると、美VO男は世界的流行とみて間違いない。

真っ赤な血の似合う美VO男ナンバー1
ロバート・パティンソン(23歳)

地元イギリスでは中性的な魅力のモデルとして活躍し、今では第二のジョニデとの声も。男の艶気が漂うルックスとシャイな性格に全世界の女子はメロメロだけど、チャームポイントの「セクシーな無造作ヘア」は本人いわく、「シャンプーが嫌い」なだけとか!?

美VO男と書いて
ベッカムと読んで
かまわないよ

美VO男は、イギリスからやってくる!?

ハリウッド映画は美VO男の宝庫だけど、実は今ドキの美VO男セレブはイギリス産ばかり! ジュード・ロウやダニエル・ラドクリフ、『ダークナイト』のクリスチャン・ベール、『ウォンテッド』でアンジーに調教されたアメリカ人青年役のジェームズ・マカヴォイだってフロムUK。よく言えばフレンドリー、悪く言えばダサげなアメリカ産と違って、どこかアンニュイさを持ち、高貴なオーラが漂うのが、イギリス産が美VO男たりえる決め手!

忘れるな! 美VO男界のパイオニア!
デヴィッド・ベッカム(34歳)

端正な顔立ちからファッションにいたるまで、非の打ち所のない完璧なベッカムは、イギリスのみならずまさに美VO男界のスーパースター。美の秘訣は、毎日の保湿・アイクリーム・マニキュアにエステ通い! すぐに上半身ヌードになっちゃうナルっぷりもご愛嬌。

"ワイルドセクシー"だけじゃない!
ジェラルド・バトラー(40歳)

ワイルドさの中にミステリアスなムードもあわせ持つルックスを武器に、共演女優には必ず手を出しそう(推定)なフェロモン満々の美VO男。脱ぎ役もこなすので肉体派かと思いきや、司法試験に合格して弁護士になるはずだったという実は知性派というギャップ感もたまらない。

6代目ボンド美VO男
ダニエル・クレイグ(41歳)

シリーズ史上初の金髪・碧眼ボンドとなった英国紳士を代表する美VO男俳優。「007カジノ・ロワイヤル」の海パン一丁姿に世界中の女性が虜となり、その姿はなんとアイスキャンディーにまでなった。恋人は日系人女性サツキ・ミッシェルさんというのも注目せざるを得ない。

美VO男の基本・王子様系
オーランド・ブルーム(32歳)

風になびくロン毛、パフスリーブのコスチューム姿なら右に出るものは無しのオーリー。ピュアな子犬のような瞳は、いつも星が輝いていそうなほどキラキラ。恋人モデルと一緒にいたいからと映画「パイレーツ~」の続編出演辞退を決めるという男気にもぐっときます。

19page.com
慧美 vimee

HOW TO MAKE UP

19page.com

「彼の直線的な眉を生かしつつ、眉尻を描き足して洗練度と男度をパワーアップさせました」とは、女優のみならず、メンズのメイクも得意とするMichou.さん。
「眉山から眉尻にかけての曖昧なラインを、鋭角な形に整えるために選んだのは、シャープな線が描けるペンシルタイプ。色は素の眉になじむ黒がベストです」。実際に描くうえで、ワイルドさを生み出すカギを握るのが眉尻の高さだ。「眉頭の位置よりも下がると情けない表情になるし、高すぎるとワイルドを越えてコワモテに。眉頭の位置よりもチョイ上あたりを狙い、一本一本描いていくのが正解です。眉の長さは、女子と同じく、小鼻と目尻を結んだ延長線までが基本だけど、やや短いほうがより男らしい。仕上げに毛がまばらに生えている部分をグレー系のパウダーで埋め込んでいけば、さっぱり清潔感のある男眉が完成」

“男らしい一文字眉を生かし、ワイルドに。鋭角に描いた眉尻で精悍さがきわ立つ”

絶妙な濃度で発色し、海苔眉になるのを防げる黒ペンシル。緻密な線が描ける硬めの芯も◎。シュウ ウエムラ ハード フォーミュラ ハード 9 01 ¥2100

眉のすき間を埋めるのに、最適なパウダータイプ。黒眉になじむ右側のグレー系を使用。M·A·C ブロウ シェーダー ブロウニング＆ポルスレーヌ ¥2730

EYE-BLOW

透明感のある上品な発色だから、アイホール全体に入れても、ギラつかずに絶妙なツヤをオン。ポーラドルフ アイカラーグリマー シルエット ¥2940／ウトワ

EYE-HOLE

“光と影を操作することで、女子のハートをグッと掴む、強く、セクシーな目元に”

深みのあるブラウンは、締め色に最適。ゴールドのパールにより肌なじみがよく、洗練された印象に。ボビイ ブラウン メタリック アイシャドウ 09 ¥3360

「ワイルドでセクシーな目元は、『パイレーツ・オブ・カリビアン』のジャック・スパロウをイメージ。「目元の陰影を強調し、男らしい骨格を浮き上がらせてくれるのが、ブラウン×ベージュのグラデ。まず、上まぶたのキワにブラウンを太めに入れ、そこにベージュをアイホールまで重ねていく。王道のテクだけど、普段、メイクをしないメンズなら、これだけでも印象は劇的に変わるはず。しかも、2色ともに微細なパールを含み、肌が少し濡れているかのような自然なツヤを与えるから、いやらしさのないセクシーさも演出できる。また、下まぶたも、目頭側はベージュで光り感を、目尻側はブラウンで締めて、立体的に」（Michou.さん）。ビューラーでまつ毛の根元を上げたのも、瞳の印象を強めるための秘策。「女子ならまつ毛をカールさせるけど、それでは彼にはキュートすぎ。根元を軽く上げるだけで◎」

「男らしい骨格感をきわ立たせるためには、チーク＆シェーディングが効果的」とMichou.さん。シェーディング効果の高いブラウンを選び、まずは耳の付け根の中央から、頬骨よりやや下のラインにそって、黒目の下まで軽く入れる。「こうすれば、健康的な印象を損なわずに、シャープ感を増すことが可能。チークといえども、女子のように頬骨の上にのせ、顔の中心近くまで広げてしまうのは、ガーリーになるので御法度」。また、東洋人は顔の横幅があり、幼く見えがちだから、シェーディングすることで立体感アップ＆小顔効果も期待でき、男度が増す。
「こめかみの上からあごまでフェイスラインにそって、チークと同じ色をひとはけすれば、凛々しさがグッと上がります。目元同様、肌や唇もツヤっぽくし、全体的に潤い感を漂わせつつ、骨っぽさを強調するのが、ワイルドな男メイクの鉄則！」

CHEEK & FACE-LINE

“骨格を浮き彫りにし、よりシャープに。ツヤ肌との相乗効果で、さらに雄々しく”

左側のブラウンを頬とフェイスラインに。ムラなくのびて、顔の印象をほどよく締め、ほのかなツヤをもたらす。ローラメルシエ ブロンジングパウダー ¥4410

INTERVIEW

俳優にとって、ヘアメイクは、役柄“心”を生み出すためのひとつのアイテ

「メイクとか衣装って、俳優にとっては、気持ちを作っていくためのアイテムなんですよ。芝居のときは、衣装を着てセットの中に立つと、自然と役の気持ちが生まれてくる。今日みたいにカッコいいヘアメイクをしたのは、初めてなんですけど、カメラの前に立ったら、自然に『決めなきゃ！』って思ってましたね（笑）」

自分の見た目には無頓着だというチェン。以前は、伸ばしっぱなしの長髪にヒゲを生やしていたことも。

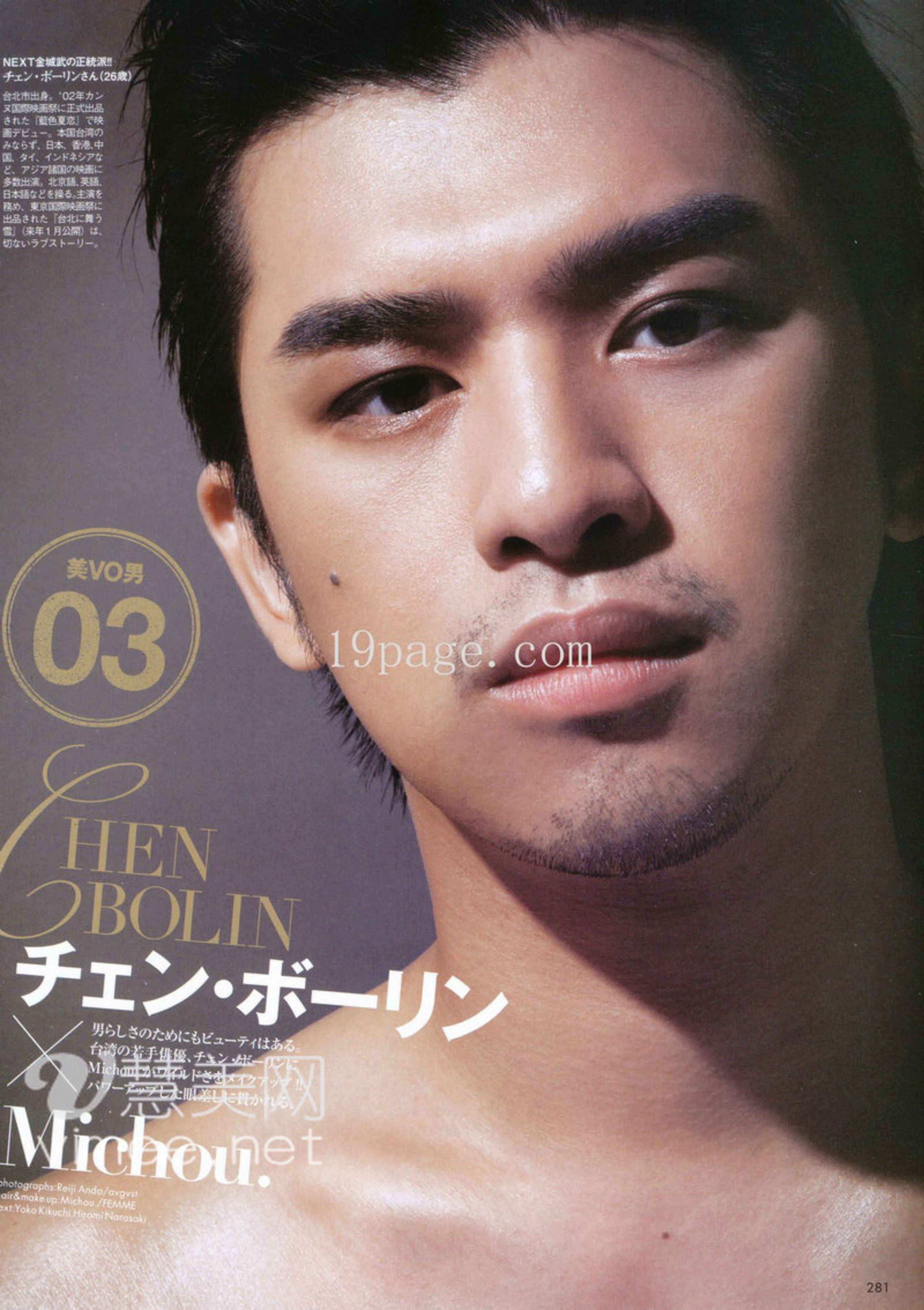
「もし、長髪の役のオファーが来たとき、短い髪だと、対応できないじゃないですか。だから、撮影がないときは、伸ばすことが多いですね」

ヘアスタイルを整えるのが得意でないこともあり、仕事のとき以外は、ほとんど帽子を被って過ごす。

「役のため、というと聞こえはいいけど、基本、だらしないんです（笑）。日本人の男の人って、みんな凝ったヘアスタイルなのに、自分でセットしてるんでしょ？　シンジラレナイ！」

男性の魅力について聞くと、「キメキメなのは、あまり好きじゃない。自分に自信を持っていて、素の感じが出ている人がカッコいいと思います。ジョニー・デップみたいな」と答えた。とはいえ、変身は嫌いではない。

「芝居のおもしろさは、役に没頭すると、自分がどこで生まれて、どこで育ったかを忘れられるところなんです。今日は芝居じゃないけど、『俺はカッコいいんだ！』みたいに、自然と思い込めたのがおもしろかった。それに、このラフなオールバックはすごく気に入りました！」



NEXT金城武の正統派!!
チェン・ボーリンさん（26歳）

台北市出身。'02年カンヌ国際映画祭に正式出品された「藍色夏恋」で映画デビュー。本国台湾のみならず、日本、香港、中国、タイ、インドネシアなど、アジア諸国の映画に多数出演。北京語、英語、日本語などを操る。主演を務め、東京国際映画祭に出品された「台北に舞う雪」（来年1月公開）は、切ないラブストーリー。

美VO男

03

CHEN BOLIN

チェン・ボーリン

×

男らしさのためにもビューティはある。
台湾の若手俳優、チェン・ボーリンに
Michouがワイルドさをメイクアップ!!
パワーアップした眼差しに貫かれる。

Michou.

photographs:Reiji Ando/avgvst
hair&make up:Michou./FEMME
text:Yoko Kikuchi,Hitomi Narasaki

19page.com
慧美网 .net

性別さえ超越する悪魔的セクシーさで全女性を虜にする！

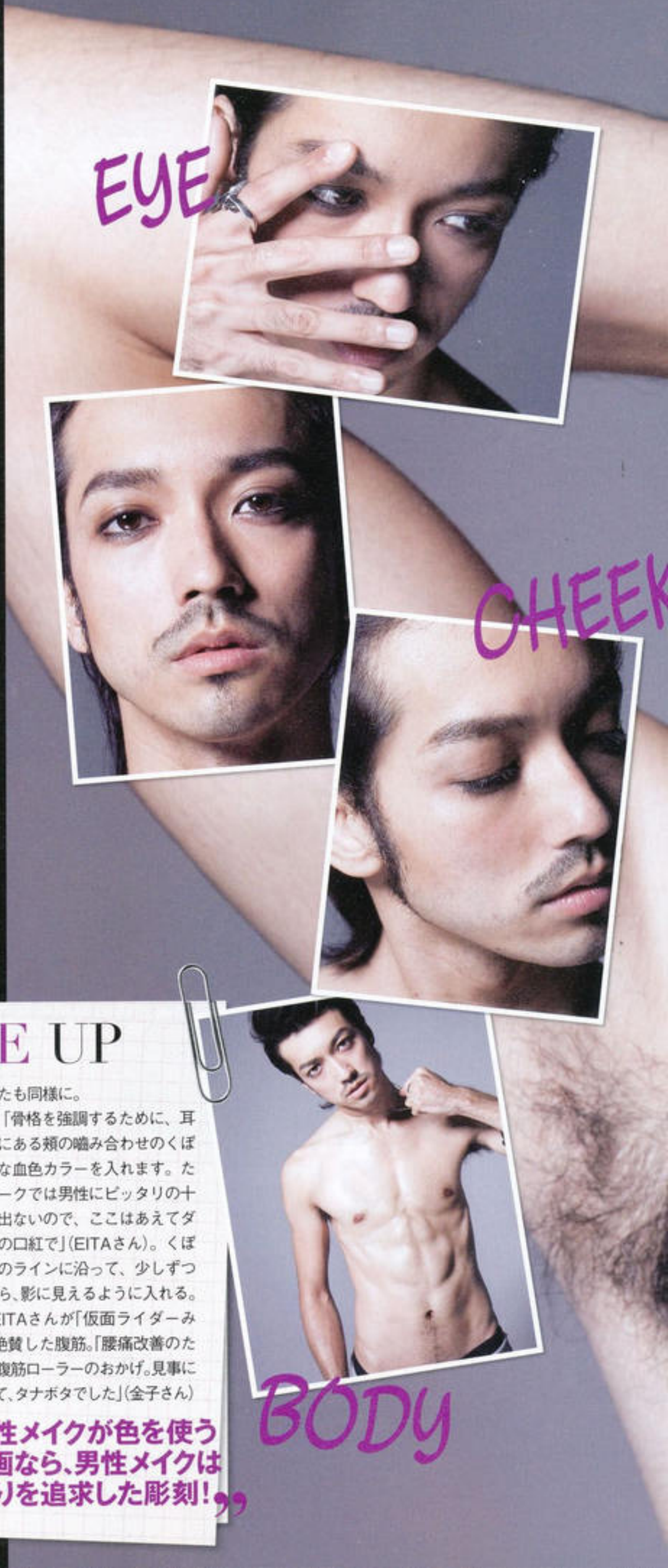
「このメイク、落とすのがちょっともったいない気がしますね」とつぶやいた金子ノブアキさん。メイクルームに入って約1時間、出てきたときに漂わせていたオーラはまるで別人。絶頂期のプリンスを彷彿させる強烈なセクシーさにスタッフ一同から歓声と拍手の嵐♡「今日は家を出るまでずっとデヴィッド・ボウイの曲を聞いてて、ちょうど彼やジェームズ・ディーンのようなソフトリーゼントにしたいと思ってたんです。だから仕上がった姿を見て、ドンピシャだなって（笑）。メイクで変身するのって、ちょっとライブでステージに出る直前のテンションに似てますね。普段は自分でグワーッと気分を盛り上げるんですが、今日はEITAさんやスタッフの皆さんが気持ちを焚きつけてくれたので、自分からがっつかなくてもすぐにテンションが上がりました（笑）」

最近は音楽活動以外にも、精力的に映画やドラマに出演、新境地を極めつつある金子さん。「今ちょうどジャンルを問わず新しい挑戦をしている時期なので、この変身はとてもおもしろかったし、震えがくるほど刺激的でした。自分の中では、性別さえも超越した〝悪魔〟みたいなイメージで臨んだんですが、その感覚が言葉を使わなくても表現できたので、改めてメイクって雄弁で、空気さえ変える力があるんだなって実感。今までは女の子に〝ちょっとメイクするからいじってて！〟なんて言われると、〝いいじゃん、近くだし〟って思ってたけど、これからは大人しく待ってあげようかなって思います（笑）」

19page.com

[illegible]のアーティスト
金子ノブアキさん（28歳）

東京都出身。自身のバンドRIZE、DADASで音楽活動を続けるほか、映画「クローズZERO Ⅱ」やドラマ「サムライ ハイスクール」などへ出演。リュージ役で出演する映画「BANDAGEバンデイジ」は2010年1月16日公開予定。メイクに合わせ、「上半身ハダカでいきましょう」と惜しげもなく見事な肉体を披露。



HOW TO MAKE UP

正統派美形の繊細な顔立ちは、影感をつけることで彫りの深さが増し、そこには性別も国籍も超越したアウトローの姿が現れる。鋭利な刃物を思わせる真っ直ぐな瞳はブラウンのシャドウで縁取られることでよりフレームがきわ立ち、時に冷たく、時に甘いビームを放つ。メイクがつくる極上のセクシーを堪能して。

EYE 「キレイに仕上げない〝大雑把〟感が男子メイクには必須。多少のヨレも味です」(EITAさん)。まつ毛ギワに漆黒のペンシルでラインを引き、それを濃い茶系のシャドウを指でアイホールにぼかす。下まぶたも同様に。

CHEEK 「骨格を強調するために、耳の少し手前にある頬の噛み合わせのくぼみにダークな血色カラーを入れます。ただし練りチークでは男性にピッタリの十分な暗さが出ないので、ここはあえてダークレッドの口紅で」(EITAさん)。くぼみから頬骨のラインに沿って、少しずつぼかしながら、影に見えるように入れる。

BODY EITAさんが「仮面ライダーみたい♡」と絶賛した腹筋。「腰痛改善のために始めた腹筋ローラーのおかげ。見事に割れてくれて、タナボタでした」(金子さん)

“女性メイクが色を使う絵画なら、男性メイクは彫りを追求した彫刻！”

19page. com

美VO男

02

NOBUAKI KANEKO 金子ノブアキ × EITA

職人ワザのメイクテクで世界の大女優を魅了するEITAは、ワイルド路線をひた走る金子ノブアキとコラボ。彼のセクシーを臨界点まで、開花させた!

photographs:HIJIKA/BRAVA
hair&make up:EITA/avgvst
text:Miho Maeda

EYE

HOW TO MAKE UP

向井さん自身も「周囲にはよく"童顔だね"って言われるんです」と苦笑するが、母性本能を刺激する彼の切ない表情がキュンとくるのは、実はベースに男らしい骨格があってこそ。アゴや目元に男っぽさをきわ立たせる陰影をつけ、同時に肌や唇に少年風の潤いを持たせれば、絶妙バランスの甘さが演出される。

EYE 「目元のメイクポイントは陰影とツヤ感。影感にはパール感の一切ない、肌色を少し暗くしたような色みのマットなブラウンを二重幅に入れ、さらにセクシー感を出すために上から透明グロスを重ねました」（高橋さん）。透明グロスにもパール感のないものを使い、メイクする部位も二重幅にとどめることでやりすぎ感をセーブ。下まぶたは赤みを消すためにブラウン混じりのグレーを目尻側1/3にオン。

LIP 「男性のメイクは色をあまり使いませんが、唇は唯一、色を感じさせていいパーツ。ただし唇全体に赤みがあるとトゥーマッチなので中央だけがふわっと赤くなるようにのせます」（高橋さん）。中央以外の部分には肌色に近いニュートラルなベージュの口紅を塗り、中央にはイチゴのようなクリアレッドのグロスをオン。唇の内側のみが色づくようにして。

FACE-LINE 「女性がする小顔用シェーディングではなく、骨格を強調する影感づくりで甘さの中に潜む男らしさを浮き立たせます」（高橋さん）。肌色よりワントーン暗いリキッドファンデを耳の下の噛み合わせからアゴの下まで、フェイスラインの裏側になじませて暗く影をつける。

"甘さとシャープさの二面性を追求することで母性本能スイッチをオン"

LIP

FACE-LINE

INTERVIEW

化粧を武器にできる男、向井理が到達したメイク美の新境地！

「男の美しさは"角"にあるんじゃないかと僕は思うんです。女性は丸みがあるじゃないですか。でも男性らしさは骨格がモノを言うと。アゴのラインがしっかりと出て、なで肩よりもガツンと張った肩のほうが男らしいと思うし。たとえば、ジュード・ロウなんかがイメージです。ちょっと"後退"しかけてますが（笑）、あのおでこのM字っぷりも含めて、カッコいいと思います」

彫りと深みを加えたブラウンアイシャドウに、唇の中央にほんのりのせたグロスのピュアレッド。「自分では眉も整えません」と断言する超日本男児の向井理さんにとっては今日のメイクはかなり前衛的？

「基本的には面倒くさがりなので、手間を考えたら自分ではやらないと思いますけど（苦笑）、ココまでのメイクはやったことがなかったので、すごく変わるんだなと思って新鮮でした」という向井さんは"メイクは自己暗示"と分析する。

「自分をアゲるために化粧を施すとか、戦闘のために赤を塗るとか、すごく理解できるんです。僕にとってもメイクは"武器"というか、役づくりのファクターのひとつ。見た目を変化させることで自分の内面を変えて、まわりからの見る目も変える。メイクをすることで自分自身がグッと役に入っていけるので、ある種"きっかけ"みたいなものなんでしょうね。僕は女の子のメイクに関して言うと、徹頭徹尾"ナチュラルメイク支持派"なのですが、もしまたこんな機会があったら、もっとコテコテにつくり込んだものにも挑戦してみたいと思います！」

実りの秋に
スウィート美VO男
向井理さん（27歳）

神奈川県出身。雑誌のストリートスナップに掲載されたところ、所属事務所のマネージャーの目にとまり、スカウトされた。現在放映中の『傍聴マニア09』（日本テレビ系 毎週木曜23:58〜）で初主演を果たす。甘酸っぱさの残る少年顔と精悍な男らしい骨格に加えて、ズンと響く低音ボイスも胸キュンポイント。

慧美网 vimee.net
19page.com

美VO男
01

OSAMU
MUKAI
向井理
×
高橋里帆

スウィートな表情で、世の女子を夢中にさせる向井理を、ガーリーを得意とする高橋里帆が料理。甘さの中に隠れた絶妙な男らしさを引き出した！

photographs:Pak Oksun/CUBE
hair&make up:Riho Takahashi/Three Peace
styling:Kazuya Mishima　text:Miho Maeda

美しい男は、それだけで世の中の財産である——。スウィート、セクシー、そしてワイルドと各種揃った今まさに旬でホットな男たちを、VOCEで活躍中のヘアメイクアップアーティストが、さらに〝美味しく〞メイクで味をつける。他誌では絶対に見られない夢の競演を、とくとご覧あれ♡

TOP OF 美VO男
× 3大ヘアメイクアップアーティスト!!

美VO男たちのメイクアップ競演

Tシャツ(2枚パックで)¥9660 INTERNATIONAL GALLERY BEAMS(シェアード)
ネックレス ¥10500 GARNI tokyo (GARNI)

19page.com
慧美网
vimee.net

世間を見回し、世界を語る!

VOCE it!

ヴォーチェ イット!

vol.12

it! は こちらから スタート! ←←←

男はときに女よりも美しい!

美VO男

ヴォ 貌

かっこいい男性とは、どのような性質を持っているのだろうか？　男らしい？　凛々しい？　はたまた？
平安美人という言葉に代表されるように、女性の美の基準については、時代ごとに大きく変わるという
認識がみなにもあるけれど、はたして男性のかっこいいの基準は……？　「it !」は思います!
男性の世界においても、今まさに、"美の革命"とも言うべき歴史的な変化が起こっている、と。
平安美人ならぬ平成美男、名付けて"美VO男"たちの女子をも凌ぐビューティ力をとくとご覧あれ!

all design : LOTUS.

19page.com
v慧美网 vimee.net

THE BEAUTY ENTERTAINMENT MAGAZINE

VoCE ヴォーチェ

NEXT ISSUE

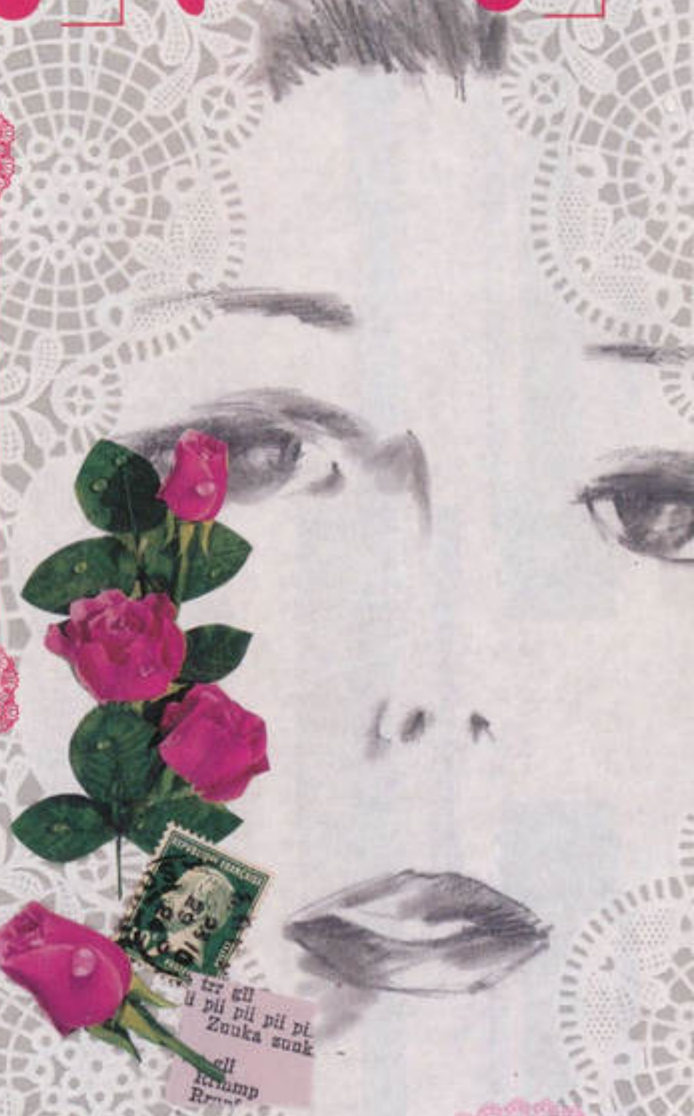
2月号12月21日発売

キレイの「?」に「!」
ギモンに　答えます

beauty ［特集］

合点がいかなきゃ、美人になれぬ!

湿の季節本番、どうしますか? 新春「保湿福袋」読者プレゼント!
ール10万円超え!／ビューティストがオリジナル保湿福袋、つくりました。
冬の揺らぎ肌に効かせるスキンケアって?／「見られるとキレイにな
」って本当?／世にも正しい「女ウケ」とは?／ビューティ通の落とし
って?／ファッションとビューティ、命とお金をかけるべきは?／前髪
くっていいですか?／鋭アゴで小顔になれますか?／いいカラダより
愛いカラダってどんな?／冬の美白は、シミとりにあり?／捨てられな
女は変われない女?／美しすぎる市議は、本当に美しすぎるのか?
2010年、パワースポットはどこ?／古今東西、母性って?／海外セ
ブ、直近お直しはだれ?／モテ歌@カラオケ最新トップ10は?／有
メール選手権、優勝は?／生きてりゃまたく、いろんな38度線は?
いまさら聞けないオール女子人生あれこれ大ギモン



human

er Beauty Special

安室奈美恵」という奇跡

ecial Interview

当の……「赤西 仁」

藤原紀香「Inside Body Beauty」
「紀香バディ! 2 リ・アル」リリース・スペシャル第2回

塗カラー「目元ブラウン×唇ベージュ」
旬! そして一生使えるオールマイティ・メイクをモノにする

実験VOCE 「マスカラ2010年・美界大戦」
国産軍と外資軍の真っ向勝負!

わり尽くす「冬のボディケア」
道のプロに聞く、なりたい肌感の作り方

［不定期連載］黒田啓蔵「女優メイク」
第8回 石原ひとみ

shion beauty

OE EX
川ひなのが着る
レーズワンピ
E"it"list! 1
ニム
E"it"list! 2
小物

features

0人ネット調査］
ちがい

health+fitness

ビューティキッチン vol.51
「Eat me! ほうれんそう」
究極の素材研究とレシピ

清く正しく美しい宝塚入門
2010年目撃すべきキレイの
ここ↑の宝塚を覗く

検証「平成ロココ時代」
「盛り」も「美白」も
18世紀フランスへの
オマージュなのか?

VOCE books

「紀香バディ! 2
リ・アル」
12月10日発売

「平子理沙 2010年
カレンダー」
限定販売予約受付中
(本誌P34、i-VoCEより)

『BeauTV』
DVD BOOK vol.1」
1月発売予定

人気連載

齋藤薫の美容自身 Stage2
室井滋のうまうまノート
黒柳徹子「美になる言葉」
伊藤理佐「女のはしょり道」
植松晃士「美から出たサビ」
絵馬ラボ
などなど

別冊付録
春新色・
開花宣言
カタログ
PRが告白する"社運色"
マーク付き、プレゼントも!

「i-VoCE」
http://i-voce.jp

※内容は変更となる場合がございます。ご了承ください。
illustration:Hiroshi Kato　design:SAIL DESIGN

19page. com

VOCE 1 2010 MONTHLY PRESENT

今回は「愛や恋よりベストコスメ！」(P50〜)で
各部門１位を受賞したアイテムの中からプレゼントを揃えました！
右に添付のハガキまたはi-VoCE(i-voce.jp)からご応募ください。

photographs:Motoaki Kimura design:SAIL DESIGN

1 マスカラ部門

RMK

ぱっちりまつ毛で気持ちも上向きに

アールエムケーの
「エクストラ ディープ Wマスカラ
(全３色 各¥4200)の01」を
10名様に

ツヤ黒まつ毛を実現してくれるマスカラ。マスカラを塗った上から繊維たっぷりのベース液をのせ、もう一度マスカラ液を重ねればまつ毛の一本一本がカール＆ボリュームアップ。ベスコスグランプリ受賞の実力をお試しあれ！
㊞RMK Division 0120・988271

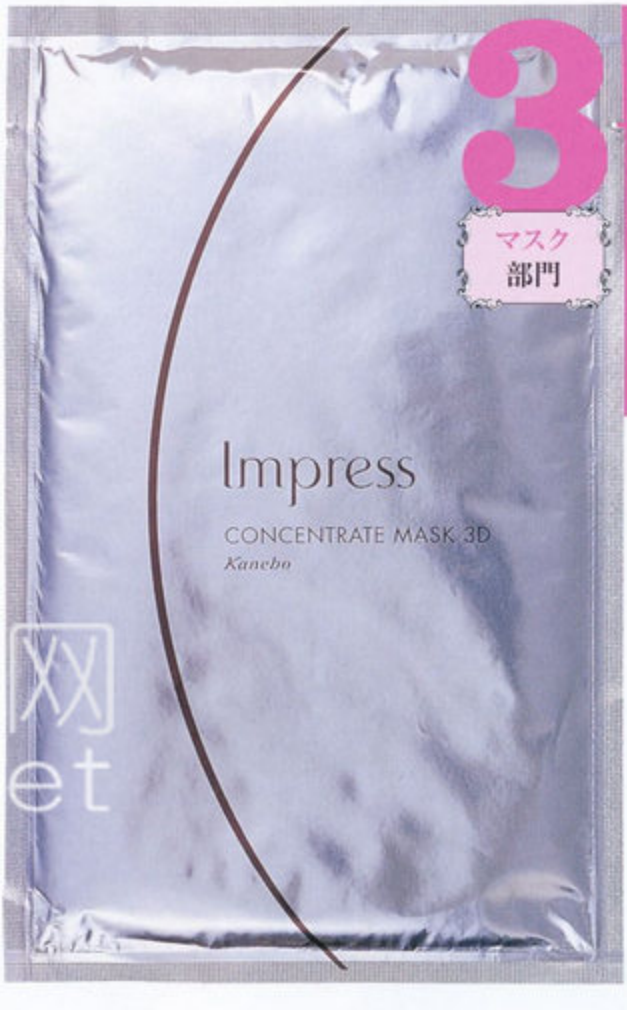
2 チーク部門

LUNASOL

2年連続で部門1位を受賞した実力派

ルナソルの
「カラーリングチークス
(全４色 各¥5250)の03」を
10名様に

頬にのせたひとはけが、上質なツヤと自然な立体感を生み出すルナソルのチーク。３色をブラシでササッとブレンドしてつけるだけで、華のある表情を演出してくれる。微粒子のパールが肌に密着し、発色が長続きするのも魅力。
㊞カネボウ化粧品 0120・518520



3 マスク部門

Impress

マスクの革命児が堂々グランプリ受賞

インプレスの
「コンセントレートマスク 3D
(６枚入り ¥10500)」を
10名様に

９月の発売以来、3Dという画期的な形が話題となっているシートマスク。従来の形状ではカバーしきれなかった小鼻まわりやほうれい線、首元までピタッとフィット。美容成分を肌にグッと押しこみ、ハリ感をアップさせてくれる。㊞カネボウ化粧品 0120・518520

4 美容液部門

LANCÔME

遺伝子を活性化しキメ細かな肌へ

ランコムの「ジェニフィック
(30mℓ ¥10500)」を10名様に

DNAレベルでのエイジングケアを可能にした美容液。老化した肌と若い肌のタンパク質の違いに着目。若さを司る遺伝子の活動を助ける、「ユース アクティベーター」を配合。洗顔後、化粧水の前につけてエイジレス美肌を体感して。㊞ランコム☎03・6911・8151

慧美网 vim et

プレゼントをご希望の方は

必要事項をご記入のうえ、ご応募ください。
応募者多数の場合は抽選により当選者を決定いたします。
雑誌公正競争規約の規定により、この懸賞に当選された方は、
この号の他の懸賞に当選できない場合がありますので、
ご了承ください。たくさんのご応募お待ちしております。

5 クレンジング部門

t

い洗いあがりに信奉者多数！

の「クレンジングエッセンス エンリッチド
¥4725)」を10名様に

落としも保湿ケアの一部だという発想から生まれたクレンジ
ェル。成分の58パーセントが美容液成分だというから驚き！
んとしたジェルを肌の上で滑らせるようにマッサージしなが
をオフすれば、もちもちの肌に。㊐エスト☎03-5630-5040

6 角質ケア部門

HELENA RUBINSTEIN
シルクのような肌に仕立ててくれる凄腕

ヘレナ ルビンスタインの
「プロディジー リプラスティ
ピール コンセントレイト
(30mℓ ¥16800)」を10名様に

先進的美容機関、ラクリニック・モントルーの施術と同様のピーリング効果が得られるエイジングケアセラム。ポイントはピュアレチノールとピーリング剤。古い角質が取り除かれ、生まれ変わった肌に感動するはず。㊐ヘレナ ルビンスタイン☎03-6911-8287

7 ヘアケア部門

h&s
地肌のケアこそが美しい髪への近道

エイチアンドエスの
「ヘッド スパ 集中ケアクリーム
(15g×8本 ¥1380〈編集部調べ〉)」
を15名様に

かゆみやベタつき、乾燥といった地肌ストレス。実は顔や身体のたるみ、ゆるみにも影響を与えるとか。そんなトラブルを防いで、健やかな髪と地肌に整える集中ケアクリーム。天然ミントの爽快感が、地肌だけでなく心も一緒にリフレッシュしてくれる。㊐P&Gお客様相談室📞0120-021327

-VoCE から応募して♪♪ プレゼント+各種特典をGET♪

コスメや最新映画など、今欲しい特典情報をリアルタイムで更新！

キレイのその先に。i-voce.jp

VOCE 検索

osmetics

Movie

©2009 Universal Studios. ALL RIGHTS RESERVED.

oCE 限定 豪華特典

THLY PRESENTはもちろん、サンプルプレゼントや
コスメプレゼント、新製品がいち早く試せるモニタ
集、映画の試写会ご招待など、i-VoCEだけのお得な
が盛りだくさん。要チェック！

i-VoCEポイントを使ってもっと楽しもう

簡単参加でどんどん貯まる！
使って楽しいポイントシステム

当ページプレゼント応募	GET	5pt
コスメの評価をカキコミ	GET	5pt
アンケート回答	GET	5pt~
ビューティ悩み相談	GET	20pt
特選コスメプレゼント	USE	20pt
サンプル・モニター	GET	USE
イベント・オフ会参加	USE	5pt~
映画試写会ご招待	USE	10pt

記事項目リスト

[テーマ]
01 表紙
02 i-VoCE★ウェブで、ヴォーチェ。
03 BeauTV★テレビでも、ヴォーチェ。
04 平子理沙カレンダー告知
05 藤原紀香・進化する熱血ビューティ
06 2010年の注目の地、南アフリカへ！
07 ビューティストの「神の手」プレゼント！
08 [特集]愛や恋より ベストコスメ！
①「世界美産コスメ」コレクション
09 ②「i-VoCE12万人ベスト」真実の声！
10 ③奇跡のプチプラ・ランキング
11 ④BEST WOMAN OF THE YEAR
12 新人アーティスト★新春メイクショウ
13 あなたの、しらない、倉木麻衣。
14 真っ先にマークすべき「色」はこれ！
15 冬こそリッチであれ！　ナイトクリーム礼讃
16 オイル分2倍がクリームの新潮流
17 [実験VOCE]贅沢リップクリーム、実力のほど！
18 相葉雅紀 SO LOVABLE！
19 1億人の女性が魅了された一滴
20 理沙の夢色メイク
21 「神の雫」と行く ボルドー ラン&ワイン存分旅
22 LETTERS
23 いざ、琉球美国へ
24 美ら島満喫の旅へ
25 DFSギャラリア・沖縄が美の宝庫に！
26 アイケア虎視眈々
27 私の目もと・口もとを見て！！
28 平子理沙'sながらBeauty
29 齋藤薫のGIVENCHIZM
30 美界トップジャーナリスト12人が語るシスレー
31 うるぷるなヌード肌にお着替えを
32 長澤まさみ「竹久夢二Beauty」
33 赤で目覚める肌。
34 優しさへのこだわり×確かな手応え=ジュレリッチ！
35 2010年版「美人」の条件って？
36 [1000人ネット調査]買う！
37 [VOCE it！]美VO男
38 [別冊第1付録]Risa's Beauty Book
39 [別冊第2付録]VOCE×ISETAN　Cosmetic Book

[連載]
40 表紙の「顔[illegible]」(目次)
41 World Beauty Tips
42 齋藤薫組マーケティング
43 MONICA'Sハリウッド㊙ゴシッピィ
44 VOCE it list！①COOLメタリックな小物にラブ☆
45 [新連載]絵馬ラボ
46 VOCE it list！②キラキラオーラ小物を探せ！
47 Girls Beauty Talk
48 植松晃士「美から出たサビ」
49 VOCEラン部発　走るビューティ
50 VOCE Movie INTERVIEW 小池徹平
51 いいあいpresents「美人大作戦」
52 VOCE BOOKMARK
53 Disque de Beauté オンナに効く音楽
54 徹子さんの美になる言葉
55 室井滋のうまうまノート
56 荒木経惟「愛ノ説明」
57 [ほぼ月刊] VOCE WEST
58 新参コスメ プロの目☆チェック
59 齋藤薫の美容自身 Stage 2
60 VOCE BEAUTY NEWS(P237)
61 VOCE BEAUTY NEWS(P239)
62 VOCE BEAUTY NEWS(P241)
63 VOCE TAKE ONE！
64 RYUJI'S HOROSCOPE
65 VOCE NEW HAIR
66 VOCE美ィキペディア
67 伊藤理佐「女のはしょり道」
68 i-VoCE魂
69 辛酸なめ子の「妙齢ノート」
／編集部スタッフのハマりもの
70 ビューティ漢方道

19page.com
yimee.net

冬でも、ぴたっと美肌。

この秋冬を、ほんのりしあわせな空気で

つつんでくれる肌の誕生です。

密着エッセンス増量の進化系・美容液コートのパウダーで

なじみよく、肌にぴたっと密着。

乾燥しがちな季節でも粉浮きせず、なめらかな肌の完成です。

進化系・美容液コートで、
ぴたっと密着。

しあわせ美人

MAXFACTOR

フェイスフィニティ モイスチャー パウダー

全7色 3,675円(税抜3,500円) コンパクト840円(税抜800円) デュアル サイド パフ 420円(税抜400円)

www.maxfactor.jp

v慧美网
vimeo.net
19page.com

19page.com
慧美网
vimee.net

VOCE1月号　第13巻第1号　平成22年1月1日発行(毎月1回発行)(11月21日発売)
平成10年6月25日 第三種郵便物認可 (株)講談社発行　編集人・関 龍彦　発行人・田村 仁
〒112-8001 東京都文京区音羽2-12-21
問い合わせ番号は目次をご覧ください

19page.com
慧美网
vimee.net

定価550円 本体524円
©講談社 印刷：大日本印刷株式会社 2010 Printed in Japan 雑誌18151-01
491